

地方高校服务区域经济社会发展路径研究

刘启明 潘甜

(江苏航空职业技术学院, 江苏镇江 212000)

摘要: 地方高校在服务地方区域经济社会发展中其办学理念是其中最大的影响因素, 本文分别从地方本科院校与地方专科学校两类不同性质高校阐述地方高校服务区域经济多种路径。同时也分析了地方企业如何助力地方高校更好地服务区域经济社会发展。

关键词: 地方高校; 区域经济; 发展路径

地方高校的办学理念直接影响其服务地方经济社会的发展。但是, 地方本科院校往往在办学中看齐国内重点 985、211 类高校, 专科学校会看齐本科院校, 这样的办学理念会导致地方本科院校在实际的办学中出现人才培养定位不明的情况, 培养的人才不符合当地的实际需求。人才是一个地方经济最活跃的组成部分, 一旦培养的人才与需求不匹配, 就会严重阻碍地方高校对地方经济社会的服务。另外, 一般地方高校众多, 若不能统一组织的话, 高校的教师在实际的教学中主要完成学校要求的教学目标, 而在教学目标之外很少能够主动将服务当地经济社会作为自己的职责。同时, 目前的企业对人才的要求越来越高, 因高校更注重的理论知识, 高校毕业生实践能力差, 不能符合当地企业的用工需求, 因而不能够更好地服务当地社会经济。由此看来, 对于地方高校如何更好服务经济社会发展就显得尤为重要。

一、地方本科院校服务地方经济社会发展对策

(一) 增强地方本科院校服务意愿

地方本科院校应增强对地方企业的服务意愿, 当地的重点高校, 学校的实力是很雄厚的, 但是在实际情况中, 越是实力越强的高校, 就会越忽视其对地方的服务意愿。它们的目标可能紧盯北上广深这类地区, 而忽视了对地方当地的经济社会服务。所以对于本科院校必须先观念上进行转变, 转变服务对象, 转变教学思想。本科院校应更先了解地方的企业社会经济需求, 积极主动参与到地方的经济发展中来。观念思想上的转变不但需要内驱力, 更需要外力的推动。本科高校可以用奖励机制来进一步激发高校教师等科研人员参与地方经济社会发展的积极性, 不断通过有效的激励措施来提高高校对服务地方经济的参与度, 同时这也能够反向助推高校科研人员的能力。

(二) 建设“双师型”教师队伍

地方高校要坚持围绕以服务地方经济社会发展为核心理念, 明确服务对象。地方高校不仅需要完善企业所需的人才培养机制, 也应完善对高校教师的进修和深造机制, 将教书育人的教师打造成理论与实践都过硬的高素质教师。不少高校教师存在理论知识强, 而实践能力弱的现状, 很多高校都有自己重点建设的专业和学科, 在重点的专业和学科上就要重点进行“双师型”教师队伍建设。“双师型”的教师方能培养“双师型”的学生, 教师引领学生创新创业, 让学生参与到与企业的科研合作中, 学生也不再一直局限于课本理论。“双师型”的教师要充分发挥自身的知识水平, 带领学生一起投入到对地方经济社会的服务中去。

(三) 完善校企合作机制

地方高校有很强的科研能力, 在服务地方经济中需要了解企业需求, 要坚持完善校企合作机制, 在高校与企业的交流合作中,

培养学生的理论和实践能力。校企合作不应简单停留在挂牌、签约等形式上, 更应落实到实际中去。高校积极参与到企业开发的各种创新项目中去, 了解企业发展所需, 将自己的科研能力充分发挥, 帮助企业真正的解决困难。校企合作中, 企业可以向高校人员提供必要的经费支持和场地支持, 高校为企业提供相匹配的专业人员。校企双方共同建设生产实践基地, 扎实推进校企合作的进一步完善。校企双方各取所需, 相互支持, 在项目的合作中, 双方也能够共同进步, 建立互利共信的合作机制。高校在校企合作中获取更多宝贵的实践生产经验, 企业也能够将自己薄弱的科研能力进行提升, 真正做到高校、企业、社会三者互利共赢, 为地方经济社会发展添砖加瓦。

