

关于自媒体时代老年人话语权构建路径的研究

张洛川

(苏州科技大学, 苏州 虎丘 215009)

摘要: 自媒体时代的到来, 推进了信息化进程, 其传播主体、传播方式与传播速度表现出新的特征, 对老年群体的话语权造成了一定影响。在自媒体应用过程中, 年轻群体因自身思维比较敏捷, 逐渐成为网络平台的话语主导者, 而老年群体因自身接受能力与身心状况等原因, 他们的网络话语权不高。老年群体网络话语权的缺失对老年群体的利益造成一定影响。如何在当今自媒体时代下体现老年群体的话语权是目前需要重点关注的问题。基于此, 本文针对自媒体时代老年人话语权构建路径进行分析。

关键词: 自媒体时代; 老年人; 话语权; 构建路径

随着互联网技术的不断发展, 网络平台成为人们发表话语的主要场所。在自媒体平台使用群体中, 年轻群体因自身思维敏捷、接受新鲜事物能力强等优势, 迅速占领网络平台话语主体地位。在此环境下, 老年群体受到身心状况原因, 在网络平台中的话语权旁落, 对老年群体造成一定影响。对此, 新兴媒介自媒体要作出积极调整, 构建出良好、正面的老年群体角色, 以此带动老年群体话语权的提升, 强化对老年群体利益的保护。

一、自媒体时代与话语权概述

“话语权”这一概念是由福柯首次提出的, 他认为话语代表了人们的权利。话语权代表了话语的影响力, 其不仅可以控制社会舆论, 还可以维护某一群体的利益。关于话语权的概念, 分别从“话语”和“权”内涵上进行分析。关于“话语”的内涵, 话语是指人与人之间进行沟通交流的媒介工具, 与人们的生活有着密不可分的联系, 在现代汉语中, “话语”一词被解释为人们用以表达的语言, 认为“话语”是语言使用的产物。《中国百科大辞典》对话语这一概念进行了界定, 表示“话语”是语义上能表达一个相对完整的意思或思想一句以上的话或书面上成段的文句, 此概念认为话语分为口头话语与书面话语两种形态。关于话语的研究由来已久, 最早以语言学术语来使用。关于“权”的内涵, 现代汉语中“权”包括两种含义, 一是“权力”, 二是借助权力产生的“权利”。对此, 有的学者认为“话语权”内涵具有伦理与阶级两个基本维度, 前者代表的权利内涵, 后者代表了权力意蕴, 以自身权力掌握话语表达的权利, 或通过话语表达权来维护某一群体的权利。因此, 从本质上说, 话语权表现了社会的权力关系, 影响与控制话语的根本因素在于权力; 从表象上分析, 话语是话语权的外在表现与载体。

在自媒体时代背景下, 网络平台的使用人数逐渐增多, 越来越多的用户在网络平台发表自己的观点与意见, 进而形成了基于新媒体平台的网络话语权。网络话语权是新型话语表达方式, 但在分配方面仍面临着分配不合理的问题, 难以实现对全年龄段群体的覆盖。目前网络话语权大多集中在年轻群众中, 由于老年群体使用互联网人数较少, 难以充分保护自身网络话语权。根据数据分析发现, 目前我国网民结构主要以年轻群体为主, 10岁到39岁网民占据整体网民的73%以上, 而60岁以上网民占比极少。

二、自媒体时代老年人话语权的构建路径

(一) 提升老年群体网络使用意识, 带动媒介素养提升

网络话语权的体现很大程度上取决于个体网络使用意识与媒介素养。老年群体自身媒介素养的提升, 本质上需要老年人主体在各方面的主动参与和积极配合, 老年人自身要努力突破各种障碍, 积极进行自我调试, 善于借助网络媒介途径发展自我。首先, 老年群体要树立自信心, 积极进行自我知识更新, 借助各种网络媒介平台, 充实自身闲暇生活, 丰富自己精神世界。对老年群体来说, 他们面对新鲜事物的学习自信心不足, 对除自身生活经验以外的新领域涉及较少。因此, 老年群体要经常进行积极自我暗示, 针对新媒介平台使用困难问题时, 要主动寻求他人帮助或依靠自身意志努力突破, 进而获得媒介素养的进一步提升, 并收获实用技能成就感。在此过程, 中老年人一方面要摒弃“人老无用论”理念, 另一方面要自觉警惕满足感的过度滋生与膨胀, 避免出现安于现状、不求进取的心态。随着人们生活水平与医疗水平的不断提升, 人们的寿命与健康素质得以很大保障, 追求更高质量的生活已成为当下社会所倡导的。因此老年群体要在确保自身健康基础上, 追求更高层次的生活, 努力提升自我媒介水平, 借助网络平台学习新知识, 在有效锻炼脑力的同时, 能充分发挥自我人生价值。其次, 老年群体要有意识地探索媒介提升过程中的学习榜样。随着移动终端的不断普及, 部分积极老年群体走上了年轻态的道路, 他们能够熟练使用智能手机, 能够通过网络媒介满足自身信息需求, 丰富与充实自身生活。此部分老年群体通常具有较高的素养, 在心态上愿意摒弃传统观念, 学习能力较强。以此群体为学习榜样能够有效带动老年人学习自媒体的积极性。因此, 要想推动老年群体有效提升自我媒介素养, 需要以足够多的耐心与信心, 鼓励老年人向积极老年群体学习, 通过新媒体传播平台, 让老年群体的声音可以让更多人听到, 进而有效体现老年群体话

