

“CDIO+ 双创”理念下电子商务专业人才培养

周 萍

(菏泽学院, 山东 菏泽 274015)

摘要: CDIO 理念关注学生的技术知识、人际交往、沟通协作、逻辑推理、创新和实践能力的发展。要求学生在实践中主动汲取知识, 具有自主创新精神和实操技能。将 CDIO 理念引入高职院校电子商务专业人才培养教学中, 有助于优化电子商务人才培养课程, 创新人才培养模式。笔者通过分析当前高职电子商务专业人才培养模式的不足之处, 对 CDIO 理念如何在其中发挥指导作用进行分析研究, 为电子商务专业人才培养提供了全新思路, 也为管理科学与工程类其余专业的人才培养提供了借鉴。

关键词: 电子商务; CDIO; 人才培养模式

高校建设电子商务专业是为了电子商务专业建设提供高素质人才, 也是发展网络强国的重要举措, 以培养“能从事网络环境下的商务运营、专业技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才”为目标。电子商务行业是一个新兴行业, 电子商务行业的发展需要大量具备创新能力、具备扎实的电子商务运营技能的高素质人才。但随着科技的快速发展, 对电子商务专业学生的综合素质要求提升, 电子商务人才的培养愈发艰巨。当前, 我国高校正在探究电子商务创新人才培养模式, 以期最大程度上保护学生的创新能力、扎实学生的电子商务运营实践技能。基于此, 高校提出了 CDIO 工程教育理念和标准。

一、CDIO 理念的概念及其与电子商务人才培养工作的适配性

CDIO 是 Conceive、Design、Implement 和 Operate 的缩写, 指的是构思、设计、实现、运作, 源自于工程教育是国际工程教育改革的新成果。CDIO 重点突出培养学生技术知识、人际交往、沟通协作、逻辑推理、职业技能等创新和实践能力。CDIO 理念以“做中学”为原则, 集中体现“基于项目教育和学习”的思想。

电子商务专业涉及的课程范围比较广, 包括商务、经济、管理、财务、营销、软件等, 再加上电子商务行业是一个新兴行业, 因此极需要具备创新思维的人才。当前, 我国提出了创新创业的教育理念, 电子商务是创新创业的一项重要突破口。近年新兴的 5G 技术的发展催生直播电商、大数据技术作用于电子商务精准营销等进一步推动了电子商业行业的发展和升级。基于此, 高校电子商务专业的培养目标应该是具备扎实的电子商务实践技能, 具备灵敏的行业触觉和创新创业意识, 掌握现代化信息技术的操作能力的专业人才。

CDIO 理念的重点在于培养学生的专业实践能力, 同时关注学生的人际交往、沟通协作、逻辑推理、创新和实践等各方面能力的发展, 在电子商务人才培养工作中应用 CDIO 理念有助于培养对行业发展具有高度敏感性、掌握扎实的电商运营技能、灵活处理突发事件、具有创新思维和批判思维的高素质人才。CDIO 理念用一种综合全面的教育方法让学生从专业知识、个人能力、团队

配合和工作系统能力四方面培养学生, 给学生提供充足的实践机会, 让他们调动以往的优秀经验自主解决问题、掌握新知识和能力。研究当前高校电子商务专业人才培养工作中的问题, 并从培养方案、教学实践等方面着手, 改革电子商务人才培养工作的问题, 让学生在实践中锻炼, 扎实掌握专业技能, 提升创新创业能力, 培养具有实践能力的复合型、应用型的高素质人才。

二、电子商务专业人才培养体系存在的问题

(一) 课程体系不完善, 教学大纲落后

部分高校在教学大纲设计、人才培养方案设计上考虑不全面, 或者未体现出创新创业人才培养观, 比如创新课程设置比较少, 没有与专业课程紧密结合, 创新创业课程体系分散, 导致创新教育形式化; 或者课程体系设置不完善, 比如在 Java、C++、网页设计与制作等能力培养上不足; 或者选修课数量不多, 限制了学生对于相关专业知识的理解和掌握, 无法体现差异化培养。如此种种问题需要进行改革, 让高校电子商务人才培养工作更匹配行业和经济发展的需求。

(二) 固守陈规, 缺乏针对性教学方法

当前, 在电子商务专业课程教学中, 部分高校在教学模式上比较传统, 教师单方面、机械式地向学生灌输知识, 使得专业课程枯燥无味, 特别是部分专业课程本身理论性较强, 如电子商务概论、电子商务法律与法规等课程, 落后的灌输式教学进一步降低了课程的趣味性, 在不少课程中都出现了学生上课争抢教室后排座位的现象, 课堂气氛沉闷, 学生与教师鲜少互动, 课堂活动参与度太低, 教学效果远远达不到预期。学生始终处于被动的听课状态, 没有进行有效思考, 严重影响了课程质量, 影响学生的创新意识和创造力培养, 甚至学生对于所学专业基础知识、技能掌握不牢固。同时, 这种沉闷的课程氛围也影响了教师的上课积极性, 教师没有动力进行教学创新, 这又进一步削弱了课堂教学效果。

