

新时代旅游管理专业人才培养供需调查及对策研究

徐婷婷

(西昌民族幼儿师范高等专科学校, 四川 凉山 615013)

摘要: 旅游管理专业具有较强的实践性, 随着旅游市场环境的不断变化, 旅游相关企业对人才提出了更高水平的要求。高职院校作为旅游人才培养场所, 要结合行业现状, 积极调整实践教学体系, 强化学生综合能力。本文针对旅游行业人才质量需求现状与高职院校旅游专业实践教学供给现状进行了深入调查与分析, 明确了新时代对旅游管理人才的新要求与供给关系的矛盾, 并提出了细化实践教学目标、优化实践教学内容、强化实训基地建设等改进策略。

关键词: 新时代; 旅游管理专业; 人才培养; 供需

随着人们对旅游需求的增加, 旅游行业得到快速发展, 同时旅游市场也对相关人才提出了新的要求, 除专业能力要求外, 相关企业增强了对人才综合素质的要求。但目前人才供给与人才需求方面存在一定偏差, 对旅游专业学生未来发展造成不利影响。高职作为重要的人才培养场所, 要结合旅游市场现状及及时调整内部教学策略, 进一步完善人才培养体系。为确保改革工作的针对性, 学校要深入了解行业现状, 通过访谈与问卷调查等方式了解行业需求, 以此为参考分析当下育人情况与就业环境之间的矛盾, 正确看待目前教学过程中存在的不足, 探索出符合高职发展与学生发展的改革策略, 使人才供给与人才需求之间形成有效衔接。

一、高职院校旅游管理专业人才培养现状调查分析

(一) 关于未来就业行业选择倾向调查分析

通过对学生的调查, 发现选择与相关行业的学生占据 29.6%, 选择文化行业的学生占据 21.2%, 选择政府相关部门的学生占据 16.3%, 选择销售行业的学生占据 7.0%, 选择互联网行业的学生占据 7.8%, 选择金融行业的学生占据 8.1%, 其余行业的学生占据 9.0%。通过对数据的分析, 发现从事旅游行业的学生占比比较高, 这就表明学生具有一定的专业认同感。

(二) 关于顶岗实习现状调查分析

目前高职院校顶岗实习单位的选取方式主要分为两种, 一是学校的统一部署, 二是学生自主选择。通过数据调查发现, 前者占比 75.6%, 后者占比 24.4%。经过对高职院校旅游管理专业顶岗实习企业分配情况的调查, 发现旅行社占比 42.1%, 高星级酒店占比 31.2%, 旅游景区占比 9.7%, 旅游电商与会展企业等占比 3.5%, 其余单位 13.5%。综合上述分析, 实习单位类型大多集中于旅行社和高星级酒店, 对旅游景区与新型旅游类企业的涉猎较少。

(三) 关于实习指导教师配置情况调查分析

高职在实习教师队伍组建中注重体现专兼结合, 即学校专任教师与企业兼职教师结合。通过对目前实习教师配置情况的分析发现, 目前大多数学生能够获得实习教师资源 (78.6%), 其中专任教师资源占比为 42.6%, 兼职教师占比则为 57.4%, 相比之下, 兼职教师资源占比较高。通过对教师各项工作的情况研究发现, 开展实习考核工作教师占比较高 (91.2%), 开展专业实习指导教师占比 56.7%, 其余各项工作的占比较少, 主要包括生活指导工

作与心理疏导工作等。通过对教师工作开展方式与沟通方式情况的分析发现, 教师对新兴社交媒体工具的应用较为普遍, 大多数教师可以借助微信等平台开展线上沟通, 还可通过网络实习平台或电话进行沟通。通过对教师各项工作开展情况的分析发现, 部分教师可以坚持定期巡岗 (27.8%)。综合上述分析, 大多数高职院校注重顶岗实习教师队伍建设, 但仍存在专业指导不科学与心理疏导效果不佳等问题。

经过近几十年的发展, 我国的旅游管理专业人才培养在不断的探索中取得了很好的发展。高校对旅游管理专业人才的培养也越来越重视, 但仍存在一些不容忽视的问题, 比如人才培养供需错位、人才就业率低且流失率高等问题。

