

广播电视台移动端新闻传播创新探析

舒心悦

(四川电影电视学院, 四川 成都 610037)

摘要: 由于当今社会互联网信息技术的发展以及各种移动终端的普及, 导致大部分的广播新闻用户正逐渐向手机平板等端口迁移, 这样的发展背景下, 广播电视台的移动端该如何发展以适应社会习俗的变迁, 就是一个需要广播电视人深入研究的问题了, 本文主要以当今移动端开展广播新闻的传播方式为切入点, 浅谈如何在新的环境下对广播电视台的新闻移动端进行创新, 旨在提升广播电视台等的新闻传播水平。

关键词: 广播电视台; 移动端; 传播; 创新

本文从广播电视台的移动端扩散传播为重点, 主要分析当前新闻传播方式的重要性, 在各种移动通信电台以及电视台的移动端传输操作现状下, 各类广播电台和电视台在中国的发展方向, 为此提出了几种方法来提高新闻电视台传播的水平, 希望为相关工作者提供一定的理论经验参考。

一、在广播电视实施移动端新闻传播方式的意义

在近年来, 随着我国互联网信息技术的飞速发展, 社会上也衍生出了一系列的智能化移动终端产品, 不仅给人们的生活带来了十分大的便利, 而且也对传统广播电视台新闻传播方式造成了巨大的冲击。在当今时代, 各种新媒体的出现使得人们获取新闻的渠道变多, 人们可以通过收集互联网等方式来了解更加多样化、内容更加丰富的新闻信息, 而这对传统的新闻传播行业产生了十分巨大的影响。因此, 作为广播电视的工作者应积极适应当今时代发展的趋势, 不断提高自身的综合能力, 积极创新新闻信息的传播路径, 借助各种移动终端开展新闻讯息的传播, 进一步提高广播电视产业的核心竞争力, 这也是满足人民群众当前日益增长的物质文化需求的方法。

二、当前我国广播电视系统新闻移动端的实际运营情况

(一) 大部分的新闻移动端覆盖面较小

由于手机与平板电脑等已经成为人们随时随地了解各种新闻和信息的便捷手段。大部分用户都可以通过手机客户端或者微信公众号等相关方式, 随时了解当前发生的新闻内容。但部分地区的新闻移动终端系统建设起步较晚, 也缺乏比较成熟完善的发展论指导, 推广模式存在一定的不足, 最终就导致移动端口的用户积累缓慢, 也难以跟上新闻行业的发展趋势。虽然一些广播电视台利用行政等手段能够吸收到一定数量的粉丝。但由于对自身移动端口的新闻内容建设明显不足, 导致用户群体不断地发生流失, 也就难以充分发挥移动终端便捷性、时效性的优势与作用。

(二) 广播电视台的移动端新闻产品的推送速度缓慢

当前许多的广播电视台, 其新闻编辑仍然沿用传统的广播电视栏目发展运营概念, 每天旨在在多个固定的节点推送相应的新闻信息。而且一些电视栏目为了保证各个时间点自己的收视率, 还坚持广播电视优先发行的原则, 在移动端的新闻信息传播上存在一定的滞后性。而这一系列问题就影响了移动终端的新闻传播效率, 也难以保证新闻信息的时效性, 并在运营的过程中逐渐失去了产品的竞争力。

(三) 广播电视台移动端编辑人员理念较为陈旧

目前, 很多电视台移动端编辑人员的组成大多是从广播电视台栏目编辑人员的转岗, 鉴于传统媒体编辑理念的深刻影响, 其对于移动端编辑的规律普遍缺乏深入研究, 编辑理念相对陈旧, 仍以传统电视新闻的套路来进行相应的新闻推送和栏目设置, 对于移动端屏幕如何展开合适的谋篇布局也没有深入分析。比如, 一些广播电视台在移动端的栏目设置时完全与电视端相吻合, 移动端的新闻内容就是简单地将电视端的内容转化成文本等形式, 进行新闻内容的编辑, 却不会深入思考移动端用户的兴趣以及阅读规律。此外, 还有部分电视台对于移动端的页面设计“花里胡哨”, 甚至需要用户点击很多次才能够真正进入到新闻界面, 严重影响了用户的使用体验, 不利于新闻的有效传播。

(四) 广播电视台移动端新闻展示方式单一呆板

部分广播电视台为了节省时间, 一般是在电视节目播出之后, 就将栏目内容整体“移植”到移动端中, 即使有的栏目进行了一定的条目拆分, 但也通常以视频形式或是文字形式进行单一化的报道, 缺乏图文、链接、视频等多种形式结合的报道展示形式。相比于现如今各种商业性的新闻客户端多样化且生动化的展示方式, 广播电视台新闻移动端的构建显得单一且呆板, 严重影响了用户的阅读体验, 不利于新闻的进一步传播。

(五) 广播电视台移动端的新闻内容难以变现

随着融媒体的发展, 很多电视台将精力投入到了移动端的打造中, 花费了大量的人力物力进行移动端的构建, 但是却收效甚微, 很多广播电视台的移动端口一直未能脱离资金支持, 使得新闻内容“变现”以实现盈利。而与此形成鲜明对比的是一些商业传媒机构常常利用广播电视台移动端推送的一些优质内容进行“再创作”, 进而形成各种“爆款”内容产品, 以此吸引了大量的流量, 且商业价值也水涨船高。这种现象使得广播电视台的移动端口沦为一些商业平台的免费资源库。究其根本原因, 主要就是大多广播电视台在运营移动端时仍然秉承着“传播者”这一位置为

