校企合作视域下大学生就业能力培养路径研究

李杰

(南通理工学院, 江苏南通 226000)

摘要: 随着现代高等教育的优化发展, 校企合作成为推动高校教育转型与水平升级的关键动力。校企合作不仅能够调动企业资源、拓宽教育实践路径, 而且对于毕业生的就业竞争力、就业观建设、岗位适应力培养以及就业发展渠道有着重要助力。本文即在此背景下展开研究, 通过深入分析校企合作在大学生就业能力培养中的应用价值, 进而提出校企合作视域下大学生就业能力培养的基本路径。

关键词: 校企合作; 大学生; 就业能力; 培养路径

就业是高校毕业生面临的至关重要的人生大事, 随着我国高等教育不断扩招, 大学生的就业压力在持续增高, 成为高校乃至社会必须面对与解决的重要问题。在此背景下, 校企合作作为高校解决学生就业难问题提供了重要思路, 通过企业对高校教育的参与引导以及顶岗实习对学生实践技能的训练效果, 可以有效提高学生的就业能力和水平。

一、校企合作在大学生就业能力培养中的应用价值

(一) 强化学生就业竞争力

实践技能是影响学生就业竞争力的关键因素, 而校企合作可以为学生提供多元化的实践学习途径, 比如校企合作校内实训基地、实验室、创新创业大赛、职业技能大赛、顶岗实习等, 可以为学生提供丰富多彩的实践学习活动, 不仅可以让学生的职业技能得以发展, 而且对学生的职场认知、交际意识、组织管理能力、社会阅历等综合素养有着良好的培育效果, 进而可以有效强化学生的就业竞争力。

(二) 拓展学生就业平台

校企合作最直接的效果在于促进了学校与企业之间的深入了解, 企业可以直接从学校选拔优秀的人才, 并为这些人才提供完善的培育资源与职业规划路径, 让这些学生能够拥有更长远的发展空间。与此同时, 校企合作也能促进学校与企业品牌的双重影响力, 尤其学校在与多家企业合作时, 可以根据学生能力与企业的匹配性, 进一步优化学生人力资源的配置, 让毕业生可以找到适合自己发展的就业机会与岗位。此外, 校企合作还可以为学校提供更丰富的企业信息, 进而依据企业信息规划学生的就业发展路径, 让学生能够拥有更科学的就业选择。

(三) 树立正确的就业观

当前国家不断支持与鼓励大学生进入基层与企业进行实践学习, 但在严峻的就业形势下, 学生以自身能力很难找到专业对口、岗位合适的实习工作, 而校企合作就为学生提供了良好的实习与实践途径。一方面, 在企业实习中可以让不断积累经验, 既可以认识到自身的优势所在, 又能找到自己的缺陷与不足, 进而强化自我认知, 能够在就业方面形成正确的标准与目标, 由此达到端正学生就业心态的效果。另一方面, 在真实的企业环境与企业员工的引导下, 学生可以逐渐意识到工作的本质, 并受到企业文化的熏陶与引导, 形成更专注、认真的就业态度, 能够以良好的职业素养与工匠精神面对就业, 从而实现正确就业观的建设。

(四) 促进学生岗位适应性

当代大学生普遍展现出理论知识扎实, 实践技能不足的问题,

尤其在就业过程中, 是否适应岗位要求与标准成为学生担心的关键问题之一, 同样企业在人才招聘时, 也会考虑同样的问题。而在校企合作的深入开展过程中, 学生不仅拥有了更广泛的实践技能训练空间, 而且能够在真实企业环境与岗位之上进行体验学习, 可以了解对应岗位上的工作内容、技能要求以及团队配合与交流要求等, 学生可以按照自身的岗位就业目标进行专项能力的训练, 由此可以获得更突出的岗位胜任力, 为完成就业奠定基础。

二、校企合作背景下学生就业能力培养中的注意事项

(一) 应建立学生实习权益保障机制

随着当代大学生数量不断增加, 人力资源市场开始表现出供需关系的失衡问题, 这也导致实习学生的权益更容易受损, 进而难以得到有效的权益维护。针对这一问题, 高校与政府应联合建立大学生实习权益保障体系, 明确学生实习的社会责任, 并将大学生的实习期间视为准劳动者, 并形成专门的权益保护机制, 保证学生在实习中既可以从中有有效学习和成长, 又可以通过自身的努力与工作, 获取相应的薪资待遇, 进而为学生建立正确就业观营造良好环境。

