

# 民生新闻传播在新媒体环境中的生存策略探讨

何治俊

(四川电影电视学院, 四川 成都 610037)

摘要: 在新媒体环境下, 民生新闻传播既迎来了新的机遇, 也面临更多棘手的挑战, 很大程度上影响了民生新闻传播能力和影响力。如何在机遇中审视挑战, 在挑战中挖掘机遇是民生新闻必须着手解决的问题, 务必给予高度的重视。针对于此, 本文从多个方面来分析论述民生新闻传播在新媒体环境中的生存策略, 期望可以为从事此类研究的朋友们提供一些建议。

关键词: 民生新闻; 新媒体; 生存; 传播

从当前新媒体对民生新闻的影响来说, 所形成的影响力是多个方面的, 传统形式的民生新闻传播方式受到了很大的冲击, 所存在的不足也逐渐显露出来, 对民生新闻的传播能力和社会影响力均有不利影响。但新媒体也为民生新闻传播带来了较多的机遇, 转变了民生新闻传统的传播方式。因此可以说, 在新媒体环境下, 民生新闻在增强自身传播能力时, 完全可以将新媒体与传统媒体结合起来, 共同去促进民生新闻的生存与发展。

## 一、民生新闻报道要始终立足于平民视角

民生新闻是一种新的新闻类型, 主要内容是关注人民群众的日常生活, 从广义上来说是一种社会新闻, 更加偏向于人民群众的生存空间与生存状态。基于民生新闻的这一特点, 在报道民生新闻时务必要始终立足于群众视角, 确保新闻内容可以与人民群众有着紧密的联系, 能够做到始终关注民生、民意、民情。在报道题材的选择上, 要将人民群众日常生活中的关心事、身边事、麻烦事、稀奇事作为重点, 以此增强民生新闻报道的生活化与情趣。另外, 在新闻内容的采编上, 可以通过现场调查、嵌入式体验、跟踪报道这些方式。相信通过这样的方式可以很好地增强民生新闻报道的真实性、趣味性、情感性、娱乐性, 自然可以增强民生新闻的传播能力, 对提升自身的生存能力大有裨益。

## 二、民生新闻报道要注重故事传播与细节传播

民生新闻可以为人民群众展现世界百态, 往往一些很小的新闻事件却可以得到人民群众的关注, 继而产生社会效应。可以说, 在民生新闻的报道中, 要更加去关注故事传播和细节传播, 努力让人民群众产生情感效应。具体来说, 民生新闻虽然不需要宏大的框架和体系, 但必须要充满温度, 即便是小故事也要与人民群众的实际生活联系起来, 并借助新媒体的优势引领人民群众去追根溯源。比如在一些宠物求救类、寻人启事类的民生新闻报道中, 完全可以从小细节切入, 挖掘小故事中所蕴含的人文情怀, 促使人民群众可以产生共情。相信这样的民生新闻报道可以有足够的温度与共情力, 势必可以得到人民群众的欢迎。

## 三、认清民生新闻和公共新闻的区别

民生新闻与公共新闻之间有着明显的区别, 民生新闻要想很好地创新传播方式, 必须明确和掌握民生新闻和公共新闻的区别。总的来说, 民生新闻的特点集中体现在四个方面, 一是可以始终关注民生现场, 足够贴近百姓生活; 二是有着强的服务能力, 可以为受众提供及时有效的信息服务, 因而民生新闻很多时候被亲切地称之为“老百姓自己的新闻”; 三是报道领域宽泛, 民生新闻所报道的新闻内容是非常广泛的, 可以涉及到老百姓生活的方方面面; 四是区域性强, 民生新闻可以具备非常浓郁的地域特色, 非常注重当地民生资源的挖掘与利用, 可以紧紧抓住区域性特点来提升受众的价值认同感。以《1818 黄金眼》这一档民生新闻节目为例来说, 之所以可以取得良好的发展, 主要是因为《1818 黄金眼》把握住了民生新闻得以传播的“法宝”, 是当之无愧的宝藏节目。

