

新形势下职业教育产教融合、校企合作研究

——以电子商务专业建设为例

冯琼霞 黄莹 吴志航

(菏泽职业学院, 山东 菏泽 274000)

摘要:新形势下,职业教育应当拓展产教融合、校企合作新模式,挖掘电子商务专业人才培养模式中的问题,逐个击破,逐个解决。依据现实指导提出有效决策,优化与完善教育教学机制,从教学团队、教学模式、教学评价等方面深化改革,争取做到深入融合、协同发展。本文由职业教育产教融合、校企合作的基本概念开篇,拓展到新模式应用的优势、电子商务专业发展现状,而后总结了电子商务专业建设中的问题和解决问题策略,希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词:新形势;职业教育;产教融合;校企合作

近年来,互联网技术应用拓展到人们生产与生活的方方面面,为大家带来了极大的便利和帮助。尤其电子商务领域更是迅猛发展,逐渐衍生出新的经济生态,成为了社会经济下的有力支柱。随着经济结构重整和升级,社会电子商务岗位缺口加剧,高素质、高技能的电子商务人才成为“香饽饽”。而职业院校在对口人才培养过程中还存在缺憾,未能源源不断提供高质量的教学,未能源源不断输出对口社会岗位的高新技术人才。在实际教育教学中,更是存在电商企业各方面导向性不足、产教融合、校企合作不彻底等诸多亟待解决的问题。

一、职业教育产教融合、校企合作的基本概念

职业教育产教融合、校企合作作为引导,需要专业队伍的引导和支持。以专业技术、专业理念为基础,充分发挥学校与企业优势,构建电子商务专业人才培养新模式,贴近行业、面向主流,以实践项目引导培养高素质、高技术人才。职业教育当以实践引导课程,以岗位驱动教育教学,以创业实践引导创新突破,优化与完善课程体系建设,实训基地、设施建设,深化产教融合,协同校企合作,呈现从头至尾、从上至下的教学改革新面貌。所以,职业教育产教融合、校企合作的核心在于创新与实践,基于现实问题逐个击破,基于新概念、新方法积极应用和拓展,打造出优质的教学队伍,优化现有的教学模式,以社会对口岗位为驱动,也创新创业实践为指导,使得电子商务技术专业人才全面升级了。专业人才质量水平提升,相对地就能够解决社会岗位缺口问题,带动电子商务专业领域经济新增长。

二、职业教育产教融合、校企合作的意义与优势

(一) 协同育人,提升电子商务专业建设有效性

电子商务技术专业人才协同新的育人理念与方法,能够最大

限度地提升专业建设有效性,从而建设出专兼结合、结构合理的电子商务专业教学队伍,带动学生主动积极参与实践,在新的教育模式下实现知识与技能、情感与价值观方面的成长。与此同时,专业教学团队结合实际需求重新制定教育教学方案,明确实际培养目标,制定符合市场需求的人才培养路径,源源不断提供强有力的人力资源支撑。网店运营、电商平台开发与维护、大数据分析等岗位也能够对应实际需求,反馈于电子商务领域新的经济增长和发展上。而相关人才培养体系细化责任制,一线教师为构建高效、高质的人才培养模式尽职尽责、尽心尽力,有效提升了相关专业建设有效性,从根本上保障了专业人才学习成效,实现了专业教学质量、学生学习质量全面提升。

(二) 共促发展,提升电子商务专业服务有效性

电子商务专业教师团队应当深化产教融合,加强与电子商务相关企业间的联系与合作,推进相关电子商务相关领域应用技术创新发展,为中小型企业提供技术支持和人力资源支持。如相关院校可以借助跨境电商环境下的农产品贸易进行深度探究,确定科研立项工作计划,选取相对感兴趣、有决心的小组参与“农产品网络运营推广”深层次研究。拓展村民新需求、学习网络营销与推广、设计农业生态游路线、进行相关农旅活动策划和组织、提供更加优质的现代化服务等,从而有效提升电子商务专业服务。专业服务能力提升了,相应的人才核心竞争力也在锻炼中提高,实现了职业院校专业人才培养模式与相关企业业务协同发展、共同进步。

