

高速铁路对镇江市居民出游行为影响研究

茅蓉

(江苏联合职业技术学院镇江分院 旅游系, 江苏 镇江 212016)

摘要:近年来,高速铁路网络建设成为全社会关注的焦点之一。高速铁路是现代交通运输业的新趋势和新方向,拥有较快的速度、较高的舒适度及较大的载运能力。本文选取镇江居民作为研究对象,以城市居民高速铁路出游行为调查数据,对镇江市居民在高速铁路盛行前的出游方式及基本情况进行了调查研究,分析了居民在高速铁路开通后出游变化的情况,对高速铁路开通前后对居民出游情况的影响进行了比较,以便更好地推动以高速铁路为出行方式的旅游活动的进行和发展。

关键词: 高速铁路; 镇江市居民; 出游行为

随着高速铁路建设的飞速发展,乘坐高铁出行已经成为旅游者出行的新选择。高铁出行以高速铁路客运资源的便捷性、舒适性为基础,作为吸引旅行者群体的一个的经营优势条件,获得了很好的发展。近年来,在高速铁路陆续普及的环境背景下,如何充分利用高速铁路运营后所带来的种种有利条件和扩展空间,对镇江旅游市场进一步深度开发进行深入的研讨,抓住当前的商机,拓展经营范围与经营深度,是摆在铁路旅游运营者面前的一个现实问题。

一、高速铁路对镇江市居民出游行为影响分析

(一) 问卷设计

本研究通过问卷调查的方法来统计数据。问卷共两个部分,基本情况和研究方向相关问题。第一部分:背景资料。包括被调查者的性别、年龄、居住地、教育程度、工资收入、职业等;第二部分:高速铁路开通前后的出游情况。通过在镇江火车站及网络发放调查问卷,收集有效的问卷及数据,并对有效的数据进行统计分析,进一步研究分析高速铁路对镇江市居民出游行为的影响。

(二) 实证分析

2021年3月,在镇江火车站高速铁路候车室进行了一次调查问卷。共发放201份,回收问卷201份,其中有效问卷201份。问卷有效率为100%。从被采访者个人基本信息的描述性统计分析可以看出,男性被访者占比为31.34%,女性被访者占比为68.66%;从年龄看,21-30岁受访者最多,占比56.22%,其次是31-40岁,占比22.89%;41-60岁,占比10.45%;60岁以上受访者所占比例很小,仅仅占到1.49%;从受教育程度看,学历为高中、大专和本科学生的受访者占比大;从月收入看,月收入在2001-4000元的受访者数量最大,占比38.31%,其余较为平均;从工作职务看,学生、销售人员和企业管理人员所占比例大,军人为零,离退休人员占比相对要低很多。

综上所述,受教育程度、月收入和工作职务对于选择高速铁路出游的影响程度比较高。

二、高速铁路开通前后镇江市居民出游行为的对比及调研

(一) 旅途占据整个出游时间比例的研究分析

交通的便捷与否是游客出游首要考虑的因素。我们对镇江市居民在高速铁路开通前后,交通部分占据整个行程的比例做出了调查研究。通过研究可得出,在高速铁路普及以前,41.79%的镇江居民在交通方面花费时间占据了整体行程的30%,占据时间较长;高速铁路开通以后,认为旅途时间占到整体旅游时间10%

的镇江居民占比为42.29%,占到被接受调查的人数的大多数,32.84%的居民则认为在交通方面花费的时间占到了30%。由此可见,高速铁路开通以后,大部分镇江居民认为在交通方面所花费的时间缩短了,高速铁路的开通大大缩短了旅途时间,使得旅游业更加便捷,居民出游的积极性普遍提升。

(二) 居民在旅游目的地逗留时间的变化分析

居民在旅游目的地逗留时间的长短也是我们本次调研的重点。通过问卷分析,可以得出,高速铁路开通以后,47.26%的镇江居民认为对旅游时间的延长有帮助,占被调查人群的大部分。而认为缩短及无太多变化的人群分别占到27.86%与24.88%。由此,我们可以得出,高速铁路的开通,尤其是随着全国高速铁路通行量的普及,都有利于增加游客在旅游目的地的停留天数。

(三) 交通花费占居民出游总花费的比重分析

高速铁路票价相对较高,这项交通花费占居民出游总花费的比重又是如何呢?经过调查分析,可以得出:高速铁路开通前,认为交通花费占据整个行程花费20%-40%的镇江居民比例达到了42.79%,占到了调查人群的大多数。19.4%的人认为交通费用占到40%-60%。高速铁路开通后,认为交通费用占整个行程20%-40%的人占37.81%,认为占40%-60%的人达到了整体的20.9%。综合调研结果可见,高速铁路开通后,认为交通费用在整个旅途中所占比例有所增加的人群有存在,但结果并不太明显。大部分人认为费用的变化很小。

