

“互联网+”背景下大学生文化自信的培育路径研究

彭彦萍

(西安科技大学, 陕西 西安 710000)

摘要: 当前, 我们已经进入了“互联网+”的时代, 在此背景下, 如何立足复杂的国际形势, 探寻“互联网+”形势下的高校网络环境文化阵地, 培养大学生文化自信, 已经成为当前广大高校都亟待思考的问题。基于此, 本文立足“互联网+”的时代背景下, 就大学生文化自信的培育路径进行了详细探讨, 以期能够给相关人士提供一些借鉴参考。

关键词: 互联网+; 大学生; 文化自信; 培育路径

文化自信教育是弘扬和传承我国优秀文化的重要途径, 对于培育大学生良好价值观念、品质素养有着重要的现实意义。高校作为大学生意识形态培育的主阵地, 理应围绕“立德树人”根本任务, 切实做好大学生文化自信的培养工作, 特别是在“互联网+”的背景下, 应当从大学生特点与需求角度出发, 积极推动文化自信教育理念以及模式的革新, 打造文化自信教育新常态, 不断优化网络文化环境, 从而为社会培养出更多有自信、有信仰有素养的高素质大学生人才, 为社会主义文化建设提供不竭动力。

一、“互联网+”背景下大学生文化自信培育的机遇和挑战

(一) 机遇分析

首先, 互联网有效地拓宽了文化自信教育资源与内涵。在互联网网当中拥有丰富并且多元的文化资源, 他们能够让“95后”以及“00后”的大学生更好地了解我国文化之魅力, 开阔其文化视野, 提高其意识格局, 延伸其三观宽度, 与此同时, 互联网上的文化教育资源展现形式也极为多样, 其中既有传统的文字与图片资源, 也有动态化的视频、影像等资源, 这种“活化”的文化教育资源更容易令当前大学生所接受, 能够有效提高文化自信教育的亲和性与有效性。其次, 互联网属于一个平等交流的平台, 在这个平台上, 任何人都可以留下自己的烙印。同时, 对于大学生来说, 他们可以结合自己的兴趣所需, 随时随地地搜集和浏览一些关于传统文化等方面的知识, 这也能够有效提高他们对于民族文化的认知度、归属感与自信心。再者, 在“互联网+”的背景下, 传统的文化自信教育也实现了由现实课堂向网络空间方向延伸, 教育活动不再拘泥于课堂教学, 而是向着线上教学、智慧教学方向不断发展和创新, 这种转变也能够强化大学生的民族文化学习兴趣, 从而进一步推动其文化自信的提升。

(二) 挑战分析

首先, 互联网技术的发展加剧了多元文化思潮, 海量的文化

信息如井喷一般涌向大学生群体。在此背景下, 一些大学生由于文化信念不坚定, 出现盲目崇尚民主自由文化的情况, 同时伴随着各种不良思想文化的冲击, 享乐主义、拜金主义等思想在大学生群体之中迅速蔓延, 这也给我们的文化自信教育带来了一定的负面影响。其次, 在互联网时代, 部分大学生没有对我国传统文化形成正确认知, 粗浅地以为封建文化就是传统文化, 进而将传统文化与“旧制”“落后”以及“闭塞”等代名词相联系, 这也在一定程度上影响了他们民族文化自信和文化归属感的培养。再者, 在互联网背景下, 大学生文化鉴别能力不足的问题较为突出, 但由于网络的便利性、普及性, 使得一些大学生经常能够接触到一些外国文化的影响, 虽说其中也不乏一些较为正面的文化思想, 但不可否认的是, 这些外来文化对大学生的文化鉴别能力发展也带来一定困扰, 进而影响了文化自信教育的有效落实。

二、“互联网+”背景下大学生文化自信培育的有效路径

(一) 创新教育路径, 促进文化认知

1. 革新教育模式

在“互联网+”的助力下, 高校文化自信教育也正式踏上了技术革命快车, 在教育实践中, 我们不必再像之前那也只用言语讲述来向学生传递我国文化的精髓, 而是可以借助多媒体、微课、移动客户端等技术来实现文化自信教育的立体化、视听化展现, 让学生能够更加全面和直观地感受到我国传统文化、民族文化以及民间文化的魅力内涵, 从而进一步深化他们的文化认知, 强化他们的文化自信。例如, 在文化教育实践中, 我们可以将微课这一信息化代表性技术引入课堂, 依托其内容精炼、直观性强、操作简便等特点, 为学生开展一堂生动有趣的“魅力文化课”, 在课堂上我们一方面可以依托传统教学方式, 运用问题互动、生活经验互动等引发学生的参与, 另一方面也可通过展示微课视频, 为学生提供更为鲜活的文化自信教育资源。在此基础上, 我们可以进一步引领学生谈一谈自己的感受、说一说自己的收获等, 从而在提高课堂教育互动性、有效性和趣味性的同时, 让文化自信教育实效能够更上层楼。

2. 搭建网络平台

“互联网+”时代, 传统文化也迎来了诸多宣传、普及与传承的空间, 其中最瞩目的当属于诸多网络平台了。在大学生自信教育培养过程中, 我们也要立足此背景, 积极将微信、抖音、雨

