

# 视觉传达设计专业实践教学模式改革

卢咏思

(肇庆市科技中等职业学校, 广东 肇庆 526100)

**摘要:** 随着社会的不断发展, 大众对艺术设计类人才的需求逐渐增加, 同时也产生了更高的要求。在此背景下, 职业教育学校纷纷开设视觉传达设计专业, 以此向社会输送艺术类人才, 以满足社会发展的实际需求。中职视觉传达设计专业实践教学改革的关键在于贯彻一体化理念, 切实满足学生实践技能的发展需求, 合理配置教学资源, 进而推动学生综合技能提升与个人发展。

**关键词:** 视觉传达; 实践教学; 教学模式

## 一、视觉传达设计专业特征

### (一) 视觉传达设计专业结构多元性

多元化是设计类专业的本质特征, “设计”是艺术与技术的有机结合, 是指从人的本质视角分析, 将技术纳入美的视野, 进而促使设计美学领域延伸至技术领域。视觉传达设计专业作为设计类专业的重要组成部分, 自然具备多元化的特征。随着信息技术的不断发展, 视觉传达设计专业的多元特征逐渐凸显, 新技术与新材料的不断推陈出新, 使视觉传达设计内容得以迅速扩充, 其科技含量不断增加, 产品应用范围与应用方式发生较大变化。在新时代背景下, 现代科技的引进为此专业发展提供了更加宽广的空间。专业结构的多元化使得教学内容也存在多元特征, 既兼顾艺术又涵盖技术, 既注重传承也提倡发展, 既要培养学生自身表现力, 又遵循技术规定性与设计形式自由度。

### (二) 视觉传达设计专业教育的社会性

视觉传达设计是不断变动的学科, 其受多方面因素影响, 对市场的依附性较强, 可以说视觉传达设计是一种市场行为。视觉传达设计专业教育的本质在于实现设计概念与市场需求之间的沟通, 此专业的开设并非追求“新颖”, 而是在社会需求下市场推动产生的结果。首先视觉传达设计是一种社会实践活动, 其设计活动的重要前提是满足生存基本需求, 设计产品要符合人们的需求目的。在信息时代背景下, 社会大众的消费需求逐渐增加, 视觉传达设计产生的经济效益不可忽视, 目前已成为带动社会经济增长的重要手段。其次社会是视觉传达设计结构更新的重要环境, 创意和设计势必要与社会现实紧密相连。最后视觉传达设计具有一定的文化基础, 缺少文化基础的艺术设计是难以和市场形成良好衔接的。中职教育需要在有限时间内让学生接受完整的艺术设计相关知识, 让学生形成自己的个性与文化特色。视觉传达设计专业教育的社会性使得专业人才培养指导思想与培养目标具有社会性, 同时也代表了其可调整性, 会结合社会需求进行调整。总之, 当社会需求、文化基础等因素发生变化时, 视觉传达设计专业的实践教学模式必然会发生变革。

### (三) 视觉传达设计专业发展的实验性

视觉传达设计专业作为新兴专业, 其各方面尚未成熟, 且与市场需求形成紧密关联, 这些特征就决定了其未来发展的实验性。

对艺术设计类教育发展历程进行分析, 我国艺术设计教育的发展初期主要以传统工艺美术为主, 在美术基础上强调设计本质, 引进设计构成课程。此阶段的设计产品大多存在僵化特点, 因此人们在学科探索中提升了对基础文化的重视, 开始探索理工科课程在现代设计教育中的作用。这一发展历程表明了面对未来的发展前景与当下的现实问题, 实验是设计类教育发展的必经之路, 开放与实验是其唯一发展途径。设计艺术具有较强的时代性与发展性, 为顺应时代发展, 此专业教育需要及时组建新的专业体系、构建新的教学体系, 这一过程就代表了其发展过程中的探索与实验。视觉传达设计专业作为新兴专业, 其具有较强的指向性, 其不仅体现了市场的发展需求, 同时也代表了对现有观念与制度约束的突破, 以尝试姿态实现自身发展。

