

竞技游戏网络视频主播研究——以《英雄联盟》为例

王思行

(南京传媒学院, 江苏 南京 212001)

摘要:近年来, 互联网技术飞速发展, 互联网强大的信息供应和交互功能, 吸引了一大批网民。从最初的从门户网站上获取新闻资讯、下载媒体文件到全民使用互联网即时聊天工具进行网络交友, 越来越多以互联网为载体的信息传播方式衍生出来。网络竞技游戏的和网络视频的出现和普及, 孕育出了一种全新的主播类型——竞技游戏网络视频主播。作为目前最具代表性的网络竞技游戏, 本文以《英雄联盟》为例, 简要分析了游戏的背景和基于游戏的游戏主播的特点, 本文从两个角度对游戏主播的类型进行了分类: 一是出境主播, 二是配音主播。但是主播能否成功, 和是否出境关联不大, 两种方式都各具特色, 发挥得当都可以取得骄人的成果。因为网络游戏主播是一个新兴行业, 目前游戏主播行业还存在很多问题, 这些问题对主播自身和平台网络都提出了更高的要求。

关键词: 网络游戏主播; 竞技游戏; 英雄联盟

一、绪论

(一) 研究背景

网络视频是网络游戏的主要载体。本文将重点关注网络竞技游戏主播行业发展趋势, 从分析中国的网络视频游戏入手。游戏运营商为玩家提供服务, 并使用用户的计算机作为终端接收器与两个或两个以上的人作战。在众多类型的网络游戏中, 竞争性网络游戏作为其中的一种, 具有许多独特的属性。它的出现对传统的网络游戏产生了巨大的影响。络游戏行业有着相当可观的市场发展潜力, 很有可能在未来的互联网市场中成为最强劲的力量。

(二) 研究意义

本文选取“网络游戏主播”作为研究对象, 以《英雄联盟》为例, 探析网络游戏主播发展过程中的主要问题, 最终提出具有针对性的解决办法。本文的意义在于: 为网络游戏主播直观观众心里树立良好形象, 为这一专业群体的健康发展指明了方向。许多网络游戏主播在行业或舆论领域占据着专业的话语地位, 影响着很多人。现在, 受众对网络游戏主播形象形成了一定的认知偏差。这不仅受到网络平自身原因的影响, 还受到各种因素的影响。本文从多个角度分析总结了网络游戏主播存在的问题, 并就如何树立健康的网络游戏主播形象提出了切实可行的建议。同时, 也为网络主播业的长远发展创造了良好的氛围。

二、游戏主播类型划分

(一) 出境主播

出境主播即在竞技游戏网络视频中的解说配有自己的实时画面。每个主播都拥有属于自己的直播间, 游戏视频直播过程中游戏画面为主播当下玩游戏时的第一视角, 画中的部分通过摄像头显示主播玩游戏时的真实反映。出境直播对于主播的服装要求

并不像传统节目主播那样严格, 一般只要穿着得体, 主播本人的面部表情、肢体动作也都是以配合当下游戏情况为主, 不需要做出很多特别的手势动作, 观众看的只是游戏的过程和主播当前的一个自然的游戏中的状态。无论是紧盯计算机屏幕、或是埋头敲键盘、接电话、喝水或者有事暂离都可以。

(二) 配音主播

一些主播对自己的外表不自信, 或者出于其他原因不想在互联网上露面, 所以他们使用实时配音模式。通常, 游戏屏幕显示在屏幕上或设置空镜像屏幕。最近, 在直播平台上, 一些主播也尝试了一种新的呈现方式, 即使用同步动画在游戏中呈现自己的图片。当主播移动时, 动画中的动画图像将作出反应并表达表情。游戏主播通常选择流行的卡通人物来表达自己的。这种形式也能吸引粉丝的注意。

三、以《英雄联盟》为代表的竞技游戏 网络游戏主播现状

英雄联盟由美国拳击协会(riot games)开发, 并于2009年底在北美推出。腾讯游戏于2011年9月在中国大陆运营。除了团队合作策略, 还有丰富的游戏玩法, 不同的牌、不同的地图, 包括天赋树、召唤师系统、符文等元素。操作团队也与明星进行合作扩大游戏知名度。英雄联盟与传统网络游戏相比有两个特点:

第一: 吸引更多的低年龄和中年玩家。传统的网络游戏依赖两个因素: 时间和金钱。例如, 近年来流行的两款网络游戏《梦幻西游》和《魔兽世界》, 需要通过购买游戏积分卡来延续游戏时间, 而游戏中的设备会随机落在游戏副本中, 这就需要大量的时间来获得更高的获得高品质设备的机会。如果一个玩家在游戏中打得好, 这与他花费的金钱和时间是分不开的。英雄联盟是一种竞技游戏, 它有着所有这类游戏的共同点, 即注重玩家之间的相互对抗, 时间依赖性不高, 每场游戏的游戏时间约为40分钟, 每场游戏独立存在。资金投入主要体现在购买游戏角色皮肤或额外的符文页面和其他锦上添花的功能上。作为一个纯粹的游戏玩家, 即使你不投资, 你也可以通过自己的操作水平在游戏中有出色的表现。这两个因素使得《英雄联盟》游戏与其他游戏相比, 拥有更多年龄较低的年轻玩家和工作相对繁忙的中年玩家。

第二: 角色美观, 易于操作, 吸引了更多的女性玩家。在英雄联盟出现之前, 最受欢迎的游戏是暴雪公司的DOTA。但是, 在类似的游戏模式下, 英雄联盟的游戏操作更加简单, 角色形象更加美观, 游戏中还提供了英雄皮肤购买等奖励产品, 吸引了更多的女性玩家。至于游戏本身的盈利模式, “英雄联盟”也选择实现恰到好处的盈利。一般来说, 网络游戏的盈利模式主要包括销售时间积分卡和销售游戏道具。玩家在游戏交易中的金币, 与人民币没有直接联系, 游戏时间需要购买一张人民币积分卡以获得续费时间。当然, 在游戏交易中, 有时玩家通过

人民币兑换积分卡，然后在游戏中兑换金币，但这类游戏的盈利模式仍然属于出售时间积分卡的方式。

四、以《英雄联盟》为代表的竞技游戏主播行业现存问题

（一）盈利模式不够丰富

目前，直播平台层出不穷，但盈利模式相对单一。主要的盈利模式仍然依赖于“打赏”。虽然各平台名称不同，但基本上属于换汤不换药的形式。游戏主播行业是一块巨大的蛋糕，许多人都渴望尝试。然而，由于缺乏丰富的盈利模式经验，除了知名的主播外，许多小主播仍然难以生存。许多小主播不能与主流主播竞争，甚至可能出现这样一种现象：一个月内，一个直播室每天的在线观众数量不超过三位数。然而，无论有多少观众，主播都需要坐在直播间里，不能做其他副业，大多数时候，他们与很少的观众互动，收入也很低。然而，如果你不坚持，你可能会失去一些你的粉丝。因此，如果一个主播想要谋生，他需要从网络直播平台探索更多的盈利模式和政策支持。

（二）版权问题存在隐患

版权是指艺术、科学和文学作品的作者对其作品的权利。版权属于知识产权，包括社会科学、自然科学、戏剧、音乐、文学、雕塑等。网络游戏主播完成比赛录像可视为完成作品，或者网络游戏主播可以在直播室里呆上几个小时。在此期间，主办方享有作品的版权。在竞技游戏的各个平台制作过程中，视频版权包括游戏图像、游戏视频、游戏音频和游戏视频三大版权。网络直播平台与网络游戏主播之间签订的协议仅包括使用网络游戏主播个人肖像和音频数据的权利。如果游戏的官方版权受到质疑，网络直播平台将难以维持目前的直播状态。