课堂等多种软件引入到教育实践当中,在此基础上构建起个性化、多样化的自信教育网络平台,为学生适时地提供一些新鲜素材,吸引他们的注意力,激发他们的文化学习兴趣。例如,我们可创建“传统文化公众号”,定期为学生推送一些关于传统文化方面的文章;结合大学生爱看短视频的现实情况,打造专门的抖音“文化宣传号”积极向学生分享一些关于传统文化教育、自信信仰教育等方面的内容,这样既能丰富他们的文娱生活,又能在潜移默化中落实好文化自信教育。除此之外,我们也要引入和建设一些网络文化监督平台,可委派专门人士对校园网络进行实时监控,同时联合学生代表开展“净网活动”,从而打造良好的校园网络文化环境,为自信教育效果的提升奠定环境基础。

(二) 挖掘本土特色, 培育文化品牌

1. 挖掘本土资源

客观地说,文化自信教育的主要目的是让学生能够充分认可和肯定我们民族、我们国家以及我们党的文化价值,进而对自身的文化生命力有着无比坚定的信念。对此,我们在互联网时代,应当注重从本土环境中取材,在积极梳理地域文化的基础上,围绕文学、艺术、建筑、饮食等方面做好文化自信教育资源的整合工作。在此基础上,结合文化自信教育目标来将这些特色本土教育资源引入到教育实践当中,同时有条件的可以开发出相应的校本课程,通过此种方式来让文化自信教育更有体系化特点、更加接地气、更受学生喜欢。与此同时,我们也要结合本土、地域优秀文化资源来对校训、校规、教学理念、教育计划等展开革新,通过构建“校本式”的文化教育环节来推动学生文化自信力的有序化提升。

2. 打造网络品牌

在依托本土以及地域特色来推进文化自信教育的过程中,高校应当注重围绕互联网来开设地域特色、历史文化专栏,在此基础上,引领学生组建传统文化社团,定期组织开展一些关于传统文化宣传、理想信念教育等方面的文艺比赛、文化演讲和艺术演出等活动。通过以上方式来构建一个特色化的校园文化品牌。在此基础上,我们可以牵线学生,以传统文化教育、文化自信教育为着力点,开展校园文化纪录片、人物传记等制作活动,然后借助微信、抖音等平台在校园内展开广泛传播,进一步发挥互联网对于文化品牌建立和文化自信教育的助力作用,推动教育和育人效果的提升。

(三) 创建育人体系, 培养文化自信

1. 注重多维育人

首先,我们应当围绕大学生文化自信的现实情况,积极开展文化自信教育走进专业课堂的活动,通过广大教师之间的联合,

来建立课程思政式的教育育人模式,让学生能够在课堂学习过程中,收获更多文化知识认知,获得文化自信的提升。其次,我们也要以传统节日为契机,借助互联网手段来开展名人宣传、历史事件回顾等活动,如在端午节期间,我们可以借助网络视听资源,然后在整合设计的基础上,以校园网为依托,推出“粽·忆”宣传活动,引领学生通过网络平台回顾端午节的由来,感受端午文化的魅力。在这一过程中,我们还可以推出网络知识考核,让学生通过扫描二维码来进行文化知识考核,以此来形成一个文化自信教育闭环,提升文化自学教育水准。

2. 注重社会育人

诸多教育实践证明,单纯依靠理论式的教育将难以取得好的教育成效。对此,我们有必要从实际活动方向出发,积极引领学生走出校园、走向社会,在广阔的社会环境中去深刻感受我国文化历史的美妙,体会其中的内涵精髓。例如,我们可以与学生一同走进当地的历史文化博物馆、名胜古迹以及革命根据地当中,通过实地参观来强化他们的文化自信教育。在此基础上,我们可以指引学生结合网络手段来对自身的社会实践活动进行记录和总结,如可以让他们设计一个活动PPT、制作一个活动短视频等,最后再集中宣传和评奖。如此一来不但能激起学生的文化学习意识,而且还能培养他们的人文情怀和文化自信,可谓是一举多得。

总之,在“互联网+”时代,大学生文化自信教育工作也迎来了诸多机遇与挑战,对此,我们必要立足现实情况与背景,不断运用新的思路和方法去革新文化自信教育模式,打造科学化、现代化和高效化的文化自信教育体系,以此来推动大学生文化自信的发展,从而为社会培养出更多文化自信强、综合素养高的人才。

参考文献:

- [1] 温丽蓉. 互联网时代大学生文化自信的培育路径研究[J]. 文化产业, 2021(28): 3.
- [2] 李晓宇, 文浩然. 互联网环境下大学生文化自信培养研究与实践[J]. 东北农业大学学报: 社会科学版, 2020, 18(5): 6.
- [3] 马超俊, 刘彦. 多元文化背景下大学生文化自信培育路径研究[J]. 金华职业技术学院学报, 2020, 20(5): 6.
- [4] 金敏. 当代大学生文化自信培育路径研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2021, 37(4): 2.