

# 大数据时代高职会计人才培养创新策略分析

杨雪萍

(云南旅游职业学院, 云南 昆明 650221)

**摘要:** 随着职业教育改革深入, 高职会计人才培养模式应得到进一步优化, 教师要积极引入新的教育理念、授课方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学会计知识的理解 and 应用能力, 提升人才培养质量。大数据时代背景下, 教师要善于将新兴技术引入会计课堂教学中, 以此将抽象、无味的会计知识实现趣味化、生动化的转变, 降低学生的理解难度, 提升其学习效率。鉴于此, 本文将针对大数据时代高职会计人才培养创新进行分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

**关键词:** 大数据时代; 高职; 会计人才; 培养创新

2011年, 麦肯锡全球研究院提出了“大数据”这一概念, 从而开启了一个新的历史时期。通常来说, 大数据是指传统数据库难以存储、采集、分析的一种数据集合, 其具备高价值、高效率、高速度等特点。在《2020中国大数据产业发展白皮书》一书中, 大数据技术、信息处理技术等内容得到充分肯定, 这也标志着大数据受到了我国政府的持续关注。高职院校作为培养专业型、技能型人才的重要平台, 肩负着传播大数据理念、培养大数据人才的重任。在大数据时代, 民众的日常生活、工作等发生了巨大变化, 在高职院校, 会计专业教师的授课模式也受到了大数据技术的深远影响。

## 一、大数据时代高职会计人才培养创新的意义

### (一) 提升课程感染力

在大数据时代中, 网络上蕴含着非常丰富的优质教育资源, 教师如果可以把这些资源合理地应用到会计课堂中, 必然能对教育改革、教学创新提供极大助力, 增强会计课程对高职生的感染力, 使其更为主动、快乐地展开知识学习。同时, 与既往的授课形式不同, 大数据技术在课堂更能发挥出知识的趣味性特点, 让高职生可以用更直观的视角认识、了解复杂的会计知识, 从而使其更为积极、专注、热情地投身到会计课堂。

### (二) 增强授课及时性

在会计的授课中, 我们要及时落实授课内容, 让高职生在理解知识点的同时形成较高水平的综合素养, 实现“当堂知识, 当堂消化”。如果想要实现这个目标, 既往的授课形式很明显不够有力, 为此, 我们应善于从互联网借力, 结合其互动性强、实时性高的特点展开授课工作, 提升教育教学的灵活性、及时性、有效性, 以此促使会计课程的教学质量迈上一个新的台阶。

### (三) 提高育人灵活性

从教学实践的角度分析, 传统的会计课堂更多的是以言语直

接讲解知识, 这就导致高职生很容易出现厌恶、抗拒等情绪, 对教学效果提升、激发学生主动极为不利, 严重阻碍了高职生对相应知识内容的吸收、理解和应用。反观教学, 它能结合音视频、微课、网络直播等多种形式展开授课, 教学内容有着更强的生动性、灵活性, 对高职生的吸引力更强。另外, 基于大数据背景下的教学, 能实现对会计课堂的有力延伸, 给高职生构建一个跨越时空的学习平台, 让育人过程变得更为灵活、多变、新奇、有趣, 从而极大保证了育人实效。

## 二、大数据时代高职会计人才培养中存在的问题

### (一) 大数据手段及资源应用不合理

当前, 我国教学还处在起步阶段, 很多教师在展开教学时, 所应用的大数据技术手段并不熟练, 整体的大数据专业素养还有很大提升空间。另外, 受到既往教学习惯的束缚, 他们对网络资源的应用、新型教育手段的引入不够合理, 这也在不小的程度上阻碍了会计课程教学的改革效率。例如, 我们看到在会计课堂中, 多数教育者仍以言语讲授的形式授课, 对雨课堂、蓝墨云、学习通、职教云等新兴教学辅助形式的应用不够, 教学仍然停留在理论层面上。同时, 会计课程本身的内容较为丰富, 一些教育者在引入大数据手段时, 过于关注课程的趣味性, 导致对知识点的概括不够, 从而出现了本末倒置的情况, 可谓得不偿失。

