

四川省非物质文化遗产发展现状及路径研究

代娜

(四川旅游学院, 四川成都 610100)

摘要: 非物质文化遗产的发展不仅要满足非物质文化遗产保护和遗产继承的需要, 还应满足人民多样化的文化需要。四川非物质文化遗产要实现可持续性的健康发展, 要将非物质文化遗产产业化, 走产业化、市场化的道路。本文结合四川地区博物馆、文化馆下的展示厅、传承体验中心(所、点)、非物质文化遗产基地、非物质遗产工坊等各种形式的非物质文化遗产馆的建立情况和非物质文化遗产的发展情况, 对非物质文化遗产发展路径的研究现状进行了分析, 探讨了非物质文化遗产传承发展中的主要问题。本文针对四川省非物质文化遗产发展现状和问题, 提出了发展意见, 为四川省非物质文化遗产的活态传承与发展提供参考。

关键词: 非遗; 可持续发展; 创意模式; 管理模式

《中华人民共和国非物质文化遗产法》所称非物质文化遗产, 是指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式, 以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。

非物质文化遗产诞生于民族特殊的生活生产方式, 是民族个性、民族审美习惯的“活”的显现, 它植根于地域传统文化, 继承和凝聚了传统文化的精华, 是中华民族数千历史的沉淀, 我国自 2005 年以来出台了各种政策来促进非物质文化遗产的发展。国际国内的利好政策为非物质文化遗产的保护敞开了绿灯, 如何对不同地区不同形态的非物质文化遗产的保护传承是个难题, 本文对非物质文化遗产发展路径的研究现状进行了分析, 结合四川地区非物质文化遗产博物馆的建立情况和非物质文化遗产的发展情况分析其发展现状, 探讨了非物质文化遗产产业的主要问题, 提出了发展建议。

一、非物质文化遗产发展路径的研究现状

(一) 国内非物质文化遗产发展路径的研究现状

从 21 世纪初期开始, 国内对非物质文化遗产的研究逐渐增多。研究主要集中在非物质文化遗产的分类和某一项非物质文化遗产传承途径方式上。另外, 随着文化产业化的发展, 针对以文化为主题的文创产品的研究也掀起了热潮, 但针对以非物质文化遗产为主题的文化创意类产品的研究并不是很多。在中国知网以“文创产品”为关键词, 检索到相关的期刊 4553 篇, 其中有关非遗文创的期刊有 88 篇。可见, 针对非物质文化遗产的研究已逐渐趋于饱和, 但由于非物质文化遗产的类型多样, 传承方式多种多样, 对于如何发展传承非物质文化遗产路径的探索数量只占非物质文化遗产相关研究的 1%, 对非物质文化遗产传承发展路径的研究迫在眉睫。

现有学者对非物质文化遗产的传承路径的探索研究切入点也有不同。吕梁学院的杨辉结合吕梁非物质文化遗产的显著地域特色和丰富的文化内涵, 挖掘其内在的文化符号和元素, 开拓非物

质文化遗产与旅游互鉴融通的技术路线和合作范式; 湖北民族大学体育学院朱欢等人探索了体育类非物质文化遗产连响的传承路径, 并重点阐述了这类非物质文化遗产传承的社会意义; 河南张广玲曾提出从文化娱乐、经济、延续和创新等方面挖掘非物质文化遗产的现代价值, 从而找出传承和保护非物质文化遗产的有效途径; 兰州的班岚提出双创时代为背景, 从非遗传承人培养、非遗精神传承、非遗与市场对接三个方面探究高校传承非物质文化遗产的路径。还有很多学者在文旅融合视域下, 提出通过旅游打通非遗文化的传播渠道。将非物质文化遗产活态传承产业化的探索目前还没有, 所有本次课题是一次很大胆的尝试和突破。

从国内非物质文化遗产保护相关的法律上来看, 国内关于非物质文化遗产的标准一大部分是以特定的非物质文化遗产代表性项目或者非物质文化遗产保护环节为对象进行专项的标准制定。例如国家市场监督管理总局中国标准化研究院于 2019 年起开始制定《民族服饰非物质文化遗产生产性保护评估通则》(20194384-T-424, 制定中), 文化和旅游部于 2018 年起开始制定《传统戏剧类非物质文化遗产数字资源采集方案编制规范》(20180963-T-357, 制定中), 现行的《国家非物质文化遗产桑皮纸》(DB65/T 4138-2018), 镇江市的《非物质文化遗产锡胡传统制作工艺规范》(DB3211/T 1018-2020)、《黑龙江省非物质文化遗产满族旗袍制作技艺》(DB23/T 2712-2020) 等。另一部分的标准是以非物质文化遗产的场地为研究对象, 数量仅有 4 部, 都是地方标准。例如绍兴市的《非遗研学游基地认定要求》(DB3306/T 035-2021) 和《非遗形象门店管理规范》(DB3306/T 034-2021)、宁波市的《非物质文化遗产“三位一体”传承基地建设规范》(DB3302/T 1071-2018)、温州市的《非物质文化遗产体验基地建设及服务规范》(DB3303/T044-2022)。至今, 对非物质文化遗产场馆的建立没有相应的国家标准、行业标准和地方标准。

