

“一带一路”背景下体育业与旅游业融合发展的策略研究

罗日觉

(广西经贸职业技术学院, 广西南宁 530021)

摘要:我国社会经济蓬勃发展、科学技术突飞猛进,促使多个产业和领域不断升级和创新,其中体育业与旅游业融合发展的背景下诞生了体育旅游这一新兴产业。与此同时,随着“一带一路”建设的不断成熟和完善,也给广西体育旅游融合提供了发展契机,优化了产业结构,开创了体育旅游融合发展新局面。鉴于此,建议广西体育业和旅游业能够在彰显地理优势的同时,不断强化基础设施建设、统筹规划发展部署,最终能够促进相关产业融合,进一步推进广西区域经济发展进程。为此,有必要基于“一带一路”视域下探寻体育业和旅游业融合发展的实践路径,以期为当地经济发展创设新途径。

关键词: 一带一路; 广西; 体育业; 旅游业; 融合发展

在“一带一路”建设下推进体育业和旅游业的融合发展,旨在构建体育旅游新兴产业,并未弘扬体育文化、扩大旅游体系创设有利条件,最终能够促进旅游业和体育业的升级和转型,推动区域经济发展。广西地处南疆,面向东盟的国际通道,是“一带一路”建设路线中的重要门户,有着显著的地理优势、丰富的旅游资源,独特的民族风格,对于体育旅游融合发展有着巨大的潜能。因此,广西地区有必要深入探究“一带一路”建设的核心内容和根本目的,并在此基础上提出融合体育业、旅游业的有效路径,从而能够为广西区域发展注入活力。本文结合笔者的调查研究和文献搜集针对这一问题展开了深入研究,先是概括广西体育业与旅游业融合发展现状,并剖析具体原因,最终能够在“一带一路”建设引领下找到具体的融合路径,最终能够为广西打造体育旅游品牌路线,推进体育、旅游业创新发展提供理论依据。

一、广西体育业与旅游业融合发展的现状概括

广西体育旅游融合发展历史悠久,有着丰富的旅游资源和显著的民族特色,并且背靠“一带一路”,有着突出的位置优势,久而久之,便逐渐形成了极具西部民族特色的体育旅游产业,该产业涵盖有壮族、苗族、瑶族以及水族等少数民族的特色民俗和文化底蕴,比如图腾信仰、稻作文化等。现阶段,广西民族体育旅游资源分布广泛、项目数量庞大,比如跳竹竿、抛绣球、抢花炮、赛龙舟、舞龙舞狮、独竹漂等活动。近些年,广西大力推行“创新发展”战略,在此背景下,为体育旅游融合开辟出了新的路径,最终能够发扬广西民族文化,弘扬广西民族精神,使得体育旅游产业更具规模化、系统化以及人文化,从而能够在国内体育旅游发展中占据一席之地。

广西属于国内边疆地区,有着交通便捷、资源丰富的优势,与此同时,也有着文化宣传不足、经济发展受限、体育运动萧条、缺乏先进人才的问题。如今伴随“一带一路”建设的不断推进与深化,广西地区迎来了新的发展契机,特别是体育业和旅游业,应把握这一机遇,赶上新的浪潮,能够在充分挖掘和利用当地资源的基础上促进体育旅游融合发展,最终能够构建出一条“体育旅游+经济发展”的新道路。鉴于此,广西地区应着眼于特色民

族文化、体育旅游资源来探寻可持续化发展的有效途径,最终能够在凸显广西山水丝路特色的同时,优化体育旅游产业架构,推动区域经济发展和文化繁荣,实现体育、旅游的深度融合,更好地传承和弘扬广西少数民族文化内涵。

