

广播电视编导所需具备的综合素质探索

郝苗成

(四川电影电视学院, 四川 成都 610037)

摘要:《长津湖》电影在短短十天内突破 28 亿票房大关,这与电影主题的选择和后期制作有重要联系。从这一角度进行分析,编导的综合素养对广播电视的制作有着决定性作用。本文即广播电视编导所需具备的综合素质进行探讨,分析了广播电视编导所需具备的几类综合素质,并提出提高广播电视编导综合素养的几点建议,希望对其整体能力的提升提供参考,以此来推动研究领域的发展。

关键词:广播电视编导;综合素质;探索

在当前市场经济快速发展的背景下,人们的生活质量显著提升,为了满足群众的实际需求,广播电视节目的类型也呈现多元化,各类创新型节目也逐渐出现在人们的视野中。在这其中,编导工作者功不可没,而在互联网和大数据时代下,广播电视编导该如何顺应时代的发展,并在机遇和挑战中提升自身的综合素养,成为其重点考虑的问题。

一、广播电视编导所需具备的几类综合素质

(一)优秀的政治素养和敏锐的政治观察力

结合当前社会发展现状来讲,决定广播电视行业属性的关键在于国家的发展情况以及国情。从这一角度来看,广播电视作为国家与群众交流的媒介,同时也是其宣传的重要方式,在一定程度上影响着群众的价值观建立。为此在全新时代下,广播电视需对政府、党的声音进行准确传递,其传递内容需要符合群众的认知。这一内容也意味着广播电视编导需要具备良好的政治素养与价值认知,其在广播电视节目制作时,必须对党的方针、政策等进行积极的解读与宣传,从而形成健康的舆论导向。若深度挖掘,广播电视编导也需要具备良好的洞察能力和分析能力,从而可以在本行业长期发展。基于此,作为编导来说,其社会责任感必然要极为强烈,要能够对不同层次的观众心理进行观察,要清晰认识到当前的社会形势;此外从政治上来说,作为编导而言,必须对国家的政策进行学习并坚决拥护。

(二)较强的专业素养和审美鉴赏能力

人员在任何行业的发展中,都需要具备较强的专业能力和职业素养,从而可以完成相关任务。当前的形势下,本行业编导人员需要选取恰当的艺术表现手法,来对表演以及拍摄等进行指导,并完成或指导完成后续的工作。为此,广播电视编导的整体辨别意识和艺术欣赏、鉴赏能力是播放具有广泛影响力、收益良好节目的关键所在。为此,从编导业务能力角度来讲,人员在工作中

需要有扎实的知识基础、专业技能、职业素养等,他们可以对文学作品、事件等进行高度而又准确的提炼以及概括,并能够真实地结合艺术加工来对文学作品的内涵进行体现,从而制作出优良的影视作品。

(三)社交能力和组织能力

对本行业来讲,编导同样需要具备较强的社交能力。在实际工作中,编导的身份为领导人员,即管理、引导人员进行工作。而作为编导来说,如果其胸襟较为狭隘,不能够和不同阶层的人群进行交流,那么在制作节目的过程中,则会影响参与节目制作人员的参与积极性,也无法向观众展示更加完美的作品。为此,编导需要具备一定的交际能力,可以将现场工作有效协调,进而设计出完美、具有社会影响力的影视作品。

二、提高广播电视编导综合素质的几点建议

(一)自觉遵守职业道德

当前时代,广播电视编导为了正确引导社会舆论,需要坚守自身的道德底线,坚决不做违反职业道德的事情。时下,信息发展迅速,群众精神需求日益增长,而一些编导为了电视内容传播的时效与速度,并未坚持自身的职业道德,如并未按照规定对剧本内容进行分析,制作出的作品并不符合群众认知,这就容易对人们造成误导,甚至对社会舆论造成不良影响。由此来看,正是因为一些电视编导在实际工作中并未遵循相关制度,其自身也没有很好的职业操守,导致不良事件的发生,从而对职业领域产生不良影响。

笔者认为,编导人员为了实现自身综合能力的发展,则需要树立自身科学发展理念,并强化自身的职业责任意识。首先,相关部门落实必要的职业操守条例。如,电视台可以对编导的作品进行核实,若发现两者之间存在较大偏差,则可以对相关人员进行处罚;单位落实相关管理条例,约束记者的行为,使其在工作中能够严格按照职业标准进行作品制作。其次,强化职能培训。通过开展必要的培训,引导记者树立正确的价值认知,使他们报道的内容符合社会主义核心价值观。最后,电视编导对国家和党组织所倡导的发展社会主义文化产品号召做出积极响应,并借助自身特有的优势发挥积极引导群众思潮的作用。同时编导人员需要始终坚持自身的立场,积极顺应时代的发展,并秉持科学思想引导理念,从而强化自身的责任意识,切实提升电视节目的水平。

