

教育信息化背景下高校国际贸易专业教学改革策略研究

哈斯巴特尔

(内蒙古财经大学商务学院, 内蒙古 呼和浩特, 010070)

摘要:教育信息化是国家与社会对高校国际贸易专业提出的新要求,在此背景下,国际贸易专业与信息化教学融合已经成为其未来发展的必然趋势。因此,国际贸易专业教师必须严阵以待,主动迎接教育信息化同时带来的发展机遇与重大挑战,积极主动探索在教育信息化背景下高校国际贸易专业教学改革的有效策略,促使国际贸易专业教学不断向着教学个性化、资源全球化、活动合作化、教材多媒体化的方向迈进。本文立足于教育信息化背景,首先详细阐述了教育信息化在国际贸易专业教学改革中发挥的重要作用,接着从高校与专业的实际情况出发,深入探讨了高校国际贸易专业教学改革的有效策略,以期能为本专业实际教学改革提供借鉴与参考。

关键词:教育信息化;高校;国际贸易专业;教学改革;策略

21 世纪迎来了信息技术的蓬勃发展,中国乃至全世界受到信息技术的影响都发生了翻天覆地的变化,当然,也包括教育行业。对于高校国际贸易专业来说,如何巧妙地运用信息技术推动专业顺利实现教学改革、教学升级优化是专业教师、学校、社会乃至国家现如今重点关注的课题。国际贸易专业本身具有极强的理论性特征,要想提升理论教学实效,并以理论知识为基础,促进学生实践能力与综合素质协同发展,必须要借助信息技术的力量,使其优势充分发挥,最终助力教学改革,全面提升教学质量与效率。

一、教育信息化在国际贸易专业教学改革中发挥的重要作用

(一)有利于提升教师综合素质

信息化教育这种全新的教育形式,对教师的综合素质提出了更高要求。教师为了快速跟上时代进步的步伐,必然需要与时俱进,不断用丰富且先进的知识武装自己,学习、掌握、熟练运用先进的信息化技术,并能够将其与专业教学设计、内容、评价等完美融合,这才是新时代合格教师应该具备的能力与素质。由此看来,教师基本的素质如文化素质、道德素质、心理素质、政治素质等已经不能完全满足当今时代教学所需,教师还需要具备信息素质,简言之,就是教师需要将以多媒体与网络通信为基础的现代化信息技术作为教学的重要辅助工具,并达到在实际教学过程中的熟练运用。总而言之,在教育信息化的背景下,如果某位教师缺乏基本的信息素质,那么他必将跟不上社会与时代发展的步伐,只有不断学习,不断充实自己,才是提升信息素质与综合能力的唯一出路。

(二)有利于提高教师教学能力

在教育信息化的背景下,教师只有不断学习与信息技术相关的理论知识并将其有效应用于实践中,才能最大限度地满足现代化教育教学的需求,尽快适应社会的发展。一旦教师将信息技术与专业教学完美结合起来,那么毋庸置疑,教学模式一定能够获得前所未有的创新,继而教师的教学能力也将获得同步提升。纵观如今的高校国际贸易专业教学现状,虽然很多高校已经购置且更新了相关的信息化教学设备,也安排了相应的培训,但部分教师仍旧不习惯使用甚至不会使用,导致信息化教学设备不能完全

发挥出他们的功效,严重影响到专业的教学质量。要想从根本上解决这一问题,教师不仅要依靠学校统一组织的各项培训、学习交流,还应抓紧时间自主学习以实现自我提升。如此才能真正摆脱传统教学模式的局限,为学生打造更加生动、全面的高效课堂,同时为教学改革奠定坚实的基础。

(三)有利于增强教师教学效果

时代的进步与社会的发展正在影响着我国新时代大多数学生的学习方式与方法,他们通过信息技术的普及也相应地了解与掌握了一些必备的信息化工具与技能,继而他们的主动学习能力也将获得显著提升。基于此,传统的教学模式必然不能完全激发学生的学习兴趣,也无法满足学生更全面、更多样化的学习需求。这时候就要求教师在信息技术的辅助下,积极创新教学模式,改革教学方法,将先进的信息技术融入到日常教学中的方方面面。一旦实现,不仅学习氛围将变得更轻松、和谐,学生的积极主动性也将被很好地激发出来,学生将更愿意配合教师的教学,积极参与到课堂活动中,进而教师教学也将变得动力十足,最终教学效果也将获得明显提升。

