

高校企业战略管理教学模式的创新与实践新思路

陈海俊 李守毫

(梧州学院, 广西 梧州 543003)

摘要: 随着现代高等教育的升级与发展, 高校教育迎来了新一轮的教学改革, 学校应针对当前课程教学中存在的问题, 建立高效、科学的解决方案, 形成新的教学模式。本文以高校企业战略管理课程的教学问题分析为出发点, 解析了当前企业战略管理课程缺乏明确目标、教学内容脱节以及教学方式落后的问题, 并由此提出了高校企业战略管理教学模式建设的三大策略, 即重构课程教学目标、重建课程资源体系、重设教学与考核模式。

关键词: 企业战略管理; 教学; 模式; 策略

《国家中长期教育改革与发展规划纲要(2010-2020)》科学规范了我国高等教育的基础定位与办学标准, 要求现代高校应以应用型人才培养为基本目标, 并建立以职业为导向、以实践技能为教育重心、以产学研结合为关键路径的教育模式。在此大背景下, 高校应针对企业战略管理学科的独特性, 建立符合其教学特征的模式与体系。

一、高校企业战略管理教学问题分析

(一) 缺乏明确目标

明确的教学目标是引导教师教学设计、学生有序学习成长的关键要素, 是保证课程教学有效性、提升学生学习质量的重要依据。尤其在应用型人才培养环境下, 高校更要建立实践技能为主、理论知识为辅的目标导向, 以此强化学生对专业知识与职业技能的明确发展, 形成系统化的学习体系与成长路径。但是当前高校在企业战略管理课程教学中的目标设定不明晰, 导致教师在教学过程中过于强调知识基础, 一定程度上忽视了学生战略思维的发展, 也弱化了对学生管理认知能力的培养, 使得学生的理论应用意识与社会参与能力不足, 并未达到高质量人才培养的目的。

(二) 课程内容脱节

在当前的企业战略管理课程教学中, 教师主要依据教材内容展开教学活动, 但由于教材更新缓慢而现代企业管理的相关理论却发展迅速, 因此出现了教学内容与企业战略管理实践之间的脱节情况。一方面教材体系建设较为落后, 其主要依托国外企业战略管理相关理论与教学内容进行编撰, 而该课程本身体系复杂烦琐, 包括大量的学习与理论基础, 其中也不乏较为陈旧与落后的内容。另一方面, 高校所用的教材与我国企业实情以及发展现状也有较大差异, 这就使得学生所学内容在实际工作中的应用价值不高, 并没有达到应用型人才培养的要求与标准。此外, 本学科还有较高的实践性, 尤其在学习各类理论模型时, 需要学生结合现实企业的发展现状进行分析思考, 但教材中的案例较为陈旧, 使得学生所学内容与社会实践出现割裂, 对于学生的综合素质建设与工作能力发展产生了负面作用。

(三) 教学方式落后

教学方式也会直接影响教学的效率与质量, 当前高校教师在企业战略管理课程教学中采取的方式较为落后, 一方面教师的主导作用较强, 学生缺少自主思考、讨论、实践、探索的活动平台, 另一方面教师一般采用“理论讲解+案例分析”的教学环节设计, 而这样的课程设计并不符合学生的学习规律, 展现出单向性、被动性的教学意图, 学生的接纳性与积极性明显不足, 即使在案例教学中得到了相应的学习体会, 其应用意识不足、实践经验缺乏

等问题也会使得其学习实际效果无法进一步提高。此外, 在教学评价设计方面, 多数教师也更注重学生的学习成果, 忽视了学生的成长过程与阶段性发展, 对学生的激励与指导作用有限。

二、高校企业战略管理教学模式重构策略

(一) 坚持应用人才培养, 重构课程教学目标

针对企业战略管理课程教学中缺乏目标引导的问题, 高校必须坚持以应用型人才培养为基础, 重新构建本课程的教学目标, 明确学生在本课学习中应当达成的要求与指标, 提高学生对自身知识基础与技能掌握的认知度。因此, 在应用型人才培养体系要求下, 高校应建立理论与实践并行发展的综合教学目标, 既要让学生能够了解现代企业战略的基本架构, 又要让学生能够掌握专业的分析工具与相关理论, 同时还要学生能够立足战略层面, 对实际企业的发展案例进行系统性的思考、评价, 甚至为企业谋划可持续发展的有效路径。

