

新媒体直播平台的现状与发展路径研究

轩书选

(山东信息职业技术学院, 山东 潍坊 261044)

摘要: 随着信息化技术不断地发展, 新媒体直播平台呈较为强势的发展态势, 在强化信息传播互动性方面有着较为重要的价值。作为新兴业态, 新媒体直播平台在高速发展的同时, 许多矛盾和缺点开始显现, 例如, 内容同质化严重、主播素质参差不齐以及直播平台之间的恶性竞争等问题。如何将这些问题有效解决是目前亟须面对的问题。对此, 本文将对新媒体直播平台的现状与发展路径展开研究, 以期参考。

关键词: 新媒体; 直播平台; 现状; 发展路径

近些年, 随着互联网信息技术、数字技术和手机移动终端技术的发展, 新媒体得到了快速的发展, 尤其是在直播领域, 以互联网为中心的技术下各种直播平台应运而生, 在信息传播领域起到了重要作用, 助推了政治、经济、文化等方面的发展, 但是在发展的过程中也遇到很多难题, 如何将这发展中遇到的矛盾和问题高效解决, 是当前急需解决的问题。对此, 为了促使新媒体直播平台实现健康发展, 更好地服务与国家的政治、经济以及文化发展, 就必须积极探索适合当前新媒体直播平台的发展路径, 不断规范新媒体直播平台的运营。

一、新媒体直播平台概述

新媒体直播的载体是移动终端, 能够强化人们之间的互动性, 并能实现实时发布信息。因此新媒体直播与传统媒体直播有着明显的差异性。具体表现为以下几点: 传统媒体直播的流程较为烦琐、复杂, 并且直播团体的人数也比较多, 在直播过程中还要配置软件控制平台、直播车以及信号发射机等设备, 如果策划一场长时间的直播活动, 不仅需要花费大量的时间成本, 而且需要精心准备直播的内容。高昂的成本使得传统直播更加倾向于一些突发性、重要的新闻事件或者是体育赛事。但是新媒体直播, 在保证接入移动网络的状态下, 仅需一部手机或者一台电脑就能完成整个直播过程, 大大减少了人力、物力和财力, 使得直播变得更加容易和便捷。新媒体时代, 传播者与受传者已经没有具体和明确的界限划分, 所以用户既是信息的接受者也是信息的生产者。简而言之, 在新媒体直播平台中, 用户既能是直播的观看者, 也能成为新媒体博主。虽然普通用户不具备相应的新媒体新闻资源, 但是用户可以从自身角度出发, 将自己的日常生活展示给大家, 同样也能给新媒体直播平台提供大量的个性化内容。从某种角度来谈, 个性化的叙事态度也是新媒体直播平台吸引大众目光的所在。

二、新媒体直播平台发展的历程

2016 年被称为直播元年, 根据 CNNIC 发布第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》, 截至 2021 年 12 月, 我国网民规模达 10.32 亿, 较 2020 年 12 月增长 4296 万, 互联网普及率达 73.0%。网民数量的增加, 助推了新媒体直播平台的发展。直播最初的样式是从新闻节目、体育节目以及其他节目通过电视台进行展示, 由于技术的更新蝶变 PC 端开始出现早期的视频直播, 进入的门槛也开始变得越来越低, 用户只要拥有一台电脑和一个账号就可以在直播的世界里进行畅享, 造成直播的内容五花八门、直播人员的素质也是参差不齐。随着移动互联网技术和移动终端的发展, 资费的降低, 直播的门槛又进一步降低, 用户只需一部手机,

接入稳定的移动网络, 选择喜欢的直播平台, 就可以随时随地直播各类场景。总体上来看, 直播最初出现在广播电视台, 到 PC 端的视频直播, 再到移动端的手机直播。

三、新媒体直播平台的特征

(一) 具备交互性

新媒体与传统媒体最大的不同区别就是交互性。传统媒体在信息的传播过程中属于单向传播, 传播者和受传者界限明显, 换言之, 媒体就是负责生产和传播信息, 用户负责接收信息, 交互性非常差。但是, 在新媒体环境中孕育而生的网络直播平台, 信息的传输是双向的, 传播者和受传者可以通过直播平台随时进行信息的互动, 这种信息的互动就可以通过弹幕、连麦的形式进行开展, 真正实现了信息传播的双向互动。