三、电子商务专业发展现状

目前,我国电子商务相关企业数量不断增多,相应的人才需求量大,在扩大规模与新的发展中有了新需求。职业教育电商专业对口性较差,学生就业意识、就业观念等方面存在一定问题,最终没能够在相关社会岗位落地生根,而与企业发展方向背道而驰。学生就业率差、相关企业专业人才缺乏,而限制了垂直领域的发展。而这也诠释了职业教育发展过程中的漏洞,人才培养定位不清、人才培养模式失衡、人才供给与人才需求不匹配等。只有解决此类问题,才能够让学生学有所用,企业发展人力充足。教学改革中,应当匹配学生知识技能、情感与价值观与企业实际需求相适应,同时限制电子商务相关业务规范化、标准化,达成互利互惠的合作机制。与此同时,职业院校更应当认识到现代化建设、互联网技术的更新迭代,从不断变化的人才需求中寻找稳定点,

平衡专业教学与企业需求间的关系,全力应对人才需求的变化,促进职校生核心竞争力全面增长。职业教育之所以能够在社会经济发展中立足,就必须不断创新改革,而产教融合、校企合作是值得探究与实践的有效方法。

四、电子商务专业建设中的问题

(一) 电商企业各方面导向性不足

电子商务专业课程教学内容与企业岗位工作内容的匹配程度决定了学生的就业程度,当然学生核心竞争力的提升也是至关重要的。电商专业毕业生的知识结构与技术结构在解决实际问题时往往存在困难,也就是说职校生综合素质有所缺憾,导致最终未能将所学成果转化为工作所得,使得就业程度出现了偏差。因此,教学内容与工作内容的匹配程度需要优化与完善,电子商务专业管理人员、教学团队等都应当参与教学内容改革,对标企业业务内容,完善教育教学细节。除教学内容外,师资团队能力结构对企业专家技能的匹配程度也十分关键,职业教育中的教师大多从教育系统中毕业,未从事过企业相关岗位的工作,在实践技能应用方面有所缺乏,因而在教学过程中难免出现教学内容、内容结构关联性不强等问题,导致学生在理解和应用过程中一知半解。当然,职业教育评价标准方面也存在不匹配问题,毕业生在参加企业考核时容易出现各种各样的问题,无法应对企业能力需要与素质需求,使得就业率大大降低了。以上反映出的问题究其原因因为电商企业各方面导向性不足,未能在专业教学中起到引导作用,使得市场需求与人才培养出现了不匹配。

(二) 产教融合、校企合作不彻底

职业教育中,产教融合、校企合作模式推进不够彻底,在解决专业人才培养问题时制造出新的问题,使得教学改革受到了不同程度的阻碍。教学改革推进过程中,产教融合、校企合作这两大基石分别联系了政府与企业力量,为职业教育提供了更多优良资源支持,但是它们在执行操作中真正达到理想效果了吗?政府是人才培养模式中的监督者与协调者,关键作用于制定标准、审批活动等,而职业教育存在的培养定位不明确、教育结构不完善等问题没有得到根本上的解决,在落实教学目标、教学内容方面以小见大,对学生综合素质产生一定消极影响。从电子商务企业方面来看,企业经营理念、职业标准、实训基地等应当与职业学校互通互联,为职校生提供更多技能方面的训练和提升。与此同时,教师也可以参与企业内部培训,在实践能力、科研能力方面有所创新与突破,从而有效提升服务水平。但实际合作过程中,校企合作停留在表面,存在相当多的企业不愿意共建实训基地,相关合约的约束也给校企合作模式套上了枷锁。总之,政府监管作用不强,企业驱动力不足都是显而易见的,产教融合、校企合作不彻底也是职业教育改革中存在的大问题,需要进一步协商解决方案。

