

# 重庆跨境电商综合实验区产业竞争力评价研究

庞孟瑶 余素芳 伍启凤

(重庆科创职业学院, 重庆 402160)

**摘要:** 跨境电商是经济全球化发展的新模式, 更是地区经济发展的新动能。当前, 我国跨境电商正值高速发展阶段, 跨境电商综合试验区作为跨境电商发展的现行显示区域, 成为推动国家电商发展的核心力量。文章以重庆跨境电商综试区为主要研究对象, 基于迈克尔·波特的“钻石模型”中的五大因素, 对重庆跨境电商综试区产业竞争力影响因素展开综合分析, 并就此提出跨境电商综合试验区产业竞争力提升策略。

**关键词:** 重庆; 跨境电商综合试验区; 产业竞争力; 评价

传统国际贸易受到严重冲击的背景下, 我国的跨境电商反而逆势增长。去中心化、去中间化的跨境电商在国际贸易领域所扮演的角色越来越重要。中国海关总署数据显示, 2020年上半年, 海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%, 成为稳外贸的主力军, 为我国经济的高质量发展注入新的活力。跨境电商市场交易规模保持快速增长, 成为突破传统贸易与投资壁垒的一个有效方式, 无论对东部沿海地区, 还是中西部发展中地区来说, 都为各地产业的转型发展带来了重要机遇。

为推动跨境电商的发展建设, 国家自2015年以来分5批设立了105个跨境电子商务综合实验区(以下简称跨境电商综试区), 基本覆盖主要的一、二线城市和部分三线边境城市, 这其中既有贸易、金融、港口城市, 也有中西部和东北传统工业制造业、交通节点城市。而重庆自2016年获批跨境电商综合试验区以来, 其跨境电商年均增长始终稳居西部前列。重庆市商务委盘点显示, 2020年, 重庆市跨境电商进出口总额78.1亿元, 同比增加17.7%。目前, 重庆市全市共有超500家跨境电商企业, 阿里巴巴菜鸟、唯品会、考拉海购等龙头跨境电商企业在保税港区落地, 形成了集进口贸易、展示交易、保税物流、分拨配送为一体的智能化跨境电商供应链体系, 为重庆市建设内陆开放高地注入了新动能。对此, 本文基于迈克尔·波特的“钻石模型”中的五大因素, 综合分析了重庆跨境电商综试区产业竞争力影响因素, 并在此基础上提出跨境电商综试区产业竞争力提升策略, 旨在进一步优化重庆跨境电商综试区产业发展布局, 并为全国其他地区的跨境电商综试区发展提供经验借鉴。

## 一、重庆跨境电商综试区产业竞争力评价

### (一) 重庆跨境电子商务发展现状

2016年1月15日, 重庆成为第二批跨境电子商务综试区之一。自此, 重庆就以坚持稳中求进为总的工作基调, 以国家政策为宏观指导, 围绕“优化产业结构、搭建服务平台、培育发展主体、

大力推动创新”, 依托三个“三合一”开放平台, 充分发挥渝新欧铁路的独特优势, 不断优化跨境电商发展环境, 构建形成集智能物流、检测认证、信息共享、信用保障、支付结算等于一体的适应跨境电商发展的综合性跨境电商发展体系。

(二) 基于迈克尔·波特“钻石模型”的重庆跨境电商综试区产业竞争力评价

#### 1. 生产要素

##### (1) 自然要素

从自然生产要素的角度分析, 重庆地处四川盆底东部边缘地带, 是我国中部地区与西部地区的结合点, 承东启西, 连接南北, 贯通我国11个省市, 跨越我国东部、中部以及西部三个大经济带, 是“一带一路”与长江经济带的重要联结点, 在推动国家区域发展、构建开放格局中所发挥的作用既重要又独特, 在发展跨境电商方面更是有着得天独厚的自然优势。

