

电子商务专业一体化教学改革研究

高仕颖

(中船澄西高级技工学校, 江苏 无锡 214431)

摘要: 随着信息化时代的到来, 社会对电子商务人才的需求也随之发生了变化, 这也为电子商务人才的教育以及培育带来了一定的挑战性, 任务的急切以及重要程度, 促使电子商务专业一体化教学进行改革。本文将对电子商务专业一体化教学改革展开具体阐述。

关键词: 电子商务专业; 一体化; 教学

电子商务专业是一门新兴的综合应用性学科, 涉及多个领域的专业知识。这个专业最主要要求中职生能够很好地适应企业综合要求, 因此, 在教学当中应该着重注意一体化教学改革的实施, 使得中职生成为高素质、高技能的综合型人才, 从而推动电子商务行业快速发展。

一、电子商务专业课程教学现状

目前, 电子商务专业教学主要存在以下问题: 首先, 无法凸显中职生的主动性。在专业教学中常常会应用讲授法讲解知识。此外专业课教师为了追赶教学进度, 会出现“满堂灌”的现象, 这导致中职生被动接受知识, 学习专业知识的积极性不够, 学习知识的效率也很低。其次, 师资力量薄弱。电子商务专业作为一门刚刚兴起的专业, 专业课师资队伍整体呈年轻化, 并且多数教师属于学术型, 专业知识比较扎实, 但缺乏一定的社会经验, 从而实训课程多流于形式。然后, 建设资金不足, 教学硬件设施落后。部分院校的电子商务专业研究发展资金较少, 硬件设施不符合教学要求, 难以达成预期教学效果。此外, 企业合作不够积极, 学院虽合作了很多单位, 但很多企业并没有合作的积极性, 落点低, 许多电商毕业生达不到企业用人标准, 就业难度逐渐攀升, 中职生就业成为专业发展的短板。最后, 专业实践教学不够成熟, 由于课程体系建设不完善, 教学内容无法与社会需求完全相适应, 很多教学内容还是以专业知识为主, 实操难以进行, 课堂教学效果不理想, 中职生参与专业学习的积极性不够高, 建设目标也难以实现。

二、电子商务专业一体化教学改革的原则及意义

(一) 一体化教学改革的原则

为了确保电子商务专业一体化教学改革达到预期效果, 应该遵循以下基本原则: 首先, 根据中职生实际状况, 分班教学, 增强专业教学的针对性与灵活性。一体化教学改革必须充分考虑中职生的专业知识储备和实操能力, 为中职生提供不同层次的课程,

激发中职生的学习兴趣和积极性, 保障不同水平的中职生都能循序渐进地提升个人专业素养。其次, 发展校企合作, 以就业能力为导向。中职院校实训课程存在局限性, 如果院校能够与电子商务企业建立合作关系, 不仅能为中职生提供实习机会, 还能增加就业机会。邀请企业专家技术人员以企业岗位能力需求为核心, 协助高校完善课程体系, 增强课程体系的市场适应性。最后, 注重教师队伍一体化教学能力建设。教师教学水平、教学方法、教学态度制约中职生的专业发展。教师通常只从事理论学术研究, 因此一体化教学能力有限, 只有加强教师团队的一体化能力建设, 才可能保障一体化改革效果。

(二) 一体化教学改革的意义

实施电子商务专业一体化改革的意义体现在以下几方面。首先, 能够有效提升中职生的专业能力, 提升中职生的核心竞争力。以往的专业教学中教师会忽视中职生专业能力的培育, 一体化教学则要求教师注重中职生专业能力的培育, 强化教学的实践性, 提升教学效率。注重将专业知识与实操技能有机结合, 在凸显中职生主体性地位的同时, 也能调动中职生的积极性, 提升中职生的专业技能, 从而满足企业对中职生的需求。其次, 激发中职生的兴趣。传统的专业教学中以教师、教材、课堂为中心, 中职生处于一个被动接受知识的状态。在教学一体化教学之中, 可以有效激发中职生的兴趣, 提升中职生课堂参与性。最后, 建立健全知识体系。在一体化教学中, 中职生能够及时将理论知识付诸实践, 深化理解, 掌握操作技能, 拓宽知识面, 完善专业知识体系建构。

三、电子商务专业一体化教学改革策略

(一) 教师要更新教学理念

中职院校推进一体化教学最关键的点, 教师要积极更新自身教学理念, 将传统教学观念的束缚打破, 从而使电子商务专业实现一体化教学。因此, 要将以往教学中它以教师单向教学的模式改变, 并且在专业教学要融入一些灵活生动的教学方法。例如, 将丰富有趣的实践教学模式引入电子商务教学中。根据电子商务课程的特点, 实施综合教学模式。除此之外, 电子商务专业教师比较偏向讲授法教学, 重视教材知识讲解, 不重视中职生的理解程度和综合能力发展水平。开展一体化教学改革, 首先, 要加强教师队伍培训, 通过专题讲座、短期培训等方式更新教师的教学理念, 强化教师理论结合实际的教学意识。