(四) 提升产学研转化率

产学研作为高校与企业、政府之间的高层次合作, 是高校与企业、政府深度合作的结果。地方高校要以与企业、政府间重大科研项目为前驱, 提升项目成果转化, 更好服务地方经济发展。为提高重大科研项目的成功率, 地方高校需要切合实际, 结合地方经济的发展重点, 立足于自身科研优势, 通过优化创新, 资源整合, 切实提高产学研成果转化率。地方高校要以地方市场需求为导向, 做好技术的研发、咨询服务, 加快推动地方产业结构的升级, 开展与地方龙头企业之间的合作。让高校积极参与到地方经济社会建设的建设中来, 同时采用激励措施, 调动高校科研人员积极性, 多方位来提升地方高校与企业、政府之间的产学研转化率。

(五) 建立健全服务保障机制

1. 拓宽对接渠道

高校想要更好地服务于地方区域经济, 就必须不断拓展和地方经济的对接渠道, 对本区域的经济发展趋势和发展需求进行全方位了解。在现代信息技术的支持下, 高校可以加快开发“服务区域经济社会发展论坛”, 并积极邀请区域内的各企业、高校和政府参与论坛构建, 为学校师生了解区域经济发展情况提供可靠平台, 使得地方高校可以及时获取区域经济的发展动态和发展需求, 进而优化自身教育体系, 为区域经济的进一步发展提供后备力量。

2. 重视资源共享

一般而言, 地方本科院校都有专属的教育资源和科研资源, 而这些都可以成为助力区域经济发展的重要资源。在地方本科院校的教育工作中, 学校要重视各专业学科的资源整合, 构建“融合型资源共享平台”, 推进各类资源的共享, 借助学校内部的资源推动区域经济的进步和发展。

二、地方专科学校服务地方经济社会发展研究

(一) 突出地方性特点

对于地方专科学校来说, 地方性的特点需要特别突出。地方几所专科学校均为市属院校, 其主要是服务地方经济所建。那么专科学校就要具有地方性的特点, 例如江苏航空职业技术学院依托地方航空航天产业所建。同样其他专科学校也应在学科建设时考虑到地方当地的产业类型和产业结构, 始终保持和地方经济社会的同步发展。这样培养的学生才能更快适合地方当地企业需求, 实

现地方专科院校与地方企业之间的良性互动,促进地方经济的发展。

(二) 建设“应用型”大学

建设“应用型”大学可以为地方区域经济的发展提供源源不断的高素质人力资源,因此建设“应用型”大学对地方经济社会发展来说极为重要。“应用型”大学的建设涉及地方院校人才培养、专业建设、课程改革等多方面。实现这些方面的改革可以培养出适合地方经济发展需要的应用型人才,实现地方院校与当地经济的良性发展。培养应用型人才,可以按照“1+1+1”的模式,大专学生在大一学年学习专业基础理论课程,大二学年学习专业课程,大三学年即进行企业实习,岗位实践。经过大三一年的顶岗实习,大部分学生可以直接进入企业工作,完全胜任企业工作要求。经过这种培养模式,地方的企业能够在最短时间内招收到所需人才,长远看来能够很大程度上促进地方经济的发展。

(三) 开展“订单班”培养模式

订单班培养模式,适用于地方专科院校。订单班培养即高校与企业之间共同培养,以企业需求为导向。地方专科院校与地方企业签订人才培养合作订单和人才培养计划等,与地方企业共同商讨学生专业与课程的设置调整,适应企业需求,让学生毕业即可就业。因为订单班的学生针对性强,可塑性强,在三年的专项学习培训后能够快速进入工作状态,大大缩短了企业再培训的时间,降低了企业的培养成本。在这样的培养模式下,地方院校能够与企业共同培养出所需人才,既为企业降低成本,又能为企业提供劳动资源,能够实现了对地方经济的更好的服务。

(四) 强调社会调研

地方专科院校作为一线应用人才的培养摇篮,有必要强化社会调研工作,根据调研收集的数据信息,对当前时代区域经济的发展阶段及面临的问题进行科学判断,进而为学校的教育服务措施提供可靠参考,促进精准化服务。在这一过程中,地方专科院校应不断加大调研范围,深入到不同领域和体系中,对各领域的实际发展情况和需求进行深度调研。比如,在“企事业单位”的相关调研中,相关调研组应该针对企事业单位在区域经济发展中的“工作计划是什么?”“如何实现工作计划?”“过程中遇到哪些难题?”“已取得何种成果?”“如何巩固工作成果?”等展开深入调研,并基于这些基本信息的基础上,依据学校内部的资源条件拟定针对性服务措施,配合企事业单位的工作部署和发展需求。

