

在线开放课程在高职学前教育专业美术教学中运用

冯 啸

(西安职业技术学院学前师范学院, 陕西 西安 710077)

摘要: 在线开放课程是开展线上线下混合式教学模式的新形式, 按照人才培养方案、课程标准及教学实践要求, 用视频记录教学知识点和教学环节。经过课堂教学的实践论证, 在线开放课程的开展对于信息技术与教育教学深度融合具有积极的潜力。本文将以在线开放课程在高职学前教育专业美术教育的实践作为案例, 来分析其在教学中运用的可行性。

关键词: 在线开放课程; 高职; 学前专业; 美术教学; 职业技能

一、在线开放课程的基本概念

(一) 在线开放课程的定义

在线开放课程, 是一种在网络学习平台上提供的学习课程, 它是互联网与教育相结合的产物, 其作为线下教学的线上辅助课程越来越多地运用于现代教学活动中, 为学生提供了全方位系统学习的可能。在线开放课程是按照新课程标准及教学实践要求, 以视频为主要载体, 记录教师在课堂内外教育教学过程中围绕某个知识点或教学环节而开展的教学活动全过程。

精品在线开放课程建设推动了优质教学资源整合, 推动了信息技术下的教学建设和教学改革, 使学习者的学习不再受空间和时间的限制, 使学生能够更加灵活地掌握知识的重难点, 对于较为抽象的或操作性强的知识点有更加直观的认识。

(二) 在线开放课程的特点

1. 课程内容匹配人才培养方案

在教育领域, 人才培养方案是学校落实党和国家关于人才培养总体要求, 组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件, 是实施人才培养和开展质量评价的基本依据。人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求, 包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容, 并附教学进程安排表等。

在线开放课程立足于人才培养方案, 紧贴教材, 与课程内容和单元教学环节相匹配。要求教师吃透教学课程主要内容, 并从学习者的实际需求出发精心设计课程单元环节的教学视频, 目的是为了理论与实践教学有更好地衔接, 与线下教学形成有机结合。

2. 教学知识点突出

在线开放课程的内容主要集中在呈现课程单元环节的重难点, 或者反映课堂中某个教学环节。课程将实践教学和操作过程用更加直观的视频播放呈现出来, 使学生更加容易理解和掌握。同时在线开放课程还将围绕课程的专业特性, 配备多媒介、多形态、多层次的教学资源来丰富教学内容。

3. 视频时间短

在线开放课程是以教学短视频为主要呈现形式的, 时长一般为 15 分钟左右, 最长不超过 20 分钟, 相较于一节 45-50 分钟的课堂来说, 在线开放课程可以认为是“片段化课例”, 放在教学过程各个环节。

4. 教学资源使用便捷

在线开放课程所设计的教学内容一般要求主题突出、指向明确、相对完整。它以教学视频片段为主线的教学设计(包括教案或学案)、课堂教学时使用到的多媒体素材和课件、教师课后的教学反思、学生评价等构成了一个主题鲜明、类型多样、结构紧凑的“主题单元资源包”, 这使得在线开放课程资源具有视频教学案例的特征。学生在这种真实的、具体的、典型案例化的教与学情景中可易于实现对知识和技能更为直观的掌握, 提高学生的知识和技能水平。就学校教育而言, 在线开放课程不仅成为教师和学生的重要教育资源, 而且也构成了学校教育模式创新性改革的基础。

传统的教学一般都以 ppt 幻灯片讲授为主, 而在线开放课程则是建立在网路平台基础上的, 以网络视频作为主要媒介与载体, 将教学课程中的章节和知识点浓缩在 15 分钟左右, 并通过手机或者电脑等媒介扫描课程二维码来实现学习。这种新型的视听教学资源, 打破了传统的教学方式, 使学习者可以随时随地地提取观看。同时, 在线开放课程的制作会将内容划分出诸多知识点来专题演示, 通过视频画面的设计和活泼新颖的录播形式呈现, 使教学内容不再单一枯燥, 视频的教学形式在实际运用中更能引起学生的兴趣, 学生通过观看在线开放课程自主学习, 可以有效地实施翻转课堂, 实现学习的主动性。

二、在线开放课程在高职学前教育专业美术教学中开设的背景

我们对美术的认识相对比较宏观, 以为美术仅仅只存在于绘画范畴之上, 在高职院校学前教育专业的美术课程中, “美术”

就已不再只局限于绘画能力的层面了,运用于幼儿教学的手工课程、幼儿园环境创设课程、非遗课堂等也是学前美术课程的重要组成部分。“美”是感官的直接体现,是形式美学的自然流露,而“术”则是创造美和体现美的技术手段。对“美”的认知和对“术”的巧妙运用,这是高职学前专业学生的基本职业素养,同时也是提高自身能力的重要的专业技能。专业技能亦是一种生存能力,由专业技能所创造的作品是技能水准的终极体现,社会对学生能力的认可恰恰又反映出职业技术类人才的品格与层次。所以高职院校的教学目标既要培养学生的基本职业技能,同时还要提高学生审美能力。

