

基于内容分析法的壮族文化短视频传播策略探析

——以壮族端午节为例

潘冬连 张志康 辛 蕾^{通讯作者}

(桂林旅游学院, 广西 桂林 541006)

摘要: 本文以壮族端午节为例, 针对发布在抖音短视频平台上以传播少数民族礼仪文化的视频为研究对象, 利用“八爪鱼”采集器, 选取截至2021年10月内获赞排名前20个视频为分析样本, 采用内容分析法发现当前短视频在传播壮族端午节文化中存在: 主题立意不明、细节处理不力、文化内涵表达不深等问题; 并通过发掘壮族端午节的起源与文化习俗, 对壮族礼仪文化借助短视频进行推广和传播提出思考与建议。

关键词: 内容分析; 传播策略; 壮族; 端午节

作为我国非物质文化遗产的重要组成部分——少数民族传统文化, 因时代和社会的变迁、生活方式的改变, 人口的流动和迁移, 加上缺乏本民族语言文字等问题, 其传统民族文化流失严重, 也变得不易被保护和传承。而短视频, 却因其“短小却精致, 简单却生动, 小型却美好”等特点满足了人们对文化的快速吸收和传播需求。在文化复兴大背景下, 当短视频与少数民族传统礼仪文化相碰撞时, 如何让传统礼俗文化与短视频有机融合, 让其更好地为文化服务? 怀揣这一问题, 我们攫取了少数民族人口最多的民族——壮族进行研究。

一、绪论

(一) 研究内容

为全面而深入了解壮族礼仪文化在现代社会的传承发展情况, 寻找解决实际问题的可行性办法, 项目组于2020年6月至2021年10月从抖音、快手等短视频网络平台进行“爬虫”统计, 并分析国内礼仪文化类视频, 学其优点, 避其缺点; 同时结合各类相关文献资料, 整理与凝练壮族礼仪文化的突出特点; 希望可以找到一条展示和传播壮族礼仪文化的最优路径, 借助短视频网络平台, 推广和宣传少数民族文化, 为传承中华礼仪文化献出一己之力。

(二) 研究意义

本文以壮族端午节为例, 在深入探究壮族端午节文化的起源、发展、民俗特点的基础上, 探讨其礼俗文化在当今社会传承与发展问题, 提出合理对策。其意义在于: 一方面, 有利于国人更加全面地认识和了解端午习俗与文化, 传递民族精神, 弘扬文化自信; 另一方面, 为更多即将消失的民族文化、礼仪习俗找到一条可记录、能传承, 并让年轻朋友们易为接受的传播之路。

(三) 研究背景

1. 壮族文化短视频传播面临的机遇与挑战

(1) 机遇

如今, 随着新媒体这种全新传播形式进入我们的视野, 它给壮族文化乃至中国的传统文化传播带来了新的契机。足不出户, 我们就可以通过形式多样、内容丰富且极具趣味性的短视频了解到壮族礼仪文化、少数民族习俗, 这些如果没有了新媒体作为媒介,

受到地域与空间的限制, 可能只是被当地人所熟知, 想要推广至全国的话, 可以说是较为困难的一件事情。而正当我们为传承与发扬我国优秀的壮族文化与传统民族文化苦恼的时候, 我们看到了新媒体、短视频为其传播与弘扬表现出来的新可能。特别是在碎片化的时代中, 很多人已经养成了“瞬间审美”以及“碎片化阅读”的习惯, 如果在炮制小而精的短视频与制作精良的一部纪录片二选一的话, 相信很多人会毫不犹豫的选择利用15秒的时间来观看自己更为感兴趣的内容, 这也正是近几年有更多的人选择到少数民族地区旅游与工作的强大动力与吸引力, 因为他们已经通过各种短视频深刻感受到了传统文化的魅力, 想要进一步深入了解当地的民俗风情、地域文化以及少数民族人民的日常生活。

