

新媒体时代电视节目编导制作的能力新需求

何杰

(四川电影电视学院, 四川成都 610037)

摘要: 近些年来, 我国在互联网领域有了较大的发展, 而这直接促进了我国新媒体事业的壮大。当前, 我国从事新闻、媒体、影视行业的人越来越多, 而社会对于这方面的审美也开始继续上升。为了满足大众的需求, 电视节目就需要从丰富节目内容、创新节目形式的手段入手, 适应当前媒体市场欣欣向荣的趋势。其中电视节目编导制作是比较关键的一个环节, 而想要提升新颖性自然离不开优秀人才的支撑。因此, 这几年电视节目对于编导人才的需求和要求以肉眼可见的速度在提升着。本文首先分析了当前电视节目编导素质现状, 然后从多样化的角度来探讨提升电视节目编导综合素质的具体对策, 从而促进我国电视节目行业的发展。

关键词: 电视编导; 现状分析; 综合素质

我国正处于经济水平腾飞的关键时期, 观众们对于电视节目的要求以及水平都不断提升, 对于电视节目的内容、新颖度、制作特效等质量都开始出现了更高的标准, 为了适应这种电视节目发展的形式, 必须要对当前电视节目中容易出现的问题进行分析, 并且有针对性地进行解决。

一、我国现阶段电视节目编导素质现状研究

(一) 处于不断进步的状态

从整体的角度来看, 我国电视节目编导队伍的综合素质以及专业素养正处于不断提升的状态。从专业素养的角度分析, 我国目前很多高校开始着重培养一批适应当前新媒体发展趋势的人才, 这些人才对于广告、影视以及视频制作有着较高的兴趣和专业化知识。将这些人才引入到电视节目制作中, 可以让电视节目编导制作队伍更加完善, 制作内容更加全新化。尤其是随着我国系统性的学习以及手机性能的不断开发, 新一代的电视节目媒体人才在视频制作方面更加得心应手, 创作激情也在不断地提升, 能够较为敏感地嗅到网络新兴文化发展的契机, 这是电视编导行业之中紧缺的人才。

(二) 创新力度有待提升, 地区发展不平衡

伴随着经济文化的迅猛发展, 我国目前的电视节目编导持续出现地区发展不平衡的问题。当前, 我国电视节目发展最为迅猛的地区当属于北上广。这些地区制作的电视节目种类比较多, 而且内容比较新颖, 在特效投资、精细化制作方面的投资力度比较大。同时聚集了一大批电视编导经营人才。这些人具有较为纯熟的电视节目编导和制作的经验。但是其他地区的电视节目制作相比于这些发达地区来讲就显得落后很多, 首先是电视制作节目没有充足的资金以及技术支持, 导致电视节目制作比较粗糙。在粗糙的电视节目收看的人比较少, 无法获得足够的盈利, 这就导致收视

率会不断地缩减, 从而影响下一次的电视节目制作。在这种死循环下, 电视节目越来越差是一种必然, 那么不同地区之间的电视节目差距会越来越大。

二、电视节目编导与制作人员全新的能力需求以及提升对策

(一) 能力需求

1. 专业素养

电视编导这个职位需要综合能力比较强的人来担任。在电视节目制作中, 编导负责了整个电视节目的策划以及制作。在全新的时代背景下, 媒体行业既需要保障制作技术的水准, 还需要较高的艺术鉴赏。电视节目编导需要对当前的市场之中比较受欢迎的节目进行调研, 然后根据分析这些节目的类型、所具有的风格以及针对的大众进行分析, 以此来确定出可以受到大众喜欢的节目类型。在确定完节目类型以后, 还需要参加到制作、素材采集、编辑以及送审等一系列的工作。如此看来, 编导直接负责了电视节目策划以及制作的全部流程, 自然需要较强的专业素养以及综合能力。

2. 思想素质

现在社会舆论对于电视节目的制作与发展有着一定的导向作用, 因此, 想要在博得大众的喜爱, 那么电视节目所传播的内涵一定是正能量的, 而电视节目制作和编导有着很大的联系, 编导的思想素质直接决定了节目作品的核心价值观。编导人员需要紧紧跟随时代发展的主流趋势, 不能够因为博得大众眼球, 而故意进行炒作, 更不能将一些负面的思想渗透进电视节目中。只有电视编导的思想和文化素养有着较高的水平, 才能够将节目应该具有的正确价值观体现出来。

3. 创新能力

创新能力是电视节目发展的内在推动力。比如, 在前些年, 电视节目被各种相亲类型的综艺节目刷屏, 到了现在则是推崇各种明星真人综艺节目。这种转变便说明了电视节目处于一个创新的过程。当然这种创新需要与大众化的心理密切相关。编导只有对大众化的心理有着深度的理解和研究, 才知道电视节目创新的方向。

(二) 电视节目编导与制作能力提升对策

1. 提升电视节目编导的政治素养

电视节目编导需要熟练掌握党的政策以及一些法律法规, 来保证知法守法。同时还要坚守电视制作人的职业道德、工匠精神以及创作热情, 能够根据自身的艺术素养、交往能力以及创新思维, 从而创作出各种高水平的电视节目, 而且所创造出的电视节目也能够体现出坚定的政治立场以及优秀的道德品质。