学前教育涵盖了多方面的知识,高等职业院校是培养技能型人才的摇篮,美术类课程是高职学前教育专业中重要的课程之一,目的在于培养具有审美能力和实践技能的幼儿教育人才。高职院校学前教育专业开设的美术课程主要有美术基础,如素描、色彩、线描等基础课程,以及和幼儿教育联系紧密的如:幼儿创意画、手工、环境创设等实操性较强的课程。入学以前,学生大多数没有美术基础,面对实操性较强的课程,传统的讲授很难达到理想的教学效果。教学成果的实现需要教与学相辅相成,就目前的实际教学而言,传统的课堂教学模式逐渐趋于一种程式化的讲述,而学生知识水平的参差不齐又是高职院校最为突出的现状。其中学习能力较弱的同学兴趣泛泛,不足以在学习过程中抓住重点,更无法突破难点,以至于自身职业技能发展得较为缓慢,更有甚者直到毕业也依然难以具备现代社会所需要的职业技能,使得其在求职过程频频受阻。也有一些学生毕业之后,在工作中只能进行简单的操作,无法发挥可持续的创造力,自身职业发展受到极大限制。这些现象说明,着力培养学生的职业基础能力是前提,提高对美感和品味的认知是基础,引导和进一步触发学生的创造力并运用于今后的幼儿园教学中才是高职美术教学的关键。

三、在线开放课程在学前专业美术教学中的运用

在高职院校学前专业美术教学中运用在线开放课程,能更为直观地展示美术课程教学中的重点和难点的细节,使课堂变得更为生动和有效。高职学前专业的美术课程为手工、绘画等实操性较强的课程为主,传统的教学方式对于部分学习习惯较差、没有美术基础的学生效果甚微,无法使学生直观地掌握实际操作中的步骤、重点和难点。面对这种情况,结合高职学前专业美术教学现状,在高职学前专业美术教学中运用在线开放课程,可以使教学活动更加有效地开展。

教师在教学过程中需要有预设性。为了让学生在有限的时间内学到更多的知识,同时也是检验在线开放课程的有效性,笔者

做了以下教学实验,即在同一年级的两个平行班同时展开同一内容的美术教学课程,其中一个班在原有教学模式的基础上增加了在线开放课程教学,对课程中的重点内容和实际操作环节进行录制并在课堂中运用,而另一班则依然保持原有传统的讲授教学方式。通过1个学期的试验,运用在线开放课程的班级学习状况出现了几个有趣的现象值引起了我们的注意:

(一) 学习效果的差异

从两个班的学习效果上来比较,在教学环节中引入在线开放课程的班级,对技能的掌握更加快速,从课堂练习以及作业的效果来看,引入在线开放课程的班级明显优于传统讲授的教学效果。在课堂练习的过程中,使用在线开放课程的班级在实际操作中步骤更加清晰明确,制作速度也比较迅速,作品呈现效果优于后者。使用在线开放课程的学生学习过程较为主动,能够通过观看视频,自主探究,分组讨论课程的难点,主动解决问题,达成教学目标,实现翻转课堂。

(二) 学习方式陌生感的产生

比起常规教学方式,在线开放课程的引入对学生而言具有一种陌生感,并能够引起他们的好奇心。面对一门新课程,以视频为载体的在课程形式往往比传统的讲授形式更能吸引学生的注意,因为在他们脑海里的第一反应是觉得此课程形式非常“好玩”,由“好玩”的好奇心进而触发了想要“观看”的探知欲望,这个行为的心理过程可视为是学习兴趣产生的起点和诱因。作为老师,我们需要明确的是高职学生面对陌生事物的好奇心是学习兴趣产生的前提。从两个班的学习情况来看,在课堂中引入在线开放课程,更能起吸引学生学习的主动性。

(三) 可持续的技术模仿

模仿的行为是人类掌握和获取劳动力的第一步,模仿者本身具有主观能动性,其内心充满了求知的欲望。众所周知,技术的传递需要反复观看与实践,美术是一门实践性、技术性较强的学科,常规的教学方式会有教师技术演示的过程,很多时候学生对演示细节瞬时即忘。人的记忆是短暂的,往往需要反复实践,记忆才会永久,因此学生学习效果并不理想。而运用在线开放课程的班级学生却得到了反复视听的机会,他们常常会将在线开放课程视频保存在自己的手机里,在当知识点遗忘时拿出来再学习一次,如此往复地查漏补缺,因此运用在线开放课程的班级掌握技术的水平要明显高于未运用的班级。

