

产教融合背景下传媒类应用型本科发展模式新探索

朱庆远

(南京传媒学院广播电视学院, 江苏南京 211172)

摘要: 进入 21 世纪, 随着我国社会主义现代化建设的稳步发展, 国内各行各业对于应用型人才的需求稳步上升, 以应用型教育为主的本科建设应势而生, 但由于传统的本科教育模式是坚持理论与实践相结合的原则, 且理论型教育大于实践型教育, 导致人才培养与产业需求在结构、质量、水平等多方面不能完美融合。本文即在产教融合的背景下, 对传媒类应用型本科教育模式进行一定程度的分析, 探讨传媒类本科在教育转型时期的问题和挑战, 以期寻求一个较为全面的人才培养模式。

关键词: 产教融合; 传媒; 应用型本科; 发展模式

产教融合原指高等教育学校依托于专业设置, 将产业发展和人才培养紧密结合、互相支持的一种人才培养模式。“产教结合, 校企一体”的新型办学模式, 正为当前面临进一步发展的高等教育培养体系指明了一条全新的发展道路。对于传媒类应用型本科教育而言, 培养的人才大都会走向电视媒体、网络媒体、流媒体平台、新闻单位、影视行业等传媒类相关行业, 并成为行业的中流砥柱, 所以对于理论与实践两个层面的教育, 就应当结合行业需求, 以培养学生的实践创造能力为中心, 辅以一定的理论研究能力, 培养既具备一定理论水平又具备核心创作能力的应用型传媒类人才。一方面, 当学生具备了理论研究能力时, 对于实践创作而言就提供了一条正确的指导方向; 另一方面, 当学生具备核心创作能力时, 在实践操作上就能够始终立于不败之地。因此以产教融合为前提的全新的教育教学模式就显得尤为重要, 是培养传媒类应用型本科人才的重要途径。

一、育人先行: 以培育人文素养能力为基础

培育学生的人文素养能力是高等教育的重要组成部分, 提升学生的人文素养和精神面貌, 培养正确的世界观、人生观和价值观是进行专业性教育的前提和保证。个别院校在培育专业人才时往往只注重对于其专业技能的培养, 忽视了人文思想层面的教育。对于传媒类高校的学生来说, 他们走在时代的最前沿, 能够接触到各种各样的先进的媒介传播渠道和平台, 有着得天独厚的信息获取途径, 因此具有一定的喉舌功能和社会导向作用, 所以优秀且富足的人文素养是他们成为行业人才的前提条件和内在要求。

当前传媒类应用型本科高校的学生普遍存在适应性差、团队意识缺乏、人际交往能力不足等诸多问题, 其中最核心的因素是缺乏相关的人文素养精神。因此, 要树立起正确的价值导向, 让学生在实践过程中具备责任感和使命担当, 同时培育其团队意识

和提升交际能力, 让他们在进行团队协作时能够成为团队的工作轴心。新媒体时代下, 各传媒单位和企业对于人才的需求不单单只考虑其是否具备过硬的专业实力, 而是对综合素质提出了更高、更全面的要求, 一专多能的复合型人才愈发地受到行业的青睐, 因此培养学生具备优秀的人文素养, 不但可以弥补学生知识结构上的欠缺, 更重要的是为提升学生的综合素质和能力奠定坚实的基础。在以素质教育为核心的教育理念的前提下, 平衡专业实力和文化素养的双向发展, 才能够帮助学生成长为行业所需的研究型、发展型、创新型的复合人才。

二、教学转型: 以产业发展需求为导向

传统的高等教育培养理念中, 始终秉承着以通识性教育和博雅型教育的素质教育为核心, 其首要任务是将学生培养成为具有快速适应社会基本工作能力的公民。但如今互联网的蓬勃发展, 新媒体行业的不断壮大, 让整个传媒行业正处于一次重大的历史变革的风口时期, 这对于行业人员来说既是机遇又是挑战, 把握好时代脉搏才能始终处在不败的地位上。在传统媒体向新媒体转型和媒体融合的变革时期, 传统的以人为本的素质教育模式已不再能够让本科学生在经过四年的学习期后更快速地适应行业需求, 因此在专业结构的调整中, 传媒高校要紧跟时代发展和行业要求, 持续性地对教学培养模式的结构优化。

传媒类应用型高校对于专业建设和人才培养要始终围绕传媒发展需求, 根据产业内容和企业需求制定相应的有效的培养方案。产教融合的背景下, 高等教育的专业建设要结合校内的优势资源, 规划好专业建设的思路, 优化专业结构, 加大与企业对接的力度, 让学生在本科毕业之际就能够具备相应的实际操作能力, 并且能够更早地适应市场环境, 更快速地上手专业工作。同时在产教融合的新型教育模式的指引下, 学校和企业可进行通力合作, 正确的校企合作能够让学生更早地进入行业实践中提升个人实践能力。

三、师资建设: 打造高水平的“双师双能”型教师队伍

对于应用型本科院校而言, 优秀的师资队伍是培养优秀应用型人才的决定性因素之一, 也是影响高等院校能否可持续发展的重要因素之一。目前高等学校对于教师专业能力和综合素养的要求相对较高, 进入高校教师团队必须以获取相关专业的研究生学历为前提。而在目前的国内外教育模式下, 大多数研究生培育体系往往更侧重于理论研究能力的培养, 对于实际操作和创造力的培养相对较弱, 所以如何提升教师队伍的整体的实践能力, 将最先进的技术引入培养学生实践能力的教学中是应用型本科教育必