(二)主动学习新技术,强化自身创新能力

首先,在全新时代下,电视编导为了获得长效发展的能力,

须在行业中不断创新、更新自身的能力以及理念,进而顺应时代发展。广电行业也在其范围内,工作人员需秉持不断发展、创新的意识和理念,才可以实现自身的多元化发展。基于此,编导也需要具备一定的创新能力,对自身的想象、理解进行发挥,从而超越当前的工作经验,运用全新的方法处理社会问题,最终实现良好的收视效果。同时,编导在电视节目中也需注入全新的价值和认知观念。而在现实中,上述内容是很难实现的,一些电视节目为了确保收视率并吸引群众的视线,在节目中有意注入一些空洞的内容,给人以哗众取宠的感觉。对认知能力不足的青少年而言,这些内容可能在一定程度上影响他们的心智,后果十分严重。为此,在全新时代下,编导从业人员需要具有强烈责任心,并抱有不断发展的理念,在实际中除了重视传统技术的学习与掌握之外,同时也需要拓展自身的其他能力,实现自我能力的发展以及充实,从而将社会给予的重任更好完成。

其次,对广电行业来讲,电视编导带领整个团队完成任务,他们是整个团队的核心,同时也是专业技能的整体规划人员。相对来讲,电视编导的工作范围较广,他们不仅决定着选题的明确、采访工作实效、拍摄工作等,同时也需要指导完成后续的制作与完善工作,这意味着广播电视编导需要具备策划、选择、采访等的能力,同时也需要了解不同任务程序的特征,并把握基础性的知识与技能。由此来看,编导人员需要强化自身的如下能力。第一,具有电视节目的选择与创作能力,同时也需要精通语言艺术的表达形式,也要熟练掌握采访、拍摄、剪辑等专业知识。在日常的工作中,可与工作人员进行沟通,进一步掌握较为深入的专业知识和技巧,通过不断学习强化自身的能力。第二,重视自身对宏观表现和微观表达的理解程度。在具体工作过程中,需要对节目的主题进行宏观把控,同时也可以对较为详细的工作记性检查,例如字幕、后期配音的契合度等,从而将细节把握到位。

最后,提升自身对音乐的敏感程度与鉴赏能力。在全新的时代下,广播电视编导应把握音乐基础知识,并可以对不同类型的音乐进行分析与把控。作为电视节目中的关键要素,音乐具有不可替代的作用,节目内容的表达在音乐的烘托下能更深入人心,在适当的音乐氛围中,节目的主题能得到更鲜明地呈现。因此编导在工作中需要具备良好的音乐分析能力,可以结合画面需要配上合适的背景音乐,使画面更加生动。除此之外,作为广播电视编导要具有强烈的广播电视艺术感,进而可以运用不同特技、现场同期声、音乐、影像资料、字幕图图表等各种电视语言元素进行对表现内容和艺术的传递,从而提升电视节目的整体表达效果。

(三) 善于沟通,积极发展

成功的电视节目离不开编导的有效引导与管理,相关的工作是团队共同完成的结果。虽然编导是极为重要的一部分,不过团队的整体运作更为重要。从这一角度进行分析,作为编导,其在

团队当中自身角色的定位方面要准确,要做到谦虚、谨慎,可以以积极的语言调动团队人员的工作热情,对他们的积极性进行激发,让他们能够实现主观能动性的发挥,通过大胆地创新,向人民送上最为先进、积极的节目。而当团队中出现相关的紧急情况时,编导需要从实际进行分析,运用恰当的方法合理破解难题。此外,广播电视编导应具备开放的心态和恰当的行动与社会进行接触,努力扩大交际范围,形成有利于自己发展的社会关系网,从而打开自身的创作思路。

(四) 提高自身的想象能力

考虑到本行业具备一定的专业性以及特殊性,因此在实际工作过程中对编导人员的专业知识、专业能力等要求较高,其需要熟练掌握相关的艺术创作技能,并使自身的节目编辑创作能够符合电视节目的基本规律。除上述内容之外,为了适应市场需求,编导人员还需要具备以下能力:能够对于不同的音乐特色有所了解、对于美的内涵有所把握、对于戏剧以及舞蹈等其他艺术形式的相关常识应当有所了解。从这一角度进行分析,广播电视编导需要具备扎实的音乐知识,这是本行业人员需要具备的基本素养。不仅如此,类似的美术专业知识对节目的画面具有重要作用,而戏剧和舞蹈专业知识对节目效果也有着较强的感染力,不同的艺术风格都对电视节目的效果有着关键作用。从这一角度进行分析,编导人员在全新的时代背景下,需要不断提升自身的艺术素养以及想象能力,可以将艺术与节目进行有效结合,积极尝试打开我国广播电视类型的先河,同时也需要强化自身的专业知识以及能力,通过这样的方式才能够充分调动不同的艺术知识和元素,在具体的工作中实现创新,制作出来的电视节目才能更吸引广大观众。

三、结语

综上所述,在全新的时代背景下,广播电视编导顺应时代发展,对自身在工作中需要具备的能力以及如何提升自身的能力进行全方位解读,利于跟上时代发展的步伐,长期立足行业领域。为此,当下广播电视编导需要及时转变自身的发展理念,对自身需要具备的能力以及意识进行分析,从而找到自身的发展路径,实现自我能力以及素养的全方位提升与发展。

参考文献:

- [1] 聂玮良.谈广播电视编导创新思维对电视节目质量的影响[A].《决策与信息》杂志社、北京大学经济管理学院.“决策论坛——经营管理决策的应用与分析学术研讨会”论文集(上)[C].《决策与信息》杂志社、北京大学经济管理学院:《科技与企业》编辑部,2016:1.
- [2] 王庆.新媒体时代广播电视编导在节目制作中的创作技巧探究[J].新闻传播,2021(12):143-144.