

高职院校创新创业教育的主流意识形态话语传播路径研究

钟之静

(广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510640)

摘要: 高职院校创新创业教育的主流意识形态话语传播具有着提高中国企业国际话语权的国家价值、引领就业创业领域话语权的社會价值、培育创新创业政治素养话语的个人价值等方面的重要意义,但同时也面临着本土化话语不够充分、受到互联网技术发展制约、传播使命感不强等不同维度的新挑战,对此,高职院校创新创业教育可从三个方面下功夫构建其主流意识形态话语传播路径:挖掘主流意识形态本土化话语,凸显创新创业教育“培养什么人”功能;用主流意识形态网络技术话语,丰富创新创业教育“怎样培养人”方法;明确主流意识形态话语传播使命,实现创新创业教育“为谁培养人”本质等,切实为创新创业者成才保驾护航。

关键词: 创新创业教育;主流意识形态;话语传播路径;高职院校

1991年,“创业创新教育”在东京创业创新教育国际会议上被界定为:培养最具有开创性个性的人,包括首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养。2002年,我国创新创业教育开始进入探索阶段,教育部启动创新创业教育试点工作。2015年高职院校创新创业教育工作在国务院出台的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件推动下进入深化改革阶段。

话语作为一种教育传播载体和手段,已经成为高职院校创新创业教育实施过程和取得成效的重要组成部分。在高职院校创新创业教育日益发展的当今,它的主流意识形态话语传播体系构建面临着一系列的新挑战,针对这些新问题,高职院校创新创业教育需要采取构建一个什么样的主流意识形态话语传播路径才能产生深远意义呢?这些问题值得进行深入探讨。

一、创新创业教育的主流意识形态话语传播重要意义

高职院校创新创业教育日益成熟完善,主流意识形态话语传播已经成为该教育领域的重要使命,对于国家和社会乃至个人均有着重要意义。

(一) 提高中国企业国际话语权,巩固主流意识形态安全的国家价值

2018年中国宣传思想工作会指出:我们必须既积极主动阐释好中国道路、中国特色,又有效维护我国政治安全和文化安全。

我们必须坚持以立为本、立破并举,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。这里的“增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力”主要是要不断增强我国以马克思主义为指导的主流意识形态话语,在经济全球化背景下,高职院校创新创业教育要明确培养的创新人才必须要拥有社会主义意识形态安全意识,在国际舞台上提高中国企业话语权,充分结合经济手段勇于“亮剑”中国主张,进一步巩固主流意识形态安全的国家价值。

(二) 引领就业创业领域话语权,彰显主流意识形态安全的社會价值

主流意识形态话语传播是社会整合与社会控制的一种重要方式,能有效引导社会思想和促进社会稳定。高职院校创新创业教育培养的创新人才主要活跃在就业创业领域,他们将成为就业创业领域的重要组成部分。高职院校创新创业教育通过话语传播培养创新人才树立正确的社会主义核心价值观,在就业创业领域起到引领示范作用,调节就业创业的相关社会关系,提供更多就业岗位和创业机会,使马克思主义意识形态话语内容在就业创业舆论阵地战中占领高地,有效化解社会矛盾和促进社会和谐稳定。

(三) 培育创新创业政治素养话语,增强主流意识形态安全的个人价值

目前,在创新创业教育蓬勃发展的教育改革背景下,高职院校通过培育创新人才政治素养是当下不断增强主流意识形态安全的个人价值的重要渠道和方法。中国经济进入到数字经济新时代和新业态,高职院校创新人才普遍年龄小,价值观和政治素养正在塑造和形成阶段,高职院校创新创业教育工作者结合创新学生特点培养他们的政治素养话语,让他们在追求创新创业能力提高的同时能读透国家大政方针背后的主流意识形态话语,从多个维度领悟党和国家政治经济决策的思想高度与理论深度,并结合自身创新创业项目贯彻落实主流意识形态安全,实现自我价值提升。

二、高职院校创新创业教育的主流意识形态话语传播面临的挑战

开展高职院校创新创业教育主流意识形态话语传播是一项有关“为党育人,为国育才”的重要意义工作。但这项工作还处于初步探索阶段,面临着许多新挑战。

(一) 创新创业教育主流意识形态传播的本土化话语不够充分

创新创业教育早期起源于西方,高职院校创新创业教育话语主要借鉴西方高校有关话语,比如说:“独角兽企业”“创业咖啡吧”“路演”“天使投资”“企业孵化器”等,对于高职院校的学生来说那是一些高高在上的神化语言。这些话语构建的是一个西方创新创业教育话语场域,而我们中华优秀传统文化在高职院校创新创业教育中的内容模糊不清,难有代表性的创业教育话语传播开来。

