基于校企合作的中职电子商务专业人才培养模式创新探究

黄超

(南京中华中等专业学校, 江苏南京 210012)

摘要: 在社会大环境的影响下, 部分中职学校开设了电子商务专业, 并为我国输送了一大批技能型人才。但是随着电子商务领域的发展, 中职学校的育人工作质量需要进一步提升, 以此提升该专业学生的就业率。基于此, 本文就中职学生普遍采用的校企合作育人模式进行研究, 主要探讨了电子商务专业的校企合作模式现状以及创新性发展的策略, 以期能够为社会输送专业技能更高的电子商务人才。

关键词: 校企合作; 中职电子商务; 人才培养模式

随着社会整体环境的变动, 我国电子商务领域面临的挑战越来越激烈, 同时, 行业内容技术更新速度越来越快, 使得中职学校的人才培养工作需要作出调整。结合中职学校的人才培养重点, 电子商务专业教师需要保证人才的技能水平, 培养电子应用领域的精英。这就需要教师在现阶段育人模式的基础上, 探索新颖的人才培养方案, 以此保证中职学生能够掌握实际的技能。而校企合作是中职学校普遍使用的人才培养方案, 需要教师总结现阶段存在的制约因素, 探索新型的人才培养模式。

一、中职电子商务专业人才培养工作中落实校企合作的重要性

电子商务专业有着将强的时代性, 随着我国电商行业的发展需要大量相关的领域的人才, 进而促使中职学校开设这一专业。因此, 其在教学活动中依然存在较多的问题, 比如教学设置缺乏合理性、理实结合不够充分以及教学内容不够完善等, 都需要该专业的教师结合具体的教学情况, 逐步完善该专业的教学质量。而借助校企合作模式, 中职学校能够与该领域的企业形成良好的合作关系, 使教学活动所涉及到的内容能够充分对接企业发展的实际情况。在校企合作模式下, 中职电子商务专业的人才培养工作能够从理论逐渐与实践对接, 也能够对教学内容进行整合, 不断完善电子商务专业的教学内容。与此同时, 在校企合作模式下, 该专业的学生能够获得更加真实的实习环境, 帮助他们在正式步入工作岗位之前提前适应该专业的工作环境, 提升他们的就业竞争力。同时, 借助校企合作模式, 电子商务专业的教师能够获得进入企业实践的机会, 为教学活动提供实质性的内容。总之, 校企合作模式作为中职学校培养人才技能的重要教学方式, 能够为电子商务专业的教学活动注入新的活力。

二、校企合作模式下, 中职电子商务专业人才培养工作的现状

现阶段, 中职学校的校企合作模式存在的问题比较普遍, 也是制约人才质量的关键因素。就电子商务专业而言, 学校需要给予足够的重视, 积极总结现阶段的育人工作中存在的问题。

(一) 专业技能不够强, 就业方面较为模糊

大部分中职学校的电子商务专业学生, 在进入校企合作模式之前, 一直都在接受理论知识, 并没有太多的实践内容, 使得学生进入企业之后依然需要从零开始了解专业内容。在这样的模式下, 电子商务专业的学生就难以表现出其在技能上的优势。此外, 电子商务专业本身就是一个交叉性学科, 涉及的知识面比较广,

使得该专业课程需要一定的实践内容作为支撑。但现阶段, 中职学校电子商务专业的教学内容缺乏高质量的实践教学内容, 难以让学生掌握相关技能。这样就使得中职电子商务专业的人才难以具备较强的专业技能, 无法精准定位就业方向。

(二) 实践教学条件差, 教学资源质量难保证

中职学校电子商务专业的教学活动需要具备将强的实用性。在人才培养工作中, 对学生的实际动手能力要求比较高, 这就为实践教学条件提出了较高的要求。同时, 结合电子商务专业的特殊性, 学习该专业的学生需要具备一定的实践技能和团结协作精神。但是, 现阶段大部分中职学校使用的是信息网络教学平台和一些仿真的软件, 但是这些设备难以达到先进的水平, 使实践教学活动停留于表层, 难以为校企合作教学活动的开展提供硬件支撑。此外, 部分中职学校并没有条件更换符合教学需求的设备, 造成很多实践教学内容难以保证质量, 也降低了学生参与到学习中的积极性。

