

# “旅游纪念品设计”课程中的思政元素挖掘与教学设计探索

苏淑娴 陈 泉

(桂林旅游学院, 广西 桂林 537000)

摘要: 旅游纪念品设计是美术学院、艺术院校和普通高校设计学院艺术专业下设的一门理论基础课, 具有专业性强、基础性广、辐射面广、实用性强的特点。以旅游纪念品设计为例, 结合教学内容着力挖掘课程中蕴含的思政元素、积极探索理论传授为主思政教育为辅的教学设计和教学方法, 力求建构兼顾旅游纪念品设计课程知识传授、实践和价值引领的教学体系。

关键词: 旅游纪念品设计; 思政元素; 教学设计; 教学方法

课堂教学的育人主渠道作用, 一方面加强思政课的建设, 改进思政课教学, 提升思政课的亲和力、针对性; 另一方面其他课程守好育人的一段渠, 种好育人的责任田, 形成与思政课同向同行的课程育人体系。旅游纪念品设计是美术学院、艺术院校和普通高校设计学院艺术专业下设的一门理论基础课, 该课程具有专业性强、基础性广、辐射面广、实用性强的特点。该课程的兴盛与中国旅游业的发展息息相关。一是因为旅游纪念品在城市售卖中会直接形成城市的文化特征和形象记忆, 成为宣传地区旅游文化的一张实物名片, 提高该地区的知名度; 二是因为学生在课程实践的过程中其课程成果可直接服务于地区旅游文化建设。

旅游纪念品设计作为专业课的基础理论知识, 课程内容含有丰富的案例, 利于开展课程思政实践。通过教学改革和创新, 从课程所涉及行业、地域、文化、历史等角度, 揭示课程的专业性和思想性, 深入挖掘课程内所蕴含的思政元素, 并灵活运用多样的教学方法, 将思想政治教育贯穿在课程当中, 使课程知识传授、实践教学与思政教育共同发力, 让学生掌握课程理论知识的同时, 对学生形成长久的价值引领, 为国家提升旅游型人才和艺术型人才的培养质量。

## 一、“旅游纪念品设计”课程思政元素的挖掘

课程思政元素的挖掘不是简单的生搬硬套, 而是将思政元素的隐性教育贯彻到课本知识和实践的显性教育当中。通过隐性教育与显性教育的融合, 无形中提升学生的“德”, 勉励学生将“智”和“德”结合, 在学习和生活中磨练自己的才能, 增长才干, 成为一个全面发展的人。课程内的课程理论表面上看隶属于专业性和指向性都十分明确的案例, 但摸透学科理论的基础之后思政元素浮出表面。课本的五大学习内容都可渗入思政元素教育。基于

此, 笔者通过课程教学设计实践、同行讨论和查阅相关文献, 针对课本的五大学习内容挖掘出旅游纪念品中的课程思政元素如下, 详见表 1。

表 1 “旅游纪念品”课程思政元素分析

章节内容	思政元素融入点
旅游纪念品相关基础知识	树立正确的人生观、世界观和价值观 激发学生对国家和民族的集体认同感和自豪感 树立正确的行业观 培养集体荣誉感和个人责任感。
旅游纪念品如何研发	关注前沿设计师, 培养守正与创新精神 精益求精的职业精神与综合素养 培养正确的行业观
旅游纪念品设计流程	明白个人利益必须放在人民利益之后 正确认识个人使命, 实现自我价值 培养集体意识 培养乡土情怀和家国情怀 守正与创新的辩证认识
旅游纪念品设计实例	中国传统文化的认同感和自豪感 树立正确的行业观
旅游纪念品设计欣赏	培养更广阔的国际视野, 见证中国速度 培养文化自信 培养学生的国家发展观, 明确自身上的复兴使命 培养大学生爱国主义教育。

### (一) 旅游纪念品相关基础知识

章节内容主要涉及旅游纪念品概述、特征、作用、分类和发展趋势。要求学生旅游纪念品有大致了解并掌握旅游纪念品的相关基本常识。

可在章节内融入以下思政元素: 通过对比分析国外和中国旅游纪念品的发展速度, 融入中国速度的讲解和坚持中国共产党领导正确性; 通过对旅游纪念品发展的历史梳理, 指出我国现在所处的历史地位和重大使命; 通过分析旅游纪念品文化性、地域性和民族性等特征, 融入中国优秀传统文化、当地旅游文化、民族文化、山水文化等的教育, 开发出具有校本特色的课程资源; 解析旅游纪念品的发展趋势, 融入旅游行业观教育。重点偏向于国内旅游纪念品在国际上地位提高为切入点, 使得当代大学生在案例说明中感受目前国内的综合国力强盛和越来越提高的国际影