（二）明确一体化教学目标

专业课教师在开展一体化教学前，应该要了解电子商务行业对人才的需求，并根据中职生掌握专业知识的程度，明确一体化教学的目标，确保中职生在规定的时间内，将专业知识与专业技能真正掌握。首先，专业课教师应根据电子商务专业课程体系，以及企业对电子商务人才的需求，明确专业课教学的目标。例如，在讲解“电子商务设备的基础理论和专业知识”时，这节课的教学目标，是要求中职生在专业课教学结束之后，能有从事电子商务专业实际工作的基本技能，在一体化教学过程中，专业课教师应按照这一目标进行针对性教学，使中职生对专业知识有一个深层次的理解。同时，应与一体化教学模式紧密融合，开展实操活动。

（三）优化专业课程设置的设置

针对中职院校电子商务专业课程设置比例不高的情况，院校需重视电子商务专业教学，将电子商务专业教学作为一个重点突出，从而提升专业课程设置的合理性。此外，院校在其他专业课程有序开展的基础之上，增加专业课程的课时以及次数。首先，专业课教师要用现有的教材来保障专业教学的质量，同时还要留给中职生更多的活动时间，鼓励中职生在专业教学中多多发言。这样不仅能培育中职生的思维能力，还能增强中职生的交往能力。除此之外，为了保证中职生将专业知识牢固掌握，专业课教师可教学中设置一些讨论活动或者合作探究活动，帮助中职生认识电子商务专业的目标市场营销战略，进而提升专业教学的实现效。例如，在讲解“在进行市场营销战略”时，就阿里巴巴集团作为案例分析，使中职生对电子商务模式有一个基本认知，了解电子商务与我们生活的关系，也可让中职生讨论目前电子商务发展如何，以这种形式，能有效培育中职生的商务思维，从而满足电商行业对人才的需求。

（四）强化专业一体化教学

教师在电子商务专业教学中，要认识一体化教学的重要性，将实训教学与专业教学有机结合，从而提升专业教学的效果。首先，教师在专业课教学中，可创设一些体验性活动供中职生参与，可以保障实训活动有序开展。第一，要安排中职生上机操作，能有效提升其实操技能。第二，加强中职生对电子商务体系的了解，可通过项目教学法、小组探究法以及案例分析法等来加深了解。其次，在专业课教学中，建立实验模拟教学，做电子实验模拟的系统以及电子商务实验室的建立，让中职生切实地感受到电子商务的网络营销、物流管理的具体操作，通过模拟教学，能够提升中职生实操技能的质量。最后，可借助现代化技术推进一体化教学的进程，将信息化课堂作为中职生知识学习的场所，满足电子商务行业对综合型人才的需求，提升实训教学的质量。以此来加

快电子商务专业一体化教学的进程，从而提升电子商务专业教学的质量。

（五）深化院校与企业合作

要想有效实施一体化教学模式，要为中职生创设一个相对真实工作场景，使中职生能置身于真实的工作环境中，真正做到学习领域与工作领域一致、学习过程与工作过程一致、学习任务与工作任务一致，这就要求院校必须深入开展校企合作，充分利用企业的工作场景实施教学。例如，开展顶岗实习活动时，就应当把企业的真实项目拿到学校里来进行操作，有针对性地进行情景模拟以及仿真训练，按照实际岗位进行分工，让中职生提前拥有岗位观念，运用所学习的理论知识，结合专业教师的指导，从简单到复杂，进行实训锻炼，一直延续到中职生真正去企业顶岗实习，做到无缝衔接，可以帮助中职生更好地适应企业的环境。

（六）制定完善的考核制度

为了使电子商务专业实现一体化教学的目标，完善专业教学模式。院校应当确保考核制度的有效性与科学性，在考核中职生的过程中，教师应将中职生的专业成绩与实操成绩有机结合，对中职生进行综合性考核。通过这种考核制度，能够提升中职生对实操的重视程度，考核过程中适当减少对中职生理论知识的考评，增加实操能力评分占比，以此促使中职生实操能力得到提升。例如，院校可将中职生在校学习专业成绩设为考核总分数的60%，实操能力考评分数设为40%。

四、结语

总而言之，中职电子商务专业的教学质量与电子商务行业发展息息相关，一体化教学改革能够有效解决电子商务专业教学中的问题。可以从更新教师教学理念、明确一体化教学目标、优化专业课程设置的设置、强化专业一体化教学、深化院校与企业合作、制定完善的考核制度着手。实现理论教学和实践教学顺利衔接，为电子商务企业发展持续提供高素质人才。

参考文献：

- [1] 苏雅蓉. 电子商务专业一体化教学在职业院校中的应用 [J]. 中外企业家, 2020 (01): 159.
- [2] 胡缪甜. 电子商务专业一体化教学改革的探究 [J]. 中外企业家, 2019 (31): 155.
- [3] 胡缪甜. 电子商务专业一体化教学改革的探究 [J]. 中小企业管理与科技 (上旬刊), 2018 (10): 80-81.
- [4] 张秋妮. 刍议电子商务专业一体化教学改革的思考 [J]. 中国国际财经 (中英文), 2018 (07): 217.
- [5] 郑佳佳. 电子商务专业一体化教学改革的思考 [J]. 中国培训, 2017 (17): 39-40.