

基于乡村振兴视角下旅游资源的开发与利用分析

武超

(怀化职业技术学院, 湖南 怀化 418000)

摘要:随着我国社会主义现代化事业的不断发展,乡村振兴战略的深化落实成为推动城乡一体化经济发展的重要推动力。在这样的前提下,想要进一步推动乡村振兴工作的开展,进一步缩小城乡经济差距,需要我们充分发挥乡村资源的优势,在统筹城乡协调发展的基础上,推动乡村旅游资源的发掘与创新,从根本上推动旅游产业的进一步发展。基于此,本文主要探究了乡村振兴视角下乡村旅游产业的发展现状,并且对其中存在的问题进行了针对性的对策分析,希望为农村旅游产业的发展提供一些参考。

关键词:乡村振兴;旅游资源;开发利用;策略分析

党的十九大会议精神明确,在当前我国需要长期执行乡村振兴战略,要以乡村产业发展、乡村生态环境建设、乡村社会治理发展和乡村文化生活的丰富为主要的工作目标。科学、有效实施乡村振兴战略,既能够促进国内乡村旅游业的进一步发展,同时也能够推动旅游产业与基层地区的生态保护工作以及地区产业发展的有效融合。促进乡村振兴战略的不断深化,能够对农村地区文化遗产的创城形成良好的政策支持。所以,在推动城乡一体化发展的过程中,如何有效推动现代乡村旅游产业的进一步发展,是乡村振兴背景下我们开展农村旅游资源开发工作所要重点考虑的问题之一。

一、“乡村振兴战略”背景下乡村旅游资源的概况

(一)乡村旅游资源的定义

从资源内容层面上出发,乡村旅游资源可以分为地域景观资源、水域风光资源、生物景观资源、气候景观、遗迹遗址景观、建筑景观、人文景观等;从旅游资源的基本内涵出发,乡村旅游可以分为经济功能、吸引功能以及生态功能等类型。因此对于乡村旅游资源的开发管理者而言,需要对资源的类型进行明确划分,进而开展有针对性的开发与建设等工作。

(二)乡村旅游资源的特点

物质性和文化性的共生与共存。乡村旅游资源一方面指的是各种类型的物质景观,比如说自然景观以及人文物质景观等。另一方面,乡村旅游资源本身还囊括了各种形式的精神、文化以及民俗习惯。例如工艺美术、特色民俗节日以及音乐舞蹈等。可以说乡村文化资源以其独有的历史精华,对于外来旅游者具备得天独厚的吸引力。因此从乡村旅游资源的特点出发,对其进行开发时需要兼顾文化资源以及精神内涵,进而为旅游者们带来物质与文化的双重体验。

多样性与广泛性并重。乡村旅游资源在种类与形式上是非常丰富的。例如农业景观,就包括种植、畜牧、渔业以及林业等诸多景观;在民族风俗习惯上,包括一些地区特有的节日、音乐舞蹈等,有着极为显著的民族性与地域性特点。可以说乡村旅游资源的形成与发展跟当地的人文因素有着密切关联,因此不同的地域间的乡村旅游资源会在形式与内涵上呈现出显著的差异性,能够对当地的文化、政治、经济以及宗教等特点加以彰显。这也是乡村旅游广受人们追捧与好评的主要因素之一。

开发性和保护性并存。对于乡村旅游资源的开发而言,需要尊重科学合理以及有限的原则,要保障社会效益、经济效益以及

生态效益这三者间的平衡,避免出现开发过度或者是无序开发的问题。要加强对现有旅游资源的珍惜与保护,进而推动乡村实现更好地转型与发展。

二、乡村振兴背景下旅游资源开发利用的主要意义

从国务院颁发的《乡村振兴战略规划》文件内容来看,在推动城乡一体化经济发展的过程中,地区政府要重点做好历史文化资源的有效开发与保护,立足于地方的人文自然资源特色推动旅游资源的应用,促进基层的文化产业与旅游产业的协同发展,形成具有地域特色的乡村文旅产业项目,助推乡村振兴政策的落实。

自2016年我国陆续颁布了一系列乡村旅游和文化产业有效融合的政策文件以来,关于历史文化以及乡村旅游资源开发利用的相关研究不断增加。但是现阶段国内关于旅游资源的开发与利用主要立足于旅游文化的发掘,对不同地区的优秀历史文化资源的发掘提出了针对性的建议,但是缺乏旅游资源整体的开发利用规划。研究乡村振兴背景下旅游资源的开发利用,是促进文化产业与乡村旅游产业有效融合,推动乡村振兴战略进一步落实的重要举措。

