

论学培融合在高职课程中的探索与实践

——以《商务沟通与礼仪》课程为例

蒋 榴

(广东邮电职业技术学院, 广东 广州 510630)

摘要: 伴随着教育的不断推进, 国家对于职业教育的重视程度显著提升。在当前高职院校教学中, 为了提高学生们的实践能力以及应用能力, 教师纷纷开展教学改革, 其中学培融合模式因为其教学效果比较突出, 被各个学科教师所看重。本文以《商务沟通与礼仪》课程为例, 谈一谈学培融合的具体内涵, 并且就学培融合在该课程中的具体应用对策进行研究, 从而为一线教师提供些许的借鉴经验。

关键词: 学培融合; 高职院校; 商务沟通与礼仪课程; 教学对策

为了适应国家的长期发展以及教育改革的需求, 高职院校需要凸显出职业教育的特点, 将职业发展放在首要位置, 进而发挥出职业教育的引领作用。在学培融合理念的引领下, 高职院校需要通过提升院校本身的服务社会职能, 满足学生的学习以及全面发展的需求, 进而保证职业教育的可持续发展。高职院校需要面向企业进行培训, 充分结合企业以及学校的资源, 在传统教育的基础上, 让课程更加具有针对性。因此, 将学历教育与培训授课结合起来是高职教育未来发展的主要方向之一。

一、新时代背景下职业学历教育与企业培训融合的价值研究

无论是学历教育还是开展企业培训, 其目的都在于培养应用型人才, 让学生们掌握生产劳动之中所需要的专业知识、技能以及职业素养。这说明学培融合更加侧重于学生工作技能以及专业知识的培养, 也更加符合当前社会的社会人才以及工作岗位需求。在高职院校大力推行学培融合教育可以显著提升社会的生产力。

(一) 学历教育与企业培训融合符合国家战略发展需要

我国正处于发展的关键时期, 无论是中国制造 2025 计划还是“一带一路”建设的实行, 都为我国未来产业发展奠定了基础。因此, 职业教育需要与国家战略发展方向进行了解, 了解未来的行业发展方向以及行业人才需求。最有效的方法就是赋予高职院校鲜明的时代特点, 将职业教育与新型产业、制造业、服务业进行结合, 积极挖掘新产业、新技术、新知识、新工艺, 从而培养更多与企业实际需求相结合的国家战略型、创新型人才。

(二) 学历教育与企业培训融合是职业教育发展的需要

虽然说国家以及社会对于职业教育的重视程度明显提升, 但是我国职业教育发展仍然面临着很大的压力。这种压力主要体现在以下几个方面: 首先, 合适年龄人口的比例相比于往年出现了下降的趋势, 这就导致职业教育学生的年龄比例出现了失衡的问题。其次是近些年来, 高校扩招的趋势越来越明显, 这给职业教育招生带来了很大的影响, 而且这种影响愈演愈烈。最后, 当前产业结构的优化以及企业转型, 导致职业教育培养的人才与企业之间的矛盾越发尖锐。很多职业教育培养出来的人才无法与企业需求相适应。前面两种压力是国家教育变革所致, 很难在短时间内发生改变, 因此, 就需要对第三种影响因素进行研究和分析, 尽可能降低企业转型所带来的问题。高职院校需要准确把握企业的用人要求, 尤其是在职工培训工作中所体现出来这种能力差异。真正将企业需求作为教育发展的方向, 在企业人才需求以及学校

人才培养的道路上, 寻求一条发展之路。

通过对高职院校以及企业的资源优势进行分析, 可以发现高职院校具有优秀的理论师资队伍、完善的教学内容、实验设备以及教学经验, 这为职业培训的开展提供了理论性的指导。企业则是具有先进的培训理念、培训资源, 这可以为学历教育带来一定的启示和帮助。高职院校需要正是人才培养与企业之间的内涵联系, 从企业化的视角开展办学, 设置实用性较强的课程以及标准化的评价体系。实现学历教育与企业培训的一体化模式。同时, 学校还可以邀请企业入校, 对当前学历教育改革提出相应的意见, 将企业的需求融入到人才培养体系之中, 推动产教融合以及学培融合的质量以及效果。

(三) 学历教育与企业培训进行结合是企业现代化发展的需要

目前, 世界正处于第三次工业革命的浪潮中。国内的企业需要把握出这种机遇, 大力发展现代制造业、服务业、人工智能、云计算、大数据、移动互联网等核心的现代化产业体系, 从而将中国企业的传统制造向着智能制造的方向进行转变。产业的发展促进了职业教育体系的升级, 这种升级有促使了人才培养水平的提升。如果单纯依靠学校单方面的力量来培养费人才, 势必在某种程度上限制了人才培养的水平, 进而制约了企业的发展。《商务沟通与礼仪》课程的内容正是培养学生进入职场后要更具有职业礼仪和有效沟通技巧, 更具有服务意识, 适应了现代社会人们对于服务型企业的更高要求。因此, 职业教育与企业存在着一荣俱荣、一损俱损的关系。