(三) 教学实践性较低, 校企合作较少

现阶段, 大部分中等职业学校电子商务专业的教学活动依然比较传统。在课堂教学活动中, 教师比较倾向于讲解教材内容, 将理论知识传授给学生, 在这样的教学模式下, 中职学校特有的育人工作难以体现出来。此外, 课堂教学内容偏重于理论, 使得电子商务专业的教学活动难以吸引学生的注意力, 导致课堂教学效率比较低, 难以激发学生学习的积极性。同时, 中职学校现有的校企合作关系比较少。在合作关系中学校和企业之间也缺乏互动, 尽管部分优秀人才能够顺利进入企业参与工作, 但是他们在专业技能水平上, 并没有达到预期的效果。此外, 在为数不多的校企合作关系中, 还有部分学生并没有参与企业实践的机会, 让很多学生无法享受这一育人模式。

(四) 教学方式比较单一, 校企合作效果不佳

电子商务是新兴的产业, 正处于蓬勃发展的阶段, 需要大量的人才作为发展的驱动力。在这样的时代背景下, 中职学校需要发挥自身在育人工作上的作用, 对教学方式进行了创新, 对陈旧的模式进行改革。但就现阶段的校企合作模式而言, 难以保证育人工作的效果, 需要中职学校积极调动学生的积极性和主动性, 使他们投入到专业课程的教学工作中。此外, 部分中职学校采用较为简单的课堂实践活动育人模式, 在这样的模式中, 学校投入的资金比较少, 方便操作, 可以省去其中的许多环节。但也同样造成中职电子商务专业难以提升人才质量, 不注重进一步提升校企合作人才培养工作的质量。

三、中职电子商务专业校企合作人才培养模式新发展

(一) 充分利用政府资源, 深入开展校企合作

大部分中职地区都会针对本地中职学校的育人工作, 提供一些政策上的帮助, 为其开展校企合作育人模式提供便利和保障。同时, 在一些发达地区, 已经建立了较为成熟的电子商务园区, 极大地带动了当地的经济情况, 同时也向中职学校提出了一定的人才需求量。为此, 各中职学校可以根据当地的发展情况, 充分结合政府给予的政策支持, 完善校企合作关系, 为企业深入

到学校开展育人工作提供支持,同时也吸引更多的企业与电子商务专业达成育人合作关系,不仅保证一定的人才数量供给,也进一步提升电子商务人才质量,保证为企业输送更高技能水平的人才。比如,在一些发达地区,电子商务园区比较大,并且政府也为校企之间的合作提供了相应的政策。对此,学校和企业之间可以就如何开展育人工作进行商讨,充分利用这些政策上的支持,企业为进一步提升自身的经济效益而参与到合作中,中职学校为进一步提升人才质量而参与到合作中,实现双方互赢、人才共育的良好局面。

(二) 结合学科特色,完善实践教学模式

中职学校电子商务教学活动,需要更加注重实用性。结合这一专业的特点来看,教师很容易在课堂教学中使整个教学氛围偏重于理论。因此,在校企合作模式下,中职学校的电子商务教学活动需要保证其特色,尽量将理论内容放到实践教学活动中。因此,在教学过程中,教师需要充分体现校企合作的理念,结合多媒体设备,为学生提供较为真实的商务环境,以此强化学生的专业意识,为其今后进入企业实习打下良好的基础。此外,电子商务教师在设计课程内容时,可以适当加入一些实训项目,创设校企合作模式下的学习内容,提升他们的技术能力。为此,教师需要进行自我提升,结合教学需求,深入到企业进行实践学习,对现阶段电子商务发展情况进行深入了解,将自己的所见所得融入到教学活动中,以此提升课堂教学的实践性。

(三) 完善实训基地,深入校企合作关系

针对现阶段大部分中职学校教学设备比较滞后的问题,学校需要积极地动用校企合作模式下的优势,带动企业参与实训基地的建设工作中。这样的优化措施,对中职电子商务的人才培养工作有着重要的意义。在课堂教学结束之后,教师可以借助实验室的模拟环境,为学生提供实践理论知识的机会,使其能够迅速了解电子商务理论的运作模式。对此,合作企业可以发挥自身在经济和技术技能方面的优势,建立电子商务实训基地,完善其中的设备,并进行适当的扩建,保证学生能够拥有先进的教学设备技术支撑,也能够拥有足够的实训岗位。同时,企业可以充分发挥自己对该领域的了解情况,为学校开展人才培养工作提供一些参考。为此,学校可以给予企业人才供应方面的照顾,为投入力度大、合作关系紧密的企业优先提供优质人才,并允许他们优先选拔自己需要的技能人才。而中职学校可以充分利用校园内先进的人才培训基地,组织学生进行实践学习。在实训基地,学生模拟网站的建设工作、为模拟企业进行推广、对网络设备进行技术维护等,对课堂中的理论内容进行实际的操作,以此提升他们的专业技术能力,在企业岗位中能够表现出一定的专业水平。