二、广西体育业与旅游业融合发展的存在问题

(一) 普遍缺乏品牌优势

现阶段,广西体育旅游开发形式和宣传方式趋于大众化,并未构建极具民族特色和地方优势的当地品牌,究其根本,是由以下几点因素导致的:一则,体育旅游多是依靠传统体育资源和沿海旅游资源开发和建设的,绝大多数的体育旅游项目都与其他地区类似,缺乏当地特色,最终很难吸引更多游客参与到体育旅游活动中。二则,当地政府和商业机构在启动体育旅游建设项目时,并未深入挖掘和利用广西少数民族文化,流于表面化的体育旅游形式很难得到游客的高度认可,比如北海的要花楼、钦州的龙舟赛等,在此过程中,虽然设置有体验环节,但是由于过于注重形式而并未给游客提供了解当地风俗、感受其中文化的机会,最终无法丰富他们在体育旅游中的体验与感知。三则,广西地区的体育旅游发展进程较为缓慢。一般而言,都是由旅游景区的管理部门吸引游客到既定的景点进行观念旅游和沉浸体验,以此来获得经济收益。在此过程中,并未利用京族竹杠舞、踩高跷等一些新颖的体育项目来吸引游客,获取经济效益。

(二) 管理机制亟待完善

为使得体育旅游两者能够协同发展,广西地区有必要结合当前的发展形势来制定科学、合理的管理机制,以此来为这两者的融合发展保驾护航。但是结合目前的发展形势可知,广西地区管理机制仍存在诸多问题,比如不够完善、不够立体、缺乏分层等,究其根本,是因为以下因素导致的:第一,广西地区体育旅游开发工作一般是自上而下开展的,其中政府为主导、旅游、体育部门为协同,虽然能够保障这一管理制度的落实力度,但是因为缺乏对当地体育、旅游行业的充分了解而使得制定的管理制度、约束办法缺乏一定的针对性和具体性,最终不利于体育旅游发展进程。第二,体育旅游的开发和运营涉及到多个部门和领域,其中包含有当地政府、旅游企业、体育机构、基层群众等,并且在体育旅游融合项目开发中充当有不同的角色,因此其工作目标和工作任务有所不同,为此,有必要制定协调机制,以此来保障体育旅游产业能够协调有效运行,实现利益最大化。但是结合笔者的调研可知,广西体育旅游产业运行过程中,仍是以政府为主,体育、旅游为辅,并未邀请其他主体共同参与到协调机制的制定中,最终使得各个主体之间缺乏沟通和协作,使得该区域的体育旅游管理成效不够突出。

(三) 急需一批专业人才

体育旅游产业的开发和运行需要一批专业人才参与,特别是广西地区急需复合型人才。其一,基于“一带一路”视域下,广西地区需要精通各国语言、熟知当地文化背景以及掌握体育专业

知识的复合型人才。现阶段,结合体育旅游运行部门的反馈可知,严重缺乏熟知沿线国家语言、掌握旅游体育知识的专项人才,基于此,在一定程度上导致体育旅游服务不够优质,管理经营水平不够有效,最终限制了广西体育旅游的融合发展进行。其二,体育旅游行业对工作人员有着较高的要求,不仅要有较强的交际能力、扎实的专业知识,还应具有一定的体育实践技能、野外急救技能以及指挥领导能力,从而能够胜任相关工作。现阶段,广西地区的高校很少开设有体育旅游融合专业。此外,加之广西地区并未与沿线国家构建“跨国联盟——校企联合”等相关的人才培育项目,最终很难为体育旅游产业发展输送所需人才,甚至还会因为经济发展滞后而导致人才外流,最终不利于体育旅游产业发展。

(四) 信息资源相对匮乏

为了提高游客消费滞留时间,各个区域的旅游经营者应尝试引进先进技术来实现特色体育与绿色旅游的深度融合,进而能够打造良好融合品牌,最终能够使得体育、旅游融合开发,服务以及收益之间达成良性循环。现阶段,国内涌现出了各种新型基础设施,比如5G基站建设、城际高速铁路、城市轨道交通、大数据平台、人工智能等,在以上先进技术与设备的推动下使得体育旅游融合更具信息化和智能化,但是现阶段的融合现状仍处于初级阶段,各种先进技术与设备在体育文化和绿色旅游融合过程中的应用水平有限,比如并未借助大数据技术来分析融合中产生的数据信息,最终导致信息利用率较低,信息化水平较低。“一带一路”背景下的体育业与旅游业的创新融合需要互联网+、大数据等技术的信息系统和技术推动,还需要将以上技术设备融入到旅游业、体育业融合的各个环节中。如今,国内“一带一路”背景下的体育业和旅游业融合的企业在住宿、交通以及娱乐等方面所配备的互联网、大数据等信息化配套设备建设相对比较落后,比如东西部发展失衡,严重影响了“一带一路”沿线体育业和旅游业的融合信息化建设进程。

