

高职院校毕业生高质量就业的有效途径探究

张 龙

(江苏财经职业技术学院, 江苏 淮安 223300)

摘要: 高等职业教育是提升受教育者综合素质, 实现全面发展的重要教育形式, 高职教育侧重于以就业为导向, 着重培养学习者的职业能力。高职院校毕业生作为毕业生就业群体的重要的组成部分, 在高质量就业方面的需求已经愈加强烈。开展市场导向型的高等职业教育符合国家对职业教育开展的政策要求, 高职院校可以通过增设特色专业、深化育人内涵、更新教育理念、创新教育模式等多种途径实现人才培养的转型。当前职业市场是瞬息万变的, 尤其是随着互联网的出现与广泛应用, 社会涌现出了大批新兴职业, 如果学生在校期间不能及时了解社会职业要求信息, 毕业后将很难适应岗位变化。本文通过对现阶段职业市场进行分析, 探索了以市场为导向的职业教育改革路径, 以期对后期相关专业研究提供有效借鉴。

关键词: 高职院校; 市场发展; 高质量就业

一、高职院校毕业生就业面临的困境

(一) 工作单位对高职教育认识不足

目前, 相比于普通的本科教育为主的现状, 高职教育在社会中的声誉及被认可程度都不高, 高职教育之所以处于当前尴尬地位, 可能与多种原因有关。虽然在国家的相关政策中, 已经将高职教育视为我国高等教育的核心部分, 但在实际招生中, 高职教育依然为专科批次招生, 这相比于其他本科院校而言, 缺少竞争力和优势。除录取批次较晚外, 较低的录取分数也凸显了高职教育在大众心中较低的社会地位。此外, 大众也并未认识到高职教育对于学生本身和社会发展的重要意义, 更多的是将其视为收纳学习成绩较差的学生的特殊教育机构。

(二) 高职院校育人方式与课程设置略显陈旧

现如今, 高职院校学生就业困难的很大部分原因与高职院校不合理的专业设置有关, 导致其培养的学生难以满足社会和企业实际用工标准, 这也凸显了高职院校并未在充分调研市场用工需求的前提下设置对应的专业的问题。此外, 我国高校设置专业具有显著的周期性, 然而, 在快速发展的新时代, 市场需求不断更新, 这就要求高职院校紧紧把握市场职业动向, 适时调整专业和课程设置, 但这对于高校来说是有重重压力的, 一旦专业设置不合理会导致毕业生无法及时适应市场需求, 甚至会形成一种“读书无用论”的不良观念。目前国内高职院校教学模式存在大规模模仿本科高等院校教育模式, 这会导致职业教育失去原有的特色。高职院校如果一味强化学生的理论教育, 就背离了高职院校培养学生的初衷, 也就是学生的实践能力却并不能得到明显提升, 这就导致学生在理论和实践上都缺乏竞争力。

(三) 毕业生就业定位不准确

当前国家经济发展水平不断提高, 很多高职学生的物质生活条件更好, 导致其对于“吃苦耐劳”的精神体验感并不是很深, 许多大学生没有真正经历过辛苦工作的过程。与此同时互联网的普及让大学生了解了更多职业类型, 并抱有美好的憧憬。但是学生对于具体的工作内容认识有所欠缺, 真正毕业后对于自己的职业能力与职场要求的匹配度缺乏认知, 无法找准自己的职业定位, 真正工作后会发现自身对于职业期望值过高。此外还有毕业生没有从事专业对口工作, 就业后需要重新学习新的职业技能, 不能将原有的知识或技术融会贯通, 缺乏知识迁移与应用能力, 这对

于学生而言, 之前学习所付出的时间和精力是一种浪费。大学生毕业后如果不能积极适应社会的变化, 不愿意保持学习与上进心, 将很难在岗位上有所建树。无论时代如何变化, 艰苦奋斗、持之以恒的时代精神是必须要具备的, 学生就业后也要警示自己, 树立远大的理想, 初期工作不把薪酬放在第一位, 而是要更加注重个人的长期发展, 不断打磨自己。

二、影响高职院校毕业生高质量就业的因素

(一) 社会层面

我国政府近些年一直致力于产业结构的转型与升级, 这对毕业生自身能力的要求也越来越高, 并且第三产业的发展使得社会或企业对服务型人才的需求量增多, 但同时社会潜在的从事该行业的人员也较多, 导致高职毕业生的职业竞争更加激烈。

高职学历并未完全被社会认可。尽管我国大力宣传和发 展高等职业教育, 使得高职院校开始被大众熟知。然而, 高职教育更多地被认为是普通高等教育的有效补充, 是一种高等教育的“附加”教育, 高职教育多开展以市场为导向的办学模式, 理论知识存在被边缘化的状况, 这也导致高职学生就业压力较大。

