

中国（绵阳）科技城中医药产业存在的问题与对策研究

田 勇

（四川中医药高等专科学校，四川 绵阳 621000）

摘要：国家十分重视中医药工作，并颁布中医药法，推动中医药与时俱进、传承发展，中医药产业发展迎来了大好机遇并进入快速发展阶段。绵阳是中国唯一科技城、四川省中医药产业发展示范市，加快绵阳中医药产业发展，将中医药打造成为国家科技城的一张靓丽名片，从而服务四川建设国家中医药改革示范区具有重要意义。

关键词：科技城；中医药；产业发展；对策研究

中医药具有较强的综合性，其主要表现在经济、科技、文化、卫生、生态等多个角度，推动了我国在各个方面的全面发展，并对于我国经济全球化发展具有重要性的作用。我国在古典医籍经方基础上化裁筛选出“三药三方”，全面推广运用于临床治疗，并作出了不可磨灭的重大贡献，被多个国家借鉴使用，成为当代中医药造福人类的生动实践。绵阳是四川第二大政治与经济中心城市，中医药历史文化底蕴深厚，加快绵阳中医药产业发展既要 从战略高度、现实维度、实践深度大力推动中医药传承创新发展，又要从中医药事业、产业、文化“三位一体”发展与实施工业强市、县域崛起战略相结合，尽快构建绵阳中医药发展的新格局。

一、绵阳中医药资源的现状

（一）绵阳是中医药的重要发源地

绵阳是我国中医药的重要发源地之一，其主要体现在如下方面。第一，我国中医针灸的的发源地。第二，我国人体经脉的发源地，突出性的表现是永兴双包山出土的人体经脉模型。第三，中医突出贡献人物的集中地。史书记载的历代名医就多达百余人，中医药文化底蕴浓厚；近现代还涌现出了肖龙友、蒲辅周、李孔定、宋鹭冰、薛崇成、何绍奇等一大批享誉省内外 的名医大家。

（二）中医药医疗服务体系健全

绵阳 12 家公立中医医院均建成二级甲等及以上中医医院（其中有“三级甲等”3 家、“三级乙等”1 家、“二级甲等”8 家），县、乡两级公立医疗机构中医科设置率 100%，2617 个村卫生服务中中有 94.19%能提供中医药服务，市、县、乡、村四级中医药服务体系健全，2021 年全市基层医疗卫生机构中医门、急诊达 4015471 人次，占服务总人次的 47.19%。

（三）中医药人才队伍体系完善

建立健全了中职、专科、本科及中医高级研修班等多层次 的中医药教育体系。四川中医药高等专科学校入选为四川省“双高”

院校建设单位，成为全省高校“十四五”唯一入选普通本科院校 设置建设单位，并与成都中医药大学联合开展了“专升本”本科 班教学。扎实开展“中医强基层“百千万”行动，截至目前，绵 阳已组建市级中医专家团队 77 个，有中医执业医师 2900 余名， 有国家级师承导师 5 人，省名中医 21 人；中医药人员配备率达 20%以上。

（四）中医药文化弘扬氛围浓厚

为了提升中药文化的影响力，相关部门主要从多个角度进行 文化的宣扬，在场所方面主要从学校、机关、企业等场所进行宣扬。 在生活方面，主要从家庭、社区等生活场所进行宣传。在网络方 面主要从直播等多个角度进行宣传，充分发挥中医药预防作用， 仅 2021 年免费为 100 万余人次提供“大锅汤”预防服务。与俄罗斯、泰国等“一带一路”国家及巴西保持合作关系，推动中医药 文化走向世界。

（五）中医药产业基础良好

绵阳地区中药产业基础好主要体现在资源丰富，种植面积广。 资源丰富主要体现在绵阳地区有 2150 余种药材，占全国的百分之 35 以上，其中著名的药材有平武天麻、江油附子等。这些药材获 得了权威机构的认可，其中最为著名的是麦冬。麦冬在种植面积 上是绵阳地区的药材种植面积最大的，将近 120 万亩。麦冬场 地也是东南亚乃至世界著名的麦冬生产基地。。