二、高职《商务沟通与礼仪》课程教学现状

通过上文可知, 基于学培融合视角下高职院校《商务沟通与礼仪》课程教学对于学生未来的成长与发展发挥着至关重要的作用。但是由于受到诸多主客观因素的影响, 现阶段的高职《商务沟通与礼仪》课程教学始终无法取得理想的效果, 这不仅会导致该课程教学质量得不到提升, 同时也会对学生未来的成长与就业造成消极的影响。结合教师自身的教学实际, 现就高职《商务沟通与礼仪》课程教学现状进行总结, 其存在的主要问题包括:

(一) 教学内容理论大于实践

就目前而言, 很多高职院校所开设的《商务沟通与礼仪》课程, 教师在具体教学中往往存在着理论大于实践的问题。即教师将绝大多数的课堂时间用于向学生进行商务沟通与礼仪理论知识的传授, 在之后的作业布置以及成绩考核中也经常以学生的试卷成绩得分情况为标准。受此影响, 学生不仅很少有机会进行实践操作联系, 同时对于实践能力的提升也持以忽视的态度。需要认识到, 对于《商务沟通与礼仪》课程而言, 很多知识与技能仅仅借助理论知识讲解的途径是无法让学生掌握其中的要领的, 同时也会导致有限的课堂时间被浪费。长此以往, 势必会导致学生未来的发展以及更好的就业受到不必要的限制。

(二) 教学内容脱离工作实际

部分高职院校对于所开设的《商务沟通与礼仪》课程重视程度不足, 甚至有部分学校都没有配备专业的任课教师, 只是让辅导员来代课, 致使学生无法真正掌握与商务沟通、商务礼仪相关

的知识与技能。除此之外,一些高职院校所使用的教材版本也比较落后,教材中的很多商务沟通与礼仪内容与当前的时代发展需求相脱节。使用这种形式的教材所开展的教学工作,不仅会浪费师生的时间,同时也会导致学生无法将所掌握的知识在社会实践以及工作岗位中进行应用。可以说教学内容与工作实际之间严重脱节的情况,是当前诸多高职院校《商务沟通与礼仪》课程教学所存在的通病,需要引起足够的重视与关注。

(三) 教学方式陈旧、缺乏创新

随着当前素质教育理念的不断推进以及职业教育发展趋势的日益变革,传统僵化的教学模式已经无法满足当前学生的发展需求。高职院校《商务沟通与礼仪》课程教师,在开展实际教学工作时如果没有对现行的教学模式进行优化与改进,依然沿用过去传统、落后的灌输式教学模式,势必会导致课堂氛围十分枯燥,学生的学习兴趣也得不到调动,从而影响教学效率的提升。虽然有部分教师已经开始有意识采用新型多样化的教学手段,但是并没有考虑学生的实际学情,教学模式没有结合学生的实际需求,最终也无法取得理想的授课效果。

三、学培融合视角下商务沟通与礼仪课程改革对策

职业培训与学历教育是高职院校应该主动承担起来的双重任务,也是职业教育应该发挥出来的功能。高职院校在进行《商务沟通与礼仪》课程改革的时候,应该采用共生的理论,将学历教育与职业培训融合在一起,与企业一同承担起教育的任务,进而利用双方共同的资源来保证学和培能够发展成为一个互利共生的结合体。想要保证学培融合方式在《商务沟通与礼仪》课程中进行有效的应用,学校应该从人力资源、物力资源、信息资源等方面做到整合,进而实现教学理念、教学方法、实践体系的升级,获得最大化的办学效益,从而达到人才培养的最终目标。

(一) 校企共同建设专业课程

课程教师与企业员工分别在企业和学校之中交叉任职,并全身心地投入到人力资源开发的各个阶段中,这样,教师对于企业的岗位群、工作岗位能力以及职业发展情况有着更加清晰的了解。在了解了企业的真实情况以后,教师需要为根据调查的企业信息,来对《商务沟通与礼仪》课程进行优化,以此来保证商务类人才培养更加符合社会的用人需求。近些年来,学校在对接商务类产业链的时候,引导企业提出自己的想法和意见,这些意见更多地聚焦在商务类领域的应用型人才培养上,进而构建商务类课程专业群。

