

高职工商管理类专业认知教育改革探究

——以深圳职业技术学院为例

柳娟 侯杰^(通讯作者)

(深圳职业技术学院, 广东 深圳 518000)

摘要: 大学生专业认知教育是提升学生学习主动性和学习效果、就业满意度和人才培养质量的基础,但工商管理类专业宽口径通才培养的特点给专业认知教育带来挑战。本文对深圳职业技术学院工商管理专业共413名学生进行问卷调查,以入学前后学生的专业认知情况为线索,分析了影响大学生专业认知的诸多因素,最后提出了高职大学生专业认知教育的改革对策,以帮助工商管理类大学生有效地确定职业目标,满足经济、社会对管理类人才差别化和多样化的需求。

关键词: 专业认知; 教育改革; 职业规划教育

2019年国务院发布《国家职业教育改革实施方案》,将职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置,并提出高等职业学校要培养服务于区域发展的高素质技术技能人才。作为实现该教育目标的重要基石,高职院校大学生的专业认知教育改革,不仅是学科发展、专业建设和改革的基础,还会显著提高职业教育的育人成效,是职业教育改革的重要一环。

目前,以提升学生的就业认知和就业质量为初衷,众多高校已将新生专业认知课程作为大学生专业认知教育的重要一环。相对其他专业来说,工商管理类专业具有就业图谱广、专业知识通用程度高、应用实践要求强的特点。此外,专业名称并不直接对应某一职业或行业,学生往往会对专业本身要具备的职业素养和未来的职业发展方向产生疑惑和误解,因此更需要重视专业认知教育建设,提升学生在校期间的目标性和培养效果。

从目前已有研究来看,大学生专业认知教育在实施中面临多重挑战。第一,学生面临认知转换上的巨大挑战。高等教育与中学教育存在着巨大的差别。目标明确、学业紧张、学校约束作用强、学生自由发挥程度低是中学教育与高等教育的显著区别。第二,专业认知教育本身的长期性和复杂性带来的挑战。专业认知主要包括两个方面:一方面是指学生对所学专业内容的认知,即专业的培养目标、学习的课程知识体系以及毕业资格的要求;另一方面是指学生对专业未来面向职业的认知,即未来从事具体职业的要求、工作特点以及发展的方向。专业认知教育是否系统、完善,逻辑思路是否清晰,对新生在大学期间对本专业课程的学习兴趣和学习效果至关重要。

为寻找工商管理类专业认知教育改革方向的切入点,本文以社会心理学的“态度-行为过程模型”为理论指导,参考专业认

知研究的文献,采用问卷调查法,从在校学生基本情况、专业认知程度、就业预期、专业认知行动、就业指导需求等五个维度,对深圳职业技术学院工商企业管理和人力资源管理专业大学生专业认知的总体状况、群体差异进行分析。本文试图分析入校前后大学生专业认知情况和专业认知学习效果,揭示专业认知教育改革的可能切入点,为完善专业认知教育改革和提高专业人才培养效果提供一些建议参考。

一、大学生专业认知情况调查

本次问卷围绕学生对所选专业的态度和学习行为,参考相关学者关于专业认知的查问卷,结合前期对16位专业典型学生的访谈调研进行修正,设计了《大学生专业认知与就业准备情况调查问卷》。该问卷包括学生基本情况、专业认知状况(专业选择情况、学生对所学专业培养目标的认识)、就业意向与预期、专业认知行动(学生在学习过程中做出的各种专业认知行为和努力)、就业指导需求等内容。

问卷在深圳职业技术学院工商企业管理和人力资源管理专业大学生中发放,共发放问卷413份,回收问卷为384份,回收率为93%。其中,回收的问卷中,有效问卷384份,有效率为100%。问卷调查对象的基本信息如表1所示。

表1 有效样本基本信息(N=384)