(二) 学校层面

我国的高职学院大多是在合并中专的基础上建立, 然而高职培养模式显然无法用传统的中专培养模式来代替, 尤其是高职院校并未合理设置专业, 教学质量并未显著改善。此外, 教学设备设施的薄弱以及理论教育质量较差等问题都让高职教育并未呈现预期成效。

高职院校大多基于现有教师设置专业, 而不是基于市场需求来有针对性设置专业, 加之学校设置的专业存在严重的同质化现象, 这也让高职院校毕业后不能不面临更多同类型专业的就业竞争。总之, 学校在专业设置和课程质量上的把控力度不够, 导致了学生整体技能难以提升, 与社会发展并不相符合, 因此学生就业面临巨大困难。

(三) 学生层面

就业观念。思想是行动的先导, 落后的就业观念例如只看重薪酬不发展个人能力, 或者对工作存在倦怠心理等, 会使学生在择业中犹豫不决, 在就业中怕苦怕累, 最终会严重制约个人的发展。社会主义核心价值观强调公民“爱国、敬业、诚信、友善”, 这种观念要植根于学生的内心, 树立符合当前社会发展的先进就业观念, 注重在工作中加强个人能力提升与思想道德观念建设, 加强学习, 深化自身技能, 拓宽自己的发展渠道, 这样才能增加自己体验人生的机会。

学习意识。自主学习意识是就业素质的重要组成部分。而高职院校的学生这方面欠缺比较多, 很难保持持续进行的学习状态。

实践能力。实践是对理论的进一步升华, 实践是个体综合能力提升的有效途径。就业是实实在在做事情, 它需要有一定的实践能力才能完成。当前毕业生就业质量不高的一个重要原因是毕业生的实际工作能力不高, 工作效率低下, 难以达到用人单位要求。

三、高职院校毕业生高质量就业的有效途径

根据以上高职院校毕业生就业质量的问题分析, 笔者认为, 提升高职院校毕业生的就业质量, 一方面在于社会层面的宏观指导, 另一方面在于高职院校本身, 应以市场需求为导向, 提升人才培养水平, 增强毕业生的就业能力。同时, 高职院校毕业生要

在改变就业观念、加强自身综合素质和积极应对求职方面下功夫。

(一) 社会层面

现如今,随着普通高等院校的扩招已经让知识型人才数量不断增加,反而刺激了社会对技能型人才需求的增长,这也给高职院校的发展提供了新的机会。加快改革和完善社会用人制度需要政府和社会的共同参与。政府要充分发挥引领职责,指导完成社会技能人才需求调研,要从根本上转变传统的用人和选拔机制,在管理体制上进行大胆创新,基于社会用人需求调整人才培养与招聘制度,要积极引入公平竞争机制,避免利益或权利等因素对人才选拔的干扰,让高职院校的人才充分发挥自身实践技能优势,并获得社会大众的认可。

社会各界更应当支持国家发展职业教育,并通过提供更多的专技岗位以减轻职业教育毕业生就业竞争压力。不断完善高职毕业生就业途径和范围,并积极出台相应的优惠和帮扶政策,协同社会为高职毕业生提供更多的就业岗位与机会。

(二) 学校层面

1. 以市场为导向,优化人才培养方案

高职院校必须强化市场主导意识,要将课程设置与专业设置与社会发展相结合,明确社会岗位和用人需求特征,有针对性地设置专业,以确保高职毕业生毕业能顺利融入社会。高职院校的人才培养也必须强调素质教育与技能教育的结合,要做好市场调研,不断调整专业和课程,并优化教学模式和设施,以顺应时代发展需求。

2. 加强就业指导,科学对待企业用工

高职毕业生在就业市场上总体还处于弱势,就业指导应该贯穿于学校教育始终,促进学生毕业后尽快适应岗位。高职院校就业指导的内容不应限于就业政策介绍、岗位推荐和传授就业应聘技巧等。从“学生”到“员工”是一次非常重要的角色转变,也是一次人生的跨越,这不是一道不可逾越的障碍,反而是一道职业生涯的跳板。目前部分高职院校毕业生在实际工作中缺乏工作经验,实际操作能力不强,适应性差,短时间内难以适应,更难有建树,还要投入培训成本,企业不愿招用。一些中小企业和民营企业,受企业本身限制,即使招聘顶岗实习学生,也仅仅是作为廉价的劳动力使用。作为高职院校的就业指导人员,在就业指导过程中,要促使学生正视差异,转变思想,尽快接受企业文化。同时在与企业人力资源管理人员的沟通过程中,也站在毕业生的立场,提出合理化的建议,做企业与学生之间沟通的使者。