影响力,一方面促使学生形成更为宽阔的国际视野;另一方面也促使学生在学习旅游纪念品理论知识和实践操作时,能够以更广、超前的视角感受纪念品设计走向、总结设计规律。力求达到以下思想教育培养目标:树立正确的人生观、世界观和价值观;激发学生对国家和民族的集体认同感和自豪感;树立正确的行业观;培养集体荣誉感和个人责任感。

### (二) 旅游纪念品如何研发

章节内容主要设计旅游纪念品的研发原则、内容和措施。主要帮助学生了解一件纪念品的设计与研发过程。

可在章节内融入以下思政元素:通过学习优秀的旅游纪念品研发案例,树立正确的职业理想和职业道德;关注前沿的设计师,融入设计大家的匠人精神教育;思考一件优秀的旅游纪念品应当具备的因素,培养学生精益求精的职业精神与综合素养。通过案例教学力求达到以下思想教育培养目标:全方面了解和正确看待旅游纪念品研发工作,做足学生成为一名优秀设计师的心理准备;培养学生在日常学习训练时候养成设计当中的守正与创新精神。

### (三) 旅游纪念品设计流程

章节主要涉及的内容有旅游纪念品设计与市场调查、消费者购买心理与行为分析、旅游纪念品设计调查、设计创意方法和设计表现形式。主要帮助学生了解产品设计的市场需求、研发对象需求和设计方法,从而能够更好的设计作品。

可在章节内融入以下思政元素:通过市场调查了解当地的旅游文化、革命文化、山水文化和民族文化,开展主流文化教育;通过消费者购买心理与行为分析,融入社会价值观教育;通过调查方法的介绍,融入问题导向教育;介绍设计的创意方法和表现形式,融入设计中的守正与创新精神,从而可以使得学生实现自我价值;培养其集体意识、培养乡土情怀和家国情怀;守正与创新能力的辩证认识。

### (四) 旅游纪念品设计实例

章节内容主要涉及有以五台山佛教文化4A景区为例设计系列、四川“熊猫”主题、台湾地区陆宝瓷器“三足鸟形壶”和北京华新意创工业设计有限公司“北京礼物”等旅游纪念品开发实例。主要帮助学生从优秀的案例分析入手,全方面地了解旅游纪念品的设计原则、方法和具体的操作,以及在设计当中的注意事项。结合前面章节所教授的理论知识和本章节的实践案例,为学生提供设计纪念品的模仿捷径。

可在章节内融入以下思政元素:通过分析优秀的旅游纪念品案例,挖掘案例中蕴含的中国传统文化,提高文化自信。介绍纪念品研发过程的繁杂之处,融合匠人精神和精益求精的职业态度。

达到正确看待中国传统文化,增加传统文化的认同感和自豪感;树立正确的行业观。

### (五) 旅游纪念品设计欣赏

章节主要内容涉及法国蓬皮杜艺术中心、纽约大都会博物馆、中国国家博物馆、台湾地区台北“故宫博物馆”、上海博物馆和山西博物馆。主要帮助学生了解部分博物馆的馆藏纪念品情况、启发同学们的设计思路。

可在章节内融入以下思政元素:通过博物馆介绍,解读中国传统文化;通过国内外博物馆发展,融入发展观教育;通过中国国家博物馆和台北“故宫博物馆”的发展历程,融合当时的革命文化教育。力求达到以下思想教育培养目标:培养更广阔的国际视野,见证中国速度;培养文化自信;培养学生的国家发展观,明确自身上的复兴使命;培养大学生爱国主义教育。

## 二、“旅游纪念品”课程思政教学设计探索

旅游纪念品课程内容丰富、理论性和可操作性较强。要实现课程思政和课堂教学的有机结合,笔者认为需要结合以下几点进行教学设计。

### (一) 多维度提高专任教师对思政教育的重视度

虽然学生才是课堂的主体,但是教师在其中起十分重要的引导作用。一堂课内思政元素的提取和讲授水平都来源和取决于教师的水平。因此,第一步必须使专任教师充分认识到思政元素教育的重要性。比如,学校教务处要明确规定审核教师的教学材料、或看课、听课和查课时候必须存在有思政元素,构建具有完善课程思政元素的教学评价体系;教务处可定时开展课程思政课比赛、课程思政课项目建设等营造重视思政教育环境的氛围。专任教师应当积极参与思政类活动,自动提升自己的政治素养,坚持课程理论教育于政治教育同行。

### (二) 选择案例要注意趣味性和思想性

由于旅游纪念品设计的授课对象是个性鲜明、想法独特的艺术生。教师在选择思政元素教育时应当注意案例要兼顾趣味性和思想性。过于枯燥的理论知识会使得课堂效果适得其反。比如,在讲述旅游纪念品概念的时候可举例意大利的小型雕塑纪念品。在意大利雕塑随处可见,大街上、广场上、酒店里、办公室内等。在意大利雕塑是一个城市的路标,在旅游纪念品的开发研究上,意大利做出了很多小型的雕塑和好玩的雕塑,有的在原来的雕塑基础上放大,有的是将原来的形态产生变异,产生一种好玩又有趣的效果,其产品也十分热销。采用这一案例,说明纪念品概念的同时也在其中感悟西方雕塑大家的事迹,提升学生的艺术涵养。