三、“一带一路”背景下体育业与旅游业融合发展的具体路径

(一) 借助政策优势,构建广西体育旅游品牌效应

如今,广西体育旅游建设正处于升级与转型的关键阶段,为此,应采取新颖且有效的措施来突破发展困境、迈过瓶颈时期,而这一问题正是当前广西地区研究人员的重点研究课题。鉴于此,基于“一带一路”视域下,伴随供给侧结构改革的不断推进与深化,以及“健康中国”指导政策的逐步落实,当地应借助这一政策发展优势来构建极具民族特色的广西体育旅游品牌。比如可以尝试在“中国-东盟”政策带动下与东盟国家联合开发旅游体育项目,或者,还可以基于“一带一路”背景下将体育赛事、民族文化、旅游优势元素送入到国内外经济项目合作中,最终能够在多元化发展元素的催动下发展广西当地经济。其中在2017年开展的中国-东盟拉力赛;在2018年便开展有中国-东盟健身气功交流大赛、国际汽车拉力赛;在2019年开展了中国-东盟拳王比赛、青年足球邀请赛、国际龙舟邀请赛、国际帆船比赛、国际青少年足球邀请大赛以及国际马拉松比赛以及山地户外体育旅游大会暨攀岩比赛等,以上开展的各种比赛活动都对广西构建自己的体育旅游品

牌有着积极的作用,能够进一步完善品牌模式、凸显品牌特色,从而能够使得广西体育旅游产业得到飞跃性发展。这样,不仅能够进一步深化“一带一路”建设,与东盟各国人民建立深厚友谊,还能够促进广西地区和东盟各国的体育、旅游、文化以及商贸等多个领域的创新发展。

(二) 建立特色小镇,构建广西体育旅游新兴模式

广西体育旅游产业应尝试构建极具民族风情的“特色小镇”,旨在宣传广西文化、弘扬民族精神,吸引游客积极参与到体育旅游活动中,并到各种特色小镇进行消费和游玩,最终能够切实促进小镇的产业发展,并以此为基础带动整个广西地区的经济发展,进一步拓展区域经济发展空间。第一,充分挖掘传统体育、旅游文化,以此为载体来彰显民族文化特色。广西政府部门和文旅研究人员应充分意识到文化是发展旅游的基本内涵,是实现文旅融合的基石,鉴于此,要在旅游业、体育业发展的过程中融入文化,旨在充实旅游资源、拓展体育项目,最终能够不断增强体育旅游产业的影响力。此外,广西地区还应不断提升旅游品位、彰显体育文化。其中可以通过大力引进电商平台来拉动旅游经济,或是组织自驾游、房车露营等活动来实现体育旅游有机融合。第二,充分利用壮美广西的地理发展优势。其中可以围绕广西体育旅游这一主题开展各种实景演绎活动,比如桂林阳朔开展《印象刘三姐》实景演出和崇左宁明花山实景演出等,从而能够在彰显民族特色的同时,能够吸引大量游客,使得游客能够在观光欣赏的同时,能够看到实景演出,从而能够深入了解当地的民间故事、风俗习惯。除此之外,还应配备与之对应的商业设施,比如增加文创产品开发力度,构建极具广西民族特色的主题餐厅、开发特色小吃街等,使得游客能够品尝到广西独有的味道,提高体育旅游产业经济收益。第三,广西应做好体育旅游产业宣传工作。为此,应充分调动和组织各个领域人员,借助各个平台优势来不断输出广西文化,实现新闻宣传、社会宣传、文艺宣传以及网络宣传协同工作,最终能够增强广西体育旅游产业的知名度和影响力。比如可以借助微博视频、微信公众号、抖音平台以及小红书等平台来增加宣传力度。其中需要认真严谨地选题策划体育旅游事业的宣传工作,最终能够打造极具广西民族特征的品牌形象,最终能够以多中渠道、多样形式来展现广西体育旅游的独特魅力。综合来讲,广西地区通过将民族文化融入到体育旅游事业建设中,能够通过进一步构建特色小镇、开发商业街道,为经济发展拓宽途径、创新模式,最终能够促使关系体育旅游产业的转型升级和提质增效。

