

基于 OBE 教育理念的应用型高校视觉传达设计专业人才培养策略探索

罗 惠

(成都理工大学工程技术学院, 四川 成都 610000)

摘要: 随着时代的发展, 我国产业结构调整, 发展第三产业是推动我国经济快速发展的巨大动力, 从而带来社会对设计教育改革创新的需求。2017 年发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》, 对应用型高校视觉传达设计专业人才培养提出了新的要求。本文从 OBE 的核心理念就是以学生学习导向为出发点, 比较传统教学与基于学习成效的人才培养体系, 引出现有应用型高校视觉传达设计专业人才培养中存在的问题, 进而基于 OBE 教育理念提出人才培养的五大策略。

关键词: OBE 教育理念; 学习成效; 视觉传达设计; 人才培养; 策略

一、研究背景分析

2017 年 9 月, 由教育部、财政部、国家发展和改革委员会联合发布《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。全国高校积极争取双一流的背景下, 专业美院、综合大学设计类院校立足自身优势开展教学改革, 培养优秀的设计人才。而应用型高校视觉传达设计专业在这样的背景环境中找到发展道路, 就必须积极打造自己的特色, 探索教学改革方案, 立在地找准自身定位, 加强内涵建设。找到行之有效的路径, 而基于学习成效的 OBE 教育 (Outcomes-based Education 的缩写简称) 是我们思考发展的一个方向。OBE 教学作为基于学习成效的教育理念, 紧紧围绕以学生为中心, 强调学生的个性和学习成效。基于学习成效的教育采用岗位能力倒推的设计模式, 关注的重点在学生学完课程后能知道和理解什么, 能用所学的知识做些什么, 解决什么问题。

二、基于内容的传统人才培养与基于学习成效的人才培养体系对比

传统人才培养以教学内容为核心位置; 而 OBE 教育模式教学目标把预期的学习成效作为核心位置。在课程内容的选择、环节的设计、评价方式的选取等都围绕预期学习成效的实现而展开。从课程培养目标出发, 将培养目标细化成可测量的学生学习成效, 围绕预期学习成效的实现选择课程内容和评价方式, 最终回到学习成效的实现, 以此保证能力培养与课程设计紧密关联。

三、传统培养体系存在问题分析

(一) 人才培养目标定位不清晰

视觉传达设计人才培养要贴合国家区域产业调整的需求, 但存在人才培养目标的定位不够清晰准确, 缺乏办学特色, 很难服务区域产业, 发挥办学优势等问题, 导致应用型高校的人才培养目标与市场人才需求匹配度不高。

(二) “重理论轻实践”, 以教授基础知识为主

课程设置过于重视基础知识, “重理论轻实践”。企业要求注重学生终身学习、设计实践、团队协作等能力的培养。我们的人才培养计划设置中达不到行业产业的要求。教学方式忽视学生个性发展, 近年来应用型视觉传达设计院校的教学方式也发生了

改变, 采用了多种教学方法。但是教师主讲的教学方式还是占绝对比重, 学生的主动学习的热情没有得到提高。个性发展很难得到重视。很多校企合作流形式。

四、OBE 教育理念背景下的视觉传达设计专业人才培养策略

(一) 根据自身优势, 确定培养目标

不断加强专业建设, 是学生从传统学习转变到注重学习结果导向。专业建设要面向服务区域经济发展, 人才的培养要适应社会需要, 满足设计行业不同岗位, 人才培养目标要深挖在地文化、科学研究、社会服务、文化传承中的优势和特色, 精准把握区域产业实际需求及变化趋势。把注重知识导向模式需求转变为成效导向的模式。不断加强与行业企业的调研与互动, 调研、分析专业人才需求趋势和对人才能力的需求, 有针对性地调整专业重心布局; 在充分调查研究基础上, 结合企业对人才的素质要求, 制定符合自身特点的专业培养方案。从基础知识、技术能力、审美、综合素质等方面提出培养标准。根据调研逐渐构建具备基础设计能力, 加强厚基础能力; 培养提升设计鉴赏能力; 提高行业接轨度, 密切加强与行业、企业的接轨; 外聘设计师讲学交流; 更新教学理念, 转变教学方式, 倡导学生成果导向; 强调学科交叉, 跨界概念, 利用地域资源打造地域 IP 的视觉传达设计专业人才培养体系。