### (二) 未满足高职生差异化学习需求

在会计的大数据课堂中, 很多教师并没有深入了解高职生的学习需求便展开了授课。在课堂中, 他们会用同样的大数据资源、大数据技术手段展开教学, 未能认清高职生的理解能力、学习兴趣存在差异, 只是用“一刀切”的方式实施知识讲解, 与传统课堂的教学过程并不同, 这样难以体现出教学针对性指导、个性化教学的特点, 难以满足高职生学习会计课程的差异化需求, 进而影响了他们的学习质量。会计课程中的成本预测、完全成本法等知识较为复杂, 一些教师并没有认清高职生的知识储备水平、理解能力等, 盲目引入同质化的数字化授课资源, 导致部分高职生难以准确把握相应的知识内涵, 严重影响了他们的学习效率, 这种对高职生差异把握得不准确也会对授课质量产生极大不利影响。

### (三) 高职教学监控难度较大

现阶段, 部分教师在展开教学时, 并不能对相应的数据实施统计, 这对他们后续展开对高职生学习效果的评价极为不利。实际上, 教学监控水平的高低对教师后续革新授课流程、丰富课堂内容有很强的指引作用, 低效的教学监控不利于教师将会计人才

培养的优势充分体现出来。例如,在展开经营决策常用的成本概念等内容的讲解时,很多教师对高职生利用大数据手段自学的监控力度不够,导致部分高职生对相应知识点的理解并不深入,这对其之后步入就业岗位解决实际问题会有极大的阻碍效应。

### 三、大数据时代高职会计人才培养教学的可行性分析

#### (一) 国家提倡信息化改革

在《关于推进“互联网+教育”发展的指导意见》中,政府进一步深化、细化了信息化教学的重要性,并为后续的信息化教育改革指明了前进的道路。另外,随着数字化网络教学平台的不断完善,为高职会计课程教学改革也打下了深厚而坚实的基础。

#### (二) 数字化校园建设有力

当前,我国各层级的学校开展了数字化、智慧化校园建设工作,并取得了初步的效果。在教学中,优质的网络环境、硬件配备能够给教师展开教学提供有力支持,这也是增强教学改革可信性的重要构成部分。

#### (三) 在线教学水平提升

在特殊时期,我国各高校广泛应用了智慧职教、超星泛雅、蓝墨云等平台展开教育教学,并创造了数量非常可观的优质在线课程,这为后续展开教学改革提供了十分难得的契机,进一步增强了实现教学改革的可行性水平。

#### (四) 教师大数据素养发展

在2020年,全国的教育者都不同程度地尝试了在线教学这一新兴育人形式,他们在这个过程中也积累了不少经验、发现了不少问题、学到了不少知识。在此过程中,高职院校教师的综合大数据素养得到了有力发展,这也为其之后参与到教学改革,发挥自身引导者、指挥者的作用打下了坚实基础。

### 四、大数据时代下高职会计人才培养创新策略分析

#### (一) 打造“六混合”的线上线下混合式教学形式

##### 1. 大数据技术与现代育人理念的混合

现代育人理念为教学改革提供了理论上的指引,深化了改革程度,推进了改革进程。另外,随着大数据技术发展,更多现代教育理念得以在教学实践中实施,将技术与理念混合更有助于新型教学形式的开展。

##### 2. 线上线下混合

在教授会计课程前,我们可以把现在的数字化资源发给高职生,并利用蓝墨云、智慧职教等平台与他们展开沟通、互动,使其能够借助手机、电脑等提起了解将要学习的内容。在课堂上,我们可以结合高职生的自学反馈情况,借助例题纠错、视频案例、试卷测试等形式辅助教学,以此实现育人目标。线下与线上的融合能帮助高职生更好地巩固所学知识,掌握相应的专业技能。

在大数据背景下,将多媒体设备融入到高职会计专业教学中有非常重要的意义。高职生正处在生长发育的关键阶段,他们对新兴的教学模式会产生很强的好奇心。因此,高职会计专业教师