而与现阶段已有的众多传播传统文化方式不同的是, 发布到抖音App上的短视频并不追求为观看者呈现出一个完整的传统文化样貌, 而是利用短短的15秒将传统文化进行拆分与重组, 选择其中最精彩或者极具代表性的片段并配以恰当的音乐与剪辑手法, 力争打造成为一个个内在联系紧密而极具视觉冲击力的短视频。在我们所选取的以“传播我国传统礼仪文化”为主题的20个短视频中, 以“壮族端午节”为例, 通过内容分析法不难得出这样的结论: 虽然在所有的视频中由于时间的限制并无法将壮族端午节的前世今生详细讲给受众听, 但是通过一系列拍摄与剪辑技术的应用以及前期精心构思视频内容, 带给受众的却是最直观的视觉与听觉全方位的享受, 继而让人看了意犹未尽的想要点开与壮族端午节相关的一系列视频, 其实在潜移默化之中观看者就接触到了更多的壮族、少数民族乃至国家的传统礼仪文化与风俗, 而这一切只需要轻轻向上一滑就能轻松完成。

(2) 挑战

运用抖音短视频传播壮族文化是一把双刃剑。首先随着抖音新媒体的火爆, 其受到了越来越多用户的青睐, 在短视频走向世界的时候, 其用户数量也在不断攀升, 同样, 创作短视频的人数也在逐年累增, 更多的奇思妙想被应用到了传播壮族文化与中国传统文化的内容中来, 这无疑给创作者们带来了巨大的压力与竞争力。而一条短视频是否能获得成功, 有非常重要的两个影响因素, 更新速度与视频内容。保持频率正常的更新速度且内容要具有极强的吸引力与创造力, 对于创作者来说, 这并不是一件易事。特别是针对“传播与弘扬中华民族传统文化”这一主题, 由于内容进行了压缩, 很容易让观看者对传统文化有所误解, 或者了解不深入, 达不到传播与弘扬的最终目的。另外, 如果只是一味地讲述壮族端午节的由来与相关习俗, 没有任何新意与趣味性的话, 恐也难以引起观看者的共鸣与持续观看的兴趣。因此, 短视频对于创作者提出了更高的要求, 灵感、构思、拍摄、剪辑、美化、音乐等任何一个部分表现得完美, 那么最终将影响整体

以上图可知, 分享在抖音视频网站中, 就视频内容, 最主要的形式是以“做”为主, “唱”“打”次之, “念”最少; 从关注度和点赞量来看, “打”类视频最获观众好评。

1. “做”

“非物质文化遗产”民族手工艺的展示舞台。与汉民族一样, 壮族过端午节必不可少就是粽子, 在研究样本的9个手工艺视频中有8个是关于包粽子的。这些视频介绍了壮乡粽子从制作原料到成品、壮族粽子与其他民族的区别差异以及壮族粽子的不同吃法等。特别值得注意的是其中的一个关于制作“渡河公”工艺品的视频。“渡河公”是彩布缝绣得小布人, 怀抱一个金黄色的南瓜, 塞有草药, 用来寄托思念祖先、保佑平安、祈祷风调雨顺之意。视频将制作过程以倍速形式拍摄出来, 通过独特造型显示出来的造物符号, 带有强烈的民族文化识别性。

2. “唱”

壮族民歌是壮族人民借以表达喜怒哀乐的工具体, 按题材可大致分为山歌、小调、儿歌、多声歌、风俗歌等, 其中最为著名的是壮族山歌。在研究样本的20个视频中, 歌曲演唱占1/5, 但以壮话演唱的仅有一个, 是一位来自少数民族地区农村的一位70岁阿妈现场编唱的山歌。视频中介绍虽然阿妈读书并不多, 但她编山歌是信手拈来, 且和生活息息相关。歌词朴实通俗、自然通透、乡土气息浓郁, 充分展现了壮族人民能歌善唱、以歌代言的特点。

3. “念”与“打”

以采访形式或者念白形式呈现的传统文化, 在抖音上也有一定的热度。以融水县“大粽子”为例, 一改传统严肃报道的宣传方式, 以游客的视角, 传递出身临其境的趣味, 消减了文化科普的严肃性与理解难度。与采访形式所占比例相当的民族礼俗视频中, 端午节系列主要表现为赛龙舟。其敲锣打鼓和加油号子的行为带有强烈感染力, 能引起情感共鸣。

