

新媒体时代提升城市电视台民生新闻传播力研究

毛 瑛

(四川电影电视学院, 四川 成都 610037)

摘要: 在新媒体时代和新时代的双重背景下, 城市电视台民生新闻的传播与创新变得更加重要, 同时所面临的挑战也较多, 这对城市电视台民生新闻传播力造成了很大的影响。针对于此, 城市电视台民生新闻必须在挑战中挖掘机遇, 走出一条适合自己的发展之路, 以此不断增强城市电视台民生新闻传播力。本文从多个方面分析论述了新媒体时代提升城市电视台民生新闻传播力的策略, 期望可以为相关的城市电视台提供一些建议。

关键词: 新媒体时代; 城市电视台; 民生新闻; 传播力

新媒体时代对城市电视台民生新闻传播力的影响是多个方面的, 直接转变了城市电视台开展民生新闻报道的理念与模式, 这很大程度推动了城市电视台民生新闻报道事业的发展。但总的来看, 在新媒体时代下, 城市电视台民生新闻传播力的提升依然面临着较多因素的限制, 如何在挑战中挖掘机遇, 在机遇中审视挑战是城市电视台必须着手解决的问题, 务必给予高度重视。

一、新媒体时代城市电视台民生新闻现状

所谓“民生新闻”, 顾名思义, 就是从普通人民群众生活出发的新闻人物或是新闻事件, 可以通过跟踪调查或是民众采访等形式, 进行一些具有价值意义的信息采集, 并整合成为电视新闻, 在民生新闻的报道中, 其最重要的特点就是要体现出民情、民意和民生。就此来看, 民生新闻的内容主要就是立足于普通百姓的生活, 以普通民众的视角关注新闻事件本身, 其主要目标就是帮助百姓排忧解难。

近年来, 新媒体的诞生和发展, 完全颠覆了传统地方电视台民生新闻的播报形式和传播形态。就以往电视台民生新闻的播报情况来看, 其主要就是针对新闻事件进行事实的阐述, 并不会对事件展开深入分析, 难以对问题的解决提供有效帮助, 进而使得民意和民情的体现相对弱化; 而且, 观众在新闻观看中难以切身参与其中, 难以产生共鸣。当前, 电视台民生新闻中存在的很多的问题亟需解决。其一, 新闻重复性高, 内容冗杂, 且具有一定的片面性; 其二, 民生新闻趋于娱乐化, 对新闻画面更强调煽情作用, 新闻中所体现的人文性和责任心弱化; 其三, 新闻制作过程及发布环节复杂, 不利于传播的时效性。

二、新媒体时代提升电视台民生新闻传播力的意义

(一) 保证电视台民生新闻的时效性

在新媒体的时代背景下, 电视台民生新闻的传播有了新的发展渠道和更加丰富的展示形式, 对于其传播力的提升具有重要意义。地方电视台民生新闻传播力的提升也对民众的生活起到了积极意义。主要表现为, 新媒体应用下民生新闻的强大传播力, 可

以帮助广大群众第一时间了解周遭与其生活息息相关的新闻事件和新闻信息, 提升了民生新闻传播的时效性, 使其民生作用充分发挥, 对人们生活质量的提升有着重要帮助。比如, 针对一些路段修路的新闻, 通过新媒体平台可以使更多的群众在第一时间了解修路的信息, 并根据路况实施调整出行计划, 避免修路、拥堵等原因造成的时间浪费。

(二) 助推电视台民生新闻长远性发展

在新媒体时代, 强化民生新闻的传播力, 对于电视台民生新闻的长远性发展具有积极意义。首先, 在新媒体的助推下, 电视台民生新闻的受众范围越来越广泛, 这能够激励民生新闻的相关工作人员, 为了保证新闻的严谨性和时效性, 他们在工作时也会更加自律和认真, 进而促进良好的职业习惯形成, 这为民生新闻长效发展奠定了人才基础。其次, 在广泛的传播力影响下, 社会群众对民生新闻的关注度和喜爱度也会越来越高, 进而形成一股凝聚动力, 进一步推动电视台民生新闻的长远性发展。此外, 在新媒体时代下民生新闻的互动性, 使得群众的反馈更加积极, 这为电视台民生新闻的进一步发展提供了重要方向。

