

课程思政视域下的高职《电子商务物流》课程教学改革探索

蔡淑琼¹ 刘晓勇²

(1. 惠州工程职业学院, 广东 惠州 14609;

2. 广东技术师范大学, 广东 广州 510665)

摘要:《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》对以“课程思政”来推动课堂教学改革做了明确要求。高职《电子商务物流》课程在教学中存在理论性强、实操性弱、针对性不强和没有课程思政内容等问题,因此,本文有针对性地在课程教学中融入思政内容,同时根据电子商务物流流程对课程进行了重构,为课程实施设计了合适的教学策略、教学方法和评价方法,使之符合国家三会两纲关于课程思政的要求,实现教书育人的目的。

关键词:课程思政;电子商务物流;课程重构

2016年全国高校思想政治工作会议上首次提出“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”的问题。《电子商务物流》课程是高职电子商务专业开设的一门专业必修课,一直以来课程的授课教师大多倾向于专业知识和技能的授业和解惑,而对该课程的传道,即“课程思政”问题,却没有得到足够的重视。本文通过对教学中存在的问题进行分析,结合课程思政文件精神,对高职电子商务专业《电子商务物流》课程从课程体系、思政元素、教学实施策略、教学评价等方面进行教学改革探索。

一、教学中存在的问题分析

(一)教材分析

当前高职电子商务物流方面教材主要存在以下问题:1.大多数教材要么以电子商务内容为主,在电子商务内容的基础上加上一些物流知识的介绍,要么以物流内容为主,在物流内容的基础上加上一些电子商务的内容,没有真正将电子商务产业中的物流环节和过程讲清楚,理论性强,实操性弱,针对性不强;2.当前高职电子商务物流方面教材还没有按照《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》的要求融入课程思政元素。基于当前高职电子商务物流方面教材存在的问题,教师有必要对电子商务物流课程内容进行重构,不仅要根据电子商务物流岗位技能重构课程内容,还要将思政内容融入课程教学中。

(二)学情分析

1. 学习基础参差不齐

高职院校的生源主要有普通高考、高职单招、“3+2”三种方式,学生来源多,学生之间水平参差不齐。普通高考生录取分数高一些,文化基础较好,有良好的学习习惯;高职单招和“3+2”考生录取分数较低,一般在200-300分,文化基础较弱,没有良好的学习习惯,自学能力较弱,思想政治素养不高,对思政内容的说教无感。因此,针对这一学情,教师在课程内容上要尽可能因材施教,通过建立丰富的课程教学资源,实现分层教学;在课程思政内容上要不断丰富教学形式和方法,以学生喜闻乐见的方式渗透性地进行课程思政教育。

2. 学习动力不足

高职院校的学生都是中高考的落后者,普遍高考分数都比较

低,就算是普通高考生,高考分数也达不到本科要求。很多学生因为自己的成绩差,对学习失去信心,对未来没有规划和目标,处于迷茫的状态。因此对学习也是无所谓的态度,学习的积极性和主动性较弱,多数学生有着混个大专文凭的想法,而不去思考学习的意义和目的。针对这一情况,教师要积极挖掘课程思政元素,将职业发展、社会进步、国家强大等思政内容融入日常教学中,帮助学生开拓眼界、鼓励学生去思考未来发展、激励学生为改变现状做出有益探索,通过课程思政尽可能地帮助学生增强学习的动力。

3. 实践动手能力强

高职院校的学生文化基础差,对理论课的学习很头痛,听不下去,听不进去,但是对实操性的课程非常感兴趣,动手实践操作积极性高,动手能力也强。在课堂上常常出现老师讲理论时学习都无精打采,老师一说要动手实操,学生们个个生龙活虎的情景。因此老师在课程设计上要尽可能地把理论知识与实操技能相结合,在动手实操的过程中也顺带掌握一些理论知识。