语权。

（二）助力老年群体媒介使用，发挥家庭成员引导作用

随着年龄的不断增长，老年群体的综合认知能力与实践学习能力逐渐下降，越来越需要他人的帮助，家庭成员力量在此过程中显得尤为重要。因此，家庭中的年轻一代要为老年群体提供媒介帮助，围绕老年人媒介认识与媒介使用展开，对老年人话语进行辅助性主动传播。家庭成员的参与，可以为老年群体话语的体现提供有效帮助，打破老年群体对现代新兴事物的认知鸿沟。对老年群体来说，他们的认知水平大多停留在自己成长年代，在思想观念方面很难认同当代的事物。不同年代之间的差距，容易让老年群体产生认知差异，因此，打破老年群体传统认知框架尤为重要。家庭成员在参与中，可从以下方面入手：一是营造良好时代环境，在家中设置智能设备，让老年人感受到新时代科学技术的便利性，进而从心理上增强对现代技术的认同感与接受程度。二是传递大量媒介信息，通过电脑、电视等渠道，为老年人传播大量新鲜资讯，让老人直观看到时代的进步，认识到自媒体时代下媒介信息的有效性。三是给予老年人足够的尊重与耐心，相较于年轻一代，老年人的学习能力较差，在新媒介学习方面的时间较长，家庭成员要给予老年人足够的耐心，逐步引导其使用新媒介。三是有效激发老年人参与热情。对老年群体来说，单纯依靠信息传播是远远不够的，要以实际案例激发老年人的参与热情，展示老年网红优质视频，以此增强家中老人的学习自信心。比如为老人展示“阿木爷爷”“秦巴奶奶”等拥有才艺的老人网红，鼓励老人将自身才艺主动展示在自媒体平台，以此吸引粉丝认识，这样不仅可以保留老年人的传统手艺，让更多的人了解老年群体的积极生活，同时也可以带动老年人在新兴媒介平台的参与热情，以此体现老年人的网络话语权。另外，考虑到部分媒介平台的使用门槛较高，对老年人来说具有一定困难，对此，家庭成员要教授老年人使用不同平台的方法，针对功能较为复杂的部分，要采取循序渐进原则，以兴趣为引导，逐步让老人进行操作。

（三）构建老年群体话语渠道，促进老年群体主动传播

在自媒体时代背景下，社会大众可以通过多种媒介平台展示自我，发表自身观点，但对于老年群体来说，他们缺少相应的技术背景，难以建立起网络平台搜索兴趣，再加之自身学习能力下降，导致他们处于互联网世界的边缘地带，构建合适话语渠道就显得十分重要。对此，相关技术开发企业要承担起维护老年群体利益的重任，面对老年群体创设出更多的社交平台与话语平台，以满足老年群体体现网络话语权的需求，具体建议如下：一是开发面向老年群体的社交平台，多样化的社交选择能够推动老年群体有效融入互联网世界，同时也可以丰富老年人的生活。对此，技术

开发企业要结合老年群体特征，合理设置操作功能，减少不必要的复杂设计，以此推动老年群体对媒介的使用。在平台使用方面，目前大多数老年群体选择的媒介渠道多为短视频平台，由于短视频平台的功能较为简洁，具有较强的传播优势，很受老年网红的欢迎。根据相关平台数据分析发现，老年积极群体内容生产平台的选取与年轻群体具有一定差异，且老年网红短视频平台的传播率与其他平台差距较大。这就表明老年群体对操作简单、门槛较低的平台相对比较青睐，而这些短视频平台也对老年群体生产的内容给予了足够的支持与反馈。二是推出平台教学课程，媒介平台可结合老年群体特点，推出相应的教学课程，设置老年群体内容创作激励活动，通过反馈机制激发老年群体创作动力，进而生产出更加优质的内容，从根源上促进老年群体的主动传播，进而有效体现其网络话语权。通过视频教学，让老年群体发现自身闪光点，以视频拍摄或文字形式记录自己的生活，将自身积极生活状态展示给大众，与他人分享自己生活中的美好时刻，这样可以为老年群体创造更多话语机会，同时也可以让老年人逐步由被动转为主动，切实感受互联网的便利，进而更好地参与到互联网平台中。

三、结语

综上所述，老年群体是过去社会发展的中坚力量，他们的辛勤付出造就了时代的今天，确保老年群体的权益与话语权是对过去付出的回报，同时也是构建和谐社会的重要举措。自媒体时代的到来，越来越多的年轻人参与到网络平台中，并在网络平台中发表自己的话语与观点，进而形成网络话语权。体现老年群体话语权需要各方面力量的付出，在家庭中倡导家庭成员耐心传授老年人使用移动媒介，善于发掘老年群体自身的闪光点；在平台方面，要结合时代发展需求，为老年群体构建话语渠道，积极开发符合老年人适应能力的平台软件，以降低其使用难度，更好参与到网络环境中；在主观层面老年人要建立学习自信心，主动学习各项媒体技术，参与到网络平台中，进而促使老年群体在自媒体时代主动发声，掌握话语权，通过新兴媒介平台，更好地实现积极老龄化。

参考文献：

- [1] 王琪. 探析自媒体老年短视频火爆现象——以抖音为例[J]. 新闻前哨, 2020(09): 24-25.
- [2] 粘志萍. 借助新媒体提高老年传统媒体宣传效果的方法研究[J]. 传媒论坛, 2020, 3(07): 27-28.
- [3] 刘倩. 自媒体环境下老年群体的媒介素养教育——基于“积极老龄化”的视角[J]. 青年记者, 2019(08): 26-27.