(二) 应加强学生实习活动过程管理

学生的实习环节对学生的就业乃至长期发展具有重要意义, 因此高校需要给予学生实习更高的关注与指导。但当前高校对学生实习的指导比较粗放, 并没有真正帮助学生建立科学合理的实习规划与学习机制, 使得学生的实习效果受到一定的影响。对此, 高校应建立更规范化的指导教师队伍, 对学生的实习活动流程、工作表现等做出全面规范与引导, 既要为学生提供业务上的指导, 又要约束学生的实习活动。同时, 高校还应建立针对性的实习考评机制, 根据学生的实习表现、工作成果、总结报告等多方面判断学生的实习成绩, 由此提高学生对于实习的重视程度。

(三) 应调整学生的就业态度与意识

随着学生就业压力的不断提升, 越来越多的学生对就业表现出强烈的焦虑意识, 甚至还有部分学生出现了放弃的消极心理。对此, 高校必须纠正与激发学生的就业态度, 让学生建立端正的就业认知, 认识到只有努力才能抓住就业机会, 进而帮助学生逐步形成积极的心态。与此同时, 企业对于人才的选聘也并非仅关注其工作技能, 还会关注其生活态度、思想品格、发展潜力等, 而学生积极的学习态度或许就能得到企业的青睐。此外, 学校也要让学生建立自下而上的成长意识, 既要能从底层与平凡的岗位做起, 又要有不断向上努力, 争取晋升机会的勇气, 甚至还可以把握创新创业的机会, 以此拥有不断向上的发展趋势。

三、校企合作视域下大学生就业能力培养的基本路径

(一) 构建校企双主体人才培育模式

在校企合作视域下, 高校应充分发挥企业在人才培养体系建设中的重要功能, 通过建立“校企双主体”, 让企业成为引导学生适应当前就业环境的关键力量。第一, 高校应提高企业在教学管理中的参与度。针对当前学生所学知识与企业实践衔接不当的问题, 高校应联合企业, 打造全新的校本课程体系。一方面要引导企业参与到教材内容的审核之中, 将不符合社会实际的理论模块去除, 同时增加企业中的实践案例项目, 让学生所学内容与社

会岗位接轨。另一方面,企业也要对学生的课程体系提出建议,建立符合现实工作流程的知识体系。第二,高校应联合企业建立校内实训基地。针对当前学生理论扎实与实践不足的问题,高校必须不断拓宽学生参与实践活动的途径,学校应将企业实践工作项目设置为实训课程内容,同时聘用企业优秀员工担任实训导师,帮助学生掌握相应的工作技能。第三,高校还应与企业建立多元化的培育途径。除了为学生提供顶岗实习机会外,企业还可以在学校组织各类比赛,比如职业技能大赛、创新创业大赛等,通过设置奖金吸引学生参加,进而可以选拔出优秀学生,让对应企业具有优先选聘学生的机会。通过重新构建的人才培育模式,可以有效提高学生的综合就业能力。

(二) 建立企业参与的就业指导服务体系

在校企合作视域下,学校要想进一步推动学生就业能力发展,必须建立就业指导服务体系,并通过企业的参与引导,确保其就业指导教育的先进性与科学性。首先,学校应将就业能力培育内容与专业课程教学进行融合。一方面,要求专业教师必须意识到就业教育的重要性,能够通过主动教学指导与渗透,引导学生把握当前社会环境下的就业需求与人才特征,并了解本专业对应的岗位群、岗位招聘技能要求等,由此形成更直接的学习与成长目标。另一方面,学校也可以聘请企业专家与本校教师开展协同教学,学校教师负责理论课程的讲解与引导,而企业导师与专家则可以根据其工作经验、人生阅历或者实际的招聘标准,为学生提供鲜明的就业指导方向,让学生根据直接目标进行自我提升。

其次,学校应将就业能力培育与就业指导规划课程相结合。在大学生就业指导课程中,学生的就业能力提升包括三个方面。其一,要加强学生的认知水平,要求学生能够了解当前的行业发展形势、人才市场特征、企业招聘模式、自身技能基础等,让学生明确就业的基本路径与具体定位,而校企合作可以为学生提供更直接可靠的信息数据。其二,要提高学生的职业长远规划意识。通过企业参与,可以帮助学生明确自身对应岗位的晋升级别与实际要求,并由此设置从就业到职位不断晋升的系列目标,引导学生逐步成长。其三,要提高学生的工作环境适应能力。企业与学校环境不同,需要学生具备更好的团队意识、配合能力、交际能力、规则意识与工匠精神等,学生可以通过参与企业参观学习活