二、高职《电子商务物流》教学改革探索

(一)课程定位

《电子商务物流》作为高职电子商务专业必修课,要培养不仅懂物流管理基础知识,还要懂电子商务物流运作的综合性高素质技能人才的任务。根据电子商务物流业务流程和电商物流岗位人才需求分析,电子商务物流课程不仅要让学生熟悉电商物流采购、仓储管理、配送、客户服务等流程,掌握电商商品包装、拣货、分拣、配送交接、补货和退货、商品盘点、库存分类管理、商品订货管理、客户服务和物流数据分析等技能;更要根据课程思政三会两纲的要求,为电商行业培养具有良好职业素养,德法兼修和诚实守信的高素质技能型人才,为国家社会培养具有爱国情怀和经世济民等良好品格的社会主义接班人。

(二)课程体系重构

本文对高职《电子商务物流》进行课程体系重构,由于本课程是在第三学期开设,电子商务专业的学生已经学过电子商务基础、网络营销等课程,因此本文根据电子商务物流流程以及企业数字化转型升级对具备数字化知识结构、数字化应用能力的技术技能人才的需求对课程体系进行重构。重构后的课程体系由8个项目构成:项目一认识电子商务与物流;项目二电子商务物流模式;项目三电子商务企业商品采购与供应商管理;项目四电子商务的仓储管理;项目五电子商务的配送管理;项目六电子商务物流的客户服务;项目七跨境电子商务物流;项目八电子商务物流数据分析。

(三)课程思政元素的挖掘与融入

根据《高等学校课程思政建设指导纲要》分专业类课程思政元素表的要求,专业类别为经管法的思政元素包括爱国情怀、经

世济民、德法兼修和诚实守信。将经管法类别专业的思政元素与电子商务物流课程结合，积极挖掘教学内容中的思政点，收集思政案例。例如在项目一认识电子商务与物流第一节认识物流中，讲述物流起源与定义时，虽说物流的概念起源于美国，但是物流是一个古老的话题，自从有了商品生产就产生了物流活动，引出古代物流实践的辉煌历史。物流的概念由来不久，深深扎根于神州沃土的“物流实践”却源远流长，中华民族 5000 年的文明史无处不闪现出“物流思想”的灵光，一项项绝无仅有的伟大的“物流工程”充分展现出我们先人的智慧，并为世界范围内的物流理论和物流技术的发展奠定了深厚的基础，提供了良好的借鉴。远古的丝绸之路和郑和七下西洋的史篇，是一带一路的历史见证，是世界上最古老的供应链雏形。通过讲述中国古代物流的伟大物流实践和物流工程，增强学生的民族自信和文化自信。具体课程中各项目的思政元素详见表 1。

表 1 电子商务物流课程思政内容

项目	任务	思政元素	思政案例
一.认识电子商务与物流	1.认识物流	爱国情怀	古代物流的辉煌—文化自信
	2.电子商务与物流的关系	世界观	马克思主义—辩证思维
二.电子商务物流模式	1.自营物流模式		
	2.第三方物流模式		
	3.物流联盟模式	经世济民	探索快递行业资源共享与社会资源整合（菜鸟网络的案例）
三.电子商务企业商品采购与供应商管理	1.采购前的准备工作		
	2.供需双方磋商	德法兼修	君子爱财取之有道
	3.合同的制定与执行	诚实守信	生意之道在于诚实守信
	4.支付与清算过程		
	5.供应商的选择、考核与风险管理		
四.电子商务的仓储管理	1.入库验收作业	职业素养	区分责任，规避风险
	2.储存保管作业	职业素养	安全意识
	3.分拣出库作业	职业素养	效率优先
	4.补货和退货作业		
	4.库存控制		
五.电子商务的配送管理	1.电子商务的配送模式		
	2.快递服务及快递传递网络	经世济民	社会责任感—企业家楷模顺丰王卫的故事
	3.快递业务流程		
六.电子商务物流的客户服务	1.咨询及接单服务管理		
	2.查询及快件跟踪管理	职业素养	金牌客服—热情敬业的客户服务理念
	3.客户投诉处理		
	4.快件理赔		
七.跨境电商电子商务物流	1.跨境电商物流模式	爱国情怀	“一带一路”—实现民族伟大复兴的故事
	2.B2B跨境电商商品进出口物流		
	3.B2C跨境电商商品进出口物流		
八.电子商务物流数据分析	1.电商物流数据分析维度	职业素养	新型人才需要具备的职业素养—数据思维及数据分析（通过政策解读）
	2.电商物流数据分析的流程		