3. 创新校企合作方式,实现与市场需求的“零距离无缝对接”

校企合作对于高职院校人才培养和职业教育发展至关重要。校企合作必须遵循人的发展规律和市场经济规律,学校是为经济建设服务的,在校企合作中高职院校要增强服务意识,根据市场和企业的需求,主动加强与企业的对接。高职院校要主动与企业联系,通过校企共建“订单班”“联合办学”等形式,竭力打造“招生、培养、就业”联动发展的新模式。校企合作必须强化企业的责任意识,要求企业积极参与到高职院校课程教学和实训发展等环节,并将企业用工需求及时反馈给高职院校,以便于后者及时调整战略。

通过校企合作可以让高职院校学生借助企业的实训平台提前适应未来的潜在岗位,而更好地融入社会,也有助于企业快速获取所需的技能人才。学校要做好学生顶岗实习的监督考核,要让学生珍惜在企业实习的大好机会,让学生能在企业实习过程中掌握真正的核心技术,全面培养学生的责任意识、团队协作和创新精神,并完成由课堂理论学习到课下实训提升的转变,让学生能真正适应社会发展需求和岗位需求。此外,学生还可以通过提升

在企业实习的工作表现来提前获得企业的意向招聘,也让企业更好地考察和选拔学生,实现了高校、学生以及企业的多方共赢目标。

(三) 学生层面

1. 树立正确的就业观念

树立正确的自我价值观。大学生应以理性心态充分认识当前的就业形势,服从国家与社会需要,将自我价值与社会价值有机统一。大学生要树立强烈的竞争意识,保持良好竞争心态,坚持正确的竞争原则,凭借就业竞争力去赢取就业单位的青睐。树立“大众化”的就业观念。大学生必须正视当前的就业形势,要找准定位,而不能好高骛远,要拓展就业渠道和范围,必要时可以到一些偏远或农村等基层进行锻炼,树立先就业再择业的心态。

2. 参加社会实践锻炼

在不影响专业知识学习的基础上,大学生应通过参加企业实习、兼职工作及参与创业活动等多种社会实践形式,积累社会阅历和工作经验,培养与锻炼各种能力素质,为日后的求职与就业奠定坚实的基础。同时,大学生积极参与社会实践活动,可使其更加明确未来的职业发展方向,在投入工作时能够更加从容地应对各种问题,尽快完成角色转换,适应职业岗位。

3. 积极而理性的求职

大学生在搜集与处理好就业信息,认真准备好求职材料之后,就应该积极投入到实际的求职行动中去,具体包括投递简历、去用人单位实地走访等,大学生求职必须有针对性。要结合自身情况和企业岗位需求来综合考虑,选择适合的企业,提高被录用的概率,避免反复投递简历无果而造成心理负担和负面情绪。大学生在投递了简历之后,针对自己比较有意向的用人单位,应主动通过电子邮件、电话等方式向其表明自己的求职意愿与诚意,争取获得更多的面试机会,增加求职成功的概率。总之,大学生在求职过程中,既应采取积极的求职行为,又应理性对待求职,这是在严峻的就业形势下,大学生顺利实现高质量就业的客观要求。

四、结语

对于高职院校自身而言,高质量就业意味着专业设置精准对路,毕业生综合素质较高,在用人单位满意度评价较高的基础上有较为广阔的职业发展空间。实现高质量就业固然不仅需要社会各方面力量共同努力,院校应该从自身教学改革、专业设置等方面发挥主观能动性,同时毕业生对自己的性格特点、就业知识与技能有正确的判断与认识,自我期待值合理,职业发展理念强的高质量就业观念和方式。只有这样,高职院校才能有效提升学生的培养质量,提高毕业生的就业竞争力。

参考文献:

- [1] 詹杏芳,陈希球.高职院校2020届毕业生就业形势与就业举措——以长江工程职业技术学院为例[J].长江工程职业技术学院学报,2020(03):72-75.
- [2] 孙小妮.高职院校实现毕业生高质量就业的举措——以宁波城市职业技术学院为例[J].西部素质教育,2020(09).
- [3] 王娟.高质量发展背景下的新就业形态:内涵、影响及发展对策[J].学术交流,2019(03).
- [4] 李国庆.新时代下高职院校高质量就业工作探究——以湖北科技职业学院为例[J].中国大学生就业,2018(23).
- [5] 张一持,於康.高校毕业生高质量就业的对策研究——基于杭州市接收高校毕业生就业情况的实证分析[J].中国大学生就业,2017(02).