(三) 因循守旧, 缺乏创新性评价方式

大多数高校采用“理论课学分+实践课学分”的学习计算方式, 在课程评价中, 主要是通过“考试+平时成绩”的评价方式, 各占一定比例。在平时成绩计算上, 不同教师的评定方法不同, 但是大多数教师评定的指标比较简单, 综合出勤、小组讨论、小论文等情况。因为平时成绩计算比较复杂, 不少教师对于学生平时表现情况把握不准确, 因此导致平时成绩往往不太准去。试题考试都大同小异, 结课时教师总结课程的重难点, 画出大致的考试范围, 带领学生复习重点知识, 学生考前按照教师的指导进行复习, 就能拿到学分, 这种考核评定方式弊端显而易见。

(四) 教师实践经验不足, 创新能力有限

教师是影响教学质量的重要因素, 当前高校在教师引进、招聘方面把握比较严格, 对于教师的学历、教学能力、师德师风要

求比较严格,层层把关,但是对于实践能力考察不足。大部分教师一毕业就进校执教,缺乏企业实践经历,对于行业发展的把握不够准确,对于行业变化不够敏感。而电子商务专业是实践性强又具有时代性的专业,特别是在创新创业环境下,教师只有具备扎实的理论功底和丰富的实践经验,对于行业发展和变化灵敏地感知出来,才能给学生提供最优质的电子商务教学。

(五) 实践教学目标不明确,实践资源配置不完善

电子商务专业是一个实践性较强的学科,但是高校的人才培养工作在实践教学方面往往比较弱。电子商务专业的课程设置更偏重于理论课程,实践课时少。尽管一些院校建立了高水准的电子商务实验中心,但是教师对于实践教学缺乏教研经验,导致实训课程质量不高。例如,电子商务网站实训软件、网络营销实训软件,可以模拟 B2B、B2C 等电子商务虚拟交易场景,让学生体验电子商务的运营环境。但是教师在实验教学组织工作上做得不完善,学生在实训课程中比较懵,实训质量无法得到保证。电子商务行业发展变化比较迅速,但是实训软件更新比较慢,教学与实践联系不够密切,模拟环境与实际差异比较大,进而导致模拟效果不理想。总而言之,高校电子商务专业人才培养实践教育工作比较薄弱,与企业岗位匹配度较低。

三、“CDIO+ 双创”理念下的电子商务人才培养体系构建

(一) “CDIO+ 双创”理念下电子商务人才培养体系构建

以 CDIO 教育理念及“双创”理念为指导,结合电子商务行业的发展及岗位要求打造课程体系,促进人的全面发展。

1. 增设“双创”素质扩展相关课程包括技能实训课程、管理实务课程、创业指导课程、职业生涯规划课程等。

2. 增设“双创”专业核心教学课程。主要指专业核心课程,包括各项综合技能实训课程、客户关系管理和维护课程、客户服务课程、网络营销课程、文案策划课程以及网页设计与网店美工课程。这一部分课程主要分布在大一以及大二阶段,主要目标是培养学生的电子商务,创新创业核心技能,使学生打牢电子商务专业技能,发展创新创业能力。

3. 增设“双创”实践教学课程。主要包括实习实训课程、顶岗实习、线上创新创业课程。主要目标在于引导学生参与到电子商务实践活动中,使他们在实践中打牢专业技能,总结实践经验,为后续就业和创业打好基础。

(二) 因材施教,改革课程教学方式

在电子商务人才培养工作中,传统的灌输式教学模式必须要进行改革,教师单向灌输知识导致教学效率低下,师生缺乏沟通互动,学生的学习问题无法得到解决,课堂氛围成本也不利于创新能力发展。而在“CDIO+ 双创”理念指导下,教师可以在课堂上引入项目式教学法,引入典型工作任务,让学生主动探究,教师则在适当的时候对他们进行指导和帮助。在项目式教学模式下,当学生遇到问题时,教师通过提问、指点等方式帮助学生解决问题。对于电子商务课程来说,理论学习相对简单,但是案例分析比较难。绝大部分学生对于电子商务的案例没有较为系统的认识,但是电子商务作为一门商科课程,其实践性比较强,理论学习无法满足工作需求。如果没有足够的案例分析功底,不知道理论知识如何

