

新媒体背景下高职《网络营销》课程思政改革探索

魏 晴

(徐州工业职业技术学院, 江苏 徐州 221140)

摘要:在课程思政的视域下,新媒体的迅速发展使得社会与企业对网络营销人才的价值观、人生观与世界观高度重视,同时也对高职院校此类人才的培养质量提出了更高的要求。因此,课程在完成专业教学目标的同时应彰显高等职业教育特色,提升该专业学生的新媒体素养、职业素养与综合素质。本文详细分析了高职网络营销课程思政现状并且围绕新媒体对网络营销课程思政改革与实践路径进行了进一步探索,以期能够对该课程系统化的完成教学改革提供思路与借鉴。

关键词:新媒体;高职;网络营销;课程思政;教学改革

传统的网络营销课程更偏向于传授给学生与网络营销相关的理论知识与专业技能,很少涉及对学生职业素养与法律知识相关的教育内容。然而在课程思政视域下,势必需要教师对本专业的教学内容重新梳理,深入挖掘思政元素的完美切入点,促进专业教育与思政教育的协同发展。

一、新媒体概述

新媒体是继传统的媒体如报刊、杂志、电视、广播之后近几年发展起来的一种新型媒体形态。新媒体其主要的传播媒介为网络,终端通常为以手机、电脑、数字电视机为首的多元化网络通信设备。在数字技术与计算机网络的支撑下,新媒体发展趋势日益猛烈,如学生生活中经常用到的微信、微博等全部属于新媒体的范畴。在新媒体的环境中,人人都是媒体,因为学生不仅是信息的阅读者,也是信息内容的传播者与分享者。在当前分享经济的时代中,新媒体确实充实了学生的生活,并且为学生的生活、学习、工作带来了极大的便利。然而随之而来的便是难辨真假的繁杂信息与多元化的意识形态对学生的价值观、人生观与世界观产生的冲击与影响。因此,加强对学生价值观以及新媒体素养的培养是育人的重要环节,同时也是网络营销课程思政探索的新方向。

二、新媒体背景下高职《网络营销》课程思政的重要意义

当前,在新媒体的视域之下,互联网的进步与发展已经超出所有人的想象,以互联网为载体的网络营销现在极其普遍,尤其是随着新媒体的快速发展,新媒体在网络营销过程之中所突显出来的优势与特点是非常明显的。通常来说,在新媒体网络营销的过程之中,消费全体的信息权与自我保护权是非常重要的。然而,不可避免地,随着网络日渐广泛化与世界化,网络营销过程之中会出现一些不良的现象,将严重影响到社会与国家的长治久安与长远发展,如虚假信息遍布整个网络,甚至还会出现不法分子利用网络实施不良活动的现象等,都将严重影响到网络环境的绿色健康,同时还会严重侵犯与损害消费群体的重要权益与利益。在此背景之下,就需要从高职院校《网络营销》课程抓起,以此为良好的切入,向学生渗透正确的网络观念,通过积极探索《网络营销》课程与思政教育的完美融合,来进一步提升学生的新媒体素养与思政素养,最大限度地促进《网络营销》课程思政进程的快速发展。

三、高职《网络营销》课程思政现状

(一)育人能力不强

从表面上,网络营销课程并不存在能够与思政教育完美契合

的内容,大多数的思政教育元素都隐藏在知识点的深处,需要教师不断深入挖掘,并且对其进行梳理与有机整合,才有可能顺利找到二者的共同点。另外,通过深入研读教材,探寻这门课程的奥秘,不难发现其实网络营销课程与思政教育可以结合的点有很多。例如针对互联网环境下面临的法律问题,教师可以向学生渗透依法办事、严于律己的正确法律观。针对网络病毒的传播与营销,教师则可以教育学生坚持正确的网络观并且要具备危机意识,以此来帮助学生学会正确辨析信息的可信度,提高学生的辨别能力,引导学生建立完善的价值观。现如今的专业课教师,他们育人能力有待于提高,且急需需要树立良好的思政教育理念,切忌好高骛远,拔苗助长。