三、新媒体时代提升城市电视台民生新闻传播力的路径

(一) 将“小民生”与“大民生”结合起来

对于民生新闻来说, 要始终立足于国计民生, 更多的关注民生和反映民生, 并且要将涉及国计民生的政策文件与人民群众身边的大事小事结合起来, 努力促使“小民生”可以与“大民生”结合起来。具体来说, 在“大民生”事件的报道中, 要将官方所讲的话作为重点, 全方位地去宣传党和国家的中心工作, 而在“小民生”事件的报道中, 要始终着眼于人民群众的大事小事上, 多报道与人民群众日常生活紧密相连的内容。看似“小民生”可以与“大民生”之间不存在太大的关联, 但实际上借助“大民生”事件可以很好地向人民群众宣传各种政策法规, 在“小民生”上可以显露出公共议题, 侧面反映出各种政策法规的落实情况。因此可以说, 当将“小民生”与“大民生”结合起来时, 城市电视台民生新闻传播力势必可以得到增强。

(二) 将“大角度”与“小角度”结合起来

在城市电视台民生新闻的报道中, 成就报道占据着较大的比重, 是城市电视台必须足够重视的内容。虽然成就报道的主体范围较大, 但实际报道时并不一定需要有高大上的框架和内容, 往往从“小角度”和“小民生”的视角来开展成就报道可以取得更好的成效。具体来说, 可以从小事着眼, 一步步去折射出其中的大道理, 让大成就可以与人民群众之间的关联点更加充足。相信将人民群众与重大事件联系起来, 可以更好地吸引人民群众, 这势必可以增强城市电视台民生新闻传播力。

（三）将小人物与大传播结合起来

对于城市电视台民生新闻来说,应该深深去扎根于人民群众,挖掘人民群众的趣味生活,集中精力去讲好人民群众的故事,以求通过小人物来实现新闻的大传播。具体来说,小人物便是我们身边的普通人,而城市电视台的最大优势便是与当地的人民群众紧密相连,这为城市电视台写好小人物故事提供了良好的条件,往往这些小人物故事最具真情实感和生活气息。城市电视台在写小人物故事时,要重点把握好三个方面的要点,一是抓住小人物的真,二是抓住小人物的善,三是抓住小人物的美。

1. 抓住小人物的真。这里所指的“真”是真实,可以反映小人物的生活本质。对于新闻报道来说,真实性是必须始终遵循的重要原则,务必确保小人物的故事足够真实,不能有肆意夸大和艺术加工的情况存在,要努力打造一个有血有肉的普通小人物。比如城市电视台在表达小人物的真的过程中,可以选择黑夜劳动的环卫工人,也可以选择深山巡诊的乡村医生,这些小人物的形象是较为丰满的,充盈着浓厚的人情味,受众可以很容易地便产生情感共鸣,继而从小人物故事的真提升至情感的真。

2. 抓住小人物的善。这里所指的“善”是善行,是小人物对社会所做出的贡献,小人物的善往往最可以让人产生情感共鸣,并由此而折射到社会的善。城市电视台在采集新闻素材时,可以重点去挖掘小人物的善良、诚信、尽责、奉献,始终将这些元素作为新闻报道的着力点和闪光点。另外,城市电视台不仅要抓住小人物的善,而且要努力让小人物善可以与社会的善形成联系,让受众可以从个体的善感知到社会的善,以此让新闻报道可以得到更好的传播。相信通过紧紧抓住小人物的善与社会的善之间的联系,可以很好地引导人民群众去争当好人,更好地将社会主义核心价值观内化到人民群众的内心,外化于人民群众的行为上,营造良好的社会氛围。