三、乡村振兴背景下旅游资源开发利用的主要现状

推动城乡一体化建设,需要我们深入思考乡村旅游产业的创新发展路径,这是相关部门重点思考的问题。各地政府在乡村振兴战略的指导下,立足于本地地区的实际发展情况,已经构建了乡村旅游发展创新体系,并且对乡村地区的经济发展起到了一定的积极作用。但是有不少的乡村地区旅游资源开发利用工作也呈现出了一些具有普遍性的问题,比如资源开发缺乏时效性、资源利用缺乏统一指导规划等。这需要相关部门对乡村旅游发展模式进行有效创新,立足于乡村振兴战略不断深化的背景,进一步推动乡村旅游经济发展。

(一)旅游产业融合管理机制不健全

现阶段很多地区政府在开发当地旅游资源时,缺乏配套的旅游产业管理体制,这是阻碍旅游资源开发利用的重要因素。不少乡村地区的旅游资源管理体制处于分割状态,往往是统一旅游文化产品在不同区域的价格不同,并且具有同质化的特点。行业壁垒比较严重,不同区域对统一文化、旅游资源的开发、利用重复,导致旅游项目内容同质化,降低了旅游项目的吸引力。所以在实际的旅游资源开发过程中,我们要立足于政府制定的旅游资源开发管理条例,在相关法律体制内形成不同的客户服务模块,推动旅游资源与文化产业的有效融合。

(二)人文景观过度城市化

随着当前我国新型城镇化建设步伐地不断加快,乡村地区的人居环境也得到了有效的改善,各种新型的民用设施以及公共基础设施给乡村居民的生活带来了极大的便利。可以说城镇化的发展在很大程度上丰富了乡村居民的生活体验,但是也或多或少地导致了人文景观过度城市化的问题。很多本身具备显著民俗特色的历史建筑为了顺应城镇化建设工作的发展步伐而被拆毁,各种雷同的城市建筑在乡村土地拔地而起,严重破坏了乡村旅游的美好体验。因此,乡村旅游开发者需要找到城镇化建设与旅游资源保护之间的边界,找到足够的机会呈现乡村特色的美。

（三）文化旅游产业发展水平程度低

提高乡村地区旅游资源的利用效率，最为重要的一点就是促进地区文化与乡村旅游产业的有效融合，但是当前由于城乡存在的经济差距导致乡村地区的文化产业总量较低，乡村文化产业结构不完善，在资金投入上有所不足，很多高素质人才在毕业之后都选择到周边的大城市中发展，很少选择留在乡村建设文化产业，在这样的前提下，很多乡村地区的文旅产业整体发展质量不足，一些具有深度内涵的地区历史文化资源或者红色文化资源得不到有效的开发，与旅游资源相关的文化IP难以创新开发，旅游文化品牌建设质量不足导致本地区的旅游产业缺乏吸引力，难以形成资源聚集效应。

（四）文化旅游产业产品创新意识不足

开发建设乡村地区旅游文化资源，创新创业是极为重要的一环，创新意识的培养是促进乡村文旅产业融合的必要前提。在开发乡村文旅资源的过程中应用创新思维，能够将开发者的目光由资源本身转移到群众的实际需求上，促进不同旅游资源和生产要素以及产业运用模式的不断发展偶遇完善，带动乡村旅游文化产业的进一步创新。但是在当前，鉴于不同地区的旅游文化资源具有不同的特点，并且统一区域之间的旅游文化资源要素的特色创意和要素创新内容有限，导致地区旅游文化资源开发活动受限。

（五）文化旅游产业人才资源相对短缺

推动现代乡村旅游资源的开发应用，管理人才的储备及应用是最为重要的工作内容。无论是从旅游文化创意的角度还是旅游管理资源开发利用的角度，都是促进乡村旅游文化资源开发利用的重要力量，是促进文化产业与旅游资源相互融合的重要前提。当时在当前的乡村旅游文化人才培养工作开展的过程中，综合类的人才培养工作质量有所不足，人才培养工作也没有立足于地区的旅游资源实际特色。在现代乡村旅游资源不断开发的过程中，管理人才的短缺是造成乡村文化旅游产业不完善的重要因素。

四、基于乡村振兴视角下旅游资源的开发与利用策略

（一）创新文化管理体制，发掘工作内在关联

在乡村振兴的政策背景下，发掘、利用旅游资源首先要从顶层制度的设计工作做起，构建起完善的旅游资源管理体制，政府主导、文化旅游部门主管、相关部门协调联动以及社会群众的广泛参与。文化旅游部门要定期召开联席会议，针对文化旅游产业在融合过程中形成的问题进行商讨解决。此外，乡村地区要立足于地区政府发布的旅游文化产业政策和文件精神，结合乡村振兴战略的集体规划要求，构建乡村旅游资源开发管理机制，明确责任管理制度，提升文化管理水平，确保经济发展效益。