(三) 倡导低碳环保,推进广西体育旅游持续发展

广西地区还应大力倡导低碳环保、保护生态的发展理念,从而能够保障体育旅游产业能够持续性发展,为当地居民构建绿色、环保的生态文化体系。鉴于此,广西地区应秉承着绿色环保的理念来合理开发当地资源,这也是保护民族文化、维持生态平衡、发展区域经济发展的重要前提。而如何在这一理念下推进广西体育旅游产业的持续性发展已经成为当前管理者和研究者的重点研究课题,在此过程中,需要协调好民族文化、经济效益、社会文化、体育产业以及生态环境等多个因素之间的关系,其中可以尝试在低碳环保理念的引领下构建体育旅游+振兴乡村协同发展模式,从而能够进一步贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

通过借助广西地区的自然生态优势提供的自然资源来发展旅游体育产业,最终能够实现经济发展、环境保护协同发展。除此之外,还应不断增强当地居民的环保意识,使其能够践行到低碳活动中,为此,广西管理部门可以进一步完善生态管理机制和生态治理机制,从而能够联合政府部门、环保部门以及各个企业和机构来共同维护广西生态环境,落实精准治理,适当开发当地资源,最终能够有效减轻生态破坏现象。广西地区人们应逐渐意识到践行低碳环保理念是发展经济的重要基础,保护生态环境是居民的责任和义务,最终能够保护自然价值、增值自然资本,与此同时,还能够充分发挥生态效益,拉动广西地区经济发展,为实现体育旅游产业融合创设良好的自然环境。

(四) 落实乡村振兴,促进广西各个产业协调发展

广西地区应通过体育旅游融合发展的途径来进一步落实乡村振兴战略,旨在有效落实脱贫攻坚工作,在此过程中,还能够促进各个产业的协调发展,产生辐射经济效益,最终能够拉动整个省份的经济增长。鉴于此,应在传统体育产业、旅游产业的基础上构建“体育旅游+乡村振兴”的新型发展模式,从而能够在大力发展体育旅游产业的同时,助力乡村振兴,改善民生生活水平、增加就业创业机会,最终促进地方经济社会全面发展。应以体育旅游为抓手,在凸显融合发展特色的过程中逐渐形成产业链和服务圈,其中可以通过引进旅游运行管理企业、开发商来参与市场开发,吸引大众参与体育旅游产业创新创业,逐渐形成良好态势。结合笔者的实践调研可知,广西地区的南宁市马山县攀岩特色体育小镇的发展模式便是体育旅游融合发展助推乡村振兴的实例,并且取得了显著的发展成效,在此过程中先是通过招商引资、产业富民以及行业扶贫的方式来助力马山县脱贫攻坚工作,助推当地民生经济和各项事业发展,最终能够贯彻落实“乡村振兴”战略。与此同时,还应进一步宣传体育旅游发展促进乡村振兴,为此,旅游部门、宣传部门以及媒体部门都应协作开展宣传工作,充分发挥自身优势,积极合作交流,最终能够在中央媒体或国际媒体上策划高质量、高品质的体育旅游宣传栏目,并充分利用多媒体技术来宣传和推广广西体育旅游产业。另外,广西政府还应进一步完善金融体系,旨在为体育旅游产业发展设立专项基金,并未乡村体育旅游项目倾斜小额贷款,提供各种担保服务,鼓励当地企业和机构参与到投资、融资中,最终能够切实落实体育旅游建设工作,能够在帮助实现乡村振兴的同时,发挥体育旅游产业发展优势。