要对此提起充分重视。通过多媒体设备,教师可将抽象的高职会计知识具象化,借助图像、视频等形式,让学生对相应的内容产生更深的理解。在为学生寻找相应的教学资源前,教师要对高职生的认知能力、知识储备、兴趣爱好等因素做到心中有数。高职会计教师通过对学生的当前状态进行分析,并结合他们的兴趣所在,可以在互联网上寻找一些他们感兴趣的的教学内容,并在课上为他们进行播放。

例如,在《会计概述》部分的教学时,笔者从网络上为高职生寻找了与之相关的视频内容,并通过多媒体设备对学生进行了播放。在观看视频时,学生的目光都被视频内容深深吸引,他们的注意力全部都放在了教学内容上。在相应视频结束后,学生们脸上露出了意犹未尽的表情。由此可见,利用多媒体设备进行高职会计人才培养,能切实将学生的会计学习兴趣提升到一个新的高度,这对他们之后进行更深层次的会计知识学习将打下非常坚实的基础。

#### 3. 微课与课堂混合

微课能够大幅增强高职生预习、复习效率,帮助他们突破知识难点,使其能够更为深入地理解、掌握相应知识内容,提升育人效果。在大数据背景下,微课视频逐渐成为各科教师最喜欢的授课模式之一。通过微课视频,教师可以让高职会计专业的学生更好地理解教学的重点和难点内容,这对提升高职会计课堂的教学质量和促进高职生理解能力发展有非常重要的作用。教师在进行微课视频制作时,要对微课视频的时长提起充分重视。事实上,过长的微课视频难以让学生长时间将注意力保持在教学内容上,不能体现出微课视频“短小精悍”的特点。同样的,过短的微课视频所包含的会计知识太少,很难起到应有的教学效果。因此,教师最好将微课视频的时长控制在5-10分钟左右,这样方可让学生在较短时间内容,对相应的会计专业知识产生较为深入的理解,从而凸显出微课视频教学的有效性。通过此方式,学生对会计知识的理解能力将提升到一个新的高度。

例如,在进行《主要经济业务的核算》部分的教学时,笔者为学生制作了一个系列的微课视频。每个微课视频的侧重点都有不同,这样学生可以结合自己对相应会计知识的理解,自主选择合适的微课视频进行观看,这样可大幅促进学生对会计知识的理解程度。此外,教师可将这些微课视频上传到互联网上,让学生随时可以看到自己需要的微课视频,这样有效打破了学生和知识之间的时空壁垒,对他们养成良好的自学习惯也有很大帮助。

#### 4. 虚拟实训与现实实训混合

大数据背景下,教师要重视对虚拟现实技术的应用,通过虚拟的实训方式引导学生完成对所学知识的实践。通过虚拟实训,能够有效避免学生在实训中因犯错对企业造成的不良影响,从而帮助学生解除心理负担,敢于将自己的创新性想法投入到实践过程中,提升实训效果。在虚拟实训中,我们能结合高职生所犯的

错误对其掌握知识的不足、缺点及时了解,从而展开针对性指导,保证其在现实实训中有良好发挥,实现由知识向能力的转变,促使其专业知识、职业素养共同发展。

#### 5. 创意理念与实际创新的混合

在会计课程教学中,创新能力、创新意识的培养极为重要。我们可以借由大数据技术对高职生的创意理念展开模拟,通过真实的企业数据对创意理念实施验证,以此保证实际创新时的可操作性,增强其创新主动性、积极性。

#### 6. 网络评价与课堂评价混合

在大数据技术的支持下,我们可以利用教育平台在课前、课中、课后等多个维度对高职生的表现、成绩、积极性等展开评价,它能有效弥补传统课堂评价的不足。通过将网络评价与课堂评价混合,能让教师对高职生的会计学习水平展开全方位、无死角的评估与检验,对增强教学水平意义重大。

### (二) 优化教学内容的组织与选择

在教学改革与创新中,我们要关注会计人才培养内容的选择,要保证所选内容符合课程标准的相关要求以及高职院校的人才培养目标。在实施教学内容整合时,要结合会计的实际工作流程展开教育教学,将培养学生会计综合能力作为育人重点。另外,我们可以将教学内容实施项目化、模块化处理,保证大数据技术能有效、科学、合理地与教学内容融合,凸显出教学的有效性。另外,在教学内容组织上,高职院校教师可以与校企合作企业的专家沟通,将一些典型问题、关键知识整合到教学内容中,借助信息技术构建更契合实际教学环境,开展更具情景性、实效性的教学工作。