## 二、视觉传达设计专业实践教学模式改革的意义

### (一) 有助于推进设计教育理念创新

中职学校强化视觉传达设计专业实践教学模式改革具有重要的理论指导意义。在信息时代背景下, 强化专业实践教学模式改革是实现专业发展的关键, 不仅有助于丰富现有专业教育体系, 还能够充实中职教育理论体系。在实际教学中, 专业教师要以互联网思维思考视觉传达设计专业的信息化问题, 正确看待现代技术与视觉传达设计人才培养体系的关系, 以先进技术与教学理念推动专业教育的改革, 进而提升设计教育的有效性。

### (二) 有助于提升设计专业教学质量

中职学校开展专业实践教学模式改革具有较强的实践应用价值, 能够推动教学质量的提升。视觉传达设计作为交互设计行为, 实现了在人们日常生活中的渗透, 以此概念为基础设计的产品不仅能够提升人们生活质量, 也可以影响人们对外部环节的认知。传统设计产业主要以装饰、服装等行业为载体, 实现对外观构造的创新, 随着科学技术的引进, 艺术设计实现了与环境工程、虚拟展示等领域的有效融合, 设计产品实现了艺术、科技等产业的有效整合, 促使行业人才需求发生重大变化。在此环境下, 中职学校积极调整教学方案, 改革实践教学模式, 提升教学质量, 向社会输送大量高质量人才, 以服务于国民经济支柱产业之一的创意产业。

### (三) 有利于完善职业教育体系

在实践教学改革工作中, 中职学校立足我国视觉传达设计专业教学现状, 通过对艺术设计类教育体系发展规律、专业特点等要素的探索, 明确现代技术对设计教育的影响, 结合教育领域现今教育理念与成果培养方案, 深入挖掘中职学校教育优势, 整合现有教学资源与信息资源, 努力探索出目标清晰、结构合理、方式可行, 且符合中职学校教育发展的专业培养方案。实践教学改革工作的推进, 能够进一步完善职业教育体系, 进而培养出实践能力强、能够有效适应现代社会发展需求的高质量人才。另外,

实践教学改革能够推动专业培养机制的改革,为职业教育体现建设提供有效参考,其并未从整体视角颠覆视觉传达设计专业教育现状,而是以可持续发展视角丰富现有体系内容、弥补现有模式的不足,注重教育体系的深入性与前瞻性。

### 三、市场视觉传达设计现状分析——以茶叶包为例

视觉传达设计专业与行业的联系紧密,加强对市场的分析能够促使教师更加了解行业需求,以此提升课程教学的针对性,对此本文以茶叶包为例,针对市场视觉传达设计现状进行分析。市场商品的流通离不开市场规律,茶叶包作为日常生活商品,其在流通过程中也需要围绕基本规律进行。茶叶的包装设计极具时代性特点,随着社会环境与审美需求不断变化,其包装不仅能够生动体现内在商品茶叶的质量,同时还可以传递浓郁的茶文化。良好的包装设计能够引发人们的视觉冲击,茶叶包装很大程度上影响着茶叶的销量。但就目前市场茶叶包装设计而言,其存在一些不足,主要体现在以下方面:

一是过度包装问题。在茶叶包装发展过程中,其最早是因保留茶叶原本味道与品质而设置的,以确保茶叶在干燥环境下延长保质期,借助经过特殊设计的茶砖器皿能够有效阻挡水分与防虫。随着茶叶市场的不断发展,包装品种不断丰富,其不仅要满足基本运输要求与保存要求,同时还要注重消费者的审美要求。审美要求不仅体现在包装美感方面,同时也表现在茶叶品牌文化方面。茶叶是日常生活中的常用品,随着茶叶销量的不断提升,商家努力通过茶叶包装来提升包装茶的销量,促使茶叶包装不断复杂与丰富。这一现状导致部分商家为获取更多利益,忽略茶叶自身价值,不断提升茶叶的包装的豪华程度与价值,甚至超越茶叶本身价值,进而导致过度包装问题的出现。包装仅能体现在初次应用环节,后续没有相应的回收价值,用过的包装只能被丢弃。这样不仅会对企业品牌价值造成影响,导致消费者对商品品牌丧失信心,同时还会造成资源成本的浪费,不利于行业发展。

