

# 高校旅游管理专业教育教学课程改革与实践研究

许玉萍

(北部湾大学, 广西 钦州 535011)

**摘要:**现阶段, 旅游市场、行业正发生着较为深刻的变化, 全面凸显出旅游综合带动功能, 所以培育高素质旅游管理专业人才迫在眉睫。高校肩负着培育旅游管理人才的重任, 如何改革现有人才培养模式, 向社会、行业输送应用型旅游管理专业人才, 已然成为高校旅游管理专业建设与发展的当务之急。对此, 本文将高校旅游管理专业教育教学课程改革展开探究。

**关键词:**高校; 旅游管理专业; 教育教学

文化和旅游部 2021 年发布《“十四五”文化和旅游发展规划》对深入推进大众旅游、积极发展智慧旅游、大力发展红色旅游, 丰富优质旅游产品供给、完善旅游公共设施、提升旅游服务质量等方面作了要求和部署。在发展规划的指导下, 旅游行业正在发生深刻变革, 具体表现在加大开发体验性强、互动性强的旅游项目, 推出定制化的旅游产品和旅游线路; 深化“互联网+旅游”的智慧旅游发展; 促进乡村旅游、研学旅游的发展; 构建旅游目的地品牌等。基于此, 旅游正在向高质量发展迈进。在新形势下, 高校旅游管理专业的教育该如何改革才能符合旅游行业发生的深刻变革和高质量发展, 这是亟须解决的现实问题。实际上, 高校教育教学改革一直是国家关注的焦点问题。早在 2019 年教育部就下发了《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》, 在严格教育教学管理、深化教育教学制度改革、引导教师潜心育人、加强组织保障等方面做出了明确指示。围绕教育教学改革, 各高校通过设立教育教学改革项目、构建教育教学改革示范课程、举行教育教学课程创新比赛等各种形式, 让一线教师参与到课程改革的实践中, 努力培养与经济社会发展相适应的各类人才。旅游管理专业是与行业结合最为紧密的专业之一, 其课程改革必须在深入调研旅游行业与旅游市场变革的基础上, 对当前高校旅游管理专业教育教学改革现状进行分析, 进而形成课程改革思路, 在育人目标的指导下, 优化课程结构, 完善课程配套工作, 优化课程教学模式, 培养符合旅游行业要求的人才, 以此来提升旅游管理专业教学的整体质量。

## 一、高校旅游管理专业教育教学课程改革现状

### (一) 课程目标与能力目标相脱离

现阶段, 虽然课程与专业设置较为全面, 但高校的特色优势不够明显, 教学理念还停留在“浅层化”, 即便高校管理者已经认识到职业能力、应用能力对大学生的重要性, 但高校受人才流动、实践基地等多种软硬件条件的制约, 高校不得已要依靠招生获得教育经费, 教育教学的实用性就会被弱化。长此以往, 高校对旅游管理专业中一些课程的改革不够明显, 课程理念也缺乏可操作化、实用化, 导致专业教学与旅游市场、企业发展相脱离, 旅游管理专业既不依据旅游行业优化课程目标, 也没有对能力培养目标展开深入思考, 进而导致课程目标、能力目标、行业发展三者相脱离。

### (二) 课程内容与专业应用性相脱节

高校旅游管理专业对学生应用性培养主要体现在五个方面, 一是利用现有的课程实践环节进行校内实践活动; 二是邀请旅游行业专家为学生授课; 三是组织学生去旅游景区等进行实地调研;

四是利用虚拟仿真实验对旅游消费者在旅游目的地的旅游消费活动进行模拟; 五是与相关旅行社企业合作, 利用节假日时间让学生通过带团等方式对所学的理论知识进行检验。以上培养形式对学生应用性的培养起到了一定的作用, 但在实际操作过程中仍存在问题。第一, 部分教师虽然对旅游管理专业教学的理论体系掌握较为全面, 但与旅游行业的接触较少, 而旅游行业的发展变动较大。因此, 部分课程的教学实践环节停留在真空的环境下, 不能很好地契合旅游行业的发展现状, 造成课程实践环节与专业应用性的不能完全匹配。第二, 旅游行业专家为学生授课制度没有连续性。部分高校的旅游管理专业虽然邀请行业专家进行授课, 但是由于没有建立长期的合作机制, 行业专家在旅游淡季时为学生授课, 在旅游旺季时却无暇为高校学生授课, 致使该环节的专业应用性存在脱节现象。第三, 旅游景区的实地调研活动不够深入。在进入旅游景区进行实地调研前, 指导老师布置了相关任务, 但由于学生对调研任务了解不够深入, 加之玩心比较大, 教师不能有效地监督调研过程, 导致学生对调研任务的完成质量不高, 背离了课程内容的专业性要求。第四, 学生对虚拟仿真教学的学习兴趣不够持久。由于旅游虚拟仿真教学的操作较为简单, 学生初接触具有较强的好奇心, 兴趣较大, 随着操作次数的增多, 学生的新鲜感下降, 学习兴趣也会打折扣, 不符合专业应用创新的要求。第五, 带团形式的实践活动只适用于部分学生。学生必须先取得导游资格证, 才能进行带团实操, 那么, 没有取得证件的学生就不能进行该项实践活动。加之, 实操带团需要学生性格开朗、知识储备丰富、具有灵活处理突发事件的能力, 所以, 能够进行实操带团的学生少之又少, 该项专业应用性培养只适合于少部分学生, 不适合普适教育。综上, 高校旅游管理专业在课程内容设置上虽重视应用性的培养, 但由于受到教师、学生、教育教学软件等多种因素的影响, 学生将教材理论转化为实践技能以及经验的效果受到制约, 进而导致课程内容与专业的应用性匹配度不高。