“看不见的手使得私人的自利在不自觉地为公共利益服务,而看不见的脚则导致私人的自利不自觉地把公共利益踢成碎片”,这是西方创新创业教育话语的价值主张。作为高职院校创新创业教育工作者要充分挖掘具有中华优秀传统文化的话语来传播创新创业教育主流意识形态话语,勇于突破创新创业教育主流意识形态话语本土化的新挑战,指导创新创业学生的心里有一种符合社会主义核心价值观的主流意识形态准则和约束,才能培养更有利于国家发展建设的创新创业人才。

西方创新创业教育领域的相关话语通过各种新兴网络技术向创新创业者传达价值观,用他们的方式解读中国模式和中国道路。网络技术搭建的各类平台为创新创业教育的意识形态话语传播提供了一场场网络意识形态论之战,无形中成为创新创业教育主流意识形态话语传播的技术制约因素和新挑战。

(三) 创新创业教育主流意识形态话语传播使命感不强

高职院校创新创业教育更为注重创新创业实践项目的产出以及创新创业知识灌输,创新创业项目和人才呈现数量井喷式发展,因此,泛化性的创业教育很容易成为主导,“商业需求拉动型”的创业教育容易成为主流。但是其中也不乏存在有悖于社会主义核心价值观的创新创业项目,尤其是创新创业人才急功近利地仅关注项目带来的短期经济利益,不择手段牺牲他人利益甚至违法违规开展创业实践活动。同时,大部分专业教师在顾及专创融合已是疲于奔波应对,难以再兼顾主流意识形态传播。高职院校创新创业教育工作者要进一步加强主流意识形态话语传播,将社会主义主流意识形态作为一种使命深植创业者脑海中,这将成为高职院校专业教师所需要思考的使命问题和直面的新难题。

三、高职院校创新创业教育的主流意识形态话语传播路径构建

2018年中国教育大会指出,我们主要围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题,全面加强党对教育工作的领导,坚持立德树人,加强学校思想政治工作,推进教育改革。

如今,高职院校创新创业教育的主流意识形态话语传播面对重重新挑战,高职院校创新创业教育者需要继续坚守这个根本问题,勇于和敢于改革突破,构建起新的传播路径为创新创业者成长成才保驾护航。

(一) 挖掘主流意识形态本土化话语,凸显创新创业教育“培养什么人”功能

培养什么人,是教育的首要问题。我国是中国共产党领导的社会主义国家,这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。这是教育工作的根本任务,也是教育现代化的方向目标。高职院校创新创业教育要用主流意识形态话语实现以文“化”人功能,进一步凸显创新创业教育“培养什么人”功能。

中国传统经济文化博大精深,高职院校创新创业教育话语可从传统经济文化中挖掘更多本土化话语彰显中国创新创业教育内部精华,实现创新创业教育的历史感和现实意义。一是大力宣传“国家兴亡,匹夫有责”等国家传统文化促进本土文化话语深入人心,深入分析“先帝创业未半”等创业内涵不同西方“Entrepreneurship education”内涵,更多侧重的是“创业精神开创一项事业”的丰富内涵;二是通过各种正反案例对中国历史上成功商人典型事迹总结提炼,将“创业者”概念与中国历代成功商人相联系起来,将他们积累的创业智慧话语融合运用到现在创新创业实践中,当然也要对“无商不奸”等话语内容开展有效批判;三是可结合不同地区不同群体开展本土化创业教育话语,比如,广东高职院校可着重分析“粤商”“潮商”等话语内涵,浙江高职院校可分析“浙商”“温商”“越商”文化资源等,进一步增强文化自信;四是常态化挖掘本校或者兄弟院校创新创业典型人物和事件,形成本校话语和高职业院校话语,大胆讲“本土话”“身边话”,培养出真正有着既有先进创业知识更有传统创业文化的新一代创新创业者。

(二) 运用主流意识形态网络技术话语,丰富创新创业教育“怎样培养人”方法

现今高职院校创新创业教育已经处于一个互联网+时代背景下开展,新一代创新创业者成长在网络时代里,网络技术成为高职院校开展创业教育必不可少的手段和方法,而且运用这种方法更容易被新一代创新创业者所接受,这无疑进一步丰富了“怎样培养人”的方法。