其他例如换脸、化妆服饰、歌舞、节庆仪式等内容, 在制作手法上融入了长镜头、切换、推拉、淡出等技术, 也能很好地激起其他用户的兴趣点, 获得关注。

由此可见, 抖音视频创作者在传播壮族端午文化时, 主要内容是民族手工艺(“做”类)的传播与交流。而壮族音乐(“唱”类)和民族习俗(“打”类), 因其制作手段更为多样化, 且能利用短视频较好地表现出少数民族所特有的文化、习俗等, 使抖音平台用户获得较好得文化体验, 有一定的点赞量和关注度; 特别是代表民族习俗的“打”类, 较高的评论和点赞量, 更说明短视频在传播民族文化礼俗中具有先天优势。

(二) 视频存在问题

综上, 虽然少数民族礼俗文化在现代社会还有一定的活力, 与多手段的传承、传播离不开。但依据视频样本内容分析可以发现目前民族文化礼仪视频, 从制作水平来说存在着: 主题立意不明、细节处理不力、内涵表达不深等问题。

1. 主题立意不明

主题的鲜明与否直接关系到视频内容的质量, 立意清晰明朗且表达丰富多样, 视频才能生动形象, 引人入胜。而在研究样本中, 视频主题立意不明确的问题普遍存在。如关于端午节习俗的采访: “有家人的节日才有味道”。这样的标题看似简洁明了, 点击视频却发现内容与标题不符, 对话仅围绕受访者当下的思念之情,

没有涉及节日, 更没有将情感与节日联系在一起, 表现不出主题的深意; 其次, 采访留守老人对在外工作亲人的思念本是一个很好的切入点, 但在此视频中这种情感被三言两语的对话一带而过, 没法引起共鸣。总的来说, 内容视频题目与内容缺乏关联, 主旨不清, 情感不足, 使观众无法把握作者的真实意图以及所倡导的价值取向。

2. 细节处理不力

一个作品的优劣除了可以在视频主题上主旨鲜明, 还可以在内容上精雕细琢, 以细节之处彰显内涵。虽然壮族文化短视频资源不少, 但质量良莠不齐, 充分体现出制作者在拍摄时多为随性和随意之作, 且对如何通过镜头有效表达主题立意缺乏了解。造成画面凌乱、元素太多、散沙一盘。在题为“教你包粽子#壮族#粽子#端午#热门#抖音小助手”的视频中, 既没有在“粽子”的手工制作上突出如何“包”的细节, 制作过程也缺少构思设计, 仅仅停留在“包”这个动作与过程层面, 且食物与场景搭配, 画面构图、色彩、用光等都显得过于平铺直叙, 无法传递出“粽子”文化与“包”的科学, 不仅使观众容易产生疲乏感, 而且影响了短视频的完播率, 达不到预期效果。

3. 内涵表达不深

短视频具有“时间短, 效率高”的传播优势, 但缺点也很明显。如内容难以深入, 造成实质性内容容易丢失。在研究中, 部分样本就因过分追求视听效果, 忽略了主题的深化与拓展, 结果只剩下噱头。如视频“广西融水县, 包了一个牛头和一整头猪的粽子你见过吗? 煮好了全部免费分给食客吃#端午”。从题目看博眼球动机十足, 讲解时也只停留在食物形态的介绍上。究其原因, 与视频创作者多为游客个人, 对壮族民俗文化的认知少, 底子薄, 因而只看到现象的外在表现形式, 不能抓住内容的核心内涵有关。

(三) 壮族端午文化短视频制作探析

1. 壮族端午文化分析与讨论

作为古“骆越”人的后裔, 壮族与汉民族有长达5000多年文化礼俗的相互交融和传承, 但也保存了自己的民族特色, 壮族端午节即是如此。壮族端午节来源于3个人物: “屈原”“渡河公”和“伍子胥”; 其礼仪习俗有: 吃粽子、插菖蒲、做“渡河公”、系五色绳等。