三、当地企业助力高校服务地方经济社会发展

(一) 转变企业观念

地方高校服务地方经济社会的发展不单单是地方高校单方面的事,地方企业也需要助力高校,但是在企业方面往往只关注到了短期利益,没有重视人才的长期培养。究其原因可以分为以下几点:第一,企业把协同创新作为一种短期的合作模式,学生无法接触到企业的核心部分;第二,少部分企业对协同创新认识不够,一方面在企业经营上认知不足,他们认为与其长期投入与地方高校的合作,增大开支,且无法保证稳定的成果,还不如低价直接购买成熟的技术和产品。另一方面,尽管企业有协同创新的愿望和规划,但对地方高校的科研创新能力不够信任,他们更愿意与名牌院校合作,这个时候,地方政府无法提供稳定的政策支持,从而降低了高校与企业协同创新的积极性。第三,学校的教学计划与企业的项目课题匹配度不够,学生的实习计划也与之存在偏差,导致理论知识与实习环节有很大差距。第四,在国家创新驱动发展的大趋势下,学校要创新教学模式,企业更需要创新

管理模式,加强转型和升级。有些企业创新意识不够,就像汽车失去了前进的方向,无法根据市场实时开发出具有吸引力的产品,从而严重影响企业自身的发展。因此在这样的环境下,改变地方企业的观念显得尤为重要。首先在观念上,地方企业要抛弃以往的老旧思想,要用更长远的眼光看待与高校之间的育人等合作。育人是长久之事,不可追求短期利益。

(二) 企业为高校提供产学研实践基地

地方企业在与地方高校进行产学研合作时,企业往往有更多的实践基地可以提供给以专业知识支持为主的高校。同时,地方高校要在熟练掌握国家和地方政策的基础上,积极主动地与本地的企事业单位以及政府部门进行沟通交流,争取得到政府的政策支持和帮助,通过产学研平台的构建,能够使得学校和企业各取所需,协同发展。地方高校培养的人才需要优化输出渠道,更好地与企业进行匹配,这样企业也能更好地提升经济效益。另一方面,高校和企业也要加强沟通,通过建立满足教学的实习基地,深化校企合作,不仅可以让学生将理论知识充分运用到实训过程中,提高他们的动手实践能力,使得学生更快融入社会,减少不适感,更可以通过企业和高校的密切合作,更好地服务地方经济发展。

(三) 企业对高校的人才培养进行评估

在高校对人才培养的过程中,企业以第三方的身份积极参与进来,并客观公正地评价高校的教学情况,对高校人才培养过程中存在的问题进行调查研究,包括办学模式、人才培养模式、学生就业情况和毕业生反馈等,发现问题后及时与高校进行交流反馈,能够为学校的发展提供切实有效的参考性建议。同时,也要全面评估高校对地方经济发展的贡献度,评估时也考虑到社会评估,增强高校评估的多元化,从而实现社会评估与内部评估相结合,增强评估的社会性和多元性。只有通过企业的不断反馈,高校方能更好地改革人才培养模式,把符合企业实际发展的人才输送到社会,从而促进当地经济更好地发展。

四、结语

地方高校应将服务地方经济社会发展纳入学校的总体规划中去,同时根据学校自身的优势特色和地方经济发展需求制订切实可行的服务社会行动方案,建立和完善社会服务的导向机制。同时地方企业也需助力地方高校更好服务区域经济社会发展。

参考文献:

- [1] 赵艳艳.提升高校服务地方经济社会发展的路径研究[J].吉林广播电视大学学报,2021(03):126-128.
- [2] 李青.高校服务地方经济社会发展策略研究——以保山学院为例[J].保山学院学报,2021,40(01):68-72.
- [3] 廉哲满.浅析高校服务地方经济社会发展对策[J].科技与创新,2020(23):127-128.
- [4] 曹文秀.应用技术型高校服务区域创新能力提升研究[J].河南农业,2020(30):6-7.
- [5] 姚芳.地方高等教育服务区域经济发展的研究[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2020,22(04):109-111.
- [6] 牟凤瑞.服务地方经济的高校创新创业教育研究[J].教育现代化,2020,7(40):49-52.
- [7] 苏适,于德涵,黎莉,迟彩霞.地方高校服务地方经济建设的机制与途径探索[J].畜牧与饲料科学,2019,40(10):51-55.

作者简介:刘启明(1990-),男,汉族,江苏宿迁人,硕士研究生,江苏航空职业技术学院,助教,研究方向:教育,经济。