(四) 居民选择目的地的理由分析

高速铁路的开通与普及会不会影响居民们对于旅游目的地的选择呢?根据调查可见,高速铁路开通前,大部分居民认为选择旅游目的地的理由是该地具有吸引自己的特色旅游资源,其次认为交通便捷也很重要。而随着高速铁路的普及,居民选择旅游目的地的理由开始明显变化,41.29%的人认为交通便捷是选择目的地的一个重要原因,其次是选择的目的地有特色旅游资源。

(五) 对居民出行选择旅游目的地的变化分析

高速铁路的开通,对于居民出行选择旅游目的地的变化也很明显。因为高速铁路的普及,使得长距离的旅游成为可能。游客在出游的过程中不再拘泥于选择近距离的目的地。根据接受问卷调查的结果显示,样本人群中67.66%的居民认为高速铁路的开通对他们选择目的地有所影响,32.34%的居民认为影响不大或没有影响。

综合以上分析,我们可以得知,在高速铁路开通以后,接受问卷调查的样本人群选择目的地的原因有所改变,并且大部分人认为高速铁路的开通对他们选择目的地有所影响。高速铁路的开通使交通更加便捷,出行效率明显提高,旅途也更加舒适,这些都成为旅游者选择目的地的主要的原因,这对于高速铁路覆盖城市的旅游发展有很大的帮助。

三、高速铁路的开通对镇江居民出游方式的影响分析

(一) 铁路普及以前居民的常用出行方式分析

利用问卷,我们对居民在高速铁路开通前常使用的一些交通工具进行调查。通过调查可见,在高速铁路开通以前,大部分镇江居民采用快速铁路为出行方式,比例占到了44.28%,其次则是大巴,比例占到29.85%,而出行选择轮船的比例只有3.98%,在

接受调查的人数里占极少数。可见，铁路一直以来都是镇江居民出行首先的交通工具。随着高速铁路的开通，其对于其他出行方式都产生了强烈的冲击。

（二）高速铁路开通后，居民每年出游次数影响的变化分析

高速铁路开通后，镇江居民每年出游次数有没有影响呢？通过对接受问卷调查的人群进行调查可见，在高速铁路开通以后，居民们的出游次数明显增加。大部分居民认为高速铁路开通以后，有利于自己更方便的选择出游，大大增加了自己的出游次数。认为出游次数增多的人占到了54%，超过了一半。认为无变化的人群则有28%。可以说，高速铁路的开通明显激发了居民出游的积极性。

（三）乘坐高铁时，可以接受时间长短的高速铁路运行分析

对居民能够接受的高速铁路运行时间的长度调查可见，乘坐高铁时，38.81%的人可以接受3小时以内的时间长度，34.33%的人可以接受5小时以内的时长，根据分析的结果可以得知，97.51%的人都接受不了超过8小时的长距离旅途，如果超过8小时，大部分居民会考虑选择更加快捷的飞机作为交通方式，乘坐高速铁路出游的优势将不再明显。

（四）居民在一年内搭乘高速铁路出游的次数调查分析

对居民一年内乘坐高速铁路的次数统计调查可见，高速铁路普及以后，47.76%的人年平均乘坐次数在2-3次，26.87%的人出行次数为26.87%，只有8.96%的人只出行1次。本项调查结果显示高速铁路的开通及普及对于居民的出游有所帮助。

（五）选择高速铁路出游时，居民考虑的因素分析

对于居民选择高速铁路出游所考虑的一些因素做了调查研究，本项研究设置成可多项选择，研究结果可见，选择高速铁路出游时，速度快、安全、准点成为了大部分人所倾向的因素。其中，速度占比为58.71%，安全占比为54.73%，准点占比为51.74%。这样的结果反映出游客出行考虑的因素中，价格与服务良好并不占优势。

（六）居民一般搭乘高速铁路出游的动机分析

对于居民乘坐高速铁路的动机也做出了相关的调查，该项调查也设置成可多项考虑因素，具体分析可见，选择高速铁路出行的居民，出游动机多数为旅游观光、休闲度假与探亲访友，这样的结果对于旅游线路的开发与利用有很大帮助。相关部门出台高速铁路交通优势和旅游目的地资源相结合的方式，这样可以大大缩短游客出行的时间，满足旅客便捷和高效出行需求。