四、课程教改实施策略

（一）创设职业岗位情境策略

通过创设职业岗位情境，让学生以职场人的角度来看待书本知识，结合自身的成长经历对教学内容和思政点进行深入思考，充分讨论，不仅将枯燥的理论知识与实际岗位对接，使学生增强对教学知识点的理解；而且通过思政内容的融入，有助于培养学生良好的职业素养。

（二）故事感人策略

人人都爱听故事，高职的学生更是如此，一个引人入胜、精彩纷呈、跌宕起伏的故事能有效的吸引学生的注意力，跟着教师的思路去感受，去思考，去感悟。比如，在项目五电子商务配送管理任务 2 快递服务及快递传递网络中融入思政元素：社会责任感——企业家楷模顺丰王卫的故事。通过讲述神秘的顺丰掌门人王卫和顺丰发展历程的故事，让学生知道具有社会责任感的企业才能走得长远，具有社会责任感的企业家才是真正的企业家。

（四）课堂提问策略

爱因斯坦说过：“提出问题往往比解决问题更重要。”课堂提问对于教师组织课堂教学来说是行之有效的重要手段。一个好的课堂提问不仅有助于激发学生学习的兴趣，引发学生思考，使学生注意力迅速集中，提高学生解决问题和言语表达的能力；而且有助于教师根据教学反馈实时调整教学顺序，最终实现教学目标。因此教师需要好好利用课堂提问策略，为课程教学内容或思政内容精心设计问题。通过循循善诱、环环相扣的问题，让学生在交流、质疑、争论过程中主动参与学习，主动接受思想政治教育，提高思想道德水平。

五、重构课程考核标准

传统的电子商务物流课程考核大多以考试形式对学生的理论知识和专业技能进行考核，注重终结性评价；而对学生的平时表现和课程思政等的形成性评价考核比重较小。本文对高职电子商务物流进行课程改革后，相应的课程考核标准也要进行重构。因此，对课程思政内容的考核，构建了形成性评价、终结性评价、增值性评价相统一和教师评价、学生自评、学生互评相统一的课程评价体系，采用多主体、多角度、多形式的考核标准。详见图 1 和表 2。

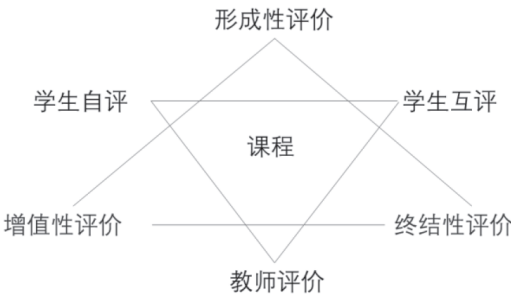


图 1 电子商务物流课程评价图

表 2 课程思政教学效果的评价方法

表 2 课程思政教学效果的评价方法					
评价主体	教师评价（60%）			学生自评（20%）	
评价角度	参与度	认同度	保持度	自我效能	相互协作度
评价内容	课前、课中、课后参与讨论、回答问题即作业完成情况	学生对思政内容的认可度，并将思政内容外化于行表现出来。	将思政内容内化于心，外化于行，是否能长时间的保持和自觉应用	思政内容对自己三观的影响程度，是否有用	团队合作中，项目参与度及完成情况，思想层面是否有好的转变
评价权重	30%	15%	15%	20%	20%

六、结语

本文从课程思政和电子商务物流流程两个方面对高职电子商务物流课程体系进行重构，不仅挖掘出课程思政元素，利用课程教改实施策略将课程思政无痕的融入课程教学中，还重构了课程考核标准，构建了形成性评价、终结性评价、增值性评价相统一和教师评价、学生自评、学生互评相统一的课程评价体系，除了对学生进行理论知识与技能的考核，还要进行课程思政考核，真正的发挥课程思政育人的目的。

参考文献：

[1] 牛沈明. 浅谈中华优秀传统文化在英语教学中的应用 [J]. 山西广播电视大学学报, 2019（2）：5.

作者简介：蔡淑琼（1986-），女，汉族，广东陆丰人，本科（学士），讲师，课堂教学改革。