(二) 从产业驱动出发调整课程内容, 更新课程体系

1. 不断优化课程体系, 合理配置实践课程

突出专业办学优势、专业特点与专业人才培养目标建设有机的课程体系, 优化课程体系, 把基础知识、专业技能、综合素质三个方面合作作用于预期学习结果。为符合新时代高素质应用型人才培养的目标, 在课程的设置上应加大实践课比重。增加专业实践课程与综合能力训练课程, 形成通修课程、专业基础课程、专业课程、实践课程、实习实训课程等构成的完成课程体系, 体现学生学习主体。

在新时代的不断变革中, 人才的培养和课程体系要随着时代的发展而变化, 针对地方区域经济的发展 and 产业结构的调整, 课程体系应该符合时代的需求, 使课程保持传统的基础上跟新的前沿学科, 符合专业的交叉性和综合性。按照学生的特点选择适合的课程模块, 同时注意学生个性化的发展, 鼓励学生自主选择其余课程, 培养自身特长。在课程体系中始终突出人才培养的优势与特色, 把服务地方区域经济作为总抓手。保持综合应用型人才培养。

2. 多元化课程的组织形式, 强化综合性课程

在优化课程体系模块的基础下, 对课程的组织形式和课程主要内容也需要多元化的丰富性。学生需要从基础知识、技术能力、社会实践、综合设计素养等方面不断学习, 单纯的理论学习和单一的课程教学学生不能有效地提高学生的实践能力, 无法了解企业的运作流程和岗位的实际需要。

通过强化综合性课程, 整合课程体系, 减少多而杂的课程, 整体课程以符合地方区域发展的要求。此外, 通过在线课程方式

引入在线精品课程,并与国际国内视觉传达设计前沿相结合,拓宽学生视觉传达设计的视野。另一方面,应用型视觉传达设计专业应本着实用性和充分性的原则,简化不必要的课程内容,丰富综合性课程内容,提高课程的设计性和实用性。

(三) 多元化教学模式调动学生的主观能动性

1. 以探究式的教学方式,调动学生的主观能动性

视觉设计师要求能从问题出发,利用基础知识分析问题,做出全面的设计方案。问题教学以视觉传达设计问题为教学出发点,利用实际项目、经典案例分析,调动学生主观能动性,主动思考,培养分析和创造性思维。同时还应预留一定的课时,鼓励学生解决一些与现实生活非常接近的视觉传达设计问题,可以多一些热点问题分析,提出解决方案和创造性的思路。让学生能够独立思考,发挥学生学习主动性,促进学习成效的有效转化。加深对视觉传达设计基础理论知识的理解,用理论知识分析解决实际中的问题。

2. 强调项目教学,发挥学生的主体地位,有效提高学生的实践能力

将实际项目引入课堂发挥学生的主体地位,教师从旁引导协作。有效调动学生的积极性,学生团队合作,充分发挥学生自身的能力,在团队中发挥自己的能力和完成相应的工作任务,通过组员的不断沟通交流合作,学生可以在规定的时间内独立、独立地开展活动,完成具体明确的项目要求,让学生们做到将所学知识技能与实践结合,在这个项目合作的过程中,强化了学生团队的主体地位,调动了学生的主观能动性和学习的积极性,同时也锻炼了学生团队合作的能力。

3. 与企业紧密联系大力发展产教融合式教学

通过推动学校和企业紧密联系,实现产教融合。将企业实践项目平台引入教学,为学生提供实习实践机会,专业教师和企业导师共同协作完成实践教学。毕业设计切合实际,将企业引入教学模式,以鼓励实践,至少有三个不同层次的企业实习或实习、企业考察实习,企业岗位实战实习和毕业实习。通过与企业的合作教学,让学生将基础知识和实践紧密结合在一起,提高了学生的实践能力,减少了和行业的陌生感。为学生快速融入行业提供了最好的保障,同时提高了学生毕业后对口就业率及就业的质量。