应用在商务实践中。而项目式教学给学生提供了真实的电子商务运营案例,有助于学生提高理论知识应用能力。

在课程中,教师也可以向学生介绍电子商务行业的前沿话题,让学生针对热点问题进行思考,搜集整理资料,并进行小组汇报。例如,教师可以将“区块链”这个电子商务的经典课堂,让学生对此展开交流讨论,一方面拓宽学生的视野,让他们紧跟电子商务发展潮流,另一方面锻炼他们的思维能力和创新能力,提升他们对电子商务行业发展和变化的敏感度,同时在小组合作中学生还增强了沟通协作能力,强化了综合素养。引入现代化的教学模式,体现学生的学习主体地位,让学生真正参与到电子商务学习活动中,进行思考和探究,真正提高电子商务专业技能。在课程中教师可以引入多样化的教学模式,比如模拟沙盘、角色扮演、商务谈判活动等,以此提高学生们的学习积极性,让课堂教学取得有效成果。

(三) 增强师资力量,提高人才培养工作质量

CDIO 理念和双创理念指导下,高校必须要打造一支高素质的教师队伍。因为当前高校教师在专业实践技能方面比较薄弱,因此院校需要通过多元措施着力提高教师的专业实践技能,提升他们对电子商务行业发展变化的敏感性,使得他们更有效地指导电子商务创新创业活动。高校应积极与电子商务企业、行业组织合作,分享资源。

例如,高校可以举办一些沙龙或者专家论坛活动,邀请电子商务行业专家、企业家来校交流和分享经验。高校还可以积极与行业协会进行交流,分析高校在人才培养工作方面存在的问题,及时调整人才培养目标和方案,及时更新教材。高校可以与企业合作,为教师搭建实践研究平台,提升教师的专业技能,打造一支技术过硬、理念先进的电子商务专业教学团队。再者,校企双方还可以进行互聘,企业聘请学校教师做运营总监,参与企业运营活动,给企业运营活动提供合理化建议;学校可以聘请行业专家、高管来校做兼职讲师,指导实训课程。相比于专业教师,企业的优秀人才虽然具备较强的工作经验,但对高职院校学生的基础水平、知识分享的策略了解不足,因此学校有必要对兼职讲师进行培训,同时还要加强兼职讲师管理工作,加强兼职教师的师德师风建设。

高校也可以建设“双导师制”,“双导师”制度能够保证学生同时扎实掌握理论知识与实践技巧,学校教师也能够更方便地与电商一线工作者进行交流,增强自己的专业技能教学能力。双导师制对于提升教师和学生的理论和实操能力大有裨益。在双导师制度下,学校教师和电商骨干员工共同开发“网店建设与运行”工作手册,讲述电商销售、电商平台选址、经营内容选择、店铺装修、运营与推广等工作。教材完全贴近电商行业发展情况,整合最新的电子商务运营知识。由此,电商运营部分的教学与产业发展最新状况相吻合,以具有较强实操意义的校本式教材为基础,以企业骨干员工为支撑,提高电商人才培养质量。

电子商务行业蓬勃发展,在未来电子商务专业人才不仅需要具备扎实的电子商务运营技能,还应该具备国际贸易能力、外语交流能力、计算机软件编程能力、物流管理能力等。因此高校有

必要引进相关领域的教师,组成这种合理的教师团队,团队内的教师在各自的专业领域中进行研究和教学,并彼此配合,使得电子商务专业人才培养工作进一步向“精”和“专”发展。

(四) 打造实训基地,提供创新创业平台

CDIO 理念关注实践教学,注重学生的实践技能发展,并且电子商务专业发展快,产品更新换代快,其知识范围广,对实践技能要求高。因此,高校有必要强化电子商务实训基地建设工作。实训基地建设需要耗费大量的人力物力,高校可以积极与电商企业合作,引入电商企业的资金,分析电商企业对于人才专业技能的需求,打造高水平的实训基地。高校需要建设一个健全的实践教学资源库,可以将企业的实践运营案例引入到课堂中,给学生提供一个更真实化的实训环境。企业实际案例还将企业文化引入课堂,有助于培养学生的职业素养。一方面,企业文化可以融入教材中,在教材开发过程中融入企业案例,另一方面在学生顶岗实习过程中,向学生渗透企业文化,在实际的工作环境中,学生进一步认识和了解企业文化,用企业文化完善职业精神,最终推动学生成长为理论知识扎实、专业技能突出的现代化人才。教师应该建设一个数字化课程资源库,将课程资源进行共享,形成“一站式”网络教学建设、管理、应用平台。各个高校共享数字教学资源,共建共享,为教学工作提供诸多便利。