二、绵阳中医药产业发展面临的主要问题

中药产业作为我国生物医药产业的重要组成部分，是我国独 特的国民经济产业之一。近年来，绵阳中医药产业虽然取得了较 快发展，但与经济社会发展的新形势、新要求相比，绵阳中医药 产业在产业发展、产品研发、人才培养等方面还存在着诸多不足， 对地方经济社会发展的贡献率不够，与中国科技城的发展目标还 有较大差距。

（一）产品研发能力较弱

绵阳中药材品种多但品牌少，缺乏能带动全产业链发展、影 响力大的大品种大品牌；中药材加工企业规模小，基础设施设备 投入不足，精加工开发能力薄弱，以生产、加工、烘干、切片等 初级加工为主，新药研发能力较弱、产品单一，规模化水平较低， 处于行业产业链中低端。如三台县作为我国麦冬种植规模最大的 县，每年栽培“涪城麦冬”6 万余亩，但其麦冬产品仍以原材料 为主销售。

（二）区域竞争力不强

尽管绵阳二级以上中医医疗机构达 12 家，但综合实力不强。全市中药企业多达 50 余个，但缺少具有全省乃至全国影响力的领军企业，全行业产值规模仅为 50 亿余元；只有涪城麦冬、江油附子、平武天麻等极少数药材获得国家地理标志，导致绵阳中药材产业区域竞争力不强，难以发挥规模效应。目前广西玉林、安徽亳州、甘肃定西药材市场交易量规模居全国前列，而绵阳中药材主要是以小规模、零散销售为主，交易额不及他们（以批发为主）的三分之一。

（三）缺乏产业规划定位

目前，绵阳中药材生产中存在种源混杂、良种选育工作相对滞后、栽培技术和模式相对落后、新技术应用推广较难、科研优势未能充分发挥、缺乏有效的资源整合和优势互补等问题，直接影响到药材种植的效益和药材优势的发挥，影响到绵阳中药材生产的规范化和产业化发展，与中医药产业现代化发展的要求差距甚远。而近年来甘肃省定西市委、市政府依托自身丰富的中药材资源，制定了打造“中国药都”的目标。值得注意的是，绵阳的药材发展处在集聚和扩张两个阶段，并构建出了标准化的生产形式，比如在种植、储藏、加工以及市场营销等方面进行了相应的标准制定。从目前而言，绵阳地区的中药材种植面积将近 200 万亩，居于全国地级市的第 1 位，标准化重视已经达到了 80%，该地区拥有将近 200 户的加工企业，将近 50 万吨的药材生产能力，仅在 2019 年中医药产值已经接近接近 45 亿。

（四）发展后劲不足

一是资金不足。中药材种植相对于其他农产品投入较大，大部分企业在中药材种植与收购、技术改良、品牌培育、产品研发、企业扩张等方面受资金制约严重；而地方政府受财力限制，缺乏开发资金投入，基地建设主要靠农户、产业开发主要靠企业的现状没有改观，难以形成产业开发优势。二是人才储备不足。绵阳中医专业高层次人才不足，基层乡村两级中医队伍老化、青黄不接。三是医养结合不足。缺乏具备一定规模、服务能力较强的医养结合基地，尚未把绵阳独具的旅游资源与中医药文化、健康养生全面融合。

（五）缺乏有效的协调机制

中医药产业发展涉及文化、卫生、旅游、教育、科技、农业、工业、商业、药监等多部门，各部门都有相应的政策和资金优势，但由于没有一个机构来进行统一协调，无法发挥资源优势和整体效应，形成有效合力。

三、加快绵阳中医药产业发展的对策建议

当前，随着经济社会的不断发展和人民群众对健康越来越重

视，人民群众对卫生健康事业的期盼已从治疗疾病为中心逐步转向以健康管理为中心，从“能早治愈”向“尽量少生病”转变，中医重治未病，其诊疗优势、养生优势、康复优势越来越受到重视和欢迎。特别是公共卫生事件后，国家对中医药发展越来越重视、支持力度越来越大，“中西医并重”格局正加快形成，中医药产业市场不断扩大，中医药发展面临着大好机遇、迎来了广阔天地。加快发展中医药产业不仅是绵阳深化医改、改善民生、提升城乡居民健康素质的必然要求，也是绵阳进一步扩大内需、促进就业、转变经济生产方式、促进环境资源友好和推动社会和谐发展的重要举措。

