

# 大数据背景下高职会计教学模式的创新研究

孙远林

(博尔塔拉职业技术学院, 新疆 博乐 833400)

摘要: 大数据技术与人工智能技术使得会计工作不断转型升级, 简单的会计工作将逐渐由财务智能机器人来完成, 甚至未来人工会计将逐步被财务智能机器人取代。这意味着将来许多高职院校会计专业毕业生将被财务智能机器人挤掉饭碗。因此, 高职院校会计专业必须根据大数据时代会计工作的发展变化调整人才培养方案, 正视大数据技术、人工智能技术给会计专业造成的冲击和改变, 主动调整教学策略。

关键词: 大数据背景; 高职会计; 教学改革; 策略研究

传统的会计工作更加偏重于核算, 进入大数据时代后, 会计核算工作将主要由智能机器人处理, 财务会计人员则主要负责处理更加复杂的数据分析工具, 为企业决策提供信息支持。大数据处理技术能够在有限时间内快速采集大量数据信息, 掌握企业经营状况, 借助参考数据实施科学决策和准确预测。在大数据时代下, 高职院校中的会计专业人才培养工作需要进行改革, 基于大数据时代下会计工作发展趋势, 改革课程体系, 调整教学模式, 为企业发展提供更高素质的会计人才。

## 一、大数据技术推动财务会计工作改革的大背景

大数据技术是指能够分析、处理、存储海量数据的信息技术。2012年后, 大数据技术迅猛发展起来; 2017年德勤会计师事务所首次研发并推出了德勤会计机器人“小勤人”; 2018年, 国家税务总局提出了应对大数据时代财务会计工作变化的“金税三期”全方位税务识别系统。大数据处理技术和人工智能能够在3小时内处理完会计人员24小时的工作量。在德勤推出“小勤人”智能机器人后, 我国企业也陆续推出了其他财务智能机器人。财务智能机器人可以进行大量重复性标准化会计工作(包括发票录入、发票核试验、凭证处理、税务申报等), 而且财务智能机器人的工作效率远远高于人工方式。

由此, 我们可以看出大数据技术、人工智能化技术正在重新定义会计行业, 简单的会计这项工作将逐渐被大数据和人工智能技术所取代, 会计工作方式正在发生转变, 在不远的将来彻底改变会计行业的面貌。

## 二、大数据时代给会计领域带来的影响

### (一) 工作内容发生变化

大数据技术的发展, 使得会计工作内容逐渐发生变化, 传统的会计工作内容相对单一, 会计人员的主要工作是整理和处理票据、登记账目、编制财务报表等。而大数据时代下, 会计工作核

心逐渐由财务会计转变成管理会计, 会计工作有了更重要的功能, 就是整理和挖掘企业内部的会计信息, 分析其财务风险, 为企业决策提供支持。

### (二) 晋升道路拓宽且严格

科学行业职业发展路径也会产生变化, 以往会计工作中, 会计人员需要考取相关资格证书, 完成从初级到高级资格证书的考取工作将可以实现晋升。但是, 大数据时代, 企业对于管理型会计人才的需求将逐步提升, 不仅要求会计人员掌握会计职业资格证书, 还需要他们对会计工作具有独到的理解, 具备财务分析能力等。整体来看, 大数据下的会计人员晋升道路虽然拓宽, 要求晋升道路却更为严格。

### (三) 对于会计人才要求较高

大数据的发展增强了会计工作的复杂性, 以往会计人员只需要分析数据信息、编制报表、进行财务汇报等, 方便反馈经营活动信息。而随着大数据处理技术的发展, 会计数据处理需求将不断提升。企业数据量庞大, 而会计信息又具有时效性, 因此要想有效利用财务数据, 会计人员必须要具备较强的数据挖掘和分析能力, 这就对于管理会计人员能力提出更高地要求, 不仅要学会分析财务数据、生产数据, 还需要针对人力资源与营销方法进行分析, 并确保成本预算的准确性, 方便加强企业会计的内部控制。

## 三、大数据背景下高职院校会计专业教学策略

### (一) 将教学方向从培养基础会计调整为培养管理会计

会计工作最早诞生于中世纪的威尼斯, 经过1000多年的发展, 会计已经发展成为一个专门的门类, 并且会计专业内部进行了分工, 经济发达国家的支持会计工作和管理会计工作已经实现分离。我国内在管理会计发展方面尚属于几个阶段, 高校的会计人才培养工作也未实现由基础会计向管理会计的转变。然而, 在大数据、智能化背景下, 基础会计的职能将不断被弱化, 相反, 管理会计的职能将不断被强化。

因此, 高职院校的会计人才培养工作必须尽快进行改革, 将教学方向从培养基础会计调整为培养管理会计。不少人认为我国国内企业以中小型民营企业为主, 这类企业发展水平较低, 企业内部信息处理工作也比较简单, 不需要管理会计。这种观点的错误之处在于没有看到民营企业的发展, 也没有充分认识到管理会计的重要意义。在大数据时代, 管理效率低、技术含量低的企业无法适应智能化时代下的企业竞争, 注定被时代所淘汰。而在大数据竞争中存活下来的企业依然是管理效率高的优质企业, 对于