(四) 利用校企合作模式,为教学提供真实环境

为了更好地为学生创造实践理论知识的机会,中职学校可以借助校企合作模式,在课堂上搭建针对性的实习机会,在课堂上为学生营造企业氛围,将理论内容融入到具体的工作流程中。在教学活动中,教师可以针对某一合作企业,营造整个教学过程的企业氛围,将企业文化融入其中,作为课堂教学内容,培养学生融入企业的思想意识。同时,在这样的环境下,中职电子商务专业的教师,可以结合该企业对新员工的要求组织学生进行实习模式下的学习,提升他们的专业技能水平,引导学生快速适应工作环境。在这样的环境下,学生能够表现出一些专业技能之外的能力,比如工作态度良好、探究意识比较强烈等,这些都可以作为日后工作中的优良品质,以此提升他们的岗位竞争力,让企业快速了

解每一位中职学生所具备的优势。这样,企业也能够根据学校提供的评价,作为人才选拔工作的参考,提升纳新效率,快速为企业挑选适合的人才。

(五) 落实订单育人模式,保证校企合作的效率

在中职学校的人才培养工作中,订单模式是校企合作中的一个组成部分,也是大部分企业愿意与职业院校建立的合作模式,能够让毕业生顺利进入企业参加工作,为企业创造经济效益,为学生提供实现自我价值的机会。同时,也是中职学校愿意达成的合作模式,能够避免学生在找工作中消耗大量的时间和精力。对此,中职电子商务专业可以进一步强化这一合作关系,鼓励学生积极地参与其中,结合自己的个人发展需求以及学校企业提供的参考内容,提前确定就业目标,有利于激发他们的学习热情,以便顺利胜任企业岗位。在新的发展模式下,中职学校可以与企业达成一致,积极为学生提供参考内容,同时也为企业提供人才选拔的机会,使双方形成互选的模式,之后彼此选择对方之后才能建立订单模式。此外,中职学校还可以采用原有的模式,根据企业的要求,制定教学方案,以保证毕业生能够符合企业发展的要求。对这一模式进行创新,中职学校可以从教学内容方面入手,充分结合当下电子商务的发展情况,保证教学活动的与时俱进,以此达到订单模式下的育人要求。

(六) 借助校企合作模式,构建双师型教师队伍

中职学校的师资队伍是保证人才培养质量的关键。同时,中职学校对教师教学能力提出的要求也需要充分结合办学特点。为此,在校企合作模式下,中职学校可以充分借助这一教育模式,提升教师在该专业领域的实践能力,推动双师型教师队伍的建设工作。对此,中职学校可以为电子商务专业的教师提供进入企业进修和学习的机会,帮助教师在电子商务企业丰富自己的实践经验,进而在教学活动中,进一步提升实践教学质量,在教学活动中,提升实践教学内容的占比。此外,中职学校还可以定期组织该专业的教师进行教学研讨,为教师及时解决教学中的问题提供交流机会。在此过程中,中职学校可以为电子商务专业的教师引进企业元素,比如电子商务企业中的员工精英等,为教师提供企业对人才培养工作的看法和需求,进而提升校企合作在人才培养工作中的质量。

四、结语

总之,在校企合作模式下,中职电子商务专业的教学活动,不仅需要内容和形式上进行调整,还需要进一步寻求人才培养工作的实质性,切实提升中职学生的专业技能。该专业的教师需要积极探究校企合作模式的优势,深刻意识到其在人才培养工作的起到的促进作用,并注重总结现阶段电子商务专业教学中存在的问题,为制定有效落实校企合作策略提供方向。借助一系列有效方案,中职电子商务专业能够提升教学活动的实践性,充分体现中职学校人才培养工作的特定,为我国培养高质量的电子商务人才。

参考文献:

- [1] 林月珍. 电子商务创业人才校企合作协同育人的创新与实践[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(24): 90-91.
- [2] 罗槃. 基于现代学徒制跨境电商人才培养的可行性研究[J]. 冶金管理, 2021(21): 189-190.
- [3] 姜峰. 以创新创业为导向的电子商务专业校企合作培养模式研究[J]. 大众标准化, 2021(20): 104-106.