例如,在讲解《复式记账》的相应概念时,我们要关注教学内容的选择,以此将复式记账中的相关概念凸显出来,并结合实际企业相应数据开展教学,以例题的方式呈现在学生面前,以此增加他们对专业知识内容的理解 and 应用水平,提升人才培养效率。

### (三) 系统化课程资源、碎片化课程内容

高职会计人才培养中,我们要重视对课程资源的整合,善于将碎片化的资源进行系统化处理,增强各个知识点之间的联系,让高职生在理解“颗粒化”的知识信息后,能够将这些“颗粒”整合成为一个完善的知识体系,并以此解决后续工作、学习中遇到的实际问题。另外,我们要重视对课程间逻辑性的完善,让微课、视频资源、电子文档形成一个知识体系,保证高职生在利用互联网学习时,能从头到尾地理解相应知识内容,逐渐增强他们的自主学习意识、自学能力,进而提升人才培养效率。

### (四) 构建虚实结合的实训教学模式

实训是高职院校发展学生会计素养、提升其对所学知识应用水平的重要渠道。在教学改革中,我们应构建一个虚实结合的实训教学模式,让高职生在虚拟实训中善于“犯错”,以此不断使其发现自身知识的不足,进而让他们在之后的企业实训中拥有较

高的解决问题能力、应变能力,提升其综合素养。

高职教学的最终目的是为社会提供高质专业型人才。但是,很多高职毕业生在进入企业后,会遇到诸多问题,究其原因在于他们并未拥有相应的职业能力。基于此,在进行高职会计人才培养时,教师要对校企合作活动提起充分重视,通过将高职生送入企业实训的方式,促进他们对所学生计专业知识的理解 and 应用水平,帮助他们养成良好的团队合作意识。在将高职生送入企业之前,高职教师可利用互联网与企业取得联系,明确企业相应岗位对人才的具体要求,而后以此为依据对高职生进行相应培训,增强他们进入企业后的适应能力,提升企业对学生的接纳度。在学生步入企业后,教师可通过组建QQ、微信群等方式和学生保持联系,并鼓励高职生将工作中遇到的问题分享到群里,借助大家的力量寻求最优的解决方案。通过此方式,学生对知识的应用水平和职业能力将得到进一步发展,这对他们之后的工作和学习有非常重要的意义。

### 五、结语

综上所述,大数据背景下,若想提升高职会计人才培养质量,教师首先要对大数据时代高职会计人才培养创新的意义、人才培养中存在的问题、人才培养教学的可行性等问题进行分析,而后方可从打造“六混合”的线上线下混合式教学形式;优化教学内容的组织与选择;系统化课程资源、碎片化课程内容;构建虚实结合的实训教学模式等层面入手研究,以此在无形中促使高职院校会计专业人才培养质量提升到一个新的高度。

### 参考文献:

- [1] 龚晓利. 大数据战略下高职院校会计专业教学改革途径探析[J]. 四川职业技术学院学报, 2021, 31(01): 28-34.
- [2] 陈蕾冲, 李敏, 张庆萍, 张杨军. 大数据时代高职院校会计专业人才培养模式改革研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2021(01): 181-182.
- [3] 蒋淑玲. 大数据背景下高职院校会计专业人才培养模式与思考[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(12): 272-282.
- [4] 赵宝芳, 李洛瑶, 于帮新. “互联网+大数据”背景下高职院校会计专业人才培养模式改革探讨[J]. 商业会计, 2019(10): 127-129.
- [5] 蔡娟. 大数据时代高职会计人才培养创新[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2019, 18(03): 25-28.
- [6] 赖镇宇, 周开发, 孙细明. 大数据背景下高职院校会计专业人才培养模式研究——基于贵州省实践的视角[J]. 高等职业教育探索, 2019, 18(01): 41-48.