五、产教融合、校企合作下的电子商务专业建设策略

(一) 深化产教融合,建设专业教学团队

电子商务专业建设需要外部资源的支持,相关领域专家、企业家、技术人员都是可以聘为教师的,他们在实践教学中的感染力能够影响广大学生、教师,从而提升教师团队的教学水平。此外,针对部分无法定期参与教学的专业人员来说,可以聘为兼职教师,共同参与教科研讨论、教育讲座、课程实践指导等,而在更加专且精的教学方面发挥关键作用。外部师资力量支持使得职业教育更全面了,学生所学技能也对标了企业业务,从而提升了学生的核心竞争力。光靠外部师资的支持是远远不够的,内部专业教师也应当走出去,去深化专业技能,去电子商务市场中寻找新思路、新方法,在科研一线、岗位一线等去感受,再反馈于教育教学中。当然,既然聘用了外部教师,也可以实施一对一帮扶计划,提升外部教师教学能力,提高内部教师实践技能,从而形成相互补足、相互促进的效果,建设出专业的教学团队,更好地为专业人才培养服务。同时,当坚持教学与科研并行发展,争取在专业领域寻求新突破,学有所用,学有所成,从而提升人才培养质量,提升教学团队整体素质。当然,临近毕业的学生也可以参与到科研工作中来,科研立项、辅助导师等都是非常好的渠道,为建设专业课程、教学改革研究与实践提供新思路,提升学校专业课程水平,坚持在电子商务领域开拓科学研究与技术研究。而专业教师团队水平的提升也能够反作用于教育教学,深化产教融合,推动职业教育新发展。

(二) 协同校企合作,优化专业教学模式

协同校企合作,优化专业教学模式分为几个方面,当从细节中寻突破,真正推动职业教育发展和进步。首先,职业学校应当建设专业调研团队,深入一线岗位中了解企业需求,明确专业人才培养的目标和方向,进而在实际教育教学中展开实践,制定出符合市场需求的人才培养目标,以网站推广、网络营销、网店运营、网店管理、电商平台开发与维护等为工作基础,重点突破新发展、新业务,网络营销方面,以软文、链接、广告等进行多种手段培训与实践;数据分析方面,以开发语言、数据库技术、电商平台开发与维护进行实训教学。打开职校生视野,充实其专业技能,从而带来新的发展契机。而专业学生也能够新的培养模式下取得新的发展,在电子商务领域专且精,经过长时间的开发和锻炼取得知识拓展和技能应用的全面发展。因此,协同校企合作带来新的发展契机,一线岗位工作中的细节渗透到教育教学中来,也为职校生专业能力成长带来了更多可能。

协同校企合作育人的关键还在于能力培养,重视学生的核心竞争力发展,以更加丰富的知识拓展与能力训练为引导,将核心专业课程与实训相结合,通过丰富的实训内容支撑来建立横向联系。与此同时,以岗位任务驱动知识与技能训练,培养学生职业能力、职业素质,让学生明确自身职业生涯发展,争取学有所用、

学有所成。电子商务专业课程应当重视实践教学,多以实践项目引导课程发展,让学生探究网店经营、网页设计、网络营销等方面的内容,以淘宝、京东等为学习载体,提升动手实践能力,提升专业学习成效。

协同校企合作还体现在创业实践方面,培养电子商务技术的同时培养学生创新创业意识,为其提供更加广泛的发展平台,在新契机下寻找适合的发展方向。企业希望学生有职业能力、业务水平,但这并不是每一位学生都具备的素质,也并不能通过直接的锻炼就有所成长。因而创新创业教育带来的新的发展机会,职校生也能够深入电子商务领域学习和成长,教育团队深化校企合作,为学生电商经营提供基础资源支持,货源、仓储、物流等都有所基础,大大降低了职校生的创业实践门槛,同时接受了检验和锻炼,积极响应“大众创业、万众创新”号召,真正实现人才培养模式新发展。鼓励学生参与创新创业活动,充分利用校企合作提供的资源,从根本上拓宽了教育教学发展渠道,也为职校生职业生涯带来了新的发展机会,也只有深入到创业实践中,才能够熟悉电子商务业务流程,从而取得深刻的见识成长、实践技能成长,培养学生创新创业意识,提升学生创业能力,真正将学习到的知识应用到专业拓展上。