变量	人数(人)	百分比(%)	
性别	男	93	24.22%
	女	291	75.78%
年级	大一	141	36.72%
	大二	122	31.77%
	大三	121	31.51%
专业类别	工商企业管理	204	53.13%
	人力资源管理	180	46.88%
生源地	深圳市内	176	45.83%
	广东省内深圳市外	151	39.32%
	广东省外	57	14.84%

二、大学生专业认知状况及影响因素分析

(一) 入学前专业选择动机及其对专业认知的影响

调查数据表明,学生高考选择专业的动机差异较大。例如,

学生填报志愿选择就读本专业的最主要原因中,排名前五(多选)的分别是:基于未来就业需要(如好就业、好考公务员等)占34.38%,喜欢这个专业占21.35%,亲朋好友推荐占9.64%;接受父母的安排占8.85%;为了增加录取概率占8.07%。

入校前,大部分新生缺乏对所报专业的清晰认知,对专业学习内容和专业就业方向知之甚少。从问卷调查结果来看,只有五分之一的学生对所选的专业有一定的了解,大部分学生对未来的学习和工作发展处于一知半解的状态,近三分之一的学生在入学前,对所报专业几乎不了解(图1)。

上述数据表明,新生报考专业具有盲目性和跟风性,普遍缺乏专业认知。其专业选择仅凭借偏好以及想象的未来发展前景。

如果没有专业认知提供本专业的就业方向和岗位场景认知教育,学生就会耗费相当长时间用于试错和摸索,容易造成学生专业心理不稳定。继而带来两大不良后果:一方面,认知模糊降低了学生的学习兴趣和学习行动力,严重者,甚至造成学生学习生活漫无目的,涣散懈怠;另一方面,大量学生会盲目跟风转专业,从而影响专业的学风建设,造成学校教育质量下降,教育资源严重浪费。

此外,新生入学前,对专业的选择依赖于自己和家长的刻板印象,如果没有通过专业认知进行及时地教育和梳理,学生在毕业以后,会将众多问题归因于专业培养方向与初期的想象的不同,从而造成专业人才培养满意度的下降。

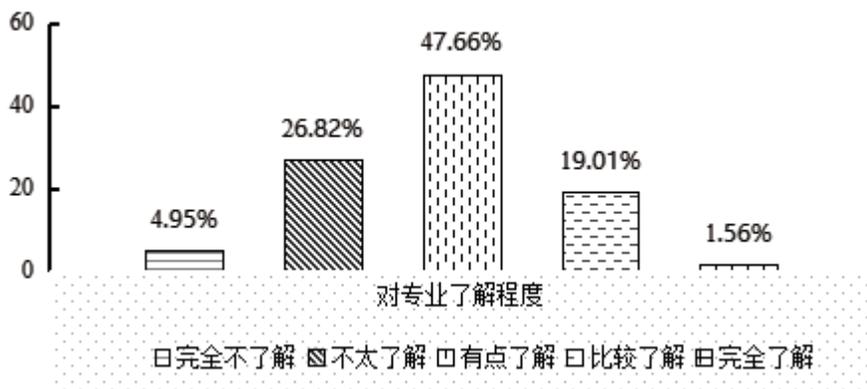


图1 大学生入学前对专业的了解程度

(二) 学习目标和职业规划及其对专业认知的影响

职业规划对大学生的学习积极性和人才培养效果至关重要。调查数据显示,入学前,仅11.46%的学生进行过较为详细的大学学习目标和职业发展规划,几乎没有职业生涯规划的学生占据了三分之一的比例(图2)。而入校后,能够制定并实施职业生涯

规划的学生也只有17.19%的比例,一半以上的学生将制定过的职业生涯规划束之高阁(图3)。这表明专业认知教育中,职业规划的课程内容需要进一步加强,能够确保学生将规划分解并落地实施。