二、旅游管理行业人才需求现状调查分析

(一) 关于旅游管理专业毕业生从事行业现状调查

通过对旅游管理专业毕业生的调查发现, 大多数毕业生并没有从事与专业相关的工作, 其中从事其他行业工作的毕业生占据 62.3%。旅游行业作为连接活动主体与客体的媒介, 本身具有较强的综合性, 相较于其他服务业更具有挑战性。旅游行业作为环境敏感型行业, 容易受到突发事件与外界环境的影响, 再加之旅游行业就业市场发展尚未成熟, 存在较强的不稳定性, 容易导致从业者对行业失去信心。

(二) 关于旅游管理行业管理人员访谈分析

新时代旅游产业的高质量发展迫切需要大量应用型与复合型的中高级管理人才, 大多数旅游相关企业在招聘过程中, 注重人才的学习能力与适应能力等各项通用能力。由于旅游市场大环境的变化, 大多数旅游企业有着基本的入门标准考察, 包括导游资格证书等基本要求。随着旅游产业的不断发展, 研学旅游、智慧旅游等新业态不断出现, 旅游市场的业务形式也随之发生变化, 催生了一系列新兴职业。在此背景下, 企业对从业者提供了更高的要求。

旅游管理专业人才的供需矛盾不仅体现在就业人员数量上的不平等, 更主要体现在质量上的供需不平等。随着社会经济的发展, 人们对旅游的要求也越来越高, 对企业来说, 企业在进行招聘时, 最看重的方面分别为责任心、学习能力、适应能力和沟通组织能力。另外虽然旅游市场大环境规范性有待加强, 但大多旅游企业还是有着最基本的入门标准考察, 比如需要应聘者拥有导游资格证书等。最大的矛盾是应届毕业生理论知识丰富, 但缺少实践, 新进入职场需要较长的适应期, 这就给企业加大了成本, 也会造成员工流失率的增加。针对这种情况, 高校要适当改进课程的设置, 要进行校企合作, 与企业通过建立双导师制、定期有计划的顶岗实习、企业家进课堂、企业参观调研等多种方式开展校企联合培养人才, 让学生在实践中学, 在学习中实践, 切实提高对知识的掌握和运用能力, 大大节省毕业后的实习成本, 做到让学生及时就业, 及时为国家的旅游文化事业做出贡献, 也为企业及时补充人员, 保证旅游管理专业人才的供需的平衡。

（三）旅游管理专业人员流失严重

旅游管理专业不同于其他专业，对人才的要求会更严格，对导游的各项能力要求更高，不仅需要导游本身具有很丰富的文化知识，还需要导游有一定的语言组织能力，有遇到紧急情况时处理问题的能力，加上工作的特殊性，需要常年在外东走西跑，对导游的心理和身体素质也是极大的考验，而导游面对严峻的工作考验就会出现人员大量流失的情况，造成人员的供需不平衡。

当下，我国国内旅游市场率先复苏，推动了经济的发展。新时期旅游产业的高质量发展迫切需要高层次、应用型、复合型的高层次人才。这对当下的旅游管理专业人才培养提出了新的要求。也给高校的旅游管理专业人才培养指明了方向。

三、新时代旅游管理专业人才培养对策

（一）立足旅游行业发展需求，细化实践教学体系

旅游专业与行业联系紧密，具有较强的实践性。此专业的各类知识主要来源于行业实践经验，是对行业经验与行业相关内容的提炼与总结，同时这些知识要服务于行业，以满足行业正常运行需要与行业发展需求。基于此，高职旅游专业在教改工作中需要注意以下方面：一是要充分考虑行业发现情况，结合行业理论制定相关标准。一方面学校可通过实地考察与访谈等形式，对代表型企业进行深度调研，进而了解当下旅游经济发展现状，分析旅游行业对人才实践能力的新要求。另一方面学校可定期邀请旅游行业专家与旅游职业经理人等，与学校教师建立研究小组，共同开展教学改革工作，要求行业人员提出相应改革建议，并提供行业经验支撑，将最新旅游需求融入到教学计划中。其次要结合职业能力需求明确制定教学目标。在制定过程中，通过对旅游行业主要岗位的分析，提炼出其对应的核心职业能力需求，以对接旅游职业标准与规范。在此基础上明确各个实践教学分目标，制定出旅游专业相适应的实践教学目标。