（一）完善工作机制，转变管理模式

推动中医药传承创新发展，既是时代的要求，也是发展的需要。要将发展中医药产业纳入经济社会发展总体规划之中，将中医药发展相关政策落实情况纳入相关部门年度考核，并开展督导检查。坚持用法制的手段保障中医药产业的后续科学发展并建设规范有序高效的市场竞争环境。此外，绵阳当地政府积极利用各种政策，比如中国科技城建设政策、金三角政策、军民融合政策等，真正构建相应的生产模式，比如资源共享模式、连动互助模式等，在明晰中药材生产链的基础上进行相应步骤的执行，从而促进中药材经济效益的提升。与此同时，绵阳地区列出路径流程图，分步、分区、分时、分段予以实施，对有关中医药项目的建设运行实行通报制、督办制、限时完成制；实现中药大品种、大产品在同城同类区域医疗卫生机构中的优先使用。

（二）加强队伍建设，强化发展支撑

高层次人才是推动中医药事业快速发展的生力军，也是中医药传承创新发展的关键要素。既要支持当地医学高等院校承担基层全科医生培养、基层订单定向医学生培养、乡村医生培训、养老人才培养与教育，缓解基层高素质中医人才和老龄化社会养老人才紧缺的矛盾。与此同时，绵阳地区的相关负责人可以采用多种方式构建相应的人才，比如通过师承的方式、进修的方式、引进的方式，真正打造具有本地特色的中医药人才。此外，绵阳地区可以搭建相应的中医医院龙头企业，并促进县乡村三级中医医疗机构的发展。

（三）增强示范引领，实现集群集约发展

推进中医药现代产业化是中医药传承创新发展的关键支撑。发展中医药产业要以现代农业生产示范基地建设为抓手，积极探索推广粮经复合型套种栽培模式，大力发展中药材绿色生态循环标准化种植，实现中药材产业发展由低技术、低效益向高技术、高效益的转化，示范并辐射带动周边产业基地的发展升级；如绵阳可在安州、北川、平武、三台、梓潼、江油、盐亭等县市区改

造提升 10 个中药材现代农业万亩示范区, 加强对麦冬、附子、天麻、厚朴、柴胡、辛夷花和黄连等有影响力的重点中药材基地建设, 探索推进麦冬、天麻、附子等中药材种植模式及新技术推广, 实现中药材种植集群集聚高质量发展。

(四) 实施品牌战略, 做大做强产业

药品关乎着亿万人的生命健康, 中医药数千年来拯救百姓于病苦。发展中医药产业, 要提质增效。除了进行提高中药治疗效果外, 绵阳地区还要加强意识优先的原则, 完善中药材的相关体系, 使中医药生产加工更加的具有集约性、规模性、标准化, 提升中医药市场药材的供应量。依托现代中药材示范基地建设平台, 与此同时, 相关负责人可以构建农户加基地加公司的示范建设平台, 真正的打造完整的产业链, 从具体的种植管理旅游等角度入手, 真正打造出具有绵阳本地特色的种植经济圈。与此同时, 绵阳地区的相关负责人可以构建农民与企业合作的平台, 真正打造具有当地特色的中药品牌, 比如平武天麻等, 真正打响中药才的美誉。除此之外, 绵阳地区的相关负责人需要加强对本地区重点药材的科技投入、研发力度, 真正拓展企业医药企业的核心竞争力。除此之外, 相关企业需要真正利用品牌优势, 从区域、品牌、产品、品牌以及企业品牌入手, 搭建多种形式的宣传措施, 比如展销会、媒体推送、招商引资等, 提高绵阳中药的知名度, 做大做强中医药企业; 继续大力实施“区域品牌+企业品牌+产品品牌”战略, 通过政府搭台、展示展销、媒体推介、招商引资等政策措施, 进一步提高绵阳中药材和企业的知名度, 做大做强中药产业, 使生物医药产业成为绵阳重要的经济支柱产业之一。相关负责人营区加强产业园建设真正打造第一产业、第二产业、第三产业融合发展的产业集群。与此同时, 相关负责人可以以三台县的芦溪工业园为核心, 依托本地区的品牌优势构建集约化的产业园, 并分别从药物的种植、加工、交易、销售等角度入手, 构建相应的产业园; 组建专家团队在本土化的药品、保健品、生活用品等具有治疗、保健、预防、康复等功能的产品上集中力量研发生产。