民生新闻与公共新闻之间的区别则体现在五个方面, 即定位、表现主体、价值取向、新闻解读方式、新闻理念追求。

(一) 定位: 民生新闻要始终围绕着人民群众, 更多去关怀民众, 始终树立着民本意识。而对于公共新闻来说, 其原则之一是要尊重公民作用, 不断去提升公共应对社会问题的能力, 更多是体现着民权意识。

(二) 表现主体: 民生新闻的表现主体是民众, 具有着显著的平民性质。而公共新闻的表现主体是公众, 可以代表着所有的社会阶层。

(三) 价值取向: 在价值取向这一层面上, 民生新闻可以始终去考虑老百姓的一切事情和观点, 可以站在老百姓的角度上去思考问题。而对于公共新闻来说, 是始终站在公共立场之上的, 会将老百姓的视点和精英人群的视点结合起来。

(四) 新闻解读方式: 民生新闻与公共新闻的新闻解读方式是有着较大不同的, 相比之下, 公共新闻的解读方式更加复杂, 不仅要向受众去展示新闻事件, 描述冲突, 而且还需要全面解释一则公共新闻为什么值得如此关注, 在此基础上提出一些可行的建议, 以求帮助公民更好地参与到社会生活中去。

(五) 新闻理念追求: 在新闻理念追求这一层面上, 公共新闻与民生新闻之间同样有着较大的差异。具体来说, 民生新闻会更加注重人民群众真实生活的反映, 而公共新闻则需要去凸显出公众权益维护这一重点, 努力帮助公众提升参与社会生活的能力, 同时更好地解决社会性问题。

由此可以看出, 民生新闻与公共新闻之间存在着较大不同, 为确保民生新闻传播在新媒体环境中得以生存, 必须牢牢把握好

民生新闻的“命脉”，凸显出与公共新闻的不同，避免让民生新闻出现娱乐化、低俗化的情况，需要极力凸显出民生新闻的内在价值。

#### 四、民生新闻报道要注重与新媒体的结合

新媒体环境下，民生新闻报道要转变以往的传播理念与模式，努力让报道朝着新媒体发展的方向进度，以求借助新媒体的优势来促进自身发展。因此，民生新闻报道必须要将传统媒体与新媒体结合起来。比如当地的电视台可以多引入新媒体环境下的传播手段，尤其是可以应用微博、微信公众号、短视频，将更多的民生新闻报道以人民群众喜闻乐见的形式展示出来，这样民生新闻报道的途径可以大大拓宽，传播能力自然可以提升。再比如当地电视台可以与喜马拉雅合作，推出在线播放服务，满足人民群众对民生新闻的多元化需求，保证可以随时随地接收到新的民生新闻报道。除此之外，在借助新媒体手段来传播民生新闻时，还可以考虑让人民群众参与到民生新闻的评论、互动、爆料中来，这对于增强民生新闻报道的趣味性和丰富性会大有作用。

#### 五、民生新闻报道要注重“理性”与“感性”的结合

在民生新闻的报道中，理性与感性是始终需要极力凸显出的两个点，只有确保理性与感性巧妙地结合起来，才可以最大限度增强民生新闻报道的感染力，并且有助于人民群众融入到新闻报道中去，获得最为真实的情感体验。在凸显民生新闻报道的“理性”时，需要确保民生新闻报道做到实事求是，可以始终立足于实际生活，用事实说话，在此基础上努力将情、法、理结合起来，以便于人民群众可以更加理性地去思考问题和处理问题。另外，在民生新闻的报道中，要确保所发出的声音是足够理性的，不会引发社会性矛盾，而是可以更好地引导和教育人民群众，相信这对于增强民生新闻的生存能力是很有利的。在凸显民生“感性”时，要将更多的情感融入到民生新闻报道中去，努力让民生新闻报道可以含有民意、民生、民情，展露出人民群众内心的更多想法。总的来说，在民生新闻报道的“感性”上，想百姓所想，急百姓所急是任何时候都必须重视的，务必给予高度的重视。