例如,在“直播带货销售”的实践课程中,学校结合当地的特色产品,打造网络销售渠道,直播销售,让学生参与整个直播销售工作。在整个直播带货销售活动中,学生们分析当地产业特征、粉丝购物心理,参与到产品生产、加工、包装、宣传、销售全过程中。当前电商运营模式中,微店销售和直播带货模式最为火爆,学生参与直播带货实践活动,不仅掌握了专业课程的理论知识,也掌握了打造直播网红、筹备直播、与粉丝客户沟通等实践能力,更有助于学生创新创业。

每年高校会响应国家号召,组织创新创业大赛,高校要充分利用创新创业比赛强化学生的创新创业意识,给学生搭建一个创新创业平台。高校可以将实训基地和创新创业大赛结合起来,利用自己的区域影响力邀请当地电子商务行业的知名企业家、高管来校传授电子商务创新创业经验,为学生答疑解惑,给学生创造一个更高端、更自由的电子商务创新创业空间。这样学生既有了电子商务创新创业平台,又有成功企业家的经验和指导,进而更容易创业成功,积累了电子商务创新创业技能和经验。

(五) 改革评价方式,使评价更加科学全面

评价反馈是翻转课堂的最后一个环节,因为翻转课堂对传统教学模式进行了完全性的颠覆,因此评级方式也需要进行改革,符合 CDIO 理念的教育目标。教学评价对整个翻转课堂进行总结反思,将翻转课堂优点和不足进行细致的分析研究,CDIO 理念突出了学生的学习主体地位,学生在学习过程中的参与度、态度、逻辑思维能力对于教学效果具有重要影响。因此,将过程评价和结果评价相结合,关注学生在整个翻转课堂中的学习参与和学习体验,是教学评价工作的重点。

在具体的考核指标上,可以综合考虑小组表现、课堂回答问题、汇报演讲、团队合作、组织协调等因素,从而使评价结果更加综合、

准确,不仅反映学生对于电子商务专业理论知识的理解和掌握能力,也反映学生对理论知识的应用能力、解决问题的能力、创新创业能力、逻辑思维能力、职业道德等各方面。选修课的考试形式可以多样化,例如,可以采用小论文、结题报告、报告报告等形式进行。因此,在评价指标、评估方法上要体现多样性。

(六) 介绍电商行业最新发展资讯,了解行业动态

积极推动教学内容及教学方式的变革,在课堂上积极引进电商运营的最新资讯,尤其是教师讲授电商发展及典型电商经营模式,强化与电商产业关联,整合电商供应链、电商产业治理、电商扶持政策及乡村发展等方面的内容。其次,可以将理论与实际结合起来,在完成毕业论文、结业作业时,教师可以指导学生选取与电商、农村等热点话题有关的话题,如电商产品品牌、电商产品营销、直播等。在优秀的科研课题中,教师应该鼓励学生进行深入的研究,并将其应用到实际工作中去,使其更好地发挥科研教学的作用,从而激发学生的学习热情。

了解电商行业发展动态后,学生在创新创业活动上更容易取得成功。在教师的引导下,学生从开设店铺、商品上架、商品管理、产品运营等各个环节。在创新创业活动中,教师要主动关注学生的创业表现,给予学生一定的指导,帮助他们发现教学中的问题。为了强化创业活动效果,让学生在创业活动中吸取成功经验,教师要积极地进行专题培训等学习活动,以促进学生的自主完成,提高教学效果。在专题学习后,每位同学都要完成自己的创新创业实践,对每个环节进行系统的总结,并对自身的优缺点进行分析。同时,通过创新创业实践报告,教师可以更好地了解学生的真实状况,从而为他们提供有针对性的辅导。

四、结语

总的来说,在互联网贸易蓬勃发展、网络贸易不断繁荣的背景下,电子商务迎来了良好的发展契机,高校在电子商务专业教学过程中,要顺应“互联网+”时代的发展,积极改革教学模式,更新教学内容。教师可以鼓励学生进行电子商务创新创业,并使其在实践活动中获取更多的知识,获取实践经验,在与电商企业人才交流的过程中提升专业素养,养成职业精神。

参考文献:

- [1] 唐江涛,向宇腾,张俊英.校企协同背景下电子商务专业“双创”人才培养研究[J].电子商务,2019(12):73-74.
- [2] 张磊,王辉,冯文龙,孟现飞.EC-CDIO 电子商务人才培养模式的构建[J].高等工程教育研究,2019(01):196-200.
- [3] 陈艳.高校电子商务专业“双创”能力培养策略探讨[J].中国集体经济,2019(19):149-150.
- [4] 王琳.“双创”背景下高职电子商务专业校企融合人才培养模式研究——以江西信息应用职业技术学院为例[J].营销界,2019(19):174-175.

本文系:“菏泽学院 2018 年度教学改革研究立项项目,项目编号:2018004,项目名称:CDIO 理论视野下电子商务专业卓越工程师培养模式研究。主持人周萍的研究成果”。