二是设计元素单一。茶叶包装的设计元素较为单一,缺少文化内涵与企业文化价值。出现此问题的一部分原因在于设计者对茶叶文化的了解不足,为设计出符合市场需求的茶叶商品,忽略其本身茶道精神,难以切实感知茶文化的深厚内涵。这就使得虽然茶叶外包装特别精致,但大多过于模板化,缺少原本茶叶生态性特征,难以展示茶叶深厚韵味。这一现状表现为市场茶叶包装模式高度同质化。从产品设计设计视角分析,商家若缺少对商品内在文化品质与深厚韵味的了解,则会严重扼杀商品的灵魂,干扰品牌的类似产品,缺少对消费者视觉的吸引力。对产品销售而言,过度关注商品的销售,不仅会丧失商品包装的本质,同时还会影响商品文化与企业文化的传播。

### 四、视觉传达设计专业实践教学模式改革路径

#### (一) 强化实践课程建设,满足学生发展需求

中职学校视觉传达设计实践教学改革需要强化对行业发展动态的结合,结合行业发展需求及时调整课程内容,提升教学活动实践性。这就要求专业教师在课程设置过程中要注重对行业前沿信息的了解,通过互联网平台、优质企业学习等途径强化对行业先进技术的了解,并将此内容融入到课程教学中,实现教学内容

的有效延伸。

例如,在课程“字体设计”教学中,教师可以引进动态字体、立体字体等要素,结合行业实际需求适当增加行业设计内容,比如界面设计、影视后期合成等课程,通过跨学科、交叉重复性课程等资源的整合,促进学生实践能力提升;通过艺术概论、设计概述、平面构成等课程的整合,为学生设置有利于学生成长的交叉型课程与开放型课程,以此扩展学生的创作空间,增强学生多种设计实践能力。再例如,通过信息平台为学生展示地方企业的设计需求,引导学生了解设计行业咨询。另外,学校结合学生实际设计能力、专业课程内容、学生发展需求等要素,强化与相关地方单位的深度合作,引导学生通过多渠道完成企业的真实项目。此教学模式以企业实际设计项目为主要内容,即便学生设计成果难以实现有效应用,也能够有效促进实训效果提升,让学生在练习中强化对社会与行业的了解,使学生综合能力符合区域经济发展需求、行业对人才的需求。

#### (二) 扩展实践教学路径,增强中职教学竞争力

在实际教学中,教师应注重实践教学路径的扩展,通过校企合作形式为学生提供足够的实践训练平台,以此提升学生设计操作能力,具体可包括以下:一是逐步完善校企合作模式,中职学校积极寻找地方优质企业,通过建立校企深度合作模式,为学生提供丰富的实践训练资源;校企双方通过共同制定教学计划,建立合作教学的规范与标准;通过创新校企互动方式,将企业设计任务引进专业教学活动中,帮助学生提升岗位适应能力。在此环节中,学校可以为企业提供良好的设计场所,减轻企业的工作压力,企业可以将部分产线设置在学校,将行业实际任务交给学生,以此锻炼学生的职业能力,进而促进校企双方的深度合作。二是校企双方共同建设校内实训室,实训室是视觉传达设计专业学生锻炼自我能力的重要渠道,通过校企合作能够为学生实践训练增加资金投入,实现教学设备与教学环境的优化,有助于凸显专业特色,增强中职学校教学竞争力。三是发挥教育平台作用,视觉传达设计专业与现代技术的联系较为紧密,在实际教学中教师要充分发挥网络教育平台的作用,通过线上渠道引导学生开展各项实践活动,通过对微课、慕课等教学形式的运用,为学生提供丰富教学资源,组织学生开展个性化实践学习,进而推动学生的全面发展。四是发挥创业项目的的作用,创新创业能力是当代大学生实现个人发展的重要能力,更是设计类专业学生适应行业发展的关键所在,在实际教学中,教师要充分发挥创新创业项目的的作用,组织学生开展实践项目,通过竞争类、小组类活动组织学生参与,以此培养学生综合能力。