(二) 国外非物质文化遗产发展路径的研究现状

国外对非物质文化遗产传承的研究主要是两个方面: 一方面是文化遗产再次创作; 另一方面是通过现代信息技术等科学技术进行保护。例如, 学者 Rozwadowski Andrzej 与 Hampson Jamie 在文化遗产创新上选择对艺术的再创作——用岩石艺术重新连接过去与现在; 阿里坎特大学学者发现一个链接的开放数据框架, 以加强文化遗产的可发现性和影响。

国外非物质文化遗产的标准和法律不仅规定了非物质文化遗产的收集与申报, 生产技术、技艺/民俗传承、艺术表演等方面的规范, 还从经济、教育、伦理等方面做出了规范, 但基本出现在博物馆、文化馆的标准内容中, 还没有专门针对非遗馆建设的标准。如联合国教科文组织 2016 年发布了《保护非物质文化遗产的伦理原则》, 法国标准协会 (AFNOR) 2011 年发布了《历史文化名城可持续发展指南》(Guidelines for Sustainable Development

of Historic and Cultural Cities) 等。

二、四川省非物质文化遗产项目的发展现状

四川省悠久的历史 and 浓厚的巴蜀地域文化特色，其非物质文化遗产资源丰富。根据四川省非物质文化遗产中心数据，四川省国家级非物质文化遗产项目有 139 项，四川省省级非物质文化遗产项目有 800 项，四川省县级非物质文化遗产项目有 3385 项；已经建成的各种形式的非物质文化遗产馆有 200 余项。四川省非物质文化遗产近十年也在不断尝试新的发展路径，但是在发展中还存在一些问题。

（一）四川省非遗博物馆发展不能完全满足大众的需求

虽然在全省范围内建立了非物质文化遗产博物馆或展厅，有些博物馆展厅还增加了非遗体验项目，这些非遗博物馆的建立和非遗体验项目虽然给非物质文化遗产回归百姓文化生活提供了渠道，但是这些非遗体验项目并没有得到大众的关注，究其原因就是没有将非遗项目与大众的需求相结合进行综合考虑。现在人民的生活水平提高了，生存需求和安全需求这些低层次的需求逐渐满足，大众需求已经转变到追求高层次的对文化和精神的需求上。但是，现四川省已建成的非物质文化遗产博物馆仅仅是非遗产品的陈列馆，展厅的体验项目也缺乏项目本身的灵魂，不能够结合当代的技术条件和大众的需求，实现与百姓社会生活现实的无缝连接。

（二）四川省非遗文化还没有完全走进普罗大众心中

在非物质文化遗产保护的探索性实践中，参与非物质文化遗产保护的主体涉及社会方方面面，它包含了政府、非物质文化遗产传承人、广大群众。中央及各级政府关于非物质文化遗产保护的实践中，起到指挥棒的作用，为非物质文化遗产传承人和广大群众提供政策支持和财政资金的支持。省内各个市州的非物质文化遗产的组织机构没有大力宣传非物质文化遗产的传承，或者说宣传力度不够；有些具有丰富文化遗产的市州还没有建立非遗博物馆；全民传承非遗的热潮还没有形成。目前，四川省非物质文化遗产宣传工作，可以说还很不成熟，宣传的范围不够广、宣传的手段不够丰富，许多非物质文化遗产没有系统的资料记载和完善的宣传方案。大部分的非物质文化遗产的宣传集中在以经营为目的私营工作室或者手工作坊，由于资金资源的限制，他们的宣传和影响的范围都有限。

非物质文化遗产保护是一项全民参与的工作，需要动员各界的力量，全面宣传，提高广大人民群众在内的全社会的保护意识，让非物质文化遗产发挥文化传承的作用，促进非物质文化遗产的保护和发展。

（三）四川省非遗发展力量薄弱

非物质文化遗产的传承工作还是某些人某些机构在极力推进的，力量有限；人民群众对非物质文化遗产的传承和发展的重程度不够，没有认识到非物质文化遗产的传承和发展对树立国家文化自信的重要作用。我国近几十年，特别是改革开放之后，大部分的精力都放在如何提高人民的物质生活水平，重点在搞经济建设，缺乏对中华民族优秀传统文化的传承和保护意识。党的十八大以来，把提升国家文化软实力放在重要地位，才逐渐建立