二、教育信息化背景下高校国际贸易专业教学改革有效策略

(一)落实终身教育理念,注重培养学生信息化素养

有效落实终身教育理念,能够帮助每一位教师与学生快速实现自我全面提升,特别是在教育信息化的背景下,信息更新迭代速度如此之快,更要求教师在教学的方方面面坚持终身教育的理念,培养学生形成良好的学习习惯,提升学生的终身独立学习能力。而为了实现这一目标,首要任务就是培养与提升学生的信息化素养,否则,学生将难以在复杂多变的网络世界中找到自己所需的资源,同时,终身教育理念的落实与学生信息化素养的培养也将如同没有水的鱼,失去了根本保障。特别是针对于国际贸易专业的学生,如今在办公软件的使用、大数据挖掘、专业软件应用、电子商务、网络贸易等方面都对学生的信息化素养提出了更高的要求。

一方面从学校、教师角度出发,首先教师需要时刻践行以生为本的理念,具体到日常教学中,教师要重新定位自己在教学过程的角色,需要从主导者转变为引导者、辅助者,最大限度地激发学生学习的主动性,促使其掌握更全面扎实的信息技术知识,进而提升终身学习的能力。其次,对于国际贸易专业本身来讲,学校应适当地增加与信息技术相关的课程,如云计算架构、大数据挖掘、互联网运营、网络安全、在线电子商务管理等。

另一方面从学生角度出发,不管是通过自己日常积累还是教师的着重培养,要想信息化工具、信息化方法顺利为自己所用,就要注重培养与锻炼自己的“互联网+”信息化思维,如利用课余时间参加一些与信息技术相关的交流分享会、经验座谈会或者名师讲座等,不断开拓视野,提升创新意识,为今后走向社会走向工作岗位更能快速适应实际工作所需奠定良好的基础。

(二)更新教学内容,拓展信息化下国际贸易理论

随着信息化浪潮的扑面而来,不难发现,如今已经有很多企业由原先的实体形式拓展到虚拟形式,这将使得传统国际贸易理

论在对象、职能等方面迎来根本性转变。基于此,很显然如果高校依旧沿用传统的围绕实体企业贸易往来的教材便无法全面适应信息化教育教学的需要,这就要求不管是教材的教学内容还是教师在实际教学过程中的内容务必进行实时更新,以实时跟进教育信息化下国际贸易理论的拓展。

一方面从教材方面来讲,需要增加信息化实务操作与业务技能相关的比重,适当减少理论阐述。当然,教材编写者可以立足于当前世界外贸形势与市场要求,将最新问题与最新方法直接编写在教材中,为今后教师教学提供更大的便利。另一方面从教师教学内容的设计方面来讲,也需要进行全面革新。例如教师可以针对国际贸易这一具体的专业将所有教材的内容首先录入到智能机器系统中,然后针对不同的年级,基于学校的学科特色,由简至难、由浅入深将教材课程内容进行穿插设计、整体性教学,如此更有利于学生建立全面综合的专业知识框架。或者具体到跨国公司理论与实务课程内容,为了增强学生的信息素养,教师可以将教学内容设计为理论学习+实务模拟场景,如安排学生与智能机器进行商务谈判、贸易结算等相关实务内容,进而丰富学生体验,拓展视野,以尽快适应不断发展的信息化社会的需求。

(三) 改进教学模式,有效满足高校学生学习需求

传统的教学模式“教师+黑板”在信息化背景下暴露出来了一定的局限性,特别是受到空间与时间的制约,学生学习的知识往往都是有限的,且学习质量与效率不高。基于此,在教育信息化背景下,就需要形成一种完全打破传统教学模式的禁锢,能够实现“处处学,时时学”的以“互联网+”为基础的崭新的教学模式,从根本上满足学生的学习需求,而且还能减轻教师教学负担,提高教学效果。这种新型的教学模式主张“线上+线下”混合式教学,即网络课程与实体课程相互融合。一方面为了尊重学生的主体地位,充分激发学生的学习主动性,教师可以引用多种现代化新型教学模式,如微课、慕课、手机课堂等,促使信息技术与专业教学的完美结合,还能增加师生之间的互动交流,提升教学效率,一举两得。另一方面完善专业动态评价体系。将评价指标进行合理延伸与拓展,如学习效率、学习过程、学习效果、教学质量、教学方法等都可以加入到评价体系中,实现对教师、对学生的全方位、多层次评价。

