

互联网+视域下大学商务英语人才培养路径探索

姜明宇

(广东理工学院经济管理学院, 广东 肇庆 526070)

摘要:在我国社会经济升级与转型的环境下,大学商务英语人才面临着新的机遇与挑战。各大高校应积极响应经济发展的宏观形势与教学改革实践,立足时代发展探索适合高校发展的人才培养路径。近年来,随着互联网技术的不断发展,信息传播方式与传播内容发生极大变化,这一变化对高校大学生的学习习惯与思想观念带来一定影响。在互联网+背景下,高校的人才培养模式研究要从教学环境、教学方式、教学观念等方面入手,完善商务英语专业的建设,推动专业链、人才链与产业链的有效对接。基于此,本文以互联网+为视角,深入分析大学商务英语专业人才培养策略。

关键词:互联网+;大学商务英语;人才培养;路径探索

在互联网+时代背景下,我国经济结构得以不断完善与升级,促使各行业对人才的需求发生较大变化,高校教育理念也随之发生重大变化。随着科学技术的不断发展,越来越多的现代技术被应用于各行各业中,使得人们的工作、生活与行为发生了极大变化。互联网+概念的提出,推动了各行业的创新发展,不仅为传统经济形势提供了新的发展思路,同时也为传统模式下的教育体制提供了新的发展思考。高校作为向社会输送人才的重要场所,要对我国现有教育的不足进行必要的补充,积极探索出符合本校发展需要的人才培养途径,健全现有人才培养模式。

一、现有大学商务人才培养模式中存在的不足

(一) 培养模式难以有效满足学生发展需求

目前高校在人才培养模式设置中,缺少对学生发展意愿与规划的有效结合,使得高校培养方案与学生就业期待不匹配。就目前高校商务英语专业岗位需求而言,企业对人才的需求侧重于商务英语、笔译、口译、外贸业务员等岗位,而商务英语专业学生更偏向于管理人员岗位,将自己毕业后的岗位主要定位在管理阶层,高校人才培养模式旨在培养符合社会发展与企业需求的复合型人才,这就使得大学商务英语专业培养模式与学生实际需求存在一定偏差,进而导致最终就业率不高。

(二) 教学考核体系尚未完善

在教学质量监控方面,多数高校专业课考核大多以理论课程笔试为主,此考核形式较为单一,使得大多数专业课的学生认为只需要准备教材相关内容即可,对实践内容与考核本身的重视程度不高。此考核体系中实践考核的占比较少,容易导致学生对实际操作等考核内容的不重视。对学校发展来说,教学质量评价体

系不仅能够充分体现出人才培养体系的大方向,同时有助于培养目标的落实。理论教学与实践训练都是高校教学体系中的重要组成部分,在教学质量考核体系中占据同等位置,若只重视理论考核,忽视实践考核,则会导致学生难以有效提升实践能力,反之则难以有效提升学生专业能力。但目前很多高校在教学质量考核中大多以笔试成绩为主,尤其是期末考试,部分教师直接将期末笔试成绩作为最终的考核结果,实践过程与理论学习过程并不会纳入考核范围内。

二、互联网+视域下大学商务英语人才培养策略

(一) 重视商务英语专业人才培养,改革教师教学理念

在互联网+时代下,商务英语专业人才不仅要具备扎实的英语语言基础与较强的英语应对能力,同时也要掌握相对宽泛的商贸知识,具备一定的商务操作能力,具有较强的职业岗位能力。因此,教师要重视商务英语专业人才培养,在教学理念上进行转变,由单纯以学习语法为主的传统教学观念,积极转向“以实用为主、以实际为度”的教学理念,从认知技能、职业技能等方面培养学生传授学生商科知识与英语知识,培养学生商务活动能力与英语语言实际应用能力,同时还要强化与行业发展的联系,让学生在课堂中便能学习到行业前沿技术与知识。对学生个人发展来说,外界环境是实现个人提升的条件,内在驱动力是个人发展的根据,外界条件可通过内在驱动力发挥积极作用。因此,教师在教学中,不能单纯注重对学生外在条件的构建,还要注重对学生内在驱动力的激发,结合时代发展,打破思维界限,通过新教学理念引导学生参与到课程中,以此强化学生商务实践能力,真正实现学生课堂“所学即工作所用”。相较于普通英语学科,商务英语学科更加突出专业知识与专业能力,其人才培养也应突出专业特点,大学商务英语专业注重对复合型人才的培养,因此教师在日常教学中要强化商务英语专业人才培养目标的落实。

(二) 合理引进互联网教学技术,提升教学有效性

在商务英语专业教学中,传统教学模式主要以“粉笔+黑板”为主,教学方法与形式较为单一化,而互联网技术可以使教学方式更加多样化、多元化、趣味化,将多媒体、网络等现代技术应用到商务英语教学中,不仅能够促使教学内容由“单纯讲授英语语法”转变为“以听、说、读、译多维能力为主”的教学模式,还有助于提升学生商务英语的学习兴趣,让学生积极参与到课程教学活动中,进而有效提升自我交际能力。因此,在实际教学中,教师要多运用多媒体教学手段,增强课堂信息量,以模拟真实商