四、游戏网络视频主播行业发展策略

（一）丰富盈利模式

目前，网络直播平台限制了用户的直播活动。只要内容在法律框架内公开，企业就可以使用网络直播平台免费推广其产品或品牌。一方面，企业使用直播的营销活动内容不受平台控制。另一方面，也使得网络直播平台在传统媒体中失去了很多手段。所有类型的营销活动都必须付费，即一般意义上的广告费用。网播平台还应充分利用平台的媒体属性，为企业的各种直播营销活动付费、合作。否则，平台有权播放中间商的直播业务。在不收费的前提下，互联网直播平台可以通过限制和提供服务获取利润。也就是说，网络直播平台已经发布了限制使用企业网络直播平台的规定。建立自己的专业营销团队，利用网播平台的主机资源和渠道，为有偿合作企业开展更有效的网络营销活动，帮助企业提升知名度和推广度。网播平台为企业提供了沟通渠道，合作伙伴根据流量向网播平台支付合作费用。一方面，在品牌方面，品牌营销可以使品牌营销更贴近用户，而强大的现场互动也可以使品牌在直播室有更好的传播效果。通过关注直播用户数量，可以获得对品牌营销非常重要的流量输入。另一方面，对于直播行业而言，直播营销手段可以给平台带来一定的收益，这是目前挣扎在生存边缘的直播行业急需的流量变现。

（二）健全主播行业产业链

现在主播从业者来自各个渠道，主播水平参差不齐。大多数主播通常相对自由，从直播时间到直播平台都有很大的主观随机性。如果想在直播行业的良好发展，需要完善直播产业链，在感兴趣的主播中挖掘有潜力发展的主播，并通过专门的培训公司对潜在游戏主播进行相关专业培训。之后，培训公司的优秀人才可以选择吸纳到主播经纪公司，打包后由主播经纪公司推荐到各大游戏中平台。这样的产业链有助于在游戏主播和经纪公司以及各个平台之间建立稳定的关系。

（三）提升行业自律

从整个直播产业上来讲，成立类似于“网络直播协会”等组织，有利于实现行业自律与监督。从行业协会出发，制定相应的行业自律规范，更有力地约束网络游戏主播的言行举止，净化网络直播行业的发展环境；同时行业协会的成立有利于管理各直播平台的不正当竞争行为，促进行业公平竞争；除此之外，平台间可以合作，公开分享业内主播调查资料，利于各平台的主播人员审核，调整自身产业重心，形成差异化竞争，推动整个直播行业和谐发展。无论是从内容、经营、影响还是监管出发的网络直播平台发展策略，无一不需要结合具体时代背景、用户心理及直播本身特点出发，制订适合于网络直播平台发展的策略。将网络直播平台区别于传统媒介的方面体现在发展策略中，将互联网产业发展的一般性规律选择性采用在网络直播平台的发展中，相信网络直播平台能够在整个互联网经济中获取自身的一席之地。

五、结语

通过笔者对于本文论题的研究，阐述了我国竞技游戏网络视频主播的现状，虽然大多数网络视频主播都不是科班出身的专业主播，但是他们对于游戏方面的技能还是可以熟练掌握的，而且由于网络视频的要求并不那么严格，所以主播通过自身的幽默或总结能力一样可以使视频有良好的收看体验。游戏主播的风格也分很多种，也分为娱乐型和专业型。只要主播找到最适合自己的解说风格，把握好该类视频的受众观看心理，就能做出迎合受众需求的好视频。对于文中对于盈利模式的探究，也发现了更多的新型网络互动和盈利的方式，主播还可以利用自身的人气去尝试做其他方面的推广。综上所述，国内竞技游戏网络视频主播行业还处在上升阶段，有着良好的发展环境，主播自身还可以探索更多新颖的播出方式，除了正视并解决现存问题之外，还有很大的市场潜力可供开发。

参考文献：

- [1] 陈纯柱, 刘娟. 网络主播监管中的问题与制度构建[J]. 探索, 2017(06): 136-145.
- [2] 郝君怡. 热门网络主播的身份特征分析[J]. 中国广播电视学刊, 2018(02): 70-74.
- [3] 荀瑶. 网络直播的互动仪式探析[J]. 学术交流, 2018(05): 140-146.