

基于服装职业能力提升的校企协同育人教学模式平台建设与运行机制研究

——以湖北工程学院服装专业为例

徐天宇 付 曦 吴淑君

(湖北工程学院, 湖北 孝感 432000)

摘要: 服装专业具有较强的实践性与创造性, 职业能力是学生从学校毕业后, 进入工作岗位所必须具备的能力之一, 强化本科学生的职业能力是服装专业人才培养的方向。基于服装职业能力提升的校企协同育人平台, 通过课程支撑专业构建、校企合作课程建设、“一中心二情境三支点四完善”的过程搭建协同育人平台, 并通过分析探讨平台运行机制, 为地方普通高校本科职业教育开展奠定基础。

关键词: 服装职业能力; 产教融合; 校企合作; 协同育人

早在2014年国务院提出《关于加快发展现代职业教育的决定》指出, 要加快构建现代职业教育体系, “引导普通本科高等学校转型发展。采取试点推动、示范引领等方式, 引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型, 重点举办本科职业教育”。在过去的七年时间中, 各高校都在积极进行转型, 并进行许多相关尝试。2021年10月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中指出“职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%”“鼓励应用型本科学校开展职业本科教育”“推动中等职业学校与普通高中、高等职业学校与应用型大学课程互选、学分互认”“强化双师型教师队伍建设”等具体的意见, 为普通高等院校本科职业教育发展指明了前进的方向。

湖北工程学院作为孝感地区唯一一所省属高等院校, 很早就开始进行本科职业教育的探索, 并通过校企合作模式进行一系列专业部署与安排。服装专业作为学校较为年轻的专业之一, 由于兼具较强的实操性与创新性, 也是非常适合进行本科职业教育的专业, 随着国家全面推动职业本科教育的进程逐步加深, 可谓机遇与挑战并存。

一、校企协同育人构建专业课程支撑平台的优势

(一) 有利于提升学生的职业能力

随着经济发展与人民生活水平的不断提高, 服装行业正处在升级转型之中, 传统服装企业为适应新形势下发展, 也积极更新生产设备、提升管理水平、提高生产效率, 而新设备的使用、更高的生产管理水平与效率的产生, 核心力量还是在于“人”。现如今, 对服装从业人员的专业技能和综合素质提出了更高的要求, 只掌握单一操作技能的员工已经很难适应企业的需求了, 复合型的高技能人才日益受到企业的青睐。

教育的核心是“育人”, “培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”是对教育本质的提问, 在国家本科职业教育推进的过程中, 如何让学生从学校步入社会时, 能够扣好“人生第一粒扣子”, 学校和教师扮演着“家庭”与“家长”的重要角色。通过校企协

同育人进行专业课程的建设, 相当于企业与企业共同参与人才培养并提供优质“课本”, 这样能够扩大学生的视域范围, 对于学生职业能力的培养与提升有着重要的作用。

(二) 有利于拓展教师的职业能力

正所谓“教学相长”, 校内外教师在共同进行校企协同育人的教育教学过程中, 对于教师本身而言也是非常重要职业能力拓展阶段。现行高校招聘公告, 一般主要在于对专业能力、学历、科研水平等方面有较高的要求, 鲜有对于企业工作经验、工作阅历的要求, 这就导致校内教师主要的实习实训经历也是学习阶段作为学生积累下来的, 有些已经不能满足现在社会对于从业人员能力的要求, 因此, 采用校企协同育人模式, 也是扩展并更新校内教师的知识体系。对于企业导师而言, 协同育人可以提高其理论研究水平与完整的知识架构, 从理论联系实际层面拓展自身业务能力与范畴。

(三) 有利于提高学校本科职业教育评价

在未来高校的发展过程中, 特色化办学之路是地方性普通高校发展的重要路径之一。随着国家对于本科职业教育进程的推进, 鼓励应用型本科高校开展职业本科教育, 按照专业大致对口原则, 指导应用型本科高校、职业本科学校吸引更多中职毕业生报考, 如此一来, 职业教育不仅仅局限于高职、高专等院校, 对于学历与能力的双重要求, 会使得学校面临重要的机遇, 而考生的院校选择主要集中在对于学校职业本科教育的评价上, 因此开展校企合作协同育人有利于提高人才培养质量的同时提升教育评价的美誉度。

(四) 有利于完善企业人才选拔体系

选人用人始终是企业发展的核心竞争力之一, 通过校企合作协同育人, 在人才培养的全过程中企业都参与人才的培养与培训, 更加了解现有人才的基本状况, 在高级阶段可以通过双向选择、双向奔赴进行针对性人才培养, 在毕业实习阶段就进入企业内部进行实习实训, 并在相关工作岗位开展“学徒制”培养, 为企业选人用人节约时间成本的同时, 也进一步完善企业人才选拔体系。

二、基于服装职业能力提升的校企协同育人教学平台建设

湖北工程学院服装专业基于服装职业能力提升的校企协同育人教学平台建设主要围绕“一个核心, 两个情境, 三个支点, 四个完善”进行建设。

(一) 一个核心

构建以“立德树人、德技并修”为核心的校企协同育人教学模式, 以学生服装职业能力提升作为出发点, 梳理产业、企业、职业、专业、学业、课业、就业和创业等过程中需要掌握的知识与能力,

从专业课程设置到具体课程建设,增强协同育人教学模式的专业适应性,突出技能型社会对于服装专业人才的要求,弘扬工匠精神,立足于通过校企合作培养更多高素质技能技术型人才、能工巧匠。