##### (2) 交通要素

从交通要素的角度分析, 重庆作为我国最年轻的直辖市不仅是长江上游的经济中心、金融中心, 更是该区域的商贸中心。改革开放以来, 重庆不断提高对外开放水平, 构筑辐射四周省份、联通世界的“三个三合一”大平台, 成为区域型交通枢纽, 建成两寸、西永、江津、涪陵等综保区及开放口岸跨境电商产业集聚区。从重庆通过新疆开往欧洲的“渝新欧”国际铁路, 有效将重庆与整个欧洲地区串联起来, 成为中欧贸易陆上货运主通道以及“一带一路”经济带的重要载体。在此基础上, 通过朝天门等码头, 渝新欧铁路顺利实现与长江经济带的对接, 充分发挥长江黄金水道的运输作用, 来自于欧洲的商品通过长江, 辐射沿线城市, 到达东部发达地区。借助渝新欧铁路, 重庆完美地连接起了“一带一路”与长江经济带, 实现跨境电商的高速发展。

#### 2. 政策扶持

近年来, 国家不断加大对跨境电商在政策、税收、信贷等方面的扶持力度, 在2019年、2020年国务院政府工作报告中均做出了“改革完善对包括跨境电商等新业态的扶持政策”“保障跨境电商等新业态发展”等相关论述, 并陆续出台了一系列相关政策, 推动跨境电商发展, 包括《关于完善跨境电子商务零售进口税收政策的通知》《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》等。此外, 重庆市在“十四五”规划中也提到“积极发展保税展示销售、跨境电商等新型业态”, 这些都为重庆跨境电子商务的发展提供了强有力的政策支持。

### 3. 产业优势

重庆作为我国西部内陆地区最为重要的制造业基地，在跨境贸易中，其产业特色更是得到充分体现。统计数据显示，在重庆历年进出口商品中，工业产品占很大比例，特别是机械设备、计算机的交易额更是占据前列。而在进口商品中，工业产品同样排在前列，如电器、机械设备、电子设备等。近几年来，加工贸易则成为重庆外贸增长的主要板块。在大力发展制造业的同时，重庆市政府还通过“春雷计划”，积极推动传统制造企业向数字化跨境电商转型，以创造新的产业供给、激发新的产业需求、促进新的贸易发生。

### 4. 发展机遇

重庆跨境电商备案企业主要集中在两路寸滩保税港区、西永综合保税区两大区域，两大区域的交易规模占重庆市跨境电商交易总额的90%左右。阿里巴巴菜鸟、考拉海购、唯品会、京东、小红书等知名跨境电商企业已经全部在重庆落地，一达通、蚂蚁金服、蜜芽宝贝等电商龙头企业向相继在重庆落地运营。此外，重庆跨境电商综试区通过不断优化进口检疫检验程序，出口清关流程，率先在西南地区开展跨境电商零售进口“前店后仓+快速配送”监管模式和“退货中心仓”模式改革试点；同时，持续推进利用中欧班列（重庆）开展9610跨境出口邮包业务，开展“邮件9610”清关模式。

### 5. 需求条件

网经社电子商务研究中心发布的2021年跨境电商报告显示，全球网络消费者全面平均线上购物时长增长47%，其中每个年龄段的消费者网络消费占总消费的比例均在一定程度上得到提升，越来越多的消费者从线下购物转移到线上。此外，2022年1月17日召开的重庆市五届人大五次会议政府工作报告显示，2021年，重庆全市地区生产总值达到2.78万亿元，同比增长8.3%，全体居民人均可支配收入增长9.7%。

线上消费者人数的逐年增加、人均GDP以及人均可支配收入的增加，都在一定程度上激发了重庆跨境电商综试区发展的需求潜力。

总之，无论是国家实施的一系列跨境电商扶持政策还是重庆在发展跨境电商方面的诸多优势，都为重庆跨境电商综试区的发展，带来了重大机遇。对此，重庆跨境电商综试区应把握机遇，创造机遇，补齐短板，不断提升自身产业竞争力。

## 二、重庆跨境电商综试区产业竞争力提升策略

### （一）制定跨境电商产业发展规划，实施差异化发展战略

跨境电商综合试验区重叠度高反映跨境电商产业结构雷同，竞争激烈，使试验区产业发展产生掣肘与摩擦，不利于跨境电商综合试验区发挥应有的价值。跨境电商综合试验区应基于自身特点制定产业发展规划，实施差异化发展战略。一是整合资源、优化配置。根据本试验区具体产业的经济基础和独特的跨境电商发