具体而言, 课程目标的建设需要从三个角度切入, 第一, 应规范专业知识的学习内容与达成标准。本课中要求学生应熟练掌握企业战略管理的原理基础、管理思路以及基本方法, 能够掌握相关战略工具的选择, 并能有序规划管理流程。第二, 应规范学生专业技能的发展目标与技能掌握标准。本课中需要学生形成完整、系统、有效的战略思维能力, 能够在对企业实情与市场背景分析后为企业制定合适的发展战略。第三, 应规范学生的社会能力要求。除了课程教学外, 还应鼓励与推动学生走出校园, 通过对企业的实践调研, 或者进入企业进行实习学习, 在观察、研究、参与、沟通、合作之中, 发现企业发展的规律, 并总结企业的成败经验, 以此保证学生具备更高的实践意识与应用水平, 能够在未来的工作中有效融入社会, 并具备组织协调、情绪控制、团队合作等综合素养与工作技能。

(二) 依托企业实践发展, 重建课程资源体系

针对企业战略管理课程内容落后脱节的问题, 高校必须重建课程资源体系, 为学生提供符合社会实际、满足学生就业需求的课程内容。首先, 高校应推进校企双主体的建设, 加强企业在课程资源体系建设中的参与度。高校应重构企业战略管理教材, 一方面要以学校管理者为主负责人, 以学校本专业优秀教师为校本课程建设团队, 依据本校的教学条件、设备环境、学生水平、教师教学习惯等因素, 建立具有本校特色的校本课程。另一方面, 则应由企业专家介入指导, 对校本课程的内容、案例、结构安排等进行调整与优化, 甚至可以由企业提供更真实的企业案例, 以保证课程的实践性, 让学生所学内容与当前社会和企业的战略发展需求有紧密联系。

其次, 高校应对企业战略管理课程的体系与模块进行重构建设。第一, 要依据本课程的基本特征与教学内容, 将其设置为理论知识、战略分析、战略选择以及战略实施四个教学模块, 在各模块的设计过程中, 要坚持实践性、精简性与实时性, 尤其在项目构建过程中, 要结合当前社会的实际企业建设案例, 以保证学生实践能力与综合素养的全面发展。第二, 要针对各教学模块打造合适的项目活动。在理论知识模块中, 教师可以建设“企业战略基础知识”项目, 并在该项目中, 引导学生了解企业战略管理相关的理论、概念以及发展过程。在战略分析模块, 教师则要依

据课程要求设立三个项目。第一项目为外部环境分析,需要学生能够对企业的宏观环境或者企业对应产业的生存环境进行分析。第二项目为内部环境分析,需要学生能从企业自身的资源、能力以及核心创造力角度展开分析,并构建出企业价值链。第三项目为企业责任与战略目标分析,学生需要对企业的责任、宗旨、战略目标等企业文化进行规划建设。在战略选择模块中,教师可以设置两个项目内容,第一项目为公司战略选择,需要学生能够理解掌握企业的稳定、发展以及防御三种不同的战略形态。第二项目为经营战略选择,需要学生能够理解掌握企业的基本竞争战略应用方法,并能针对产业结构、政策环境的不同,设置不同的竞争战略目标。在战略实施模块中,则以“战略实施与控制”为核心项目,需要学生能够掌握组织结构、企业文化等战略的实施方案,并由此控制其战略实施流程。

最后,教师还应对企业战略管理课程资源进行优化与补充。其一,要对课程知识体系进行精简化处理,将其中与现代企业发展脱节的理论知识进行删减,同时也要将当前的课程知识之间建构体系,以帮助学生更好理解各知识之间的联系。其二,要优化课程案例的应用方案。比如在战略分析模块中,教师在案例应用时应注重以其针对性与讨论价值,可以从当前的企业发展信息或者知名企业的战略建设规划中选择小型案例,以反馈真实的、本土的企业发展实情。

(三) 应用多元教学方法,建立过程考核模式

针对企业战略管理课程教学方法与考核模式中存在的问题,高校应进一步推进教学手段的更新优化,同时促进考核模式的改革升级,以保证其符合学生的发展需求,并能够有效提升教育质量。

首先,在教学方法更新方面,基于上述提出的模块设计与项目案例要求,教师应积极采用启发式、角色扮演式、案例指导式、项目驱动式等教学方法,其重点在于加强教学的开放性与实践性。其一,教师要加强时事热点、企业实际问题等内容的融合,并引导学生从感兴趣的方向提出问题,在师生交互中达成学习目标。其二,教师要注重学生团队的组建,发挥合作教学的效果与价值,通过安排与布置项目任务,引导学生通过任务分配、角色扮演等方式完成项目探究过程,以此让学生在实践研究中发现问题的,进而在分析过程中获得解决问题的能力。其三,教师要优化案例教学的设计意图与整体规划。一方面,在小案例应用中,应以某一个知识点为基础,以深化学生的理解;另一方面,在大型案例的应用中,则要以一个项目甚至一个模块为目标,通过一系列知识点的串联,通过一个完整的项目案例流程进行呈现,以此帮助学生了解企业的全局状态,解答企业战略发展的完整性问题,进而达到更好的学习效果,对于学生的建构思维、表达能力、团队协作意识等具有重要培育作用。

