

“互联网+”背景下高职院校国际贸易专业教学改革探析

秦德如

(江苏海事职业技术学院, 江苏 南京 211170)

摘要:随着网络科技的快速发展,对于“互联网+教育”的教学模式而言,传统国际贸易专业教学模式早已无法满足当代高职院校高质量人才的培养需要,将互联网技术融入到课堂教学中已经成为一种发展趋势。有了互联网的辅助教学,一定程度上打破了传统课堂教学的局限,通过互联网学生可以在课余时间实施自主学习,不仅可以提高课前预习成效,还可以在课后加强知识的巩固,而且还能够拓展丰富课堂教学手段、教学方法、教学内容。所以,本文对“互联网+”背景下高职院校国际贸易专业教学改革实施了探究,并提出了一系列的教学改革策略,希望给广大教师提供一些参考和建议。

关键词:互联网;高职院校;国际贸易专业;改革策略

如今,不仅互联网技术有了显著的发展,而且在教学在方法上获得了创新。互联网技术的融入为高职院校国际贸易专业教学带来了新的发展方向,由传统课堂教学的“教”转化为互联网下的“学”教学核心上改变,其中,微课在教学当中变成了当前职业教育教学改革的重点。当前微课虽然未得到广泛运用,但找到其运用方式,以此才能更好地利用微课激发学生的学习热情,提升教学效率,改善高职院校国际贸易专业教学品质。

一、高职院校国际贸易专业教学现状

(一) 教育目标明确

高职院校国际贸易专业的人才培养目标是培育全面发展的高质量专业人才,具有扎实的对外贸易管理理论知识基础、较强的外语交流能力和计算机应用能力,并可以胜任国际市场(研究)业务、单证、跟单、租船订舱、通关等职业岗位的高质量专业技能型人员。从该培养目标分析来看,高职院校国际贸易专业的培养重点是以基本职业技能与实际职业操作能力为基础,突出对学生的国际贸易等一线工作岗位内容实操能力的培育,教育目标清楚、明确,学科特点突出,满足职业教育发展的需要。

(二) 课程体系成熟

在高等职业教育以就业为导向的教学改革过程中,将国际贸易专业按照工作流程系统化开展核心课程的整体教学设计,在教学设计流程依照工作业务流程展开课程体系解析,而主体专业的核心课程设计与教学情境设计,都以工作流程中的中心环节为重点。在专业的核心课程体系中,已经形成了职业教育课程、职业技术课、专业技能训练课程等一系列课程。国际贸易基础、国际贸易实务作为职业基础课程,主要开展于第一个学年,为纯理论

必修课,重点讲解经济学基本原理与国际贸易基础理论,为学生的今后学习打下了专业理论知识基础。职业技能课的主要教学内容有外贸单证实务、外贸英语商务函电、外贸谈判实务(双语)、外贸跟单实务、报关及报检实务、货运代理实务等,为理论知识基础加实践操作教学,内容涉及国际贸易中各流程环节的实际操作。专业技能训练课程的重点课程是进出口交易实务、进出口单证实务、国际贸易操作实务,均可以在实训室展开教学,其内容主要包括了国际贸易中最重要的专业技能训练,其中包含了市场调研、合同签订、商品价值核算、合同履行管理等方面。从课程设置上可以发现,目前高职院校国际贸易专业课程体系已经成熟,大部分课程设置都围绕着国际贸易中的业务能力、市场能力、协议能力、核算能力、制单能力、履约能力等主要专业能力展开,达到高职院校国际贸易专业课程教学标准。

(三) 教学模式新颖

高职院校国际贸易专业教学在内容的选择、情境的设立、教学方案的设计等方面均以基本符合当前本专业教学的特点。目前,在教学方法上基本采用以互联网+教育的形式;在教学模式上采用案例教学、分组讨论式、双语教学、模拟软件等多元化的教学模式。从教学方法和课程评价视角来看,这种教学方法在实际的教学中相比于传统的教学方法,存在着一些优点:学生的个性化学习和差异性教学得以实现,知识理解程度的不断提高;优质化、信息化教学资源得以充实,学生既可以完成正常课堂学习,又可以完成非正式资源的知识学习。这种互联网+教育的模式使课程学习的开放、多元、实践、应用得到显现,符合当下职业教育的发展特点和要求。