展条件，鼓励生产制造和国际贸易企业积极开展跨境电商，促进本地企业的国际化发展，支持国际优质产品与服务向国内市场销售，推动进口跨境电商网络建设，体现产业特色与区位优势。二是明确功能定位。跨境电商综合试验区有的具有国际商业贸易优势、有的具备制造优势、有的具备与邻国接壤的通道优势、有的具有国际物流运输优势，要准确细分国际市场，进行合理的市场定位，实施差异化发展。三是推动产业创新。综合考虑当前优势与未来发展，制定跨境电商产业发展战略规划，通过制度、管理和服务的全面创新，形成适合跨境电商发展的良好土壤，以全球化、高性能、便利化、规范化发展打造跨境电商产业竞争力。

### （二）充分发挥生态位优势，支持优质品牌和产品开展跨境电商

重庆跨境电商综试区应依托公共服务平台，积极打造良好的综试区生态区，不断加强综试区产业生态建设（如下图）。对此，重庆市政府应进一步提升跨境电商综试区产业生态优化的战略地位，充分发挥公共服务机构与平台在跨境电商综试区的作用，并从政策、财政、税收、信贷、科技等方面，给予跨境电商企业必要支持。与此同时，当地外贸企业、传统电商也要通过转变运营模式、抓好企业创新、加快资本运转等途径，积极向跨境电商转型，实现国内、国外市场双轨运转。而中小型跨境电商、外贸企业则可以将部分基础性业务、渠道外包至服务商，在品牌建设、产品创新等更具竞争性的业务中投入更多的人力、物力，以不断提升自身的核心竞争力。物流、支付、仓储、通关等服务商应该充分发挥互联网的应用优势，增进企业之间的互联互通，形成线上线下相结合的协同机制，并依托综试区的公共服务平台进行数据的共享与公开，在方便企业能够实施获取获取信息的同时，确保政府能够高效开展监督工作。

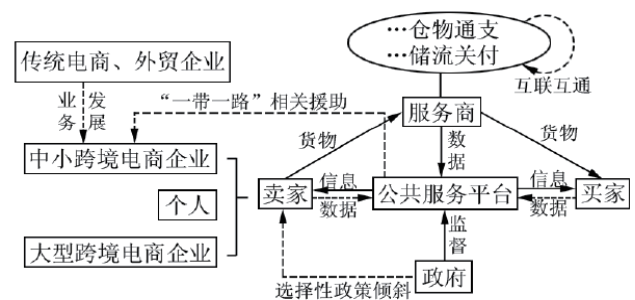


图1 综试区产业生态链

### （三）推动线上线下融合发展，开拓进出口双向市场

以跨境电商“线上平台+线下园区+境外体验”多轮建设为核心，完善跨境电商发展的产业链建设。以跨境电商产业园区、物流园区、保税区、展览交易中心、进出口商品体验中心为载体，促进产业集聚和国际物流发展，推动跨境电商线上线下融合发展。跨境电商综合试验区需要平衡跨境电商产业发展，既要把本区域

的优势产品、特色产品销售出去,也要把国外优质商品引进到国内市场。充分发挥既有的贸易优势、政策条件、电商实力和物流基础,开拓跨境电商进口和出口双向市场,成为“双循环”大格局的数字贸易支撑体系,通过跨境电商升级传统贸易,为品牌国际化赋能,为提升消费市场创建新渠道。

#### (四) 深挖数据价值,建设智能物流体系

在跨境电商蓬勃发展、“一带一路”持续推进的背景下,重庆跨境电商综试区想要进一步提高产业竞争力,实现高质量发展,就需要持续发展物流产业。对此,重庆需要深入挖掘数据价值,依托大数据技术服务业,推动跨境电商的不断优化与升级,与重庆跨境电商综试区、重点外贸市场共建一个能够全程监控与追踪货物的信息平台,并进一步提升对相关国家的外贸数据共享,增强信息对接能力,以进一步提高跨境电子商务贸易效率。与此同时,重庆还要积极吸收、借鉴国内其他跨境电商综试区在跨境物流方面的经验,如广州、深圳等,充分利用大数据、云计算等先进技术,提前预测、实时统计综试区货物吞吐量,以不断提升物流服务质量。此外,重庆跨境电商综试区的各家跨境电商平台还要根据消费者的需求方向,实现与全国其他跨境电商综试区物流数据的互联互通,并进一步增强与国际供应链的数据整合,进而不断完善物流供应链布局。

