

关中皮影元素在文化用品包装设计中的应用

张 怡

(江苏省新闻出版学校, 江苏 南京 210000)

摘要: 关中皮影元素是当代文化用品包装设计未来科学发展的重要方向, 其对于文化用品包装设计行业现代化以及规范化生态建设有着重要的意义。因此, 当代文化用品包装设计行业应在正确思想引导下, 通过对适合文化用品包装设计中的关中皮影元素革新的方式方法来进行科学研究, 从而在不断实践中, 有效保证文化用品包装设计中关中皮影元素创新使用的效果, 促进文化用品包装设计行业的科学发展以及不断进步。

关键词: 关中皮影元素; 文化用品包装设计; 方式方法

融入关中皮影元素是当代文化用品包装设计科学建设与发展所提出的一种科学发展理念, 其主要目的是在未来, 能够科学有序地通过各种文化融合的必要手段, 以关中皮影元素为发展融合核心, 有效实现文化用品包装设计的科学化和多样化发展, 有效促进当代保证艺术的全面进步与完善。

一、文化用品包装设计中引入关中皮影元素的意义

(一) 文化用品包装设计中引入关中皮影元素有利于文化包装行业生产水平提高

文化用品包装设计中引入关中皮影元素是我国当代文化包装行业科学发展现代化以及多元化的重要一环, 是我国文化行业创新发展的重要组成部分, 因此, 我国原有的文化包装行业应积极突破原有的思维桎梏, 打破原有的设计思想, 在国家创新理念的指导下, 对于我国包装行业文化产品设计存在问题以及其运行方式、设计元素、设计思想等进行科学的分析, 进而提高现有的文化用品包装设计整体创新意识和创新水平。文化用品包装行业还应积极将目光放在传统文化思想和技艺上来, 进而有效构建多样化的设计思想和元素使用手段, 有效继承与发扬我国优秀传统文化。

(二) 文化用品包装设计中引入关中皮影元素是当代文化包装行业发展必然趋势

生产力在发展, 现有的文化包装行业形式以及秩序也在不断地进行发展以及调整, 文化用品包装设计作为当代文化产业的重要组成部分, 其也必须进行不断创新与发展。近些年来, 随着国家与社会对于各个行业创新发展要求的不断提高, 作为一个以创新为核心的文化设计行业, 其也必须不断打破常规中, 依靠引入新的思维和模式来进行科学升级以及有效性发展, 进而不断汲取传统文化和新思维的能量, 有效地进行设计创新和思维创新。只有这样, 才能真正地改变当前文化包装现有的面貌, 科学有效地实现文化用品包装设计中关中皮影元素引入使用的最终目标,

有效促进文化包装行业的现代化规范化发展。

(三) 文化用品包装设计中引入关中皮影元素能够促进文化包装行业新生态构建

用引入关中皮影元素来促进文化包装行业的科学多元化、现代化的发展, 有效构建新思想艺术下的文化用品包装设计新生态结构与模式, 其核心思想就是利用引入多元化元素与思想以及手段模式推动我国文化设计行业设计技术发展的不断革新, 科学构建新思想技术生态化的新型文化包装环境。基于此, 在当前新思想、新艺术支持以及经济效益发展需求下, 文化包装行业应不断通过学习研究以及总结论证等手段, 加深自己对于文化包装行业中引入关中皮影元素发展改革战略的深刻认知, 进而有效推进文化包装行业关中引入皮影元素脚步的不断落实与进步, 完成文化包装行业中现代化建设新生态新模式的全新构建与发展。

(四) 文化用品包装设计中引入关中皮影元素能够促进文化包装行业质量的提升

在当今信息化时代, 科学有效的新技术新模式新思想就是第一生产力, 就是行业或者企业的先发优势与竞争核心。在当今信息化飞速发展的今天, 越来越多越来越广阔以及细致的多元化文化元素开始在不同行业以及领域中被使用、被发展。在这样的大背景下, 文化包装行业也应科学研究以及有效性判断, 有效地结合自己的需求以及固有的包装模式, 有效地了解到自身产业发展的规律和要点, 从而提升自身行业的生产质量和效率, 增强自身的综合生产水平。文化包装行业不仅可以依靠关中皮影元素来进行自我技术革新, 不断提升自身的生产质量和生产效益, 还能完善自身的生产模式, 有效革新自身的文化包装思想和行为。如文化包装行业自身可以通过对关中皮影元素中的各类表现手段等来对于现有的文化包装方式、思想等详细数据进行科学分析, 有效得出对应的多元化设计包装管理办法, 科学完成整体的文化包装思想技术改良以及发展, 有效提升各方效率, 保证质量以及数量的提升与发展。

二、文化用品包装设计中引入关中皮影元素的路径与趋势

(一) 科学利用文化用品包装设计中引入关中皮影元素, 科学实施可持续发展战略

新型文化包装设计发展模式就是文化包装中引入如关中皮影元素等多元化、多样态发展模式, 这种模式不仅能够很大程度上节省与发展各种有效性资源, 最大限度地保证文化包装动态发展的安全和效率, 促进新型文化包装模式的可持续发展, 更重要的是其能孵化全新的文化包装工作新型态势, 科学打破传统文