二、高职院校国际贸易专业教学的特点

(一) 实践性较强

国际贸易不仅具有很强的专业性,还具有较强的实践性,属于专门研究国际贸易交换以及国外商品流通的一个专业。其中还蕴含着许多国际惯例(如 Incoterms2020、UCP600 等)需要学生掌握,同时他们还需要掌握国际贸易合同的签订和合同执行与违约处理等各种注意事项,例如,国际贸易在投保、索赔理赔、仓储、运输等各个方面的具体内容。而这些过程在整个流程中都需要学生掌握具体的操作方式,所以具有很强的实践性。

(二) 贴合国际法

国际贸易专业与国际贸易法紧密贴合,其中涵盖了很多法律条文和管理规范,所以在教学该部分内容时,必须让学生对国际

贸易法具备一定的了解,这样才能够适应并完善国际贸易交易的流程和标准。在此期间,由于涵盖了比较多的国际贸易法律规定,而且每个条款都涵盖了与世界各国之间在贸易方面的往来,并且是获得承认的,所以学生在国际贸易的实践课程当中,就必须熟知相应的法律法规。

(三) 对外性较强

国际贸易不同于国内贸易,在国际贸易当中,由于一般都是指涉外交易,针对商品货物的合作商来说,则主要是指海外的交易商,所以在国际贸易的每个环节当中,包括对商品的询价、协议的订立、函电单证的撰写缮制以及银行结算等方面,所有实施国际贸易的人员都必须熟练掌握这些环节中所需的英文,所以在国际贸易专业教学当中,英语工具的掌握应用也是学生必须要实施重点学习的内容。

三、“互联网+”背景下高职院校国际贸易专业教学改革策略

(一) 结合发展趋势,明确课程教学任务

“互联网+”背景下,国际贸易工作不断革新发展,跨境电子商务就此出现,新形势下,互联网对外贸易已然成为中国对外贸易行业发展的新方向。高职院校国际贸易专业在发展中必须认识的未来发展趋势,并明确教学任务。跨境电商的出现,促使广大中小民营企业激发出新的生命力。所以,高职院校对国际贸易专业人才培养的目标也必须适时做出改变。在新形势下,国际贸易专业必须面向广大中小民营企业,着力培育综合素养高、技术知识扎实、实践能力强,并能够熟练地使用国际网络与现代信息技术,熟悉跨境电商服务运营的“互联网+国际贸易”复合型高层次人才培养。

(二) 抓住课程教学,提高课程教学质量

1. 及时更新教学内容

传统的国际贸易专业教学体系趋于同一化,且相关理论的更新速率缓慢,特别是关于“互联网+”领域的资讯与信息严重短缺。所以,高职院校必须大胆采用适应新趋势的出版新课程教材。例如,有条件的院校可以自主研发立体化新教材以供高职生学习。

2. 加强教学进度掌控

一方面,高职院校国际贸易专业教师应定期在教研室或专业中心实施共同备课研讨。由于本专业课程内容的逻辑性,使得相关课程的开展有着明确的先后顺序。因此,对于本专业的基础课和核心课要实施恰当的安排,以避免由于设置不合理影响到最终教学效果。教师们在一起共同备课,借助集体力量妥善解决各个课程的衔接问题,各课程教师一起研讨课程内容和教学方式,以便更好地理课程内容的顺序。另一方面,教研室或专业中心也能够通过“互联网+”的相关技术和方法实施教学进度掌控,以提高工作效率。

3. 重视教学模式改革

高职院校国际贸易专业教师需要了解高职生的兴趣爱好和学

习水平,积极主动创新课堂教学模式,以传统教学方法为基础,逐渐实施开放性的教学,使平常的课堂教学尽可能多地面向国际市场、面向中小型企业、面向对外贸易。当然,教师也可以利用互联网和信息技术,通过大学 mooc 平台或职教云平台等开展网络教学;借助线上线下混合式教学、微课等新型教学辅助形式,创新教学模式。例如,运用微课展开国际贸易专业教学。