(二) 具备超时空性

新媒体网络直播平台作为当前兴起的行业, 除了能吸引大众的目光, 而其具备最大的特征就是超时空性, 这也是新媒体与传统媒体存着的明显不同。而新媒体网络直播也正是应用它的这一特性, 直播人员就能借助手机、摄像机等设备来记录自己的生活。并定期上传到自己的新媒体直播平台账号中, 这样不同地区以及国家就能实时观看, 并且直播人员可以借助抖音、快手、微博以及微信等新媒体平台建立粉丝群组, 进而将新媒体直播平台超时空性最大化地发挥出, 并借助新媒体直播平台将中华文化传播给世界各国, 并将中华文化不断地发扬光大。

(三) 具备融合特征

新媒体与传统媒体最大的区别就是具备融合特征, 新媒体能将多种元素充分融合起。比如, 直播人员的一个完整的作品通常是由多个小作品融合而成。它能把文字编辑、图片、视频以及音乐等融合为一体。这样便能提升新媒体网络直播的感染力, 并有效吸引大众的注意力。因为新媒体能将多个媒体介质的信息整合在一个平台, 用户选择信息的自由度也会增多。与传统媒体不同, 在新媒体网络直播中, 通过系统推荐或信息关键词搜索, 用户便能快速找到自己感兴趣的信息。在现阶段的国际传播中, 价值观念传播包含在跨文化传播的领域, 如何跨越文化屏障实现平等交流是难点所在。此时就可充分应用新媒体直播平台, 这样文化交流中存在的障碍也可减轻, 大量的外国人就能通过各类翻译软件观看中国的新媒体视频, 在促进文化交流的同时, 也能促使外国友人积极接触中华传统文化, 进而提升中华文化在国际中的影响力, 最终提升新媒体直播平台的价值。

四、新媒体直播平台的发展现状

(一) 内容质量有待提升

新媒体直播平台是以互联网为基础的, 具备着门槛低、自由化等特征, 这也导致新媒体直播平台的内容较为杂乱, 直播内容也是千奇百怪, 少数直播人员为了能有效吸引大量的受众群体, 常常会制作博人眼球的内容来吸引受众群体的关注。由于直播平台缺乏相应的行业设置和具体的规范标准, 致使部分主播在管理视频内容上出现一些漏洞, 造成少数直播人员在直播的过程中会传播一些不良、虚假的信息。此外, 新媒体直播平台内容和直播盈利模式也存在较高的同质化, 这种同质化现象在某种程度上会

造成直播资源的浪费,造成一些主播无法得到较好的发展空间,不仅不利于直播平台资源的优化配置,也降低了新媒体平台在市场竞争中的竞争力。此外,由于直播内容的审核成本较高,新媒体直播平台对直播内容也缺少严格的审核和把关,导致部分直播平台出现了内容低俗化的现象。

(二) 恶性竞争频频出现

新媒体直播作为新兴行业,在近几年来得到较为快速的发展,但关于新媒体直播平台相应的法律法规并不完善和健全。在这种情况下,导致新媒体直播平台容易将娱乐放在首要的位置,忽略了其本身的社会效益,促使各新媒体直播平台对网红经济以及粉丝效益过分重视,最终导致新媒体直播的发展环境呈现出泛娱乐化。在新媒体直播中,主播可与观看者进行互动,即能借助弹幕和刷礼物的形式进行互动。另外,部分平台主播在进行直播的过程中,经常会有很多粉丝进行观看并刷送礼物,极大提升了新媒体直播平台的盈利能力。但由于新媒体直播平台缺乏相关的行业规范和相应的政策,各个直播平台之间经常会出现恶性竞争现象,给新媒体直播平台带来了不良的风气,影响了新媒体直播平台的健康发展。

(三) 主播素质有待提升

随着信息化技术高速发展,移动设备被广泛地应用到人们的生活领域中,媒体信息的传播业态和形式会得到彻底改善,由以往传播者单向传播转变为主播对用户群的新型传播模式。但新媒体直播平台对主播进入的门槛要求比较低,受到直播平台巨大的经济效益吸引,大量消费型、娱乐化直播人员也随之出现。少数直播人员利用其拥有的庞大粉丝群和影响力,在网络直播中出售假冒伪劣产品,投诉和退货量较大,造成了不良的社会影响。还有一些主播利用平台的监管漏洞,打着法律擦边球,以此来获取大量打赏和关注度,这种公然违反社会道德以及公序良俗的行为,可能会严重制约新媒体直播平台的健康发展,不利于新媒体直播平台实现长远的进步与发展。因此,新媒体直播平台的主播素质有待急需提升。