(五) 加大投入力度, 做好政策配套

为了真正地构建延长的产业园, 相关负责人需要把握中药材茶叶的技术特点、种植规律, 以及风险中心等, 充分利用国家的乡村振兴政策有计划地争取政府的支持, 特别是争取政府在科技服务品牌塑造、人才培养等方面的支持, 大力培育中医药养生保健、药膳食疗、森林康养、健康旅游等新业态, 建设一批中医药特色康养中心和国省级中医药康养旅游示范区, 探索全方位、全周期服务群众健康新模式。

(六) 传承优秀文化, 打造旅游品牌

中医药文化是发展中医药产业的核心与灵魂, 弘扬中医药文

化, 既要注重全民养身科普, 推广太极拳、八段锦、五禽戏等健身操, 又要将中医药教育纳入中小学课程、纳入高等院校思政课程, 还要借助“互联网+”信息技术手段, 鼓励依托医疗机构发展互联网+中医医院, 开发中医+智能化辅助诊疗系统, 推进开展线上线下一体化服务和远程医疗服务, 加快走出一条人工智能、大数据、5G 等现代技术同中医药融合发展的新路子, 切实提高全市城乡居民中医药文化的普及率, 营造“信中医、用中医、爱中医”的浓厚中医药文化氛围。要充分利用盐亭作为华夏中医始祖岐伯故里、游仙作为针灸鼻祖涪翁遗址、绵阳永兴镇双包山出土的西汉针灸经穴木雕漆人等中医药文化遗产, 挖掘整理三台的“京城四大名医”萧龙友、梓潼的“中共中央保健医”蒲辅周、“四川省首届十大名中医”李孔定等近现代名医的文献文物, 结合现已开发的“盐亭嫫祖”“北川大禹”“江油李白”等文化元素, 开发富有绵阳中医药特色的主题旅游产品、主题公园、专题展会、生态园区等文化衍生产品, 奋力打造富有地方特色的中医药文化品牌, 推动绵阳中医药文化走向国门, 成为中国科技城对外交流的一张靓丽名片。

参考文献

- [1] 张景祖. 努力提升基层中医药服务能力 [J]. 中国农村卫生, 2017 (19): 22-24.
- [2] 李建军. 基于地域特色的城市设计探索研究——以绵阳科技城集中发展区核心区为例 [J]. 工程科技 II 辑, 2020 (8): 83.
- [3] 张广东. 周口市中医药事业发展存在的问题及对策 [J]. 中国医药导报, 2019 (02): 178-181.
- [4] 商碧辉, 高剑坤, 刘碧锋等. 培育中药材产业 促进绿色发展——绵阳市加快中药材产业发展的探索与实践 [J]. 中共乐山市委党校学报, 2016, 18 (5): 58-60.
- [5] 唐米纳. 刍议我国生物医药产业发展面临的困境及对策 [J]. 经济师, 2018 (12): 252+254.
- [6] 刘梦岩, 程玉英, 王建忠. 河北省中药材产业扶贫面临的挑战与机遇 [J]. 农村经济与科技, 2020 (09): 228-229.
- [7] 魏开军. 张掖市中药材产业发展现状及对策 [J]. 农业科技与信息, 2020 (04): 4.
- [8] 吴爱清. 乐馨; 县域中医药健康服务产业的创新培育——以文成县为例 [J]. 浙江经济, 2016 (18): 52-53.

作者简介: 田勇 (1991-), 男, 汉, 四川宜宾人, 博士研究生学历, 管理类研究方向。