#### 六、利用网络优势提升民生新闻节目生命力

随着信息技术的不断发展，新闻报道的各个领域逐渐实现工作方式与信息传播途径的创新，民生记者的工作观念也要与时俱进，积极学习如何利用网络系统搜索并整理新闻信息。互联网思想可以促使民生新闻的工作方式和信息传播渠道等于创新。现阶段的网络信息复杂多样、真假难辨、质量参差不齐，民生新闻记者要提升自己对新闻信息的辨别能力。民生新闻工作者要意识到并非所有的网络信息都具备可利用性，要交虚假信息从网络信息中筛选出来并剔除，以保证新闻工作的严谨性。这对民生新闻工作者而言是挑战，也是能力发展的方向。如果民生新闻工作者本身的综合素质不高，不具备一定程度的专业水平，就很有可能将虚假的新闻信息传播出去，而影响新闻内容的客观性以及大众对

新闻的信任度。故而，民生新闻工作者在通过网络渠道获取信息时，要对所获取到的信息进行深入分析和小心求证，对其真实性进行深层次的确认和识别，通过全方位求证与多方面调查判断其真伪，向大众传播真实客观的民生新闻信息。民生新闻可以来源于网络、认证于网络，相关工作者要充分意识到网络的优势，通过互联网技术提升民生新闻节目生命力。

#### 七、优化媒体服务促进新闻工作的开展

无论是传统的民生新闻还是新媒体新闻，都是以为大众提供新闻信息为发展目标，新闻工作者为大众服务的过程，就是提供信息的过程。为了对媒体服务质量加以优化，提升新闻工作的服务质量，要在保证信息真实性的基础之上，提供新闻对大众的价值。首先，民生新闻工作者要丰富节目播报方式，通过新媒体提升节目与大众的互动性。比如，可以在民生新闻栏目中“招贤纳士”，通过相关的考核，选取一些大众评论员，尤其代表大众对新闻内容进行探讨和评价，让大众充分参与到新闻节目中。大众评论员与主持人之间的有效互动，既可以引领大众思想，又可以道出大众的心声，解决大众的疑惑，这是新媒体时代所特有的工作便利。其次，要加强团队建设，推动相关人事制度以及奖惩制度的改革，鼓励民生新闻工作者发挥自身创造力，为大众制作高质量新闻节目。要不断地挖掘新闻人的工作潜力，为民生新闻的创新和改革提供人才支撑。比如，可以采用正向激励制度，奖励民生新闻工作者在工作内容和方式上的创新，推动创新工作氛围的形成。在这样的工作氛围下，民生新闻质量得以有效提升，相关工作人员的工作效率 and 创新能力也得到相应的发展。这可以保证民生类新闻节目的不断创新，有利于民生新闻节目不断适应时代发展。

#### 八、结语

在新媒体环境下，民生新闻传播的理念与模式均已经发生了较大的转变，对民生新闻报道既有积极性影响也有不利影响，必须极力去借助新媒体手段来助力于民生新闻的传播。在提升民生新闻传播能力和生存能力的过程中，要多关注于新媒体手段的应用，尤其是可以将微信公众号、短视频和微博利用起来。具体来说，新媒体环境下民生新闻报道为进一步增强自己的生存能力，可以重点从始终立足于平民视角、注重故事传播与细节传播、注重与新媒体的结合、注重“理性”与“感性”的结合这四个方面来着手，以便在新媒体环境下走出一条适合自身发展的道路，努力促进自身的健康发展。

#### 参考文献：

- [1] 李静. 新媒体环境下电视民生新闻的传播策略 [J]. 中国广播电视学刊, 2020, 354 (09): 66-68.
- [2] 白佩佩. 新媒体环境下广播电视新闻的生存与发展探索 [J]. 新闻研究导刊, 2020, 11 (04): 98+112.
- [3] 卫香玲. 浅谈新媒体环境下电视民生新闻的传播策略 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12 (04): 114-115.