#### (三) 创新实践教学方法,积累学生实践经验

教学方法是提升课堂教学效果的重要手段,中职学校的教学方法要结合专业发展及时更新。视觉传达设计专业作为发展迅速的专业学科,专业教师在实际教学中要注重对传统教学方法的转变,在把握学生特点与专业特征基础上,引进先进教学理念与手段,开阔学生学术视野,通过对现代化教学技术的应用,不断提升学生综合实践能力,具体如下:

一是体现学生主体地位,设计类专业本身具备一定的开放性,

教师要注重体现学生的主体地位,充分发挥自身对学生的引导、启发作用,允许学生在学习中自主选择方向与项目,鼓励学生开展对设计领域的探索,以此激发学生的内在潜能。二是培养学生评价意识,在教学中教师在教学中要打破传统教学形式的限制,提升学生对课堂活动的参与主动性,引导学生对设计作品中的构图方式、色彩搭配等要素进行评价,让学生形成良好的评价意识,汲取优质作品的营养,进而提升学生设计能力。三是采取个性化教学,每位学生都是独立的个体,在今后的设计工作中,需要独立面对各种设计项目,因此教师要注重对学生个体的教育,在教学中以学生个体为单位,通过增加设计内容、设置动手操作项目等,吸引学生的主动参与,以此培养学生实践能力。

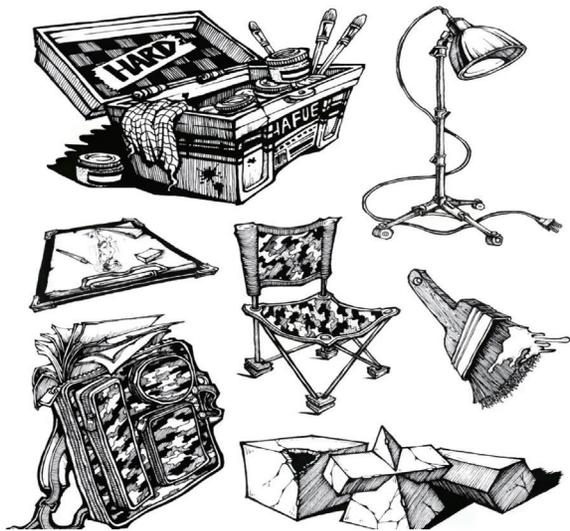


图1 艺术图片参考

#### (四) 强化师资队伍,推动教学活动顺利开展

师资队伍是开展实践教学改革的关键所在,优质的师资队伍有助于推动教学改革事业的进展与教学活动的顺利开展。因此中职学校要注重对教师实践能力的提升,让专业任课教师具备先进教学理念,通过选拔模式与评价标准的优化,强化师资队伍建设,具体包括以下途径:一是注重双师型教师的引进,通过调整选聘模式强化对具有丰富设计实践经验或优质教学经验的教师,以此提升学生的实践教学效果。二是鼓励教师强化自我提升,鼓励教师通过多种渠道了解行业发展动态,丰富自身知识储备,以此提升自我科研能力,提升组织学生实践教学的效果。三是提供教师自我提升机会,学校可以通过聘请行业专家举办讲座形式促进教师实践知识的增加,通过校企合作形式组织教师进入企业深度学习,以此增加教师实践经验,进而推动教师综合技能提升。四是提供教师科研机会,中职学校可以定期组织学术会议,建立科研课题团队,让教师通过科研活动提升自身教学能力,进而推动教学活动的顺利开展。