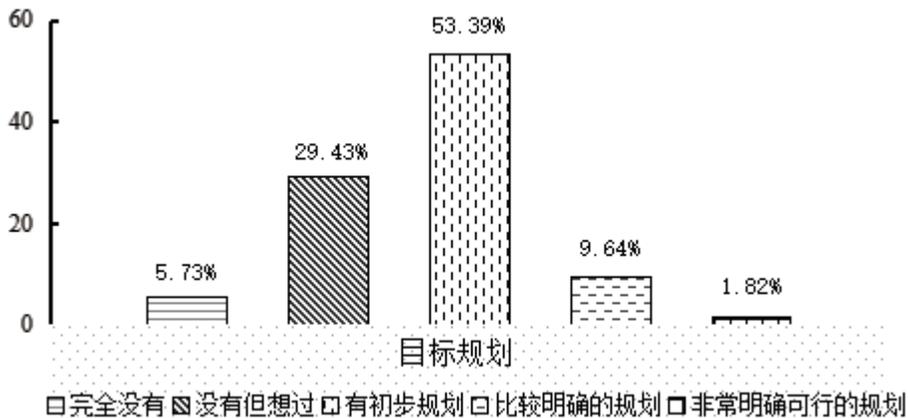


图2 入学前学生对自己大学的学习目标和未来职业的规划情况

虽然大学生在职业生涯规划的制定和执行中有欠缺,但大部分学生仍然能清晰意识到该能力的重要性。调查数据显示,学生认为职业生涯规划能力(32.55%)是自己最缺乏的三大能力之一。排在前三位的还有创新能力(46.61%)、信息技术应用能力(39.06%)。从年级细分来看,各年级对职业生涯规划能力的重要性评价,基本呈现出倒U形分布,先上升后下降,大二是学生对该项能力最注重的一年。这说明,目前的专业认知教育已经有一定的成效,但是教育重点偏向于大一新生,在后期培养力度有所减弱。但是,职业规划能力是学生需要终身具备的职业素养,是学生就业之后不断自我提升的基础。因此,专业认知教育需要建立一个贯穿于大学三年的培养体系,改变重点培养新生的传统观点。

(三) 毕业要求和就业政策熟悉程度及其对专业认知的影响

从调查来看,大部分学生对于大学三年的毕业要求和就业政策一知半解,完全不了解和完全了解的学生比例较低,而有些了解和比较了解的同学占据绝大部分比例,分别为40.63%和42.71%。进一步对比发现,随着年级的变化,学生对毕业要求和就业政策了解逐渐加深,比较了解和完全了解的比例一直都在上升。但对毕业要求和就业政策不太了解的学生在每个年级依然存在。

对当前的毕业要求和就业政策的一知半解,会导致两方面的主要后果:首先,学生的自我成长目标会比较宏观、模糊,只是体现为一种愿景和想象,对学生的约束力很低,因此导致了学生的职业规划目标无法落地实施,即使专业认知教育中进行了相关的教育,学生的职业发展规划更多也是表现为一种作业或者自我欣赏的文案;其次,一知半解的学生在遇到毕业瓶颈时才会去临时抱佛脚,通过各种方式满足毕业和就业条件,降低了人才培养成效,以及人才培养的满意度。

(四) 岗位对口判定的主观程度及其对专业认知的影响

工商管理类专业的学生对专业就业范围的广泛性(就业行业、就业单位、就业岗位、创业)已经有所认知。在评估专业对口行业的调查中,被调查学生对专业对口行业的认知数据分布比较均匀,对行业选择偏好也分布广泛。这表明,学生已经认知到,工商管理类专业具有就业面广但不集中的特点。

但对于就业岗位,被调查学生认定的专业对口率与个人偏好密切相关。在岗位偏好调查中,经理助理、人事助理和行政文员是学生偏好中排名前三的岗位,而在专业对口率认定的调查中,这三类岗位被选择的比例均超过76%,远高于其他岗位,表明学生对于岗位是否对口,更多的是从个人偏好出发,而非专业本身所能从事的行业,具有一定的主观性。