(四) 审美概念的初步形成

在素质教育得以盛行的时代背景下,高职美术教育作为完善学生素质、提高学生审美的课程,在我国当前教育背景下应该受

到重视。而高职美术教育的发展过程与教育目标而言,教师如何通过美术教育培养学生审美能力、道德品格,都在其中占有非常重要的地位。因此,在高职美术教育的教学体系中,对于学生素质的全面培养目标而言,切实完善美术教学,是一项十分重要且必须的工作。

高职学前教育专业美术教育是通过以色彩、线条以及手工制作等表现形式,对学生的审美进行提升。相对来说,高职学生受到美术教育的熏陶,学会用视觉、触觉等各种感官感受学习生活中的美好,进而提高自身审美能力以期达到发现美、维系美、创造美的地步。审美的产生其实并不局限在美术教学的内容中,而是通过学生对于美的认知来引导其在日常生活中逐渐产生对美的自我评判。在线开放课程的运用既是用新式的教学方法启迪学生的审美力,同时在线开放课程自身的形式性和美学性也是让学生在无意识的情形下形成一套具有美感评判的自我评价体系。“好看”不仅仅是对在线开放课程内容的要求同时也是对在线开放课程形式美的有力促进。

四、关于在线开放课程中一些设想

在传统的美术课堂中引入在线开放课程,其目的是为了使学生学习过程变得更加直观与高效。在线开放课程的设置可以是针对课程中有代表性的、不容易理解的、课程中的重难点来设计,或者是对于美术课程中实际操作环节设置,这样的设计,有助于学生更加清晰明确地掌握实践操作的步骤,同时,根据高职学前教育美术课程的内容特征,可以将课程思政内容带入在线课程内容制作中,例如,在《幼儿手工》的在线开放课程建设中,将实操内容按制作材料分为四个版块,每个版块按制作内容再细分为四节课程,每节手工制作实操课程都由一个红色经典故事例如:“鸡毛信”“雷锋的故事”“小兵张嘎”等引入课程,并示范制作相关主题的手工作品,学生通过手工在线课程的学习,不仅可以直观的学习制作技巧,还能够更加了解中国的革命历史,更加珍惜现在的生活,将思政教育融入其中。另外,在线开放课程设计的过程中,更加需要提倡“学为致用”的教学理念来促进和提升教学质量,因此,在线开放课程绝非仅仅是一个视频那么简单,而是学生获取知识的一个新的媒介与途径。从学生的角度上看,在线开放课程的内容需具备因材施教的特性,并能使授课的内容以一种容易接受的方式展现,从而形成以备学生自主学习的资源库,这就要求老师从课堂教学的实际问题出发,在线开放课程制作前对课题进行认真仔细的研究,以课程的关键知识和疑难问题为核心,运用完整、精致的信息化教学设计,创造出典型的、具体的教学情景,随后逐一制成短小精悍的教学视频,以供学生更

好地自主研究和学习。

五、结语

在线开放课程可以提高教学质量,在互联网时代,建设出适合网络传播和教学活动、内容质量高、教学效果好的优质在线开放课更切合学生的需求,也大大提高了教学质量。提高教师的教学能力,在线课程建设作为一种新型的信息化教学手段,可以提高教师的信息化教学能力。

促进优质教学资源的共享,在线课程适合在网络上进行大范围的传播,突破了时空的限制,极大促进了优质教学资源的共享和利用,缩小了不同地区教学资源不均衡的差距。

在高职学前教育专业美术教学在引入在线开放课程,可以使学生更加直观地掌握美术课程中包含的职业技能,了解中国传统文化以及非物质文化遗产的艺术特色和制作过程,提升学生美术技能和审美能力,更好地运用于幼儿园美术教学和活动开展中。这种教学形式既满足了学生日益个性化的学习需求,还为学前教育专业美术教学输入了一股新鲜的血液,新型的教学方法为实现教学目标提供了更多的可能性和更为宽广的发展空间,同时也激发了学生和老师的创造性,是十分值得推广的教学方式。

参考文献:

- [1] 张芝,周艳玲.基于在线开放课程平台的项目化教学模式改革与实践——以幼儿园教育活动设计与指导课程为例[J].北京.中国多媒体与网络教学学报,2020(4):16-18.
- [2] 刘洋.多元化教学模式在高职学期教育专业美术课程的应用[J].长春.现代交际,2019(4):195-196.
- [3] 穆枫.高职构成设计在线开放课程创新研究[J].山西青年,2021(12):126-127.
- [4] 顾荣芳.学前教育专业在线开放课程建设需要教师的教育情怀[J].早期教育:教育教学,2018(9):3.
- [5] 徐立娟.高职学前教育专业人才培养目标的优化研究——以对《C校2017版人才培养方案》的研究为例[J].湖北开放职业学院学报,2019(2):3.

作者简介:冯啸(1986-),女,汉族,河南新乡人,助教,专业或研究方向:油画艺术、学前教育专业美术教育研究。