其一,微课的制作。国际贸易的实践课作为国际贸易专业中的重点课程,是为了介绍国际商品贸易的具体流程,内容涉及国际贸易法规与惯例、国际金融、国际贸易保险等的相关理论知识和政策法规,知识点相对繁杂而且抽象。因此教师在微课视频制作时,需要结合课程教学特点和课程建设的具体要求,明确教学任务,突出教学中的重点和难点。由于教学内容理论性较强,高职生普遍对于这些知识点难以完全掌握,教师在制作时可多加入视频和动态演示幻灯片,并加上教师讲解录音,把一些复杂、抽象的概念变成图像可视化的内容。同时为了有效避免高职生在观看视频时无法集中精神,教师还需要采用视频讲解的方法加以教学。对一些实际运用内容,比如签订贸易合同,包销产品的类型、价格的敲定方式以及包销的地点、时间要求、产品数量、费用,这些知识点都相对繁杂,与实际工作有着密切的联系。因此教师可将这部分知识点预先做好教学录音实施教学,再实施微课视频的观看,以此来打造出良好的课堂学习环境,使高职生能够轻轻松松地掌握相应理论和运用过程中所必须注意的地方。在微课程制作当中,教师还需要根据课程的具体教学内容采用启发式、讨论式以及分组协作方式等各种方式实施,进而让学生对本专业内容学习充满热情。同时,多开展实践课程教学,促进学生动手能力和独立学习能力的提高,根据课程内容的不同制定不同的微课视频。

其二,微课的运用。微课的运用主要包括三个方面,课前预习、课堂教学和课后巩固。首先,在正式上课前,高职生必须要做好课前预习工作,根据微课内容对即将要学习的内容积极实施资料的收集,并建立起明确的学习目标。例如,在国际贸易方式预习中,高职生需要主动查找国际贸易之间有什么方式,存在固定组织形式的国际贸易和无固定组织形式的国际贸易之间有何不同,以及各自涉及什么内容。从而做到正确了解概念,并提高自主学习能力。其次,在课堂教学中,教师可以借助微课的教学资源,播放内容实物画面并给予分类介绍,以便于高职生更加深刻地理解概念,并掌握课堂教学中的重点和难点。结合实际贸易问题,让高职生探索包销和独家代理之间在服务的性质、合同名称、收入、违约责任、资金等方面的区别,并根据高职生的反馈情况,教师应及时调整教学进度,及时解除高职生疑惑,保证在规定时间内产生较好的教学效果。最后,在课后巩固环节,教师根据微课中高职生学习情况的反馈,在布置课后作业时,也需要融合教学内容,采取书面作业、撰写调研报告或实践报告的方法完成。例如,在

代理种类课程当中,学生就可以通过研究报告的形式,将独家代理、普通代理和总代理的方法在当前国际贸易中的运用前景写下来,并对不同国际贸易方式所需的采用代理方法给予分析和总结。高职生在检索资源时再次加深了对概念的记忆,从而有效提高了学习的质量。

其三,微课的评价。微课教学后的评价虽然是最为重要的环节但也是教师往往最容易忽略的环节,可是教学评价却有着非常重要的现实意义。微课视频教学评估环节主要包括由教师对高职生所做出的评价、高职生对教学内容的评价以及高职生对教师的评价。教师根据在微课视频教学中高职生对重要知识点的掌握与运用情况,和高职生最后的学习效果予以评判。教师在对微课视频教材内需要调整的方面,还需要及时对教学内容予以补充,在微课视频教学中必须根据高职生对有关知识点的表现,适当增加动画模拟方式,使高职生对相关概念予以掌握。而高职生在对教师的微课视频教学予以评论时,还需对教师的教学内容、效果等予以评论。以此达到双方一同提升课堂教学质量的目标。