化包装、发展以及销售模式,有效构建多元化的生态销售环境,加强自身的核心发展动力,开辟新的传统文化生态下的文化产品包装新理念,推动文化包装行业新趋势新方向不断延伸与进步。首先,关中皮影元素文化包装模式可以有效保护现有文化包装资源,拓宽新的文化产品设计思路,精准控制传统文化以及技艺的使用与发展,提升包装质量和效率。文化包装在现有的过程中,无论是对于原有的人工包装效率还是质量以及其衍生的问题处理上,都有着巨大的进步,都能够避免大部分的资源使用问题和文化衍生问题。如在具体设计工作中,因个人文化设计倾向性问题等,很多人习惯用一种单纯的元素作为主要设计元素,这直接使其设计的文化用品缺乏一定的创新意识,而引入关中的皮影艺术中的各类多元化元素,则均可以做到科学创新以及多元化发展。而在这种模式下,一旦引入关中皮影元素进行设计,一线设计工作人员就可以结合自身文化认知与现有的文化用品包装设计思想进行结合,从而利用科学先进的设计思想模式或者技术将这些优质的元素最大化体现出来,最大程度地保证文化包装设计的多元化、多思路发展,科学实现文化包装设计思想技术的可持续发展。其次,文化包装设计是一个相对持续的过程,一些文化的特性特点是不同的,如果一旦出现错误的操作,那么其安全以及质量就会出现各种问题,从而造成一定的不良损失。而一旦引入关中皮影元素后,技术人员就可以利用相应的技术手段来针对不同的文化包装特性进行合理调整,科学有序地完成对应特性文化的包装流程设计以及实现。

(二)科学利用文化用品包装设计中的关中皮影元素,构建全新的精准设计模式

关中皮影元素最大的优势就是其不仅包含着一些文化思想,还包含着一些技巧,在文化包装设计中,不同文化包装种类下的不同包装技术都有着其对应的最优环境和最优模式,当代文化包装设计行业要想获得最好的设计效果和经济效益,那么除了要引入全新的技术以外,还要通过技术革新等手段对现有的文化包装生产构成元素进行实际了解,科学制定以及设计对应的设计使用发展模式,保证其设计效果的完美呈现。而要想做到这些,最简单的方式就是建立对应数据分析库,利用文化包装资源库中的各类关于皮影资料数据库中的具备皮影特征的元素进行科学的整合与分类,进而通过这种信息化的手段来对其原有的皮影元素体现手段和表现手法进行归类,进而根据其显性特征来对其进行运用与设计,进而在“知己知彼”的模式下,实施精准设计以及科学落实,有效构建具备先进性的规范化的关中皮影元素文化产品设计运用生态模式,有效提升与发展生产效益以及生产质量。

此外,文化包装从业人员还可以依据现有的文化包装技术以及文化产品设计思想,有效通过多元化、多维度的方式方法来对现有的关中皮影核心思想的使用、设计与制作与其传承人或者表演专家进行有效性联系,从而使他们获得第一手资料与数据,进

而实施精细化的了解,有效确保关中皮影元素使用的适应性和普适性,有效提升自身使用的科学化和便利化。此外,文化包装从业人员素养也是影响文化包装发展的重要组成部分,因此,文化用品包装设计中关中皮影元素应用要想得到科学发展,科学构建全新的精准文化包装模式,还要对文化包装的从业人员进行教育,使其在不断学习了解关中皮影元素技术的同时,有效增强自身对于新兴模式下的文化包装的全面以及深度认识,增强其自身工作职业综合素养。

(三)科学利用文化用品包装设计中的关中皮影元素,构建新型文化包装新内容

文化用品包装设计中引入关中皮影元素最大的优势除了质量与效率的发展与提升以外,其文化设计多元化融合与发展也是其最优特点之一。众所周知,在设计行业,多元化、多样态的创新是当前设计行业科学发展的最核心思想之一。而在传统的文化包装设计与实践中,很多企业的模式都是有一部分进行人工操作,一部分则由机器来完成,这种模式虽然相较于基础的人工包装有了一定的进步,但是其效率并没有得到提升,其管理难度却有了明显提高。此外,由于是不同人员的不同操作,其因为操作水平的不同,最后产生的效果也不尽相同,不利于企业自身对于设计包装质量的把控。还有由于是一部分和人工操作,对于生产相关数据的采集也会呈现一定的不稳定性,对于不同产品的不同包装计划设计以及实施也会造成一定的麻烦。而关中皮影元素中的新技术技巧方法的引入,则可以有效地避免这些小的问题,科学实现统一设置、统一控制以及统一完成的有序化生产环境建设,最大保障生产质量的管控、发展以及提升,有效将包装设计的文化含义体现出来。

总而言之,文化用品包装设计中引入关中皮影元素是未来本行业发展的必然趋势以及行业发展需求,当代的文化包装行业从业人员应积极顺应潮流,在不断增强自身对于关中皮影元素思想以及构建发展模式的基础上,通过有效论证,有效推动文化用品包装设计发展革新的脚步,为我国社会发展以及技术革新贡献出自己的一份力量。

参考文献:

- [1] 王志.成都皮影艺术引入川茶包装设计的运用研究[J].福建茶叶,2019,41(05):107.
- [2] 谷林.传统元素在现代包装设计中的应用[J].包装世界,2009(01):82-83.
- [3] 钟梦莹.成都皮影视觉语言在土特产包装中的应用研究[D].西南交通大学,2014.
- [4] 郭佳.中国传统皮影艺术元素在现代艺术设计中的运用研究[D].哈尔滨理工大学,2019.