### (三) 教学方法与学生内化能力相脱节

现阶段, 多数教师受传统的教学理念制约, 无法及时接受新的教学理念, 也无法将这些教学理念通过现代化的教学方法或教学模式呈现出来, 在教学中仍应用单一地知识讲解形式, 将教材内容一股脑地灌输给学生, 教学方法较为枯燥, 教学方式单调。再加之高校中年长的专业教师, 往往不够重视现代教育技术的应用, 很难有效落实“1+X”证书、项目化教学等理念。这就导致教学方式未能有效激发出学生的兴趣, 甚至还缺乏相应的关联性, 再加上教学方法未能有效吸引学生的注意力, 进而导致大学生无法有效内化课程知识, 对此, 教师就要及时更新自身的教学理念, 引入混合式教学、信息化教学等形式, 将教学方法以学生喜闻乐见的方式呈现出来, 增强学生内化知识的能力。

### (四) 评价体系与市场评价相脱节

高校未能综合应用过程性评价、诊断性评价以及终结性评价, 往往只在期末对大学生的专业成绩进行评价, 很少对学生进行跟踪督促评价, 先期诊断学习能力不够, 教育教学的评价形式也较为单一, 通过期末一次性考试作为终结课程教学的工作。另外, 高校管理的行政化倾向过于明显, 对教育行政部门部署的各项工

作极为重视,对行业领域的关注转化率不高,缺乏相应的市场敏感度,不仅对行业的发展趋势无法准确预测,也不关注市场动态,导致市场对高校人才培养的认可度不够高。

## 二、高校旅游管理专业教育教学课程改革策略

### (一) 明确课程育人目标

#### 1. 确定人才培养目标

就社会发展而言,要培育爱国的旅游应用型人才,为旅游经济、旅游行业的发展贡献力量,为推进社会经济增长不断地努力。就旅游行业而言,要依据高校的办学特色、专业优势。立足于旅游行业经济发展,培育出与行业需求、岗位要求相适应的应用型人才。就现阶段国内外旅游行业的发展情况而言,高校就要培育出会外语、会运营、懂旅游的综合性人才。此外,高校还要培育出具备旅游视野、善于处理突发矛盾的创新型人才。对此,高校在确定人才培养目标时,就要遵循“宏观—微观—宏观”的原则,以这种形式确定人才培养目标,不仅能凸显出实用主义人才培养价值,还能为旅游市场、行业培育出所需的人才,进而推动旅游行业不断地发展。

#### 2. 确定教育教学目标

高校教育教学既包含课程内的教学,也包含课程外的认知及经验积累。因此教育教学的目标要包含基本知识、基本能力、态度与价值观。借助课程内外的教学,帮助旅游管理专业的学生构建知识体系,对旅游管理形成正确的认知,具备从事旅游管理的各种能力。在具体的教学中,师生互动、理实融合、心理素养、交际能力等会得到相应提升。从旅游管理专业本身看,要重点培育大学生的能力,主要体现在管理部门与团队的能力、开拓管理客户的能力、组织运行旅游团队的能力、设计与销售旅游产品的能力、沟通以及处理突发事件的能力、自我发展能力,以此来提升教育教学的培育质量。

#### 3. 确定课程目标

在旅游管理教学中要以学科为导向,重视逻辑建构以及知识编码,消除课程间的学科边界。因此课程目标就要侧重于能力培育,能力培育的课程体系要将能力与知识作为人才培养的先决条件,但是知识与能力不能脱离课程内容独立存在,要将课程直接指向目的。项目本位的课程体系以活动构建学习任务,在综合化情境中完成学习任务,提升大学生知识、技能与态度。多数高校对项目本位的课程体系较为侧重,这种课程体系基于行业调研、人才培养定位、职业能力分析、综合能力体系及公共基础课程等,这种课程目标依据旅游行业来设置,能使教育教学更加全面、综合。