### （三）实践调查和设计要注意当地文化的吸取

纵观目前我国旅游纪念品的状态,虽然优秀作品数不胜数,但在各个旅游地区销售的旅游纪念品普遍存在同质化、粗糙化、单一化等特点,更为严重的是,各地区的旅游纪念品几乎来源于同一座城市的批发城,未体现出本土的文化特色。这些问题都指明旅游纪念品设计人员缺乏对当地文化的把握和吸收。因此,新时期的旅游人才的教育应当从当地文化入手。也基于此,在教学中引导学生进行市场调查和产品设计时要注意吸收当地文化。以广西桂林文化为例,旅游纪念品课程可依托桂林地区的红色革命资源,比如湘江战役纪念馆、飞虎队遗址等,组织学生开展调研,将以桂林的红色文化融入学生调查当中。此外,桂林还有丰富的民族文化、山水文化和非遗文化等,要求学生通过文献调查法、问卷调查法和实地考察法等桂林地区开展考察,在充分了解地区文化的基础上,引导设计具有桂林文化的旅游纪念品。这不仅实现了地域文化的传播,也发挥了地区文化在思政教育方面的作用,使地域文化成为激发学生乡土情怀、家国情怀、爱国情怀的本土文化教材。

### 三、“旅游纪念品”课程思政教学方法使用

#### （一）PBL教学法

PBL教学法以问题为导向的教学方法,是基于现实世界的以学生为中心的教育方式,是在教师的引导下,“以学生为中心,以问题为基础”,通过采用小组讨论的形式,学生围绕问题独立收集资料,发现问题、解决问题,培养学生自主学习能力和创新能力的教学模式。在旅游纪念品设计课程中,既有理论部分又有实际操作部分,选择PBL教学方法,提前将学生分成小组。将上课内容和思政元素形成一个话题或问题,抛给学生进行讨论,将课堂的主体归还给学生,引导学生在讨论中获得思政知识,锻炼逻辑思维和口头表达能力。也可以将某一章节内容归还给学生,让学生小组讨论备课,尝试以教师的身份给其他小组成员讲授本小组内的学习成果。

#### （二）案例式教学法

在旅游纪念品思政元素教学当中,尤其适合采用案例式的教学方法。一方面是由于课本的理论和图片较多,本身就蕴含了大量的教学案例;另一方面是由于采用案例式教学的方式能便于学生了解“偏理论”的思政元素。通过案例的展示,可以达到知识传授和故事分享的效果,使得学生对思政教育由有最直观的了解。

#### （三）实践教学法

实践教学法可以加强学生对课本知识的理解,也有利于学生

在实践中提高动手能力和形成正确价值观。在旅游纪念品设计的流程当中,第一步便是要进行市场调查。基于此,在旅游纪念品的思政元素的授课当中,也应当重视实践教学法。提前布置实践内容,要求学生走出学校,走到当地的民俗文化地区、红色革命地区、山水文化区等进行实践教学。通过实践教学可以在文化区内直观感受到思政教育,多维度提升学生的思政认知。

### 四、结语

在旅游纪念品课程中融入思政元素,一方面能帮助学生多维度地了解专业知识,另一方面也能提升我国旅游产业的竞争力,为我国旅游产业储备德才兼备的高素质人才。学生价值观、人生观和世界观的养成与教师的授课息息相关,作为教师也应当充分认识到自身肩负的责任。旅游纪念品课程中蕴含着大量的思政元素,通过对教学内容的了解、分析和掌握,教师便很容易发现其内在规律。每一个章节内容都有其重点指向,教师需要细心耐心有责任心地将思政元素挖掘出来并且融入到日常的授课当中,达到润物细无声的效果。

#### 参考文献:

- [1] 王鑫. 未来课堂,教材或只是师生对话的素材[EB/OL].<http://newsxmwb.xinmin.cn/kejiao/2019/10/28/31602815.html>.2019.10.28
- [2] 赵庆寺. 高校思想政治理论课集体备课制度探析[J]. 思想理论教育, 2020(8).
- [3] 李芳, 1. 陈道发, 胡中波. 新时代高校思想政治理论课建设的“守正”与“创新”[J]. 黑龙江教育, 2021(11).

基金项目: 桂林旅游学院 2021 年度课程思政教育教学改革研究项目——旅游纪念品设计课程思政教育教学改革研究与实践(2021KCSZJG012)。

作者简介: 苏淑娴(1992-),女,汉,广西贵港人,桂林旅游学院艺术设计学院教师,助教,硕士研究生,主要从事大学生思想政治教育和艺术美学研究。