(二)育人意识欠缺

正因为高职院校始终将“以就业为导向,以专业技能培养为目标”作为院校办学的基本理念,导致在网络营销课程日常教学过程中,教师一味地将重点放在了传授给学生基本的理论知识与专业技能的培养与训练上,完全忽略了对学生的价值引领与精神培育,进而导致教师对课程思政认知不深刻,理解不彻底,重视不足,直接影响着网络营销课程与思政教育的有效融合。除此之外,很多专业课教师将对学生的思政教育划分为思想政治课教师的职责范畴,认为专业教育与思政教育完全是两个独立的个体,并不存在任何内在联系,进而导致在专业课的教学过程中几乎看不到思政元素的影子,直接影响课程思政目标的早日实现。最后,如果将思政元素融入到网络营销课程的教学全过程,那么势必需要专业教师推翻现有的教学设计与授课内容,并在此基础上进行优化与创新。很多教师对此种行为较为排斥,他们的改革积极性不足,自然网络营销课程的思政教育效果不佳。

四、新媒体背景下高职《网络营销》课程思政改革有效策略

(一)立足课程实际,明确思政目标

要想将思政教育与网络营销课程教学有机融合在一起,且取得显著的效果,教师必须要立足于网络营销课程的内涵以及专业脉络,充分彰显课程特色,将思政教育目标融入到课程总体教学目标中,以便引导教师细化思政教育,将其分解到每一节具体的教学内容中,更有利于总体教学目标的实现,为培养社会与国家所需要的新时代网络营销人才奠定良好的基础。

具体说来,首先教师要及时转变教学观念,千万不要一味地认为网络营销课程只是负责传授给学生专业知识与营销技能。在课程思政的背景下,网络营销课程还应注重培养学生的新媒体素养。教师在实际教学过程中,应善于分析教学内容,特别是有针对性地选取与网络营销专业知识较为契合的思政元素进行深入分析,巧妙地将爱国主义教育、职业道德教育、诚信教育、法律意识教育等融入到教学的全过程。例如,在讲述与微信、微博营销相关的内容时,教师可以在完成专业教学目标的基础上增加对学生的职业道德要求。针对于自媒体营销,教师则应更侧重于教育学生从根本上把握产品的质量,确保合法合规宣传与营销,切记不要为博得眼球而进行非法手段宣传,这是职业道德的底线,更是国家法律法规的红线。

其次,在新媒体视域下,课程思政目标的实现还离不开将思政目标与网络营销课程的考核体系紧密结合在一起,逐渐摆脱传统仅仅考核专业知识与技能的单一模式。不仅丰富了考核的内容,更重要的是基于思政教育的网络营销课程其考核方式、模式都将向着多元化的方向发展,促使考核过程更丰富多彩、妙趣横生。

总而言之,只有找到二者融合的完美切入点对学生进行专业教育与思政教育,才能引导学生树立正确的价值观念,才能使得思政教育不那么空洞,学生理解起来也较为容易,进而有利于早日完成课程思政的战略目标。

(二) 把握融入时机,完善教学资源

由于高职院校属于职业院校,与普通高校不同的是,高职院校更注重理论与实践的结合。在学完基本的理论知识之后,院校会安排学生到相应的合作企业进行顶岗实习。基于此,该课程思政改革需要从理论与实践两个方向出发,争取将思政教育内容从多个角度不同方向全面渗透到该课程的教学全过程,这就要求专业教师需要根据课程安排的特点来确定思政教学的重点,如此才能切实保证与思政教育相关的内容融入自然,不突兀,也更容易被学生理解与接受。同时,教师还需要根据网络营销课程不同的模块内容融入与之相关的不同的思政教育内容,这也利于课程教学与思政教育更完美地结合,促进教学与教育效果的共同提升,协同发展。例如,在理论教学部分,应更注重的是价值引领,而在实践环境,教师应充分结合实际案例,挖掘教学内容中蕴含着的思政教育元素,引导学生理论与实际紧密结合起来,更好地践行社会主义核心价值观。

除此之外,建议教师在开展正式教学之前,就应该充分研究教材,熟读教材,基于教材总结其中有哪些专业知识能够与思政教育进行结合,学会统观全局,才能进行更深刻的思政教育。在梳理教学内容的过程中,笔者发现教材中有多处知识点与思政教育内容中的爱国、法治、诚信、友善等形成了高度统一。例如开篇在讲网络营销如今处于怎样的大环境中时,教师完全可以结合信息技术、新媒体将电子商务历来取得的成就与学生分享,进而坚定学生报效祖国的信念,同时激发学生的爱国情怀,增强学生的民族自豪感与归属感。当然,在讲到成就的同时,教师还可以让学生们了解当前在新媒体背景下网络营销面临的困难与危机。通过教师的介绍,引导学生明确当代青年应肩负的历史责任,并且为学生今后的发展、成长成才指明方向,相当于从整体帮助学生进行了职业规划,对学生是切实有用的。