比如，我市党委和市政府对市内的生态文化旅游产业进行了科学的规划和准确的定位，将文化旅游产业作为我市的主导产业之一，并出台了《关于发展本市旅游文化产业的决定》《关于加快推动本市旅游文化产业进一步发展的指导意见》《怀化市旅游营销奖励制度》等相关文件，并将旅游重点项目纳入市委、市政府“五个10”重点项目。同时在去年召开了全市的文明生态旅游工作会议，对本市的各项旅游文化产业的发展进行了科学的规划、精准定位；全市各市直部门全力支持配合生态文化旅游产业发展，县市区将旅游产业作为重点产业来抓，全市上下形成了抓产业、抓项目的发展共识和大抓旅游工作的浓厚氛围。

（二）做好旅游资源整合，创新旅游文化内涵

在发掘乡村旅游文化资源的过程中，地区政府可以立足于乡村文化旅游景点的建设工作，对乡村旅游景点的项目统一规划建、

统一调度、统一投资开发，并形成整体的品牌运营，集中资源打造乡村优秀文化传承平台，形成区域旅游文化特色品牌。重点结合区域民俗和古村落、红色革命遗址等建立特色旅游文化产业，采用“党建+旅游+文化”的发展模式，促进民俗旅游项目的特色发展，实现文化增收的旅游资源开发利用目标。

推进旅游+文化融合。突出文旅消费聚集区的培育。大力发展以民宿为代表的微度假区，目前全市有精品特色民宿150余家，如沅陵云庐、溆浦星空云舍、雁栖山庄、鹤城区悬崖小木屋、洪江市群红农庄、黔阳荟客厅、靖州县青龙界山庄、通道县月也客栈等；积极引导洪江古商城烟雨洪江、鹤城锦绣五溪文旅综合体等文旅消费街区的发展。通道县坪坦乡、洪江古商城小镇评选为首批湖南省文旅特色小镇。大力建设非物质文化遗产景区，比如《扭子花开》《又见小城故事（洪江古商城）》等旅游综艺节目的开发。最为重要的是发掘本地区的红色文化旅游资源，本地区的通道转兵纪念馆被省委组织部确立为党性教育基地。同时进一步发展研学旅游产业，出台了《关于推进中小学生研学旅行工作的实施意见》等指导性文件，促进研学旅游项目的发展。

（三）强化人才培养，促进旅游文化创新

在现代乡村旅游资源开发利用的过程中，文化创新是乡村旅游产业不断发展的根本动力，也是管理人才培养的主要方向。在发掘现代农村旅游文化资源的过程中，相关部门要立足于乡村文化旅游产业的发展特点，聚焦于旅游文化资源开发利用的规章制度构建和专业人员的培训管理，重点发展从业人员的个人业务能力，针对文化旅游资源开发郭干工作机制和方法提出具有前瞻性和科学性的建议。比如文化管理机构可以选拔地区优秀青年干部到实际的项目企业中挂职锻炼，不断拓展自身的工作视野，创新工作思路，提高一线工作人员解决实际文化旅游资源开发问题的能力，使青年优秀干部养成实岗位实践能力。

除此之外，针对文化旅游产业工作人员的创新培养，也可以以专业课程教学的方式开展，比如《文化旅游产品设计》《文化旅游资源指数化盈利》《特色动画的开发创新》等课程，促进文化旅游资源IP发展，设计与地区旅游资源相匹配的文化产品，通过这样的形式，使专业人才在实践案例分析和创新过程分析的过程中，养成良好的职业素养。

五、结语

综上，随着我国社会主义现代化事业的不断发展，乡村振兴政策的不断深化使得乡村旅游文化产业的发展工作备受重视。在发掘旅游文化资源的过程中，要从区域的文旅产业实际发展状况和政策支持的角度入手，从顶层设计入手做好管理体制的创新，对不同区域的旅游资源进行整合，以形成整体的旅游文化产业发展模式；同时也要做好农村文旅产业人才培养工作，重点培养相关人才的创新能力，科学、有效开发乡村地区旅游资源，为城乡一体化发展目标的实现寻求更为科学的道路。

参考文献：

- [1] 刘尧尧. 论新型城镇化背景下我国乡村旅游发展模式的转变[J]. 农业经济, 2021(06): 58-59.
- [2] 博爱县委书记陈泓. 发展乡村旅游促进产业振兴[N]. 焦作日报, 2021-06-03(A03).
- [3] 特约评论员朱国南. 发展乡村旅游助推乡村振兴[N]. 西江日报, 2021-05-28(005).