#### (五) 优化发展环境,提升协同效率

进一步优化跨境电商运营环境,推动全国各个跨境电商综合试验区在信息、认证、检查检验等相关信息上的全面互通,促进跨境电商企业信息平台、综合信息服务平台、跨境物流公共信息平台、供应链服务平台的一体化运作,实现跨境电商各类系统的无缝对接。以互联互通、资源共享、数据共用、便捷高效为导向整合各类业务,实施全程无纸化办公。对符合条件的跨境零售出口,落实“无票免税”政策,推动实施“清单核放、汇总统计”的通关政策。优化跨境电商业务流程,推进报检和报关同步并行申报,提升口岸通关效率。扩大海关“汇总征税”实行范围,创新多种进口关税担保模式。积极复制优秀的自贸试验区和跨境电商综合试验区的各项贸易便利化创新措施,协同提升口岸通关效率。加大金融支持,鼓励金融机构与跨境电商企业合作,创新供应链金融、商业保理等服务,推进线上融资和供应链金融普遍开展。

#### (六) 健全人才培养体系,发挥试验区发展优势

跨境电商产业竞争优势的可持续发挥最根本在于人才培养。目前重庆各高校无论在跨境电商的师资、专业配置还是跨境电商课程建设等各方面,仍相对比较薄弱,对跨境电商的运营模式、发展战略缺乏深入了解。另外,在专业师资方面,高校跨境电商的专业师资亟待强化,课程体系仍需完善,跨境电商人才的“政府、高校、行业协会、企业”四位一体培育机制尚不成熟,跨境电商人才培训和实训基地有待继续拓展。对此,高校跨境电商综试区要进一步加强师资配置、完善跨境电商课程体系,开设包括外汇、

税务、报关、物流管理等在内的专题培训课程,积极构建四位一体跨境电商人才培育机制,搭建人才对接平台,建设跨境电商实训基地,创新人才孵化模式,为跨境电商企业的发展、跨境电商综试区产业结构的不断优化提供人才支撑。通过激励措施支持跨境电商创业创新人才在试验区形成集聚效应,打造将重庆跨境电商综试区打造成为跨境电商人才培育和集聚高地。

### 三、结语

经济全球化背景下,众多新兴产业应运而生,跨境电子商务作为其中之一,在近年来表现出巨大的发展潜力。在国家的大力支持下,重庆跨境电子商务综试区以其得天独厚的区位优势、完善的配套支持、巨大的发展潜力,整体产业竞争力得到极大提升。在后续的发展过程中,跨境电商综合试验区应通过进一步优化跨境电商产业发展规划、充分发挥生态位优势、推动线上线下融合发展、打造完整的产业链和生态圈、优化发展环境、健全人才培养体系,推动综试区产业结构的转型升级,促进综试区整体发展。

#### 参考文献:

- [1] 张晓东. 基于生态位视角的跨境电商产业竞争力实证研究[J]. 国际商务研究, 2022, 13(01): 26-36.
  - [2] 张杨. “双循环”背景下我国跨境电商综合试验区对赣州的启示研究[J]. 对外经贸实务, 2021(12): 28-31.
  - [3] 汪薇, 李海菊. 产业结构升级背景下跨境电商综合试验区发展的实践经验及借鉴[J]. 经济管理文摘, 2021(20): 160-162+165.
  - [4] 叶悦青. 双循环发展背景下中国跨境电商综合试验区建设的创新路径[J]. 对外经贸实务, 2021(10): 22-25.
  - [5] 周广澜, 王健. 基于改进引力模型的跨境电商综合实力评价体系研究——以浙江省为例[J]. 上海立信会计金融学院学报, 2021, 33(04): 75-86.
  - [6] 李海菊. 江苏跨境电商综合试验区产业竞争力评价研究——基于生态位视域下[J]. 北方经贸, 2021(08): 21-26.
  - [7] 吴崑, 梁健屏, 王文霞. 广东中山跨境电商综试区产业竞争力评价研究——基于生态位视角[J]. 经济师, 2020(10): 132-133.
- 课题来源:“后疫情”时代重庆跨境电商产业发展研究,课题号:21KC16.

#### 作者简介

鹿孟瑶,重庆科创职业学院,讲师,研究方向:国际贸易。  
余素芳,重庆科创职业学院,副教授,研究方向:跨境电商。  
伍启凤,重庆科创职业学院,副教授,研究方向:国际贸易。