务情景开展商务活动实践教学,通过技术手段的应用为学生提供丰富的学习资源,创设良好的教学环境,促进学生深刻理解学习内容并强化记忆,调动学生的参与积极性。

因此,在教学活动中,教师可运用技术手段,在网络平台构建丰富学习资源,搭建出生生之间、师生之间的多元交互平台,以此解决学生自主学习过程中缺少有效指导而难以解决实际困扰的问题,帮助学生实现随时随地的自主性学习。对教师来说,要想实现将课堂从教室搬运到网络平台的局面,需要在具体操作中多做努力,强化对学生网络平台自主学习的监控与管理。相较于线下平台,网络平台因缺少教师的面授课监控,在管理方面稍有松懈,很多学生因缺少良好的自我管理意识而难以进入良好的自主学习状态。因此教师要强化网络教学管理,帮助学生建立良好的学习习惯,树立学习商务英语课程的信心,同时在网络平台中强化与学生互动,为学生提供展示口语能力的机会,让学生获得学习成就感,进而有效激发自主学习兴趣与主动性。

(三) 引导学生开展自主学习,营造良好语言环境

商务英语课程不仅需要传统课堂的教学,同时也需要学生课余时间的自主学习。因此在实际教学中,教师要带领学生朝着个性化学习方向发展,引导学生开展不受时间与地点限制的主动式学习,培养学生开展自主学习的意识与习惯。互联网技术为学生构建了商务英语学习的良好平台,将其引进到商务英语自主学习活动中,能够有效提升学生学习效果与教师教学质量。互联网平台中存在大量学习资源,教师可引导学生在网络平台开展学习,为学生甄别、选取优质学习资源,为学生推荐有利于自主学习的网站与平台,引导学生通过多种渠道下载资料或建立与其他学习者的互动。互联网技术不受信息传播时间与空间的限制,能够为学生提供丰富直观的语言材料,营造良好的语言环境,有利于学生开展自主学习。在实际教学中,教师应注重凸显学生的主体地位,结合学生实际英语水平,为其提供个性化学习方法。对当代大学生来说,他们成长于互联网时代,接受外界信息的途径与方法更加多样化,再加之大学生本身具备一定的英语基础与自我约束能力,这些特点为他们开展自主学习奠定了良好基础。对商务英语教学课程来说,自主学习是教学改革的重要内容,教师可通过以下途径开展:一是通过网络途径调动学生参与主动性,教师可使用网络调动学生的视觉、听觉与想象力,使其参与到学习过程中,确保学生在自己方便的时间与地点内学习自身需要的内容,以此引导学生按照教学要求制定自学进度计划。二是开展网络辅导等活动,教师可通过网络渠道开展实际演示、网络辅导等活动,引导学生选取符合自身需求与特点的个性化学习方式。另外,教师可适当减少面授时间,增加对学生自主学习的引导时间,以此推动传统教学模式的改革。

(四) 构建系统化商务英语评价体系,推动学生综合能力发展

大学商务英语评价体系不仅包括对学生学习效果的考核,同时也包括教师教学工作的评价。但目前大多高校只侧重于学生学习效果的判定,对教师教学工作的评价重视程度不足。教学评价体系的内在各因素存在相互制约与相互转化的关系,教与学是此体系中重要的组成部分,高质量教学能够促进学生的学习,学生的有效学习同时也能够促进教学质量提升。因此,完善现有商务教学评价体系,必须要调整教与学的占比。在评价因素方面,要体现出教师教学过程中的教学方法手段、教学环境、教学管理等因素,同时要体现出学生学习过程中的顶岗实训学习情况、现场表现与实际成果等因素。在评价者方面,除了教师作为评价者外,还需要将企业与学生引进到评价考核中,让企业以未来发展与岗位需求视角判断学生综合能力水平,引导学生开展自我评价。在评价标准方面,可结合高技能人才质量标准对学生岗位专业能力、岗位迁移能力与可持续发展能力进行分析,以此提升评价体系的信度与效度。总之,在互联网时代背景下,高校要不断完善商务英语评价体系,结合时代发展需求构建更加系统化的专业质量评价体系,让学生通过评价考核,正确认识到行业就业质量标准,了解到自身在未来发展中的薄弱之处,进而促使学生综合能力的提升。

三、结语

综上所述,随着我国社会经济的飞速发展,各行业对应用型人才的需求不断增加,同时也提出了更高的要求,即要求人才具备丰富的实践技能与扎实的专业理论基础,同时也要具备一定的可持续发展能力。在互联网+环境下,高校要结合自身办学理念与教学管理方法进行改革创新,将前沿教学理念引进到人才培养体系中,通过改革教师教学理念,引进先进网络技术,引导学生开展自主学习,构建系统评价体系等途径,努力推进高校教育改革步伐,为社会培养出一批批优质人才。

参考文献:

- [1] 李敏. 全人教育视阈下新时代我国大学商务英语教学方法创新研究 [D]. 西南大学, 2020.
- [2] 夏菁. 移动手机辅助大学商务英语专业学生词汇习得有效性的实证研究 [D]. 西安外国语大学, 2018.
- [3] 赵珂, 王志军. 大学英语转型专门用途英语的课程设计与实践研究——以上海财经大学《商务英语沟通》课程建设为例 [J]. 外语教学理论与实践, 2015(02): 67-72+97.
- [4] 李刚. 商务英语本科专业实践教学体系的建构——以西华师范大学商务英语专业为例 [J]. 外语电化教学, 2014(06): 76-80.