综合以上分析，我们可以得知，在高速铁路开通以后，镇江居民出游方式大部分从快速铁路转向高速铁路；高速铁路的开通明显激发了居民出游的积极性，居民一年内出游的次数增加；居民能够接受五小时以内的高铁出游方式，超过五小时则会考虑转换其他交通工具；居民选择高速铁路出游，更多考虑的是其速度快、安全性较高；选择高速铁路出游的居民，其动机多数为旅游观光、休闲度假与探亲访友。

四、相关建议

高速铁路的普及对于旅游经济有较大的促进作用，可以使客流量明显增加，从而进一步推动游客在食、住、游、购、娱等方面的消费。因此，镇江地区在高速铁路大发展时期为做好居民出游的促进工作，可以从以下方面采取措施：

（一）提升服务质量

树立质量为本经营理念，保证高速铁路的服务质量。首先，高速铁路在硬件设施方面应该更加的规范，在软件设施方面则更应体现其优势，充分发挥高铁竞争力，应该大大提高服务质量。

其次，政府部门应完善高铁旅游相关的一些配套设施，实现高铁与旅游景区的无缝衔接；也要相对应的加大相关景区的宣传力度，例如通过高铁电视、广播、电子屏幕的滚动播出，有效提升高速铁路宣传的精准性和有效性；设立电子门户网站，定期推介一些旅游出行的相关信息，并向游客提供订阅服务、网上购票服务等快捷方式。

（二）缩短等候时间

高速铁路开通后，大大缩短了镇江与一些旅游目的地的空间，高速铁路成为了镇江居民出游交通工具的首要考虑对象，从而使中长距离的跨省旅游成为镇江居民出游首个考虑对象。为保证旅行速度，缩短等候时间，还应该做的是提高高速铁路的覆盖率，减少旅途的交通方面的换乘，优化高铁列车停靠数量，适当增加旅游城市的高速铁路停靠站点及班次。

（三）制订优惠政策

镇江居民对高速铁路在票价制定上还有很多不满意的声音，相对于快速铁路及大巴来说，这也会成为部分人群选择其他出行方式的原因。在高铁票价制定机制上，对于长期往返出游旅客提供相应的优惠政策，或是效仿航空实行票价，实行淡旺季机票价格变更机制，这也是吸引旅客的重要因素。

（四）加大协作力度

对于旅行社方面来说，应该更好地考虑高速铁路出游带来的好处，发挥其优势，推出更合适更独特的旅游线路。由于交通部门与旅行社之间的协调不力，高速铁路旅游市场的不完全覆盖及宣传，使镇江高铁旅游的市场一直停留在萌芽发育的新阶段，使得高铁与旅游无法做到完美的对接与融合。旅行社要加大与其他部门的协作发展，旅行社应整合旅游市场，集中精力开发以高铁为交通出行工具的特色旅游产品；根据不同年龄层次游客的需求，集合多方力量，设计出符合游客个性化需求的各类高铁旅游线路；整合高铁自助及半自助的旅游产品，让游客在旅游地自由选择自己心仪的旅游景点，从而在推动高速铁路旅游产品项目发展的同时，可以分散交通的压力，缓解节假日及平时的交通拥堵情况。

（五）完善基础设施

高速铁路的开通，使得镇江居民出游的意愿更加强烈。随着更多居民的出行，城市也需要更加完善的旅游基础设施及旅游配套设施作为辅助。例如，居民前往高铁站的交通是否便利？是否有足够的交通工具、选择方式可供居民选择？这些都离不开城市基础设施提供的便利性。还可以在高铁站附近的旅游集散中心增加为居民提供旅游推荐或旅游咨询活动，帮助居民选择合适的旅游目的地。

五、结语

伴随着“高铁时代”的到来，高速铁路与旅游的深度融合发展日益紧密。镇江作为首批中国优秀旅游城市，高速铁路相对发达的城市，更应该把握机遇，把高铁旅游经济作为新的经济增长点，以有效带动城市旅游发展。

参考文献：

- [1] 谢萍,徐媛昌.我国高速铁路旅游浅析[A].合作经济与科技,2019(8):44-46.
- [2] 满晓宇.高速铁路对旅游者出游决策影响的实证研究[D].湖北大学,2014.
- [3] 麦艳.“高铁时代”梧州旅游业发展的思考[J].市场论坛,2015(4):69-71.

作者简介：茅蓉(1982—)，女，江苏镇江人，高级教师，硕士，主要从事旅游管理方面的研究。