（二）深化校企合作，完善人才对接机制

随着互联网技术的引进，文旅产业的不断发展，相关行业企业发生了诸多变化，形成旅游新业态，市场对旅游相关人才的要求随之提高。旅游行业作为产业结构的重要组成部分，其构成更具有复杂性与综合性，其中旅行社与旅游景区等是吸引劳动力较多的企业类型。在此背景下，学校有必要与相关企业建立深度合作，主要可从以下方面入手：一是要建立与优质企业的合作。规模相对较大、经营管理状况良好的旅游企业属于校企合作的优质企业类型，是高职院校的理想合作对象。二是要合理设置合作小组，在合作过程中，企业与学校通过协议形式明确双方权利与义务，双方分别选派骨干教师与业务能手组成实践小队。要求小队成员结合自身经验与前瞻眼光分析旅游行业核心岗位，并以此为基础选定实践教学内容，制定与之相关的经典工作任务，推动实习实训与工作过程的有效衔接，进而构建出基于职业能力发展的实践教学内容。三是要调动多方资源，提升校企合作有效性。校企合作是高职院校开展实践教学的重要途径，能够对实践内容设置与教学效果起到积极作用。学校在校企合作过程中要调动多方资源，建立健全合作机制，以此提升旅游专业实践教学水平。

（三）注重学校内外联动，完善实训基地建设

实训基地是学校开展各项实践活动的场所，是确保旅游专业人才培养质量的必要条件。旅游专业作为实践性较强的专业，强

化实训基地建设对提升旅游专业学生综合能力具有积极作用。在实际建设过程中，学校可通过内外联动进一步完善，主要可从以下方面入手：一是校企共建基地。在“互联网+旅游”行业背景下，学校要结合地方旅游行业人才需求强化与各类旅游企业的合作，不仅包括旅行社与旅游景区等传统旅游企业，同时也包括旅游电商、文旅集团等新型旅游企业。在合作过程中，学校具有场地、教学管理等资源，旅游企业具有经营管理经验、资金设备等资源，通过深入合作机制实现上述资源的共享，建设出与行业联系紧密的实训基地，进而全面提升实践教学的职业性与应用性。二是强化科学规划管理。在校企合作过程中，双方要以书面形式确定彼此在基地建设与管理运行过程中的职责与权利，有效调整教学与实习的关系，为学生获得相应证书、企业开展员工培训等活动提供有效支撑。为更好发挥实训基地优势，在合作过程中，可借鉴旅游企业管理经验，引进行业先进管理模式，实现规范化管理，以有效提升实训基地利用效果与质量。

四、结语

综上所述，随着旅游事业的不断发展，新时代的旅游市场对人才提出了新的要求，迫切需要既懂得旅游管理专业知识，同时又具备深厚文化内涵的复合型人才。作为向社会输送旅游管理专业人才的高职院校经过长时间的探索，在人才培养方面取得了长足发展。但在旅游教育快速发展的过程中，仍存在一些急需解决的问题，包括人才培养供需偏差、旅游管理专业学生就业率低等问题。为提升高职院校旅游管理专业人才培养的有效性，有必要对新时代背景下旅游管理专业人才培养供需情况进行深入调查，探索出符合未来发展需求的培养策略。这就需要学校、老师和企业对旅游管理专业的学生更多的关注和帮助，同时学校需要根据社会的不断变化去改进课程，不断和企业取得联系，学生要不断提高自己的专业素养，为推动我国旅游业更好发展做出努力。

参考文献：

- [1] 万光玲,王慧.旅游管理专业“移动端多维教师网络空间”教学模式构建——基于优质旅游人才有效供给视角[J].辽宁教育行政学院学报,2020,37(06):64-67.
- [2] 曾建平.供给侧改革背景下高职旅游管理专业现代学徒制研究[J].中国商论,2019(07):252-253.
- [3] 易慧玲.基于供给侧改革视角下的旅游管理专业实践教学体系构建——以湖南科技学院为例[J].度假旅游,2018(11):176-177.
- [4] 张自强.供给侧改革背景下应用型人才培养探索——以旅游管理专业实践改革为例[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2018,18(05):9-13.
- [5] 杨莉虹,赵奇瑞,李雨静,杨忠瑞.新时代旅游管理专业人才培养供需调查及对策研究[J].商业文化,2021(22).
- [6] 李明.文旅融合背景下行业人才需求与培养体系构建[J].科学大众(科学教育),2019(10).
- [7] 陈文玲.旅游管理专业人才培养的问题与对策研究[J].旅游纵览(下半月),2019(10).
- [8] 冀楠楠.旅游管理专业人才培养与产业需求研究[J].侨园,2019(10).