须解决的问题。当前国内高校针对这一问题,大多通过寻求行业内优秀的从业人员不定期进驻校园的模式,给予学生一定的专业技能的培育和行业经验的分享,但这一模式因弹性程度较大,无法形成模块化、体系化的教学,因此学生在学习上往往会一知半解,并且无法及时获得专业问题的解决方法,以致于无法得到最优质的学习成果。因此要从根本上解决这一问题,需从源头出发,持续性地提升内部教师团队的实践经验和创作能力,这样才能在教学过程中不间断地输出最前沿、最先进、最优质的课程内容。

同时,在当前的新媒体蓬勃发展的大环境下,学生不再单一依赖于学校内进行知识的学习,大量的优质的网络教育资源给他们提供了多个渠道的学习途径,因此对于高校教师而言,在教学过程中仍就一味地进行通识性教育和博雅型教育,无疑是对于师资资源和学生学习成本的一种浪费,那么作为高校教师应紧跟时代潮流,在个人教育体系的构建中将线上教育和线下教育进行有机融合,打造符合当前高校教育体系中的“线上线下混合式教育”,教师通过网络及流媒体平台不断发布和更新通识性的知识内容,让学生在课余时间进行适当的自主学习,而在个人课堂上可对重点知识内容进行较为深入的讲授,并引导学生进行探索性和研究性的学习。对于传媒类应用型高校而言,课堂上的知识传授无法提升学生的实践创作能力,因此带领学生进行各种各样的实践,引导学生自主创作是传媒类应用高校教师必经的教学途径。作为专业型教师,除具备高水平的“双师双能”型的特点外,更应该不间断地与传媒行业进行紧密的联系,获取最前沿的行业需求和创作资源,引导学生往行业需求的方向上进行实践创作,这样培养的学生在经过本科四年的学习后能够更快速地适应行业要求,更快速地从事专业工作。

高水平的“双师双能”型师资队伍是体现“应用型”特点的关键指标,对于“双师”的培养应加强教师发展中心建设,积淀从教师入职至离开教学岗位的成长数据,在教师个人的职业发展规划的基础上采用最优秀和最高效的成长路径。在产教融合的新型培养模式下,传媒类应用型高等学校应加强与电视媒体、新闻媒体、网络媒体、影视公司等通力合作,让企业进驻校园,定期对教师的实践创作能力进行一定程度的培养,这样能够弥补教师教学过程中存在的薄弱环节,让教师持续性的优化个人的教学培养内容,教师在经过理论研究和实践经验相结合后,取其精华,将行业的新技术和新需求传授给学生,帮助他们更好地成长。

四、搭建教学-实践-竞赛协同发展的培养体系

高等学校教育体系中,创新性竞赛的培育模式是人才培养战略的重要途径,也是培养本科生创新思维、实践能力和协作精神的重要途径,同时也是应用型本科教育探索人才培养模式、促进学科建设和发展的重要措施。

对于传媒类高等院校而言,培养学生的创新思维和实践能力是培育其专业综合实际应用能力的重中之重,而其中创新型竞赛是最能够引导学生主动学习和积极探索的重要方式之一。在国内的初高级教育模式中,学生往往更喜于被动地接受知识,在老师的帮扶下进行基础知识的学习,所以很多学生丧失了主动探索的学习精神,但传媒行业恰恰需要从业人员具备一定的探求精神,所以在新时期的培养模式下,激发出学生的探索潜能是培养其优秀综合素质的必要措施。

国内的传媒类竞赛种类繁多、层出不穷,融合了新闻、摄影、广告、电影、音乐、设计等多个门类,学生可选择的范围也十分广泛,比如北京大学生电影节、大学生广告艺术大赛、First青年影展、亚洲大学生摄影大赛、中国(广州)国际纪录片节等多个国内外优秀竞赛项目以及省级、市级、校级等不同等级的专业竞赛。就传媒类高校的学生而言,他们无时无刻不在接受着最新最前沿的信息,其创造能力也是十分丰富,那么对于学校层面而言,只需激发他们内在的创作潜能和提供最丰富的创作经验和最权威的专业性的指导就能够提升他们的专业核心竞争力。因此无论是课堂上对于竞赛项目进行内容融入,还是课下进行各种形式的专业性指导,高校及教师队伍都需多方面的引导学生主动参加各种竞赛项目,以赛促学,协同成长,提升创新能力。

五、结语

新媒体时代下,传媒人不仅需要有过硬的专业实力,更需要有全面的人文素养,在高校中学习理论知识和提升创作实力,在行业内吸收实践经验和探索创作方法,让自己成为理论研究能力和实践创造能力兼具,人文素养和创新精神并存的复合型传媒人才。所以在企业进校、产教融合的全新背景下,传媒类应用型本科高校应当在学科建设、师资优化、人才培养等多个方面进行更加深入的研究,多与各行各业的优秀人才互通有无,接纳更多的优质资源,为行业内输送更全面、更优质、更具活力的全新的创造型人才。

参考文献:

- [1] 牟延林,李克军,李俊杰.应用型本科高校如何以产教融合引领专业集群建设[J].高等教育研究,2020(03).
- [2] 张晔,顾永安,张根华.地方应用型高校一流本科专业推进策略——基于江苏20所高校特色专业建设的调研[J].中国高校科技,2019(11).
- [3] 罗国华.产教融合背景下我国专业学位研究生教育改革探析[J].三峡大学学报(社会科学版),2021(11).