2. 提升电视节目编导的拍摄类以及选题类能力

电视节目编导的前期工作便是选择题材, 题材的正确与否直

接关系着后面电视节目的走向。在选题的时候要贴合时代,能够吸引观众的兴趣,同时还要对电视节目的类型进行定位。在选题的时候要进行深度的思考,能够确定好主题以及拍摄架构,进而对其剧组人员进行明确的分工。在拍摄采访的时候,前期需要对拍摄对象、拍摄环境以及拍摄的场地进行勘察,并且准备好拍摄的器材,这影响着拍摄工作能否顺利开展。在拍摄采访环节主要是为了获取影像和声音。在拍摄的时候需要对现场的场面进行调度,就拍摄的相关事宜工作进行采访和指挥。当出现问题以后,能够果断地处理问题。当发生特殊情况的时候,编导还能够亲自上阵,完美承担起拍摄、导演、主持等各项工作。

3. 提高电视节目制作的能力

一般来讲拍摄和采集的最基本设备就是摄影机和录像机。当拍摄和录制完成之后,可以进行后期加工处理。在现场拍摄或者是外景拍摄的时候,需要准备两台以上的摄影机,当剧组的资金充足或者拍摄的场面过于宏大时,同时上阵的摄影机达到几十台。同时还需要视频切换控制台、音频控制台以及一系列的辅助性设备,在这些设备的帮助下,既可以实现现场直播,也能够达到实况转播。电子演播室里或者是进行内景制作的时候,演播室需要防止固定式的摄影系统、灯光调试系统、机房控制系统、音频调试系统以及特效转换系统等。

在制作电视节目的时候,需要去分析观看电视节目受众的年龄、文化以及地域。从而确定相应主体元素,如场景、任务以及节目的剪切长度。在呈现效果上,需要遵循写实以及写意进行结合,撰写文本内容。电视节目制作还需要就选材、拍摄、指导、加工以及审核等工作进行相应的研究

4. 提升后期制作能力

后期制作是编导尤为重要的一项工作。在后期制作中,编导需要对文本类型的稿件进行分析和审查,和剪辑人员表述一下自己的创作思维,并且就剪辑工作进行指导。熟练掌握作品创作的风格和节奏。在技术方面需要掌握一定的特技制作、字幕制作等手段,并且做到认真把关。

(三) 树立正确的思想认识和奋斗目标

电视节目编导本身具有较强的传播性特点。电视节目的播出范围、适用对象比较广泛,观看的电视节目的群众数量比较多,那么就导致他们的思想很容易发生较为激烈的碰撞。在构建电视节目的编导队伍时,不同成员承担着不同的责任。每一个成员都应该具有较高的思想认识和价值观,保证自身三观的正确性。如果电视节目的内容以及思想有偏差,那么将会对电视节目的关注人员产生更为直接的影响与错误的观念,这为社会和谐稳定埋下了较深的复辟。电视节目编导人员应该与时代发展的主流进行结合,及时对自身工作的问题进行全方面的剖析与改正,并且善于发现不同节目中的漏洞,将一些携带不良风气以及故意炒作的节目坚决封杀,以此让电视节目都是符合观众审美需求内容,从而对于社会长久发展以及稳定有着很大的帮助。

(四) 注重创新同时增强节目的生命力

通过对传统的电视节目进行全方面的分析,可以发现传统电视节目的大多数类型都是大同小异的。在这种特殊的环境下,电视节目的模式如出一辙。当前人们的生活观念以及消费水平越发多样性,这就意味着电视节目想要发展,就必须紧跟时代的步伐。在新媒体时代下,电视节目的种类慢慢的变得更加丰富,例如相亲类的节目,这几年来非常受欢迎,亲子类的探险节目也很受观众喜爱,这些节目风格各不相同,就能够满足不同观众的观看需求。同时还有一部分人对于外来文化也有一定的影响,扩大了节目编制的范围,对于节目编制人员自然也就有了全新的需求。在电视节目之中去添加一些国外的文化元素,以此来满足大部分人对于外来的文化也有一些积极的影响,不断扩大的节目编制范围,编导人员也有了新的要求,大众的审美差异比较明显。电视节目的发展需要融合各种创新的元素,编导人员要遵循着传播学的原则,不断地深入了解观众的心理需求,从创新中完成更多优秀的节目作品。明确节目编导的任务,整理素材资源,电视节目的编导工作会越来越顺利,迎来更好的明天。

(五) 结合高科技编制节目

电视节目的播放往往是通用视听结合的形式进行呈现的,因为具有一定较强的艺术性,因此需要不断对编导人员进行完善,加强他们对于社会整体动态的了解程度,进而实现社会更加长远的发展。电视节目语言元素多种多样。比如,音乐摄影、录像等,只有充分地利用各种语言元素,才能够让电视节目更加具有生命力。同时,编导还需要关注虚拟演播和非在线编辑技术的发展情况,掌握编辑的信息技术要点,充分发挥节目编导技术的相关要点,进而形成更加成熟完善的节目编导系统,以此来保证电视广播事业的蓬勃发展。

三、结语

通过上面的分析,我们可以轻易地发现大众对于电视节目的要求以及审美越来越高,传统的电视节目很容易就被抛出媒体时代发展的潮流。在新媒体的时代背景下,电视节目从最初的录播到现在的网络实施直播的转换对于电视节目编导来讲是十分重要的事情,因此想要适应媒体行业的迅猛发展,电视编导就需要具备整个电视行业的全部能力。只有这样才可以保证传统的电视节目向着更高水平的电子化和数字化方向发展。

参考文献:

- [1] 徐瑞伸. 浅析广播电视编导制作能力与主持能力统一的途径[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(22): 114-115.
- [2] 王庆. 新媒体时代广播电视编导在节目制作中的创作技巧探究[J]. 新闻传播, 2021(12): 143-144.
- [3] 康静文. 新媒体时代广播电视编导在节目制作中的创作技巧分析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(05): 170-172.