中心,而忽视了“受者”本位,主要以栏目思维打造移动端平台,将移动端作为电视台栏目的衍生,而并不是打造一个全新的“新闻产品”。事实上,网络传播的碎片化特征使其对于新闻信息更多地是以“条”为单位,以栏目为单位的传统新闻形式并不适用与当前网络时代的快节奏。就此而言,广播电视台移动端的构建应该充分发挥其大量信息“整合”的作用,将以往在传统的电视、广播、报纸、杂志上的新闻信息打造成为一条条全新的线上“新闻产品”,为用户进行信息的整合过滤,更加重视产品的内容和展示形式,模糊化其栏目特征,使得新闻产品具有其自身的商业价值,实现影响力提升的同时,促进新闻内容的变现。

三、完善广播电视台移动端新闻传播方式的有效途径

(一) 进一步完善移动端平台建设

为保障广播电视台新闻移动端的新闻传播,能够更为适应当下受众的阅读习惯,符合移动新闻的发展趋势,相关工作者应进一步完善移动端平台建设,实现对新闻的快速生产、快速发布与快速传播。例如可联合微信公众号、微博、头条号、抖音等多种三方平台,建立新媒体矩阵端口,丰富移动端新闻内容分发手段。工作者可从内容汇聚分发子平台、运营监控管理子平台两个角度入手,构建更为完善的广播电视台新闻移动端平台。其中,前者主要负责对移动端内容的生产与分发,工作人员应保证这一子平台拥有强大的智能化编辑系统,其内容编排能够符合网络新闻受众的阅读习惯,同时能够完成智能、安全的分发服务;后者主要负责对移动端平台的内容展开数字版权、内容导向、广告运营、移动大数据、平台用户等多方面的管理,提升广播电视台移动端新闻传播的规范化水平。需要注意的是,工作者应重视应用统一的运营监管平台,提升移动端的网络安全保障能力,对融媒体产品的网络安全展开分析、设计、预警、防护与应急处理,提升融媒体产品对安全威胁的发现、反应与处理的能力,以此让移动端平台更能适应当下互联网的发展现状。

(二) 要实现编辑团队的一体化

近年来,新闻中央厨房的集成概念虽然一直受到新闻行业工作者的质疑,但其对新闻信息综合采集的模式可以有效提高移动端新闻作品的质量。而且中央厨房只是一个平台性的概念,它注重对新闻资源的整合以及传播工作的协调。广播电视台要协调各种流媒体渠道,从而突出新闻作品的创造性。终端产品的个性就需要通过对内容以及阅读的编辑来实现。随着各种新媒体平台的逐渐成立,人们还可以通过各种平台方式了解内容更加多样化、形式上更加有趣的新闻作品。因此,作为广播电视的工作者应不断优化新闻作品的内容版式设计,无论是标题还是文字都要做到精心润色,进而增强新闻移动内容产品的趣味性。同时,新闻记者还应充分利用当前的大数据、人工智能等信息技术,通过计算机来深入分析当前网络用户的新闻阅读需求,从而准确地推送相应的新闻作品,以满足差异化用户群体的需求。

(三) 要实现内容生产与经营的一体化

为了使当前广播电视行业的移动新闻客户端的产品创造出相应的价值,新闻行业的工作者还应该在信息传播的过程中实现自身产品的价值实现。比如新闻产品可以以优先版权的形式进行内容销售。而且国家相关的法律法规还规定,新闻作品的内容受法律条例保护,因此广播电视台可以收取新闻版权费的方式以获得相应的信息经营收入。同时,每个新闻产品都可以加入商业广告的内容,然后进行电子商务端口的引流。对于广告运营的管理,工作者可从媒体矩阵形成后便开始着手,在平台上建立综合性的广告运营模块,将传统媒体、新媒体与线下资源之间的距离完全打通,以媒体矩阵的形式运用多种资源,让平台发挥出更大的商业价值。工作者可利用多种信息技术,对资源展开画像分析,对合适的广告投放资源加以匹配,增加经营收入,实现更多的价值。此外,还可以在用户群体中推广会员制度,为VIP会员提供专属的特殊新闻服务。当前移动终端的盈利模式还需要向多元化、多维度的方向进行转变,广播电视台应积极与国内其他新媒体主体加强沟通合作,在新闻传播的模式上进行创新,进而创造相应的经济效益。

(四) 加强对大数据技术的应用

大数据技术在广播电视移动端新闻传播中具有重要的应用意义。工作者可将大数据技术引入到移动端平台之中,进而完成对新媒体数据的收集与分析,借助大数据的优势,完善平台的新闻内容生产与运营,提升平台的经济效益。工作者可运用大数据将各个渠道能搜集到的数据采集起来,对平台以及融媒体的数据展开分析与共享,并不断提升自身的数据挖掘能力、数据加工能力,将众多数据的价值最大化发挥出来,从舆情导向、内容分发、平台运营等多个角度入手,建立多维度的大数据呈现平台,让数据真正实现来源于业务、服务于业务,促进广播电视台移动端新闻传播的进一步发展。

四、结语

结合以上研究可以发现,在当今时代,作为广播电视工作者应该不断改变工作的方式,要充分利用技术上更先进、理念上更前沿的方式传播新闻内容。而且为了提高广播电视自身的行业竞争力,新闻工作者还应借鉴新媒体的传播途径优势,不断加强对移动终端平台的建设,进一步优化新闻内容的设计,创新自身的运营管理模式,从而为用户提供更加丰富的新闻作品,这样才能满足当前人们差异化的新闻产品需求,进而实现自身的长远发展。

参考文献:

- [1] 刘良宇. 广播电视台移动端新闻传播创新研究 [J]. 记者观察, 2020 (03): 109.
- [2] 赵亚光. 广播电视台移动端新闻传播创新探析 [J]. 中国广播电视学刊, 2019 (08): 72-74.