其次,在教学考核方面,则要构建以环节为基础,以过程为衡量的考评模式。一方面要建立理论与实践结合的考核体系,通过一般考试考核学生的理论基础,通过实践项目案例设计考核学生的技能掌握程度。此外,还应建立日常评价,针对学生在预习、课上学习、小组合作、项目探究等各个环节中的表现,进而多方向地评价,以此实现考核与评价的多角度与多视角,提升考评的科学性与针对性。

(四) 构建三个教学环节,强化学生实践技能

除了上述教学改革方案外,高校还应将企业战略管理课程划分为三个基本环节,其中第一环节以专业教师为主导者,通过理论分析配合案例说明,帮助学生夯实基础知识;第二环节以学生自主探究与讨论活动为核心,培养学生的合作能力与探索思维;

第三环节则由学生进行实践训练与模拟应用,考查学生的技能掌握程度。

首先,在第一环节中,教师必须杜绝传统的被动式授课模式,而要明确课程教学目标与重难点,采用精确点控的方式帮助学生解决难以理解的理论基础,不仅可以提升其针对性效果,而且能够深化学生的应用理解与迁移能力。

其次,在第二环节中,教师可以设置项目式合作教学活动,由学生小组共同开展学习探究过程,并完成资料收集、信息汇总、集体讨论、撰写报告、成果分享、讨论与交流、结论与评价等活动过程。具体需要通过以下流程完成教学:第一步,将学生进行合理分组,一般依据项目内容设置4-6人为一组,采用异质分组方法,保证学生小组内部分为不同层次,且小组之间实力均衡。各小组在活动前应确定选择的典型企业对象,既可以是区域内的知名企业,也可以是全国范围内的典型企业,以此作为战略课程分析的目标。第二步,学生小组依据项目任务依次开展活动,在完成对应课程模块的学习后,各小组需要根据其选定的企业对象展开跟踪分析与研讨活动,该过程需要学生自行收集资料,同时通过小组讨论生成完整报告。第三步,教师随机抽取学生小组代表上台,分享小组成果同时讲解成果的各项结论与研究过程。学生讲解完成后由其他小组同学进行提问与交流,进一步完善其研究成果。最后由教师进行点评,提出其优势与缺陷,并要求各小组根据教师评价进行整改与完善。此外,教师还应设置跟踪式作业跟进与评估活动,对学生后续的报告整改成果进行持续评价与分析,直到达到优秀水平。通过这样的跟踪过程,可以逐步拓宽学生的知识面,同时可以进一步深化学生对本课程的理解,能真正将所学知识应用于实际问题的讨论与解析过程之中。但在该环节实施过程中,教师还必须注意一些问题,比如要避免小组选择相同或相似的企业作为研究对象,避免小组之间形成相似的成果;比如要限定学生分享与交流时间,要求学生能在最短的时间内完成完整表达。

最后,在第三环节中,教师则可以借助电脑软件系统实施模拟教学活动,通过实际项目案例引导学生完成企业战略报告的制作活动。此外教师还可以鼓励或带领学生参加双创大赛、职业技能大赛等活动,通过模拟实训与实践活动提高学生的实践能力。

三、结语

综上所述,当前高校企业战略管理课程中面临着诸多问题,学校与教师应全面构建新的教学模式,通过重构课程教学目标、重建课程资源体系、重设教学与考核模式、构建三个教学环节等有效策略,解决课程教学中的实际问题,以此完善应用型人才培养体系的建设,让学生拥有更好的发展与未来。

参考文献:

- [1] 卜艳芳. 基于应用型人才培养的企业战略管理课程教学改革[J]. 西部素质教育, 2018, 4(10): 162-163.
- [2] 李丹, 李邓金. 应用型本科高校“企业战略管理”教学模式改革探析[J]. 中国市场, 2016(43): 131-132.
- [3] 姜滢. 混合学习模式在企业战略管理教学中的应用研究[J]. 质量与市场, 2020(19): 145-147.
- [4] 李学兰. 应用型高校企业战略管理课程双语教学中的问题与对策[J]. 山东农业工程学院学报, 2017, 34(04): 64-65+67.
- [5] 石巧君. “企业战略管理”本科教学逻辑问题探讨[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2021(05): 46-48.