(四) 深化产教融合,大力推动国际贸易行业的发展

深化产教融合,旨在为社会、为国家培养更多更符合社会实际所需的应用型综合人才,从而推动国际贸易行业的不断向前发展。具体可以从以下几个方面做起:首先重新制定专业教学计划,增加实践教学课的比重,促使学生国际贸易实务能力获得有效提升。其次,建立与企业的长久合作。以实习实训的模式鼓励学生深入国际贸易第一线,并在学校内建立实训基地,为学生顶岗实习提供便利,进而提升学生的实操能力。另外,基于互联网、大数据等先进的信息技术,建设开放共享的专业化产教融合平台,通过网络建立与企业项目的无缝对接,更便于学生操作信息化平台,掌握相关的专业技能与技巧,提升产教融合的效果。最后,鼓励专业学生积极报名参加“互联网+国际贸易”等各级别的技能大赛,以赛促学,实现综合技能的全面提升。

(五) 坚持以人为本

老师是学生的引导者,在教学过程中,老师不仅要传授学生知识,也要注意,教育必须以人为本,只有重视这一点,才能提高教学效果。老师要对学生深入了解,比如学生的学习需求、心

理需求、兴趣需求等,与此同时,老师也要了解学生的性格特点,进而帮助学生解决实际问题与困扰。对此,老师可以将学生的各种特征输入信息系统,再经过大数据技术,分析出学生的出现的问题,这其中可能有学习问题、交流问题、人际关系问题、情感问题等,经过大数据技术,老师可以得到一定程度的参考,继而辅助老师对学生的进行疏导。大数据识别技术、微表情技术,可以及时从学生的日常特征中发现问题,老师再针对问题,帮助学生解决,信息化的效率就在此体现了出来。除此之外,老师也可以信息技术,为学生设置不同的教学计划,对不同的学生进行分层管理、分层教学,这样一来,可以大幅度提高教学效率。总而言之,在以人为本的教育理念中,信息技术发挥着不小的作用,老师利用信息技术,可以更好地解决学生的问题,提高教学效果,并完成教学任务。

(六) 加强信息化师资力量建设

在互联网、信息化的大背景下,学校对老师的要求也越来越高,因此,学校需要加强信息化方面的培训,提高老师的信息技术能力,这样一来,才能为国际贸易专业教学效果的提升打下基础。首先,老师要转变观念,积极将信息技术引入教学,并加强对信息技术的应用和学习。在教学活动中,老师要和学生进行深入交流,了解学生的需求,并结合国际贸易教学内容,搜集学生兴趣的网络资源,进而将这些教学资源运用到教学当中。除此之外,老师也要帮助学生,确立信息化学习理念,鼓励学生进行自主学习。老师和学生共同加强信息化理念,可以提升教学效果和学习效率。同时,老师也要加强对互联网、大数据、计算机、信息技术的培训,老师可以参加一些校外的信息技术培训,也可以参加一些主题交流活动。老师在交流活动中,可以向其他老师请教信息化教育的经验,学习课堂上的信息教育方式、方法,进而提升自己的信息化能力。学校也可以邀请一些企业专家、学者,到学校对老师进行培训。信息化的潮流已经势不可挡,高校国际贸易老师不仅要具备专业知识和实践能力,也必须掌握信息化教学方法和教学模式。老师的能力提高了,学生的信息化能力才能得到提升,进而才能提高教学效果,培养出符合社会要求的优秀人才。

三、结语

综上所述,21世纪是科技的竞争,从根本上来说,还是人才的竞争。其实,网络信息化技术凭借其独特的优势已经被应用到我国的各行各业中且取得了较为瞩目的成就。将信息化与国际贸易专业教学进行深度融合,更有利于在教育信息化背景下,专业教学改革获得圆满成功,从而为国家与社会输送更多的高级应用型人才,最终实现教学手段科技化、教学方式现代化、教学资源网络化的美好愿景。

参考文献:

- [1] 尹少源,邓文杰.高校国际经济与贸易专业课程信息化教学模式研究[J].内蒙古煤炭经济,2020(11):221-222.
- [2] 许志杰,王飞.教育信息化背景下高校课堂教学有效性提升策略研究——以国际贸易专业为例[J].喀什大学学报,2020,41(5):98-101,108.
- [3] 王越.智慧教育背景下国际贸易课程教学改革探析[J].发明与创新·职业教育,2019(12):41.
- [4] 胡梅梅,郭丹.国际贸易专业核心课程教学改革的实践——以湖南农业大学为例[J].西部素质教育,2019,5(14):7-8,20.