四、大学生专业认知教育建设方向建议

(一) 加强新生专业认知课的职业规划能力培养

新生专业认知课程,是大学生从高中切换到大学生活后的第

一堂课程,直接影响到学生对大学生活的适应能力。受到首因效应的影响,课程内容的设计、授课质量的高低,是否能够给新生留下深刻的印象,都会直接影响到新生大学学习生活的认知、在校学习生活的态度,以及未来职业愿景的绘制。

从目前已有的专业认知研究成果来看,构建清晰的职业目标,能够帮助大学新生形成积极的专业情感和良好的学习态度,进而影响后续的人才培养效果、职业表现和职业道德水平。因此,职业生涯规划能力培养是新生专业认知课建设的重中之重。我们认为,在新生专业认知课的建设过程中,应当从两方面加强职业生涯规划的教育:

首先,新生职业生涯规划课程应该具有较强的针对性、专业性和可执行性。从调查来看,学生选择工商管理类专业的动机差异性很大,因此生涯规划需对学生进行动机调查后,要将这些差异动机纳入课程规划中。具体来说,引导学生通过就业环境分析、自身兴趣爱好和特长分析以及未来愿景分析,制定出具有个体针对性、系统性和实践性的大学新生职业生涯规划方案。从学生的就业政策和就业现实认知中,我们也可以发现,在校大学生对于当前就业形势的认知高度集中于比较严峻(53.91%)和一般(26.3%)和非常严峻(15.36%),但对于如何应对严峻的就业形势则显得不知所措。例如:不会主动了解相关就业政策和规划(只有10.94%的学生比较了解,1.04%的学生完全了解),将就业困难的首要原因归结于“毕业院校不是本科”(63.02%)等,这都是由于个人可执行的职业生涯规划缺失,导致学生将就业困难归结于外部因素。

其次,新生职业生涯规划课应该具有系统性和体系性。大学生职业生涯规划教育是一个职业探索和自我探索互动的过程,因此新生的职业生涯规划要有阶段性的里程碑目标及对应的执行检查指标,从而方便学生自我检查和改进自己的执行情况。这就要求在新生专业认知课上,教师指导学生制定初步职业生涯规划书,再结合大二大三的实习实训课程,进一步督促学生修订和完善职业生涯规划书,并自我评估完成的进度和完成的可行性,向指导老师进行反馈,同时对接大三的就业专项指导课程。

(二) 完善专业认知教育课程体系

专业认知教育是一套教育体系,不仅仅只包括新生的专业认知课程,还包括专业导论、专业讲座、专业认知实习和班会、专业概况的介绍书籍等一系列的专业认知教育活动。新生发展阶段与专业认知的对应关系循序渐进的,从专业情感与专业自信的培养、专业知识和专业技能的学习、毕业方向的选择及职业生涯的明确规划。

专业认知与专业课程知识的学习效果具有相互影响的效果。专业认知会影响到专业课程的学习效果,反过来,专业课程的学习会影响到专业的认知,二者的正向关系是一个相互影响、相互促进的螺旋状上升的过程。反向的影响则会陷入恶性循环,导致

学生对专业失去兴趣,专业心理不稳定,学习风气下降,甚至盲目跟风换专业。

因此,高职的专业认知教育要构建贯穿大学三年学习生活的“三步走”教育课程体系,始终保持专业认知与专业课程学习的正向相互作用。首先,在入学前招生的招生宣传中,加强专业内涵、培养方向、专业课程和职业发展方向的宣传,使得家长和学生在选择专业时,减少盲目性,让学生能够认清自己的偏好,就读于自己喜欢的专业。其次,在新生入学后,通过新生专业认知课,对专业人才培养方案、校企合作育人方案、人才培养对接职业岗位、未来就业前景进行理论性讲解,并指导学生构建职业发展规划方案。第三,通过开展大一假期的专业认知实习,配合后续的专业课程学习,不断完善学生的专业认知,随时督促学生检查自己的职业规划进展情况,并根据内外部环境的发展进行适时调整和完善。最终,学生形成正确的职业意识,具备完善的专业素养,对接大三的就业指导课和招聘活动。