在众多的起源说中, 同汉民族一样, 壮族人民更认可的是“屈原说”, 也保留了赛龙舟、包粽子的习俗; 同时, 也有本民族独特的文化礼俗之烙印, 如前文所说做“渡河公”和系五色绳。以“系五色绳”为例。“五色”是严格规定的青、白、红、黑和黄色, 分别代表着木、金、火、水和土, 蕴含着五方神力。在端午节日出之前, 壮族妇女要取五色丝带, 分别在孩子手腕、脚腕和颈部系上, 以达到祛病、祈福之目的。据《续齐谐记》记载, “系五色绳”是为吓退在水中偷窃屈原祭品的蛟龙。究其原因, 这与汉民族端午节插菖蒲、喝雄黄酒类似, 壮族人民认为农历五月气候变幻莫测, 人们易感染时疫。因认知所限, 他们认为得疫病是鬼怪作祟, 以五色丝线系臂就能解祟祛病。传到后世, 五色丝线即发展成如长命缕、长命锁、香包等许多种漂亮饰物, 制作也日趋精致, 成为端午节特有的民间手工艺品和文化习俗。

2. 壮族文化短视频制作传播策略

目前, 端午节已经被联合国科教文组织列为非物质文化遗产,

身为骆越后裔,在感到欣慰自豪的同时,更应该意识到,继承发扬骆越文化应是每个壮族人民须承担的责任和义务。在借用短视频传承少数民族传统文化礼俗时,有如下方面需要注意:

(1) 巧用高语境, 展现鲜明主题

所谓“高语境”,强调镜头里少对白、多声效,以背景和环境烘托氛围,让人一目了然拍摄者表达的中心和主题。在这个过程当中,需要视频视角始终围绕一个主题展开,讲究“只言片语”以小见大。壮族端午节文化礼俗有“屈原民族魂”“渡河公文化”“系五色绳”等。不管哪个角度都可以提炼出清晰的主体。仍以“系五色绳”为例,如一味地在视频里叨叨“系五色绳”的来历、方法等,反倒落于低语境困境。

选取初夏特有的时节,在温暖的光线下,一位年长的女性满含爱意,给孩子的手臂上缓缓系上五色丝带,配以“啾啾”的鸟叫,也可以有“知知”的蝉鸣,加上妈妈的叮咛“系上五色丝带,我们就可以平安度夏,快快长大”,画面静谧,一片安宁。前后的留白和三言两语的叙事的方式,使视频中心更聚焦于妈妈系的五色丝带上。主题、立意与文化三者有机统一,充分表现出壮族端午文化的深刻内涵。

(2) 运用现代语境, 强调人文情怀

在传统民族文化短视频的传播中,起关键作用的是观众对传播内容的理解、认同和共鸣。创设较为真实的语言环境和注入人文关怀才有可能达到此效果。因此,在视频内容中,情感是第一要务,所谓“细节打动人心,情感促进交流”。根据表现主题,以氛围的营造来打动人心。在“系五色绳”中,如母亲和孩子都穿着日常的民族服饰,近镜头下,从全景到中景、近景,妈妈握着孩子的手腕,慢慢地细心地且温柔地缠绕五色丝线;特写中,缠绕着五色丝线的手臂,在光线的笼罩下,散发出温柔的五色光,配合妈妈的叮咛,都能让人感受到:过端午节,壮族系五色绳的礼俗文化,还含有母爱的传递。镜头的运用,唤醒了视频前观者的“共同情感”,将民族传统文化与观众巧妙地联系起来,并留下想象的空间。

为便于本民族之外的观众理解,更符合年轻人的喜好,也可以不用那么拘泥民族符号的运用,可使用现代观众喜爱的网络语言和符号来表达。同样是壮族端午节的“系五色绳”,选择现代装扮的年轻人,在互相的交流和系绳展示中,完成这一文化习俗在年轻一辈中的传承和传递,从而实现现代语境与传统文化知识的交融。