对文化保护和传承的保护意识，虽然四川省作为我国非物质文化遗产大省，做出了一些努力，但这仍然是少数人的行为，并没有形成集体意识。

（四）四川省省内各地区非遗发展力量悬殊

文化的传承与发展起于情怀，延续在民间日常，它的发展都离不开资金的支持。从 2022 年四川省非物质文化遗产中心对全省范围内的调查和《四川省省级非遗建设情况统计表》的数据中不难看出，甘孜、阿坝、凉山等地区虽然有丰富的非物质文化遗产资源，但是由于资金等方面的问题并没有建立非物质文化遗产博物馆也没有形成完善的非遗技艺的传习制度。这些地区的非遗资源是我国文化瑰宝中不可或缺的重要部分，推进非物质文化遗产博物馆的建立同时让少数民族的非遗技艺和文化走得更远刻不容缓。然而四川省在非物质文化遗产资金总数的投入和各地区资金分配方面还存在问题，应该加大非物质文化遗产发展上的资金投入特别是非物质文化遗产资源丰富的偏远地区。

三、四川省非物质文化遗产传承和发展的建议

中国是非物质文化遗产的大国，四川省入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目有 7 项，国家级非物质文化遗产项目 140 项，省级非物质文化遗产项目 800 项，市级非物质文化遗产项目 1380 项。四川非物质文化遗产资源丰富，如何发展这些非物质文化遗产项目，使四川省的丰富的非物质文化遗产得以传承和发扬，迫在眉睫。在新的时代背景下，我们应该保护并利用好这独一无二的文化资源，结合非物质文化遗产的自身特点和现代的科学技术手段，传承绵延非遗文化脉络，让来自民间的传统手工艺重返普罗大众，提高非物质文化的群体认同感和传承的责任感，为四川省非物质文化的传承和发展提供群众基础和意识保障。

（一）建立四川省非遗品牌

在省文旅厅的统一整合下，以四川省非物质文化遗产为代表，打造四川非遗文化 IP，建立四川省非遗品牌。将非物质文化资源转化为符合现代文化发展方向和市场文化消费需求的文化产品。合理利用非物质文化遗产资源，挖掘非物质文化遗产内涵和附加值的深度，将民间非物质文化进入文化产业的运行机制。

（二）加大非遗传承和发展的宣传力度，提高民众在非遗传承中的参与度

对非遗传承和发展大力宣传，就像商业广告一样让其出现在公众的视野中。通过公交车、地铁、旅游胜地展览中心、旅游服务中心这些渠道宣传推广，可以扩大非物质文化产品在不同行业 and 市场的覆盖范围，实现非物质文化遗产的跨界发展转型。非物质文化遗产的民俗本就来自人民的生活，统合了人对艺术的精神追求和生活的激情，通过非物质文化遗产的大力宣扬让百姓找到归属感，找到民族自豪感，找到发展非遗文化的动力源泉。

（三）促进非物质文化跨界融合，落实创意研发

现代化技术不断更新，人们生活的现代化水平不断提高，大多数非物质文化遗产中的内容和或形式无法满足人们的消费需求，在新时代，整合新技术保留非遗文化精髓的前提下，开发新的产品，落实创意研发。根据市场需求谋发展使文化创意落在实处，走向

市场,走入百姓生活,让非遗文化不再是个别手工艺人的知晓范围,让非遗文化、非遗产品重新回到百姓日常生活中去。

非遗传承人大多是手艺人,在文化创新方面经验不足,对文化创意产品市场的需求缺乏了解,而产品设计者需要精湛的设计能力和市场分析经验,但大多不具备非遗技能;如果将两者互补,将设计者的奇思妙想与传承人的高超技艺结合在一起,开启非物质文化遗产传承人和专业的产品设计师、工业设计师、景观设计师、建筑设计师合作开发非遗文创的模式,设计出既有文化内涵,又受大众欢迎的非物质文化遗产创意产品。根据每一项非物质文化遗产的特点选择合适的发展道路,对于一些适合转为文化创意产业化的非遗项目,要发挥其优势,实现非物质文化遗产项目的创意产业化。所以,应将非物质文化遗产的传承和艺术形式的创新、现代的科技手段与传统技能相结合,创意与传统相结合,艺术与生活相联系,保留并发展非物质文化的精髓,达到促进非物质文化遗产传承与发展的目的。

非物质文化遗产保护不仅是文化领域的工作,在某些方面还能够促进经济发展。通过非物质文化遗产的再创新,使传统记忆能够被现在大众所接受。以国家非物质文化遗产为例,其主要模式是举办各种形式的体验活动和创意类银花丝手工制品销售。这种形式不仅带动了经济的收入,还解决了手工艺人的收入问题。同时让更多的人认识到了国家非遗银花丝这种手工艺产品。对于国家而言,有助于提高经济效益,增强综合国力,发挥社会主义制度的优越性。