### (二) 优化课程结构

高校要想提升旅游管理专业教育教学课程的改革效果,就要不断地优化课程结构,具体措施如下:首先,设置与旅游行业发展相适应的课程。第一,适时增减旅游管理专业课程,提升实操课程在专业教学中的占比。第二,要时刻关注旅游行业发展动态及趋势,确保旅游管理专业的课程具备相应的超前性。其次,增设相应的选修课占比,并给予大学生足够的自主选择权,适当地减少必修课以及理论课时的占比。再次,明确课程间的逻辑顺序。在开设课程时,要遵循通识课先于专业课,实践内容贯穿专业教学的原则。最后,对课程内容不断地细化、优化,旅游管理专业属于交叉型专业,课程内容较为繁杂;就业面也较为宽广,旅行社管理、景区管理、会展管理以及饭店管理等都属于旅游管理专业的具体就业方向。因此,高校要优化旅游管理专业课程内容,区别对待应掌握的内容、熟悉的内容以及了解的内容,在整体学

习基础上,对大学生的就业方向进行细化分组。

### (三) 完善课程配套工作

教学是高校的核心工作,高校就要不断地完善教学前后的配套工作,以此提升教师开展教育教学工作的高效性。另外,高校还要加强实训基地的建设,建立模拟旅游专业实验室等;深化企业与学校间的合作关系,开展订单式培育,拉近大学生与旅游行业的距离。此外,开展交互式启发教学,教师要发挥自身的引导作用,将课程教学当成活动、完成任务的场所,把课程内容与大学生的经验相结合,在讨论互动中学习新知;并依据课程内容,合理创设活动情境,亲自体验导游、景区管理等工作,在做中学、在学中做。最后,还要建设“双师型”师资队伍,激励专业教师到旅游管理企业中“实习”,积累自身的实战经验,邀请企业的技术骨干到高校兼职,提升大学生对旅游行业的认知。

### (四) 优化课程教学模式

高校优化课程教学模式,不仅能培育出优质的旅游管理人才,还能提升旅游管理教学的整体效果,对此,高校就能从教师角色、学生角色以及项目运行流程这三方面进行优化。

#### 1. 明确教师的角色定位

旅游管理专业教学中,教师要扮演好指导者、辅助者以及合作者等角色,只有将这些综合性角色扮演好,才能将教师打造成项目导师、专业导师、任务制定者及课程讲师。另外,项目的设计、推进与收尾,专业的分析与任务完成都对教师有着较强的依赖性,教师角色扮演得怎么样很大程度上决定了课堂教学质量与人才培养质量。

#### 2. 明确学生的角色定位

大学生不能局限在理论知识的学习,还要适当地开展相应的学习活动。大学生要想提升学习的有效性,就要依据自身经验与真实环境建构认知、技能体系,并通过自我认知不断作出修正与完善。这时就需要明确学生是项目教学模式的主体,以此来提升大学生的学习质量。

#### 3. 合理设计项目运行流程

在旅游管理教学中,要将旅游管理专业看成一个个项目衔接而成的集合,那么每一次小项目的完成,就是一次或若干次课堂教学的任务。项目运行主要包括六个阶段:第一阶段,项目准备阶段:提前组织项目课程,细分能力点,明确教学进度,熟悉项目执行流程,制定课程考核方法;第二阶段,项目启动阶段:教师对项目任务进行指导,组织大学生实施、推进项目;第三阶段,计划阶段:讲解项目任务,撰写项目计划书,保障项目正常运行;第四阶段,实施阶段:解决项目推进过程中的问题,撰写项目报告,引导大学生进行合作;第五阶段,总结阶段:完成项目成果,撰写个人学习报告,加强过程监督;第六阶段,项目考核:即形成项目成果,开展课程综合考核与项目过程考核。这样不仅遵循了学生主体、教师主导的原则,也能提升项目运行的质量。

## 三、总结

总而言之,随着旅游行业的快速发展,人们对于旅游业服务质量的要求愈发严格,其中高校对学生的教学直接决定旅游行业未来人才的使用状况。对此,高校应从明确课程育人目标,优化课程结构,完善课程配套工作,优化课程教学模式等着手,为社会、行业培育出大量的旅游管理应用型人才。

### 参考文献:

[1] 刘燕. 高校旅游管理专业教育教学课程改革与实践分析[J]. 教育教学论坛, 2021(41): 105-108.