(二) 两个情境

随着“Z世代(1995–2009年间出生的人)”成长起来的学生,对于知识的获取往往更喜欢借助于互联网。校企协同育人教学平台可以为学生提供线上与线下两种不同情境下的教学,线上主要强化理论知识、基础技能的掌握,线下则可以通过见面课、小组合作参与企业提供的实际项目进行职业能力的提升与拓展。而无论是哪种情境,都经过校内导师和企业导师通过反复沟通与研讨,最终确立的情境教学内容,但是采取线上线下混合式情境教学模式,可以极大程度激发学生的学习兴趣和学习热情,而线下情境又便于教师团队面对面进行教学指导。课内外兼修的同时,调动学生学习的积极性,提高教育教学效果。

(三) 三个支点

校企合作协同育人的教学平台建设并非一帆风顺,在项目开展初期,曾遇到过很多具体的困难,例如学校担心在学生校企协同育人的校外学习阶段,人身安全、财产安全等相关问题;企业注重效益,担心学生实习实训出现影响企业生产进程的问题;教师团队中校内教师需要兼顾校内工作任务,企业导师有企业工作安排等。但是通过不断地交流沟通,共同协调解决了各种协同育人过程中遇到的问题,建立了“校”“企”“地”三方作为支点的教育教学平台,在校内主要依托学校设置的服装产业研究中心,进行项目的开展,企业签订校企合作协议后,针对不同年级学生专业能力特点,由校内导师带队企业导师共管,提供集中实习、顶岗实习等不同的岗位实践学习机会,保障学生安全、企业生产安全的基础上,提高学生的职业能力。地方给予一定的帮助政策与资金支持,让学生在校企协同育人的实习实训期间能够有一定

的经济补助,同时为高年级学生提供创新创业资助等。

(四) 四个完善

经过前期的努力探索,校企合作协同育人平台初步建成,但为了保障后续合作项目的顺利进行,基于学生职业能力提升这一平台建设初衷,又进一步将四个方面进行完善,即完善校企合作协同育人的教学理念,完善平台共建的教学资源,完善协同育人教学评价制度,完善课程反馈体系。

完善校企合作协同育人的教学理念主要是为了保障校企合作的持久性,通过校企不断地沟通交流,克服协同育人过程中遇到的困难,在各个层面上形成共识,形成共同的育人理念,保障平台持续稳定地发展下去;完善平台共建的教学资源主要是保持课程教学的时效性,掌握行业发展的新动态与新咨询,在第一时间向学生传递最新的行业动态与信息;完善协同育人教学评价制度,发挥多师协同的优势,更为全面准确地进行教学评价,不仅仅依靠一纸试卷,还需要考察学生学习习惯、对相关服装职业技能的学习与掌握情况等;完成课程反馈体系是在一节、一章或一定时间范围内,完成课程授课后,学生的反馈与教师团队的总结,这对于平台完善与后续发展非常重要。

三、校企协同育人教学平台运行机制分析

(一) 校企协同育人平台运行模式

运行机制是指在人类社会有规律的运动中,影响这种运动的各因素的结构、功能及其相互关系,以及这些因素产生影响、发挥功能的作用过程和作用原理及其运行方式。这一宏观概念运用于分析校企协同育人的教学平台的过程中,可以理解为在校企协同育人过程中,如何进行课程的构建、发挥课程对于人才培养的功能,并通过教学方案设计、教学案例分析等过程,发挥教学平台的优势与作用,进一步提升学生服装职业能力(如图1)。

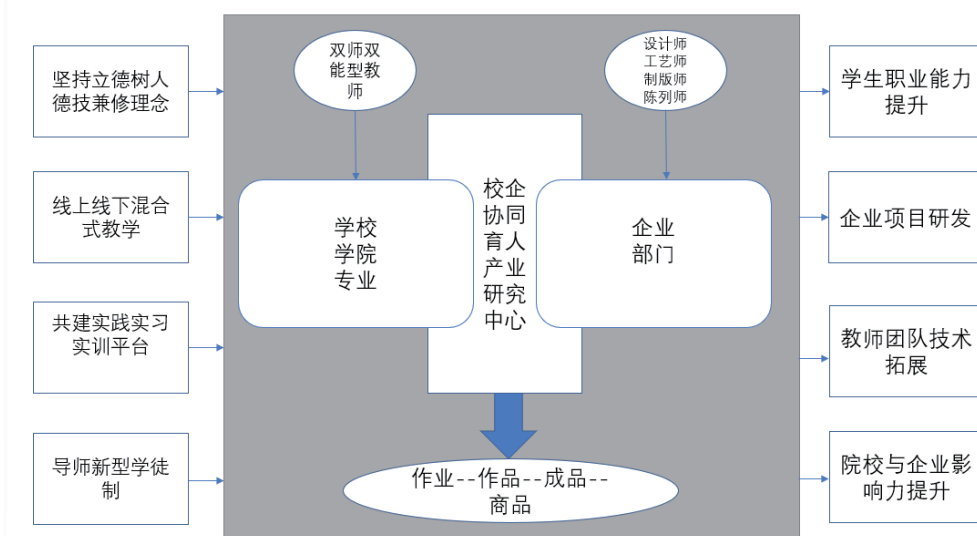


图1 校企协同育人平台运行机制导图

在立德树人、德技兼修的校企协同育人教学理念下,进一步加强基于线上线下混合式的课内课外教学模式,加强校企合作实

践、实习、实训平台,通过导师新型学徒制教育教学模式,“校企双制、工学交替”进一步提升学生服装职业能力。在校企合作