(三) 评价标准、毕业标准,实现全面融通

职业教育发展过程中,核心课程、实训课程等的评价直接反映出教学质量的好坏,也对学生职业能力与素质成长起到关键作用。因此,职业学校必须建设公平、公正的评价标准、毕业标准,不仅仅为了衡量学生的水平,更是反馈于学生成长和发展中,为其提供更多指导和帮助。在其职业发展过程中,也能够提供更多参考,让其有目的、有思路的学习和深造,在电子商务领域拓宽发展路径。将评价标准与行业标准融通,实现能力对标,保障了学生的就业机会,将从教学课程、教育活动、学业考试、专业技能鉴定等方面进行全面协同发展。与此同时,还应当重整档案管理模式,记录学生一路以来的成长,从认识到思考,从实践技能、专业技能等过渡到职业能力、职业素质,从行业标准来考虑学生的能力水平,为了让其更好地适应新环境,为电子商务行业发展提供驱动力。能力考核、素质评价等进行量化,进行多维度的参考和评价,学校、教师、企业等都能够直观地看到其学习成效,促进教学质量提升,促进专业培养进步,督促学生学习,为电子商务企业输送高素质、高技能的优秀人才。

1+X 证书制度是人才培养中可参考与借鉴的,能够将毕业证书对标职业资格证书,让毕业生在就业环境下取得新的发展,人才培养模式更加高质、高效了。企业需求是教育教学的导向,只有供需平衡,才能够促进电子商务行业稳定发展,不断扩大规模,促进相应业务水平、经济水平增长。因此,学校应当对对口企业相联系,掌握用人单位实际需求,明确到证书、资格证等细节,保证录用毕业生的依据。同时与优秀毕业生紧密联系,从其实际

工作中寻求经验,反馈到人才培养模式当中。从教育部发布的“1+X 证书”中选择需求量大的专业技能的证书,将其知识体系、技能体系融入核心课程教学,实现职业资格证书与专业课程内容的融通。毕业证书是学生在校期间的成长证明,也相当于拿到了通往就业岗位的“入门证书”,在同向性和同规格性的考核下顺利过关,取得就业所需的专业资格证书,相当于进入电子商务行业中继续学习。目前,电子商务专业的 1+X 职业技能等级证书有“电子商务数据分析”和“网店运营推广”,相应地能够应用与实际教育评价与考核中,纳入人才培养计划书,实施双毕业证书制度,启发专业人才培养新思路。由此,从根本上保障了职校生就业程度,达到事半功倍的教学效果。

六、结语

总而言之,产教融合、校企合作发展基础十分关键,双线并行优化人才培养模式,为职校生长带来新的发展契机,同时作用于电子商务行业领域,提供源源不断的人才支持。以此,职业教育教学水平提升了,专业人才培养质量提升了,职校生取得更多就业机会、就业资源,企业、行业等也能够从中进步和成长,从而形成正向的循环。职业学校应当深入社会岗位需求中寻发展、寻创新、寻突破,反馈于教育教学,明确人才定位,拓展教学内容,真正做到产教融合、校企合作。

参考文献:

- [1] 陈美荣. 校企合作、产教融合创新创业教育模式探索——以北京市商业学校电子商务专业为例 [J]. 中国商论, 2019 (19): 242-243.
- [2] 刘林凤. 中职电子商务专业产教融合、校企合作教学模式探究 [J]. 科技视界, 2018 (26): 188-190.
- [3] 罗明誉. 高职院校产教融合实现机制研究 [D]. 浙江工业大学, 2017.
- [4] 丁丽, 方晓, 王景兰. 基于产教融合校企合作的“融合式”人才培养模式构建与实践——以电子商务专业为例 [J]. 河北职业教育, 2021, 5 (01): 81-85.
- [5] 陈健. 电子商务专业“产教结合”“校企合作”办学模式的问题与对策研究 [J]. 现代职业教育, 2020 (37): 42-43.
- [6] 贺慧玲. 高职电子商务专业校企合作产教融合的理论与实践 [J]. 电子商务, 2020 (05): 92-93+96.

基金项目: 本文系菏泽职业学院院级专项科研课题, 课题名称: “新形势下职业教育产教融合、校企合作研究——以电子商务专业建设为例” 课题编号 (2020-ZX-006) 的成果论文。