(四)创新非物质文化遗产的管理模式

现在四川省非物质文化遗产版块隶属文化厅和文广局管理,这对非物质文化遗产的发展设定了很多局限,而将非遗文化传承产业化、市场化是激活非遗文化的必经之路。从理念上看,“非遗”文化创意产业化发展是保护与传承的重要手段。让非遗产业化,吸引更多的人关注非遗文化,让更多的年轻人认识到非遗文化的宝贵,促进年轻人走到非遗文化传承的道路上;通过产业化、市场化,激活非遗的传承,激活非遗市场。

过去师傅传徒弟的民间技艺形式导致整个过程没有统一的标准,导致一些手艺的流失。中国非物质文化遗产中蕴藏着中华民族的文化精髓,是民族文化核心。在市场化的角度,非物质文化遗产具有潜在经济价值,对一些能够转换的非物质文化遗产,走产业化的道路能够使其更好地传承和发扬光大。

另外,开展非物质文化遗产的保护和传承工作需要具有具体的空间载体,因此从政府角度看应建立非物质文化遗产的管理和服务办法,建立非物质文化遗产馆,能够促进非物质文化遗产保护与传承工作的落实。进行非物质文化遗产的保护工作需要专门的保护场所和保护措施;进行非物质文化遗产传承培训活动、市民的非遗体验活动需要有主管单位的牵头;传承人也需要有归属感。随着非物质文化遗产保护传承工作的不断推进,非遗馆的建设是大势所趋。同时,国际国内的利好政策为非物质文化遗产的保护敞开了绿灯,非遗馆的建设是落实好非物质文化遗产项目保护工作的重要一步。解决非遗馆应该怎样建,按照怎样的标准建设的问题,是落实保护好、传承好、利用好非物质文化遗产要

解决的迫切问题。目前浙江、山东、四川等省份已经有大量各种形式的非遗馆。非遗馆要怎么建设是摆在面前的迫切问题,要促进非遗馆健康快速发展必须建立相应的标准或者规范进行引导。

四、未来研究展望

本文分析的数据是基于四川省文旅厅和文广局提供的官方数据,不能包括四川省内所有的非物质文化发展情况,但是对于四川省非物质文化遗产的发展乃至全国各个地区非物质文化遗产的发展具有一定指导意义。笔者在后续的研究中会针对本文中提到的发展路径一一验证。

参考文献:

- [1] 钱永平.中国非物质文化遗产:从意义保护到生活保护——评《中国非物质文化遗产保护发展报告》[J].学术评论,2020(3):11-15.
 - [2] 朱欢,倪东业,向丹.国家非遗肉连响的现代传承及传承中存在的问题和困境探究[J].湖北师范大学学报(自然科学版),2020(01):58-64.
 - [3] 张晓俊.四川非物质文化遗产保护现状与发展对策研究[D].成都:电子科技大学,2010(4).
 - [4] 尹喜艳.基于传承基地调研的中山非遗民歌发展问题研究[J].广东开放大学学报,2021(03):27-32.
 - [5] 吴昉.基于现代印刷工艺的非遗创意转化研究[J].包装工程,2018,39(14):241-246.
 - [6] 孙永琪.融媒体时代黑龙江省非物质文化遗产传播策略研究[D].哈尔滨:哈尔滨师范大学,2018.
 - [7] 陈炜,文冬妮.桂滇黔少数民族特色村寨体育非物质文化遗产活态传承研究[M].北京:科学出版社,2020.
 - [8] 李江敏,王青,朱镇.非物质文化遗产活态传承:体验价值体系、测量与检验[J].旅游学刊,2020(11):78-89.
 - [9] 孙琳,周彩根.地域文化创意产品造型的创新设计研究与实践——以江苏常州非物质文化遗产虎头鞋为例[J].学研探索,2019(03):126-128.
 - [10] 余日季.基于增强现实技术的非物质文化遗产数字化开发研究[D].武汉:武汉大学,2014(4).
 - [11] 刘金祥.刍议非物质文化遗产产业化[J].江南大学学报(人文社会科学版),2007(3):166-175.
 - [12] 田阡.非物质文化遗产文化创意产业发展路径研究[J].社会科学战线,2015(4):30-33.
 - [13] 王松华,廖嵘.产业化视角下的非物质文化遗产保护[J].同济大学学报(社会科学版),2008(1):107-112.
- 基金项目:成渝地区双城经济圈科技创新与新经济研究中心2021年度课题,成渝地区非物质文化遗产活态传承路径探索——以国家非遗银花丝为例,项目批准号为:CYCX2021ZC08
- 作者简介:代娜(1987-),女,汉族,河南,博士(在读),四川旅游学院,助教,研究方向:非物质文化遗产可持续性发展。