(三) 引入多样化专业认知实习课程

根据 Brooks (2011) 的专业认同理论,专业认同主要的三个影响因素是个人的需要、个人对他人相似性的感知和个人对专业的看法和对专业的内在识别。结合已有的研究和本次调查数据,本文认为,专业认知度和认同会受到如下因素影响:

- 学生的生源情况;
- 学生对专业的选择动机;
- 专业前景与学生个人的兴趣契合程度;
- 学生对专业就业方向的认知渠道的丰富性;
- 学生在专业认知行动上的努力程度;
- 人才培养方案的设计与现实就业岗位的契合程度;
- 校企合作情况的宣传与落实情况;
- 课程教学中将学科知识与现实岗位任职要求之间的联系程度。

新生专业认知课程主要为学生提供专业认知的理论基础,而专业认知实习课程,则充分利用学生寒暑假的时间,为学生提供专业认知的实践和形象感知,有助于学生深化专业认知的理论知识,构建初步的职业素养,并修正一些感性的职业发展观点,是学生向专业性的课程学习转变的重要桥梁。因此,应该针对学生的不同需求,以及专业所拥有的不同特色资源,开展多样化的认知实习,除学生自主实习外,可以增加自选定向进修、企业参观调研、校外实习基地认知培训、毕业校友调查访谈、企业专家学徒式培养实习等,构建学生全维度的专业认知体验。

(四) 建立进阶式的专业认知评价反馈体系

学生的成长和进步是一个循序渐进的过程,对学习效果的进程性监控和考核反馈非常重要。在实际学习过程中,如果毕业资格要求只有标准设置,而没有设计系统化推进反馈方案,学生对毕业要求必然会形成零散认知,无法形成促进对专业认知牵引作用。因此,建立进阶式的专业认知评价反馈体系可从多个方面入手。

首先,改进专业人才培养方案,设计基于成果导向的课程体系(课程地图),并依据课程地图,在专业认知课中明确阐述各门课程与人才培养目标、能力素质之间的对应关系,以及阶段性检查反馈点。

其次,增加关于专业认知的考核反馈。专业可通过制定一系列进阶式的专业认知评价指标,利用团队成员自我评价、任课教师评价、团队导师评价、高年级学生评价等评价方式,构建综合评价指标反馈机制(翁建成,赵晓华,马思雍,2020)。例如,增加大一入校前的动机普查并反馈给专业课程教师,增加大一结束时的学生专业认知度评价反馈,尤其是关于毕业要求的阶段性安排熟悉度和阶段性目标完成情况,并与学业预警机制相配套。

最后,形成学生自查机制。专业认知度教育提升是一个系统工程,通过学生学期自查,检验每门课程的学习效果和职业素养发展达标进度,来保障专业人才培养目标达成。

参考文献:

- [1] 闫彩玲,刘玉萍,吕贵鑫.关于高职院校工商管理专业加强素质教育教学改革的研究[J].智富时代,2019(9):1.
- [2] 黄渝雁.高职院校工商管理类专业实践课程教学的改革研究——以广西财经学院防城港学院为对象[J].纳税,2018(9):1.
- [3] 李高芬.高职工工商管理专业教学模式改革研究——以重庆教育学院为例[J].重庆第二师范学院学报,2009,22(6):45-47.
- [4] 付晓亮.专科层次工商管理类专业学生专业认知现状调查分析与对策[J].长春教育学院学报,2013(16):2.
- [5] 吴伟.高职工工商管理类课程实践案例的教学研究[J].中国教育学刊,2015(S2):2.

课题资助:深圳职业技术学院校级教研资助项目(22J230669991)、校级科研资助项目(6019310002S)。

作者简介:

柳娟,深圳职业技术学院,女,讲师,博士,主要研究方向企业管理。

侯杰(通讯作者),深圳职业技术学院,男,副教授,博士,主要研究方向是创新创业和商业生态系统。