一是坚持马克思主义为根本,借助网络技术手段开展主流意识形态话语学习。通过课堂、讲座、校园媒体和新媒体等形式,

依托思创融合研究所等平台以网络技术为科技手段组织创新创业活动开展马克思主义经典著作学习,解构主流意识形态话语,使创新创业者能真正主动地将马克思主义内化为自身的价值追求和行动导向;二是引导创新创业者主动成为创新创业教育领域主流意识形态话语传播领域的发声者。互联网时代,特别是自媒体迅速崛起大背景下,人民群众不再单单是主流意识形态话语的听众和被动接受者,同样也是主流意识形态话语建造大军中的一员。高职院校创新创业教育可尝试将主体性交给创新创业者,创新创业者可借助各种新型网络技术手段参与到主流意识形态话语构建中,真正做到让创新创业者自我群体言说主流意识形态话语,起到积极的正反馈作用;三是借助网络技术分析,提高主流意识形态话语传播的精准度。高职院校要运用人工智能、大数据、云计算、元宇宙等网络技术手段采集创新创业者的群体兴趣取向和心理特征以及话语特征,充分利用大数据在搜集、分析、预测和处理信息方面的突出优势,采用他们喜闻乐见的主流意识形态话语方式和言语来开展传播活动,将创新创业教育领域中最具有权威和真实的声音准确无误地传达给创新创业者,加强创新创业者对以马克思主义为指导的中国特色社会主义意识形态的价值认同,巩固社会主义核心价值观对创新创业者的导向作用。

(三)明确主流意识形态话语传播使命,实现创新创业教育“为谁培养人”本质

针对高职院校创新创业教育主流意识形态话语传播的使命感不够强的现象,作为高职院校要始终明确创新创业教育“为谁培养人”的本质和宗旨。担当精神是中华民族的优秀品质。今天高校学生的人生黄金时期,同第二个百年奋斗目标的实现期相吻合,这是新时代赋予他们的使命。对于高职院校创新创业教育者来说,这需要建构一个包含众多引导话语的主流意识形态话语体系融入日常创新创业教育之中,进一步强化创新创业教育主流意识形态话语的价值观引领,引导创新创业者要在兼顾个人创业项目创收运营时绝不能将社会道德和使命责任放置一边不顾,将家国情怀深植入到创新创业者心里。

高职院校创新创业教育可按照创新创业项目的指导跟进分门别类地开展主流意识形态话语传播,比如,深入指导个体创新创业者时引导个体要克服创业面临的困难,改变个体话语对成功创业仅为赚钱的狭义性理解;开展讲座、沙龙等大型群体性创新创业教育活动时,传播“我们创业为了中华民族伟大复兴”等主流意识形态话语,更多传播研发和生产中国品牌产品、振兴民族产业、繁荣地方经济、提供社会就业机会和合规缴纳税收等具有主流意识形态话语,激发创新创业者群体内心力量,明确作为国家精英

人才所担负的社会责任和使命,在创新创业者年轻一代心中种下爱党爱国爱家的灵魂种子,引导他们在创新创业过程中坚守本质而不偏离终极目标。

参考文献:

- [1] 王贤芳等.论高校创新创业教育体系之重构[J].教改创新,2011(10):118-120.
- [2] 贾根良.创新与演化经济学研究[M].上海:上海人民出版社,2015:24.
- [3] 聂筱谕.西方的控制操纵与中国的突围破局:基于全媒体时代意识形态话语权争夺的审视[J].世界经济与政治论坛,2014(3):69-83.
- [4] 徐蕾.高校创业教育话语的叙事特征、现实缺失及发展期待[J].教育发展研究,2020(9):73.
- [5] 聂智,邓验.自媒体领域主流意识形态话语权的构成要素及衡量维度[J].湖南师范大学社会科学学报,2016(5):69-74.
- [6] 付安玲,张耀灿.大数据助力网络意识形态治理及提升路径[J].马克思主义研究,2016(5):105-112.

基金项目:本文系2020年度教育部高等学校创新创业教育指导委员会课题“高职院校创业教育话语的主流意识形态传播研究”(课题编号:2020CXCYKT21)、2019年度广东省高等职业技术教育研究会一般课题“产教融合视阈下高校创新创业教育评价体系研究”(课题编号:GDGZ19Y051)、2020年度广东高校网络思想政治工作研究课题一般课题“高校创业教育网络主流意识形态话语权建设研究”(课题编号:GDWL20YB58)、2020年度广东省外语艺术职业学院校级课题(市厅级以上培育专项)“粤港澳大湾区数字文化产业扩展创业话语空间研究”(课题编号:2020ZX01)、2021年度广东省教育厅普通高校认定类科研项目“粤港澳大湾区数字文化产业与主流意识形态话语传播研究”(课题编号:2021WTSCX157)、2021年度教育科学规划课题(高等教育专项)“广东高校创业教育话语的主流意识形态传播研究”(课题编号:2021GXJK612)的阶段性成果。

作者简介:钟之静(1979-),女,汉族,湖南邵阳人,博士,研究员,研究方向为话语传播、创新创业教育、思政政治教育。