(五) 建设基建设备,提升广西两个产业融合质量

新的基建建设多是以新科技发展理念为核心和动力的,通过吸纳各种新科技革命成果来构建极具信息化和现代化的国家基建建设和基础设施建设。换言之,新基建是“一带一路”背景下体育业和旅游业融合发展的重要前提,因此,有必要采取新颖且有效的措施来构建基建服务体系,以此来提高两个产业的高质量融合,彰显新基建服务体系的功能作用。第一,加快数字基建建设速度,加强数字新基建建设的速度,旨在促进体育业和旅游业深度融合高质量发展。科学技术的蓬勃发展,对两者产业的融合发展起着重要的推动作用,鉴于此,需要依托大数据、云计算、物联网等技术来开展基础设施建设,比如装接无线宽带网络、建设

旅游信息服务终端等,从而能够促进体育业和旅游业的融合高质量发展。第二,积极构建互联网+基础建设模式,其中互联网是不同网络之间串联起来的庞大网络,以上网络能够依赖相关的协定连接起来,从而能够形成国际网络。多个部门联合颁布了《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》这一指导性文件,其中表示需要坚持发挥技术辅助作用,切实推进旅游产业的数字化、网络化以及智能化建设进程。伴随“一带一路”建设的广泛推行,为体育业和旅游业融合发展带来了新的机遇,为此,可以尝试构建互联网+体育、旅游业融合平台,进而能够将大数据、云计算、人工智能、物联网以及区块链等技术融入到两个产业的融合建设中,最终能够达到惠民、便民和利民的建设目标。第三,依托先进技术构建网络安全保障机制,旨在实现体育业和旅游业的深入融合,其中可以尝试将大数据、云计算、人工智能等先进技术来为产业人融合构建的新基建服务体系建立网络信息安全的思维和意识,一则,要建立相关制度,以此来保障安全保障体系建设的有效性;二则,制定数据安全管理制度,从而能够构建科学的信息安全保障体系,为体育业和旅游业深入融合提供安全保障;三则,基于“一带一路”背景下,为产业融合的网络安全信息布局构建安全保障体系,进而能够深化融合深入,推进区域经济发展,促进产业转型升级,并提供信息安全保障。

四、结语

总而言之,基于“一带一路”视域下,广西体育旅游产业有着良好的发展前景,鉴于此,应联合政府部门、旅游部门、体育部门以及宣传部门来联合探寻体育旅游融合发展的新路径,其中可以通过借助政策优势,构建广西体育旅游品牌效应;建立特色小镇,构建广西体育旅游新兴模式;倡导低碳环保,推进广西体育旅游持续发展;落实乡村振兴,促进广西各个产业协调发展,最终能够在维护环境资源、保护民族文化的基础上切实深化广西体育旅游融合深度,打造极具民族特征的体育旅游文化品牌路线。

参考文献:

- [1] 聂春丽.“一带一路”视域下广西民族体育旅游发展路径研究[J].广西教育,2020(43):4.
- [2] 宋迪涛.“一带一路”建设下海南环岛高铁闭环通车对休闲体育旅游产业的发展研究[J].柳州师专学报,2019(1).
- [3] 牛森,李伟良,宋杰.我国“一带一路”沿线特色体育文化与生态旅游融合品牌创新路径研究[J].广西社会科学,2021(12):5.
- [4] 陈炜,凌亚萍.“一带一路”背景下广西北部湾经济区体育旅游发展模式[J].广西民族师范学院学报,2018,35(1):5.
- [5] 毛淑章.“一带一路”倡议下广西滨海体育旅游发展的SWOT分析及建议[J].南宁职业技术学院学报,2018,023(004):81-85.
- [6] 焦爱丽.“一带一路”背景下旅游管理专业教育与创新创业教育融合研究[J].吉林工商学院学报,2021,37(6):3.

基金项目:广西高校中青年骨干教师科研基础能力提升项目
“‘一带一路’背景下广西民族体育与旅游业融合发展研究”
(2021KY1292)