五、新媒体直播平台的发展路径

(一) 更新新媒体直播平台建设理念

不管在何种行业,建设理念显得尤为重要,它能决定行业发展的整体基调。而构建新媒体直播平台也必须更新建设理念,在推进新媒体技术不断地发展的同时,也要着重应用新媒体直播平台传播中华优秀传统文化,进而强化外国友人对中华文化的认知。而要想将这一点做好,首先要做的便是将新媒体直播平台的融合特征有效掌握,促使直播平台更好地融入受众群体的生活中,并能获取大量受众群体的认可。此外,在更新建设理念的时候,要广泛地采取受众群体对直播平台的建议,遵循用户对直播平台的需求,以此来提升直播平台的实用性。同时,还要抵制恶俗文化和过分的泛娱乐化内容在直播平台中传播,防止这些恶俗内容给青少年的身心健康带来不良的影响。因此,媒体直播平台要及时更新建设理念,进而提升媒体直播平台的质量。

(二) 加强对新媒体直播平台监管

现阶段,要想有效提升新媒体直播平台持续发展的能力,就必须加强对新媒体直播平台监管的力度,促进平台公平竞争。新媒体直播平台能否实现健康稳定发展,取决于新媒体直播平台的自律性。随着《网络直播平台管理规范》的出台,这也正式成为新媒体直播平台管理标准,对监管直播行业起着较为重要的作用。以此为基础,便能构建较为完善的长效监管机制,新媒体直播平台的内容也能得

到有效监督与检查。对在直播过程中涉嫌传播违规违纪内容的主播,可采取永久封禁的方式进行惩罚;对在直播过程中涉及非法行为的主播,可通过法律渠道处理,进而推进新媒体直播平台朝着规范化、合理化方向发展,为营造良好的新媒体文化环境奠定基础。为促进直播行业的健康发展,国家互联网信息办公室也出台了《互联网直播服务管理规定》,明确要求各大网络直播平台维护良好网络生态,加大对互联网直播服务信息内容的监管。在网络直播平台发展过程中,应加大对直播行业的监管,积极整顿网络直播平台中的不良现象及问题,及时处理恶性竞争和不正当竞争行为等,进而促使新媒体直播平台实现健康发展。

(三) 逐步提升新媒体直播门槛

要想推动直播平台健康发展,就必须提升直播平台主播的门槛,推动新媒体直播平台实现健康发展。相关部门应尽快完善直播平台主播准入审核机制,实行直播从业人员资格认证制度,定期处理或者审核不符合平台规定的主播。另外,新媒体直播平台要对主播人员定期培训,及时审查主播的资质。例如,可与各大院校开展合作,灵活调整人才培养方向,着力提升直播平台从业人员的基本能力和素质;可大力推广优质、专业水平较高的直播内容,推动网络直播行业健康稳定发展。新媒体直播平台还需设置审核团队,及时审核直播间的图片及视频内容,尽可能推动直播和审核同步。要建立受众群体反馈渠道,加强第三方监管,对群众反映的违规行为快速、准确进行处置,确保监管的完整性。此外,可建立视频大数据系统,加大视频审查力度,规范新媒体直播平台的发展方向。相关部门应提高注册公司门槛,加强对网络主播的入驻认证,以保证直播平台内容的健康和谐,推动新媒体直播平台有序发展。

(四) 优化新媒体直播平台内容

优质的直播内容能够推动新媒体直播平台的长远发展,这就需要新媒体直播平台及时丰富或优化直播的内容,充分满足受众群体的需求,具体可从以下几点着手:首先,制定多元化的内容。通过受众群体的需求对直播内容进行调整,或者创新直播内容,确保直播内容能满足受众群体的个性化需求。新媒体直播平台还可直播免费教育等行业的内容,创新直播平台的内容,使其不仅能够满足受众的娱乐化需求,还能满足受众日常生活和工作等方面的多元化需求;其次,重视受众群体的反馈信息。新媒体直播平台应重视受众对直播平台的反馈信息,并依据受众群体的反馈信息及时调整直播内容,提升新媒体直播平台的内容与受众需求之间的匹配度,强化用户群体黏性;最后,禁止恶俗内容的传播。新媒体直播平台应加大对直播内容的审核,严禁恶俗内容的传播。

总而言之,新媒体已经逐渐地渗入人们的日常生活,建设好新媒体网络直播平台已成为发展趋势。对此社会各界就应该提升重视程度,并采取相应措施积极建设新媒体直播平台,进而确保新媒体直播平台实现健康长远发展。

参考文献:

- [1]CNNIC发布第49次《中国互联网络发展状况统计报告》[J].新闻潮,2022.(02)1-2.
- [2]祁蓉梅.新媒体直播平台现状与发展前景[J].新闻文化建设,2021(20):175-176.
- [3]张兴.试论新时期网络直播平台发展现状[J].电视技术,2020,44(12):15-17.
- [4]陈志杰.新媒体背景下手机直播平台的发展现状研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020(02):237-238.