(三) 打造双师双能型教学团队

教师作为教学活动实施的主体角色,是影响学生学习成效的关键因素,教师的综合能力与职业素养会对学生的就业水平产生直接影响。因此,加强教师水平,打造双师双能团队成为学校进一步促进学生就业能力发展的重要环节。随着现代高校的发展,双师双能型教师成为强化学生就业能力的关键因素,也是高校不断强化师资力量的重要方向。校企合作不仅为学生与企业之间建立了桥梁,也为教师与企业之间搭建了平台。在校企合作视域下,校企双方应建立互聘机制,一方面要吸引企业优秀员工进入学校担任实训导师,帮助学生提高自身的技能水平;另一方面则要让教师利用节假日进驻企业,通过在企业内部的参观了解、工作实践与项目活动,可以进一步提升当前教师的社会工作经验,进而在教学中能够将理论与实践相结合,有效促进学生能力的协同发展。通过双师双能教师团队的指导与教学,同样可以达到提升学生就业能力的目的。此外,高校还应与企业达成合作,为学校教师提供专业性的培训课程。一方面可以由企业专家与导师开展线

下讲座活动,针对当代大学生的就业问题进行分析指导,以此帮助教师了解学生毕业后可能面临的重要问题,由此形成针对性的培育措施。另一方面,可以建立线上培训平台,针对教师的就业教育能力展开培训,通过提供优秀教案、优秀课例等内容,提高教师将专业课、基础课与就业能力教育的融合水平。

(四) 建立信息全面的就业指导课程

在校企合作下,高校应进一步优化和调整学生就业指导课程。首先,应发挥企业的人力资源优势,定期组织企业主管或人才招聘负责人进驻学校开展讲座,为当前学生讲述企业与行业的发展形势,讲解企业招聘的基本思路,对人才的要求标准等,以此让学生明确自身的发展与就业目标。其次,应发挥企业的信息资源优势。学校应与企业建立企业信息平台,将学校专业对应行业的企业信息进行公示,比如企业的发展现状、优势项目、薪资水平、岗位需求、招聘计划、招聘标准等。学生可以登录信息平台进行查询,并依据自身能力选择合适的企业作为目标,或者可以直接选择对应的企业参与招聘。由此可以为学生提供更详细的就业指导信息,让学生能够通过课程学习与信息查询,明晰自身的就业目标与能力缺陷,进而能够不断完善自我,有目标地达到对应企业与岗位的要求标准,实现更具针对性的就业发展。

(五) 形成专业化动态化的调整机制

学生的就业压力主要取决于人力资源的供需关系,因此高校应按照国家政策、企业扩展规模、人才需求力度、岗位发展预测等做出合理的人力资源需求判断,并将其对应的信息转交到学校,学校由此调控专业规模,以此通过限制专业人数,保证学生拥有对应的就业缺口。另一方面,企业可以与学校建立“订单式培养”机制,按照企业的需求人数与标准收录学生,以此形成学生就业与企业需求的对应关系。由此可以构建专业化动态化的专业建设动态机制,而这也是促进学生就业能力提升的一种途径。

四、结语

综上所述,在当前高等教育环境下,学生的就业压力在不断提升,解决学生就业难的问题成为高校改革发展的关键方向。对此,校企合作作为提升学生就业能力提供了多元化的途径与平台,学校可以通过构建校企双主体人才培育模式、建立企业参与的就业指导服务体系、打造双师双能型教学团队、建立信息全面的就业指导课程、形成专业化动态化的调整机制等方法与途径,充分发挥企业的资源优势与辅助功能,以此助力学生不断提升就业能力,建立正确的就业观,进而拥有更好的发展机遇。

参考文献:

- [1] 彭慧. 校企合作模式下的大学生就业能力培养[J]. 产业与科技论坛, 2017, 16(14): 114-115.
- [2] 姚二军, 李凤英. 新时代职教改革背景下高职院校艺术类大学生就业能力培养模式研究[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(06): 185-186.
- [3] 荣海平. 校企合作模式下大学生就业能力培养分析[J]. 商业经济, 2018(04): 162-163.
- [4] 吕莹璐. “适合的教育”视域下大学生就业能力培养路径研究[J]. 常州工学院学报, 2021, 34(06): 87-91.
- [5] 朱光甲. 校企合作模式下大学生就业能力提升研究[J]. 福建轻纺, 2021(11): 37-39.