(四) 双师双能,优化视觉传达设计教师队伍

1. 全面提高视觉传达设计教师素质,提升打造教师团队、双导师制度

视觉传达设计专业人才培养模式,实行“双导师”教育模式。将学校和企业合作形成共同育人的主体,根据专业人才培养的需要和企业行业的需求共同打造制定专业培养标准。同时积极引进国内外高层次视觉传达设计专业人才,邀请专家及行业设计精英进行讲座,丰富实践教学体系。有计划地安排教师外出经验交流、学习培训、参展论坛学习,不断提高教师的教学能力和教学水平。同时积极参与行业专家学者开展的培训活动,提高教师的专业素质,拓宽教师的知识面及时跟上时代的步伐。使用“走出去请进来”的方式,不断提高教师教学能力和合作意识。打造以学生为中心的教学理念,有计划地提升自身的专业素养。

2. “双师型”教师队伍建设

在团队合作能力基础上,培养学生学科特长,设立有深度的专业课程,开阔学生视野。随着新视觉传达设计建设趋势的加快,设计应用型人才创新性和应用性越来越体现在设计院校的实践性和创新性。目前,应用型视觉传达设计院校普遍缺乏和忽视视觉传达设计的实践经验,严重影响了视觉传达设计教育的质量。

设计本身就是一门强调实践的学科。设计教师需要有较强的设计实践经验和技术操作能力、丰富的项目实践经验,不仅能使教师牢牢掌握视觉传达设计专业的基本概念和基本原则,而且能使视觉传达设计教师在课程体系建设、课程内容选择和教学中从应用型视觉传达设计中走得更好,为了避免理论教学脱离视觉传达设计的实际,应从人才培养的需要出发“双师型”教师要具备专业基础素养、理论知识、专业技能,还要具备丰富的实践项目经验。所以,应用型视觉传达设计专业应该打造“双师型”教师队伍以满足应用型视觉传达设计人才的培养质量。一是可以鼓励专职专任教师参与校企合作实践项目,了解行业规范和项目运作模式。沉淀视觉传达设计实践经验。同时也可以将学校和学生的视觉设计理论和实践经验进行交流。组织专职教师和兼职教师相互沟通协调,定期讨论。提高了专职教师视觉传达设计的实用性和领先性,改进外聘企业导师的教育教学理论水平和教学能力。

(五) 多角度完善教学评价体系

学生评价作为一项常规工作对于促进学生的发展,提高视觉传达设计教育的质量具有十分重要的意义。首先,评价要始终以学生为中心,根据学生的发展需求和区域经济发展对应用型视觉传达设计人才的要求,确定评价标准,构建过程评价体系。评价体系中应该注意学生的个体差异和自身的特点。根据不同的评价标准选择不同的评价方法获得更加真实准确的评价结果。从不同的角度去评价学生,可以从市场调研、课堂汇报、设计方案、实践技能测试等方面,注重学生阶段性的成果,发挥过程评价在教学中的作用。

五、总结

视觉传达设计专业人才培养教学从“以学科为中心”到“以预期结果为中心”,从“教师为中心”转变到“学生为中心”。用学习成果教育理念引导应用型视觉传达设计院校视觉传达设计教育改革,具有理论和实际意义。本文探究了基于 OBE 的应用型视觉传达设计院校人才培养模式构建,主要得出以下结论:立足本土,适应行业发展,满足岗位需求,培育有发展潜力的艺术设计综合人才。应用型 OBE 视觉传达设计人才培养模式的构建应从精准的培养目标、从产业出发的课程体系设置、多元化教学方法发挥学生主观能动性、双师双能教师队伍打造和多角度评价体系五个方面入手,明确培养目标,加强专业建设,以成果为导向。符合产业行业需求,满足区域经济发展,不断更新课程体系,调整课程内容。丰富教学方式,调动学生的主观能动性。加强“双师型”教师队伍建设,不断完善和构建学生评价体系。

参考文献:

- [1] 李光梅. 成果导向教育理论及其应用 [J]. 教育评论, 2007 (01): 51-54.
- [2] 杨艳石、赵仕奇. 艺术设计专业课程制和项目制一体化教学模式构建 [J]. 美术与设计, 2012 (6).
- [3] 张利平. 新时代视觉传达设计专业人才培养模式研究 [J]. 艺术教育, 2017 (21): 167-168.
- [4] 张焕芳. 新形势下视觉传达专业人才培养的策略 [J]. 美术大观, 2013 (09): 152-153.
- [5] 付志勇. 从学科交叉到开放性创新人才培养 [J]. 装饰, 2014 (12).
- [6] 姜波. OBE: 以结果为基础的教育 [J]. 外国教育研究, 2003 (03): 35-37.