(二) 企业与院校需要在师资方面进行融合

高职院校的商务沟通与礼仪课程的教师具有深厚的理论基础以及教学经验,但是对于一线的工作实践情况了解并不深入。参加职业培训的教师具有较强的工作经验,对于企业的文化、各个商务类工作岗位要求了如指掌,不过他们的教学能力有待提升。因此,学校与企业进行就师资力量进行混编和重编,构建师资互认、互通的渠道。双方通过指派优质的教师和工作人员,来达到学历教育以及职业培训的师资队伍共享,从而达到优势互补的目的。这对于构建双师型师资队伍来讲具有很大的帮助。

国家规定,高职院校专任教师要完成每年至少1个月的企业顶岗实践,在这个过程中,校内老师则可以全方位地了解行业企业最新动态。我校《商务沟通与礼仪》课程的教师不仅要负责日常校教学,还会常年跟企业合作一起研发培训课程,比如《新员工职业礼仪培训》《职场服饰与搭配》等,并完成企业培训授课。教师也参与了企业培训,实现校企融合,学培融合,在课程授课中会更能匹配企业需求。

想要保证院校以及企业的教师们能够实现深度合作,那么就

需要突破各自的工作界限,一同承担起来教学以及培训任务责任来,共同建设商务沟通与礼仪课程。同时,双方教师还可以一起承接相应的项目以及业务,通过双方共同的知识来解决现实工作问题。

(三) 院校与企业实现课程内容融合

高职院校与企业想要实现深度的合作,那么在课程建设上需要做到相互渗透、相互参与,保证设计出来的商务沟通与礼仪课程具有高等教育层次的理论深度,还需要为学生们提供企业的实践资源,从而达到课程设计理念实现内在关联、教学内容相互融合。在传统商务沟通与礼仪课程的基础上,对教学理念、教学模式以及教学方法改革,尤其是需要将理实一体化模式、项目化教学融入其中。同时,学校还可以将企业培训的课程作为校内课程。以《商务沟通与礼仪》课程为例,既具有理论体系,又要结合企业实际需求,课程内容可涵盖以下几个模块:商务沟通礼仪与职业化的基本概念、商务形象礼仪(包含仪容仪表仪态三个方面)、办公室常用礼仪、商务宴请礼仪、商务出行礼仪、有效沟通技巧、组织内部沟通技巧等。对每个模块设计企业真实情景案例导入,则会让学生更加能真正地掌握实操技能,在步入企业后,能应用自如。

(四) 院校与企业实现教学方式的融合

我校《商务沟通与礼仪》课程,除了使用传统的课堂理论讲授的授课方式外,还引用了企业培训中有效的培训手段应用于教学中,使课程更具有趣味性、互动性,让学生更加有学习的主动性。如互动式教学:将教室座位布置为鱼骨型,让学生以分组讨论的方式,过程中通过游戏、故事、情景演练、画海报、做鱼骨图等,自主完成任务,在这个过程中,学生不仅学会了自动思考解决方案,也增强了团队意识、培养了沟通能力,对课程的满意度也更高。

(五) 实现学校与企业的教学活动融合

高职院校以及企业需要共同抽调人员,来构建教学协调机构。该机构的主要职责是负责职业培训以及学历教育的统筹规划。对教学计划、教学方案、教学评价等进行宏观调控以及细节把控,从而达到更优的培训以及教育目标。例如,在商务沟通与礼仪课程的教学模式选择上,职业教学通常会选用教练式辅导或者嵌入式学习,而学历教育更加注重理论知识的逻辑性讲解。二者各有优势,也有不足,为了让教育的效果更上一层楼,教学协调机构的教师需要寻找两种教育形式各自方法的内在联系,根据其中的系统性以及连贯性,进而组合在一起。在教学评价上,以拍摄实际工作场景演练的视频作为结果导向来设计课程,并以企业化的考核标准来评价学生的学习成果。这样一来,既能够巩固理论知识,又能够达到训练商务沟通工作技巧和礼仪的目的,对于课堂教学效果提升来讲有着很大的帮助。

四、结论

通过上面的分析与总结,我们可以发现职业培训与学历教育的教学方式、教学内容各有优势,但是在面对行业发展以及工作岗位的时候又存在着不足,因此,学校以及企业需要进行深度的合作,实现课程、师资、教学资源的共建共享,以此来培养更多满足行业发展的高质量人才。

参考文献:

- [1] 陆颖.通过校企合作提高高技能人才培养质量[J].商业文化,2022(02):124-125.
- [2] 陈欣.跨境电商校企合作人才培养问题探究[J].科技视界,2022(01):151-152.