管理会计人才的需求也比较高。因此,我们认为:高职院校会计专业的当务之急是调整教学方向,将教学方向从培养基础会计调整为培养管理会计。明确社会各个企业的信息化财务发展目标,跨行业、跨领域,改变落后课程内容,融入社会需求,建立学生乐学的跨学科体系。会计人才培养工作向管理会计转型最终将会推动会计行业的升级。

## (二) 改变传统的教学方式

高职会计人才培养主要是采用封闭式的理论教学,教师向学生大量灌输会计理论知识,学生在理论学习方面花费大量时间,实践锻炼比较少,影响了学生对理论知识的吸收和内化,会计实践技能也不强。理论内容与企业实务存在着一定的差距。例如,学习了《会计学基础》《出纳实务》《初级会计实务》《会计电算化》《企业成本会计》《税务会计》等十多门课程,但是学生未必能够为电商企业核算会计账目、审核会计报表、进行日常会计核算、会计核对,完成电商平台对账、货款结算、成本费用核算、商品库存监管。近年来,电商企业呈现出迅猛的发展势头,对于会计人才的需求越来越高,找不到电商会计人才,这已经成为影响电商企业发展的瓶颈。

因此,学校有必要强化于企业的合作,整合企业需求,转变传统教学模式,和企业共同建立会计实训基地,开展联合办学。高职院校教师可以带领学生深入企业进行实践,分析企业的会计处理工作,锻炼学生的会计实务技能,包括账目处理、纳税申报、编制报表、财务分析等内容,使得学生成长为精核算、会分析、通税法的技能型会计人才。

## (三) 改革课程体系

大数据环境下,高职会计课程体系需要进行改革和调整。首先要融入实践课程,让学生参与企业日常生产和实践培训。在专业基础课程设置方面,要进一步细化实训课程,将实训课程细化为网络账务、电脑账务处理以及人工账务处理三种。要增设业财税等财务工作一体化、大数据软件分析应用、财务共享系统、跨专业合作项目、财务决策支持、企业内控管理、金税三期财务管理教育、云代账财务管理、实际管理会计工作案例等课程内容;还需要增加数据分析处理技术课程,使学生掌握整理、分析企业海量财务数据的专业技能,突出学生的数据信息收集、整合以及解析等多层次会计专业技能。教师要关注学生的数据分析能力和数据逻辑思维发展,让学生能够有效应用数据分析工具,给企业数据处理工作提供参考和支持,保障企业决策准确性和科学性。为了培养学生数据分析能力。学校还可以设置统计分析理论、电算化会计以及云会计等课程。最后,学校要增设决策支持课程,因为在大数据时代下,会计人员的工作内容将逐渐从事后的会计核算工作转化为事前的决策预算工作,通过分析企业财务数据,

为企业决策提供依据,具体而言,学校可以设置成本核算、财务管理、财务会计、企业会计专题、商业模式、业财共享等教学课程,帮助学生提高自身决策水平。

## (四) 加强教师队伍建设

为了做好大数据背景下管理会计人才培养工作,学校还需要强化教师队伍建设,打造一只高水平的教师队伍。学校要给教师提供更多的培训和实践机会,让他们接触国家级、省级教师培训,了解会计行业人才需求,学习新的会计处理技术核心的会计人才培养方法。学校要给教师划拨资金,支持教师开展学科调研工作做好人才市场分析,根据调研结果调整课程体系和人才培养方案。学校还要给教师提供充足的实践机会,鼓励他们去企业实践,扎实专业技能,将自己发展成为专业能力突出的双师型教师,使得他们的职业素养得到提升,满足实际会计专业的教学工作需要。其次,在双师型教师队伍建设过程中,可以建立合作制度,加强各大企业的合作,使得教师的实践能力得到提升。最后,高职院校要加强人才引进工作,引进优秀的会计专业人才来校做兼职讲师,给学校带来新的会计技术和支持,参与学校的人才培养方案制定,提高实际该专业的科研水平,最终推动会计专业教学发展和改革。

## 四、结语

大数据时代的到来推动社会各个领域的发展和变革,在会计领域,大数据技术使得会计工作更加智能化,推动会计行业升级。智能化机器人可以取代大量的手工会计处理工作,解放人力,会计人员将主要处理更加复杂的管理会计工作,分析企业财务数据,为企业生产提供决策依据。在具体建设会计专业时,校方应当先确定人才培养目标,转变以往的固有培养模式,不断创新人才培养方式,还要优化课程安排与教学模式,打造双师型教师队伍,从而为会计专业教育工作开展打下良好的基础,推动会计专业教育工作的良好发展,进一步加强我国教育事业建设。

## 参考文献:

- [1] 崔维瑜. 深化对高职会计专业课程考核体系改革的研究 [J]. 经济管理文摘, 2021 (13): 185-186.
- [2] 丁金川. 人工智能环境下高职院校会计专业课程教学改革研究——以《纳税实务》课程为例 [J]. 科技风, 2021 (08): 31-32.
- [3] 林功. 大数据时代下高职院校会计专业教育发展的路径分析 [J]. 纳税, 2019, v.13; No.244 (28): 119-120.
- [4] 欧玉辉. 大数据时代下高职院校会计专业教育发展的路径探讨 [J]. 营销界, 2019 (42): 207-208.