3. 抓住小人物的美。美可以作用于主体,让主体产生一种愉悦的体验。我们的生活中是不缺少美的,城市电视台要在小人物的事件中去挖掘美,继而表现美和传播美,尤其是这一种美很好地融入到新闻报道中去,向受众讲好小人物的故事,确保更多的人民群众可以真切感知到小人物的美。相信在全社会大力传播小人物美的过程中,可以在全社会中营造出一种追求美、创造美和践行美的良好氛围,可以让人民群众时时刻刻由小人物的美而感知到人文的美,这对于城市电视台提升新闻传播力有十分大的裨益。

（四）将“感性”与“理性”结合起来

对于城市电视台民生新闻的报道来说,感性与理性是必须始终凸显出来的,这样可以增强民生新闻事件的感染力,并引发人民群众去理性思考和获得细腻的情感体验。从城市电视台民生新闻报道的“理性”角度来说,务必始终实事求是,用事实说话,并努力将情、理、法三者结合起来,引导人民群众去理性思考问题和理性处理问题。另外,在民生新闻事件的报道中,还要做到理性发声,确保可以引导人民群众和教育人民群众,这样可以大

大提升城市电视台民生新闻的吸引力和传播力。

从城市电视台民生新闻报道的“感性”角度来说,要确保所报道的民生新闻可以更多地反映出民生、民意和民情,确保可以将人民群众的内心所想与政府重视的内容有机结合起来,真正意义上做到想百姓所想,急百姓所急。更为关键的一点是,要将人民群众的意见与要求真实地反映在媒体上,以此起到下情上传的作用。

（五）将传统媒体与新媒体结合起来

在新媒体时代下,传统媒体的不足更多暴露了出来,但传统媒体也存在着一定的优势,在增强城市电视台民生新闻传播力中依然发挥着较大的作用。因此,为进一步增强增强城市电视台民生新闻传播力,要切实将传统媒体与新媒体结合起来,进一步去巩固传统媒体和开发利用新媒体,推动城市电视台民生新闻报道的更好转变。具体来说,城市电视台可以考虑与喜马拉雅合作,推出在线播出服务,确保人民群众可以随时随地地收听到民生新闻。再比如可以积极利用微博平台、微信公众号,打造动态化的线上互动方式,引导人民群众参与到民生新闻的互动、评论与爆料中,更好地凸显出新媒体手段的优势,助力城市电视台民生新闻传播力的提升。

（六）将民生新闻与公益活动结合起来

民生新闻在推动公益活动落实中发挥着重要的作用,是强有力的抓手。在新媒体时代下,城市电视台要考虑将民生新闻与工艺活动有机结合起来,更为有效地凸显出公益活动中的人文关怀、社会责任意识。在此基础上,民生新闻要进一步去关注“大民生”,不断提升城市电视台民生新闻报道的水平,以此去增强社会影响力。比如城市电视台在民生新闻报道上可以推出留守儿童、最美孝心少年等公益活动,将党和国家的观点与人民群众的呼声紧密结合起来,相信这必然可以很好地提升城市电视台民生新闻传播力。

三、结语

在新媒体时代下,城市电视台民生新闻传播力受到了很大的挑战,尤其是新媒体短视频冲击下民生新闻的传播力更是受到了很大的挑战。针对城市电视台民生新闻传播所遇到的诸多挑战,可以重点从“小民生”与“大民生”结合、“大角度”与“小角度”结合、“感性”与“理性”结合、传统媒体与新媒体结合、民生新闻与公益活动结合这五个方面来着手,以此在新媒体环境下找寻到属于城市电视台民生新闻的发展道路。

参考文献:

- [1] 谢礼. 新媒体时代提升城市电视台民生新闻传播力探讨 [J]. 记者观察, 2019 (002): 156-158.
- [2] 翁斌. 新媒体时代如何提升电视民生新闻的传播力和影响力 [J]. 新闻研究导刊, 2015, 07 (15): 140-178.
- [3] 彭军林. 加强内容建设推进媒体融合讲好民生故事 [J]. 浅谈新媒体时代地方电视台如何办好民生节目 [J]. 硅谷, 2018, 004 (012): 93-94.