(三) 设计教学环节,融入思政元素

教学环节是教学过程中的重中之重,网络营销课程应以成果为导向,以学生为主体进行课程思政改革,设计教学环节,结合新媒体视域下行业与企业对网络营销人才的具体需求,融入思政元素,顺利完成教学目标。通常来说,网络营销课程包括三个环节的教学,分别为理论、实训以及成果展示。

首先在理论讲解部分,最常用到的方法为案例法、讨论法,这部分内容由于理论知识较多,所以可以与思政教育结合的关键点也比较多。教师可以结合网络营销经常使用到的工具平台以及相关理论知识,结合实际案例,提高学生对新媒体的进阶认知。如当前新媒体企业的运营现状与发展趋势,为今后学生就业与择业奠定良好的基础。

其次,在实践教学部分,由于这部分教学旨在提高学生的实际操作技能与分析解决现实问题的能力,因此这时候的思政教育一般集中于学生工匠精神的培育以及引导学生建立正确的规则意

识方面,全面提升学生的职业道德与职业素养。其中,PBL项目教学法是以学生为主体,以项目发展导向的一种新型启发式教学法。针对于网络营销课程,教师可以选择实际的网络营销仿真项目作为教学载体,引导学生在沉浸式学习与创作中深入理解理论知识,强化专业能力,进而实现价值塑造。如在教学新闻营销相关内容时,通过让学生拍摄一组极具特色的家乡特色文化宣传片并配以解说,引导学生真正将所学知识应用于实践,同时还能督促学生发现家乡的传统文化之美,进而帮助学生树立正确的新媒体价值观。

(四) 构建评价体系,提升教学质量

在新媒体的背景之下,《网络营销》课程思政的教学目标主要包三个方面,分别为知识、技能与素质。具体来说,一方面要培养学生形成正确的互联网思维,并且教师需要传授给学生更多更广泛地与《网络营销》课程相关的专业知识与技能操作本领,显著提升学生的实践能力、创新能力与团队合作能力等。同时,《网络营销》课程还应培养学生的绿色上网理念,提升学生的新媒体素养等,这些都与学生今后的成长成才有着息息相关的联系。照此看来,《网络营销》课程思政的评价体系势必也需要将以上三个方面全部纳入进去,全面且客观地对学生进行考核与评价,这才是新时代促进学生综合发展最有效的改革举措。

具体说来,为了切实推动网络营销课程思政改革进程,建议该课程在原来理论+实践考核中增加思政考核部分。在知识考核部分,主要考察的是学生对《网络营销》课程相关知识内容的理解与掌握程度,其中作业与期末考试成绩可以各占一半。在技能考核部分,主要考察的是学生在网络技术的辅助之下是否能够熟练操作计算机来进行实践应用,在考察的时候,动手操作部分可以真正引入真实的项目供学生训练,并将训练结果作为考试成绩的重要组成部分之一。除此之外,就是最后的素养层面,主要对学生在网络营销实践的过程之中是否切实履行了从业人员的相关责任与义务,是否坚持着正确的价值观、网络观进行考察,且学生的团队合作意识、创新思维等都作为重要元素被纳入到考核体系当中。其考核形式多样,可以是课堂讨论,也可以是以成果向教师与学生展示,由教师与学生共同评价。思政考核的主要内容包括网络营销法律法规以及与网络营销相关的职业道德内容,以便教师及时了解学生对这些内容的了解与掌握程度,如此多元化评价才更让课程思政的意义凸显。一方面有利于促进学生的综合全面发展,另一方面将显著提高《网络营销》课程思政的实效性 with 有效性。

五、结语

网络营销课程是高职院校营销专业的基础课程,同时也是在新媒体背景下学生掌握新时代营销手段、建立新媒体营销理念的重要途径。在素质教育与新课程改革目标的共同指引下,势必需要探索出一条更适合高职院校学生的网络营销课程思政改革之路。

参考文献:

- [1] 许耿,许霖霖.高职院校《网络营销》课程思政的探索与实践[J].品牌研究,2021(33):113-115,121.
- [2] 汤飞飞.高职《网络营销》课开展思政教育的思考[J].科技资讯,2020,18(31):155-157.
- [3] 陈庆.《网络营销》课程思政教学设计与思考[J].电脑知识与技术,2021,17(30):180-181.