(三) 加强校企合作,提升高职生实践能力

为更好地实现培养人才的复合型特点,高职院校必须积极主动加强与企业之间的合作,并大胆探索发展校企共育模式,着力推动国际贸易专业高职生的专业技能提高。为了更好地开展校企共育模式,学校可利用线上与线下相结合的方法,联合企业建立国际贸易行业实训专业网络平台。企业利用网络平台直接把实际业务带到课堂上,以实训基地的方式增强与企业合作深度。同时学校利用网络平台直接向企业传递专业理论知识,让企业的工作流程更加标准化和科学化。当然,校企共育也可探索培养与考核人才的新方法。此外,学生还可以通过直接修习专业课程获得专业技能证书(即教育部推行的“1+X”证书),甚至是直接参与一些企业实训项目,通过累积实践经验,从而实现与双创的对接。

(四) 完善保障体系,奠定课程教学基础

1. 实践教学教学材料的建设

教学材料是课程教学的载体,也是保证高职院校国际贸易专业实践教学顺利展开的重要基础条件。教材的建设是学校的基础建设,高质量的教学资源是培养高级技能型优秀人才的重要基础保障。高职院校国际贸易专业实践课程教学,首先要确定其“职业能力”的教育目标,并整合实践课程相关的教学内容,并根据国际贸易产业特征和市场需求,在编写教学时尽可能实现理论性与实用性的融合、知识性与实效性的融合。

2. 实训基地的建设

实训基地是高职院校承载职业能力培育的摇篮,也是国际贸易专业高职生掌握对外贸易专业技能的主要场地,因此,实训基地的教学设施和设备建设工作具有重要意义。目前,高职院校国际贸易专业实训基地主要分为校内和校外两种。校内实训基地主要是通过建立仿真模拟操作实训室,高职生可以在学习完理论知

识后,跟随专业实训教师前往实训室实施实际操作练习,以此巩固专业知识的掌握。校外实训基地则主要是通过选择对外贸易公司,利用校企合作关系来实现协助学生了解职业、培育兴趣爱好、培养综合能力等目的。例如,学校组织学生观摩一些国际大型交易会、带领高职生参观本地的对外贸易公司、港口、海关等,并聘请国际贸易业务专家和国际贸易一线骨干进校开展专题讲座等。利用各种途径提高高职生的感性认识,进而调动高职生的学习积极性。

此外,为培养高职生的职业创新能力,保证实训教学质量,院校还应进一步优化高职生实训条件,包括配置比较先进、完备的设施,并及时更新换代实训软件等,完善教学实训基地建设,为高职生的职业技能培训和社会生产实践提供保证。

(五) 提升教师素质,加强师资队伍建设的

首先,高职院校要加强专业教师对“互联网+”的认识。通过构建培训体系,定期开展研修班或培训班,让其接触和学习最新的“互联网+”理论与知识,使其了解产业发展中的新动态与新模式。其次,学校应该重视对专业教师的实际能力培训。通过加强教师与企业工作人员的沟通,除培训方面以外,还应该共同提高师资队伍。

四、结语

总而言之,对于在“互联网+”背景下的高职院校国际贸易专业教学而言,传统的教学方式早已无法满足高职院校培养高级专业人才的所需,依托于互联网打破以往教学模式的局限,通过让学生自主实施学习,进而提升课程教学的有效性。只有正确在国际贸易专业教学中运用网络技术,才能真正调动学生的学习热情,使其积极主动实施学习,进而提升学生的学习成效和实践能力,为社会输送更多高级专业人才,促进国家贸易行业的发展。

参考文献:

- [1] 黎凌宏,邓志军,杨勇.高职院校专业“课程思政”的教学探究——以“国际贸易实务”课程为例[J].文教资料,2019(21):195-196.
- [2] 刘亚玲.高职院校国际贸易专业跨境电商创业课程的教学改革研究[J].黄冈职业技术学院学报,2018,20(03):52-54.
- [3] 吴薇.高职院校外贸专业群“嵌入式2.0”实践教学模式探索——以国际贸易专业承接外包服务的“外贸工作室”为例[J].高等财经教育研究,2016,19(02):64-66+71.
- [4] 郝焕香.高职院校国际贸易专业英语听说课教学模式探析[J].内蒙古师范大学学报(教育科学版),2014,27(10):122-123.
- [5] 张伟.高职院校国际贸易专业教学模式改革探析——以《外贸跟单实务》课程教学模式改革为例[J].现代企业教育,2009(22):74-75.