#### (五) 应用商品特性,开展嵌入式课程教学

在实际教学过程中,教师可以应用商品特性开展教学,以此建立与行业的有效衔接。首先视觉传达设计需要商品包装设计的多样性与专业内容进行艺术填充。在市场需求不断变化背景下,视觉传达设计要确保其具有核心的专业性,将商品文化与品牌内

容有效嵌入的商品包装设计中,融入到视觉传达设计教学中,以此推动学生文化感知能力的提升。以茶叶包装为例,学生要能够将传统文化与茶文化运用到包装设计环节,这样不仅能够体现茶叶包装的深刻内涵,同时还有利于传统文化的传播与发展。其次视觉传达设计过程应结合市场需求进行特殊调整。视觉传达设计需要紧跟市场变化,教师在教学中要注重引进市场前沿理念,为学生提供更多当下设计理念,促使学生了解市场未来发展趋势,推动学生能力发展。以茶叶包装设计为例,教师要注重在教学中引进环保理念,让学生围绕环保开展设计实践,以推动学生专业能力提升。再次视觉传达设计要围绕包装内容进行设计。商品文化涉及的领域较为广阔,其不仅包括商品本身的特性,同时也包括地域特征、历史发展等内容,教师要注重将此部分内容引进至教学中。以茶叶包装设计为例,茶文化极具地域性特点,教师要注重引导学生加强对地理文化的学习,引导学生建立深度思考,进而逐步提升学生的审美认知。最后要注重对中国传统文化的创新应用。传统文化中隐藏着丰富的设计元素,教师在教学中可引导学生从传统文化视角思考设计活动,通过产品设计讲解中华故事。以茶叶包装设计为例,茶叶本身是世界各地人们喜爱的产品,在产品包装设计中引进中国元素,加强对山水画、书法等元素的应用,不仅能够提升产品包装的高级感,同时还可以增加包装设计的文化内涵。具备传统文化特色的茶叶包装更能体现茶叶的本质,触动消费者,促使商品更具有吸引力,以此提升人们对茶叶产品的认可。中职生作为未来视觉传达行业的重要组成部分,为适应未来行业发展,教师在课程教学中要注重对课程内容与模式的创新改革,利用嵌入式教学模式促使理论知识与实践内容的有效结合,以此提升学生的学习质量。针对茶叶文化包装教学,教师不仅可以从传统课堂教学入手,同时还可以积极拓展第二课堂,组织学生参与茶文化专题讲座活动或主题竞赛活动,促使学生结合市场需求对茶叶外包装进行创新设计,以此促使学生积累更多的设计经验与技巧。教学活动的创新能够有效提升学生的学科兴趣,促使学生掌握包装设计的具体流程与方法,激发学生对视觉创意设计领域的深入研究欲望,最终促使学生发展为社会所需的优质人才。

#### 五、结语

视觉传达设计是艺术设计的重要组成部分,近年来此专业得以迅速发展,职业院校招生规模得以不断扩大,社会迫切需求设计类专业人才。针对这一现状,中职学校要积极调整教学结构,提升人才质量,积极探索出适合中职学校发展的实践教学模式,以切实满足市场对人才的要求。

#### 参考文献:

- [1] 陈玲,杜沛然.艺术类视觉传达方向实践教学探索[J].价值工程,2011,30(31):2.
- [2] 应艳.视觉传达设计专业项目制教学模式实践[J].广东轻工职业技术学院学报,2020,19(2):5.
- [3] 师海蓉,邓昊,镇鸿燕,等.创新性实验教学方法探索与实践[J].考试周刊,2011(35):2.