(3) 多主题融合传播, 打造多维度内容生产矩阵

对于传统文化内容的生产与传播,创作者应该把握由浅入深、由娱乐到专业循序渐进的原则,通过不同层级的内容,兼顾知识性传播、故事性分享、艺术性审美以及创新性演绎对传统文化的具体细节娓娓道来。如此可借助短视频的多模态表达形式,吸收更多元的文化元素,融合传统文化艺术多重表现形式,打造体现传统文化内涵与现代文化审美的内容矩阵。以壮族端午节短视频制作与传播为例,其内容不仅要包含体现端午节基本文化信息、历史演变、节日涵义等专业知识类的内容,还应包括壮族人民在端午节丰富多彩的活动,如包五彩粽、渡河公、赛龙舟等传统习俗,将壮族人民在这一天五彩纷呈的生活形象且具体地展现在观看者面前,甚至还可以挖掘端午节的文化内涵以及相关的情感故事等,

还有依托于端午节这一主题壮族人民或者其他各族人民进行创新改编和现代技术融合的歌曲、话剧、舞台剧等创新内容。通过多重短视频主题设置,多维度内容生产矩阵形成,使得传统文化与现代技术融合互长,借流行带动传统,以情感引发共鸣,形成良性的文化互文性发展。

如以“万水千山粽是情”为视频主题,一位壮族大学生在返校之际与外婆在端午节这天一起包五彩粽,镜头中外婆坐在藤椅上筛选糯米,大学生在一旁刷洗粽叶,婆孙两人有说有笑,为观看者呈现出了一幅和谐而温暖的画面。待粽子煮熟之后,镜头转向钟表,预示着大学生返校的时间到了,外婆将热腾腾的粽子细心装袋递给大学生,大学生眼含热泪,手里提着外婆给自己包的爱心粽子走出了家门。同样是过端午,包粽子,这则短视频却向我们传递出了更多正能量,心如糯米般越黏越紧,情亦如粽叶般越煮越香,相信在屏幕前的很多观看者都能产生情感共鸣,引发对这一节日的深层次思考。

第四是对现代科学技术的运用,艺术和技术兼具,提升观众的沉浸感,增强与传统文化的深度互动。如借力智能剪辑、美颜特效、图像识别、配乐音效等技术,进行传统民族文化的解码与重构,使观众获得更多更丰富的视觉享受、听觉享受,让视频拍摄技术更好地为主题服务,为文化呈现提供多种可能性。

三、结语

在新时代发展背景下,如在短视频中如能倾注更多的民族故事、观念和个性元素,除能增加视频的真实感与艺术感染力,还能让少数民族文化随之自然而然得到传播和推广,所产生出审美价值将远超出视频文化本身。

通过项目组对壮族文化礼仪的调查、分析与视频拍摄实践,使壮族元素在短视频传播中有了较为广泛的应用,凸显出独特的民族风格和文化价值,而短视频自身的优势也为壮族文化的传播提供了方便。最后希望本论文对于壮族文化礼仪在当代社会的传承与发展具有一定参考价值,对从事短视频行业工作团队及个人提供参考建议,为未来的壮族礼仪文化短视频发展提供研究方向和参考借鉴。

参考文献:

- [1] 赵琳. 广西壮族风格音乐创作发展策略研究 [J]. 文化产业, 2020 (20): 46-49.
- [2] 阎艳. 端午节俗源流及其变迁初探 [J]. 内蒙古师范大学学报 (哲学社会科学版), 2007 (05): 117-124.
- [4] 张明, 吴佳玲. 跨文化传播视角下短视频如何讲好中国故事——以李子柒美食短视频为例 [J]. 电视研究, 2020 (12): 70-73.
- [5] 仝冲, 赵宇翔. 基于内容分析法的弹幕视频网站用户使用动机和行为研究 [J]. 图书馆论坛, 2019, 39 (06): 80-89.
- [6] 胡致祯, 郭梓婷. 短视频在我国优秀传统文化传播中的运用——以抖音 App 为例 [J]. 传媒论坛, 2020, 3 (02): 107-108+112.

来源: 桂林旅游学院 2020 年大学生创新创业训练国家级项目《文修武备 这厢有礼》研究成果。