

# 技工院校基于双创能力培养的跨境电商课程教学探究

王洋

(广东省国防科技技师学院, 广东 广州 510000)

**摘要:** 随着“互联网+”时代的全面到来, 跨境电商产业迅速发展, 精通国际贸易、商务英语和跨境电商平台操作的电子商务人才成为了就业市场的“香饽饽”。技工院校电子商务专业要积极渗透创新创业教育, 编写“双创”型跨境电商校本课程, 积极建设跨境电商创新创业平台, 打造个性化实践教学体系, 寻求跨境电商企业合作, 为学生提供对口实习岗位, 让学生熟悉跨境电商平台操作, 组建电子商务职业技能大赛, 打造“赛练教”一体化教学模式, 全面提升技工院校电子商务专业人才培养质量。

**关键词:** 技工院校; “双创”教育; 跨境电商; 教学策略

《跨境电商》是技工院校电子商务专业的核心课程之一, 介绍了跨境电子商务平台、跨境电子商务物流和跨境电子商务支付等内容, 依托于大数据、云计算和物联网等新技术, 这一门实践性比较强的课程, 对学生创新创业能力要求比较高。技工院校电子商务专业教师要积极把创新创业融入跨境电商课程教学中, 打造符合当地跨境电商产业发展的校本课程, 做好专业课教学和岗位技能的对接, 积极寻求跨境电商企业合作, 既可以丰富实践课教学内容, 又可以提供学生顶岗实习机会, 搭建跨境电商创业平台, 提升学生创新创业能力, 不断提升技工院校学生就业竞争力, 为他们规划美好的职业蓝图。

## 一、技工院校跨境电商课程教学现状

### (一) 跨境电商课程内容与岗位技能衔接不畅

“一带一路”建设提出后, 我国跨境电商行业发展迅速, 跨境电商营销、宣传、结算和物流等方式都发生了转变, 但是技工院校跨境电商课程内容更新换代不太及时, 部分内容滞后于跨境电商产业发展。例如教材还在沿用传统电商平台运行模式, 对跨境电商购物网站、自贸区和人民币结算等方式讲解比较少, 影响了专业课教学和岗位技能的衔接, 导致很多学生在走上工作岗位后, 需要重新学习跨境电商平台操作技能, 影响企业对技工院校跨境电商人才满意度。

### (二) 缺少跨境电商创新创业实践平台

跨境电商属于朝阳产业, 蕴含着很多创业机遇, 但是技工院校电子商务专业没有及时把“双创”教育融入跨境电商课程教学中, 学生缺少创新创业实践平台, 无法把所学知识运用在创业实践中。例如跨境电商课程中包括了中国产品营销策略, 介绍不同国家消费者喜好、购买影响因素等, 但是教师忽略了组织学生进行中国产品跨境电商营销实践, 跨境电商创业处在纸上谈兵阶段, 影响了学生创新创业能力提升。

### (三) 校企合作没有延伸到实践教学

跨境电商课程实践性比较强, 要求学生熟悉跨境 B2B、B2C 典型运营模式, 跨境支付和海关报关等工作流程, 涉及跨境电商行业多个岗位技能, 但是技工院校却忽略了把校企合作延伸到跨境电商课程实训教学中。跨境电商课程实训主要在校内实训基地开展, 让学生在跨境电商模拟平台上进行操作, 没有邀请跨境电商企业讲解营销案例、平台操作等岗位技能, 导致学生无法接触真正的跨境电商技能, 影响了学生岗位胜任能力提升。

### (四) “赛练教”一体化教学效果不理想

虽然技工院校电子商务专业参与了职业技能大赛, 但是大赛成绩并不是很理想, 竞赛备战和日常教学、学生培训衔接不太紧密, 不仅影响了学校参赛成绩, 还影响了课程教学效果。例如学校没有建立常态化技能大赛备战机制、选手培训方案, 存在临时“抱佛脚”的问题, 竞赛项目并没有纳入跨境电商课程教学中, 学生对竞赛实操项目不太熟悉, 大赛练习效果不理想, 直接影响了“赛练教”一体化教学效果。

## 二、基于“双创”能力培养的技工院校跨境电商课程教学目标

### (一) 融入跨境电商营销案例

技工院校以培养技能型、实干型人才为主, 教师要紧跟跨境电商行业发展步伐, 立足“一带一路”、自贸区等新政策, 搜集阿里巴巴国际站、京东等跨境电商平台营销案例, 为学生系统性讲解我国和“一带一路”沿线国家跨境电商交易流程, 丰富跨境电商课程教学内容。教师可以结合跨境电商营销案例进行讲解, 系统性讲解线上询盘、产品介绍、海关申报、线上营销和售后服务等流程, 提升学生跨境电商平台操作能力。

### (二) 聚焦学生创新创业能力培养

跨境电商平台竞争日益激烈, 创新能力是跨境电商企业招聘重要标准, 教师要积极把创新教育融入教学中, 一方面要讲解电商平台新服务、新理念, 另一方面则要搜集跨境电商营销优秀案例, 激发学生创新能力。此外, 技工院校要积极搭建跨境电商创业平台, 鼓励学生开设跨境电商店铺, 制定个性化商品营销方式, 开辟海外客户群, 了解报关、审批和跨境物流等环节, 提升电商专业学生创业能力。

### (三) 提升学生实践操作技能

技工院校要积极寻求跨境电商企业合作, 引进各类跨境电商操作平台模拟系统, 创新跨境电商实训教学模式, 指导学生在跨境电商模拟平台上完成产品上传、询盘、下单、结算、物流和售后服务等操作, 进一步提升学生跨境电商平台操作能力。教师可以布置不同实训项目, 鼓励学生自主设计跨境电商店铺营销方案, 让学生在模拟平台上销售不同产品, 提升学生营销能力和创业能力, 为技工院校电商专业学生自主创业奠定坚实基础。

### (四) 纵深推进校企合作

《跨境电商》课程实践性比较强, 技工院校教师要着眼于跨境电商岗位技能渗透“双创”教育, 利用校企合作推进“双创”在课程中的渗透, 深化校企合作, 全面提升技工院校电子商务专业学生岗位技能。首先, 教师可以带领学生观摩电商企业直播现场, 让学生了解电商主播直播带货流程, 各类产品线上销售技巧, 利用这种新兴电商营销模式激发学生创新思维。其次, 教师可以邀请电商企业参与课程教学, 把企业跨境电商营销经验融入课程教学中, 让学生跟随企业师傅学习, 提升课程实践教学效果。

## 三、技工院校跨境电商课程培养学生“双创”能力的策略

### (一) 立足“双创”理念, 开发跨境电商校本课程

技工院校组织电商专业教师进行研讨, 结合当前跨境电商行业发展动态, 融入创新创业教育理念, 以“双创”为纲领开发全新的跨境电商校本课程, 把当下热门的跨境电商平台、营销模式

和结算模式等融入教学中,做好专业课教学和岗位技能对接。首先,学校可以组织教师前往跨境电商企业学习,了解当下跨境电商平台功能模块、店铺申请条件、交易流程、跨境支付、跨境物流、云计算和大数据分析等新技术、新理念,并把这些内容融入跨境电商课程中,促进创新创业和知识点的融合。其次,教师可以借助MOOC在线开放教学平台,搜集高校跨境电商课程教学视频,借鉴名校名师教学经验,筛选适合技工院校育人目标的教学案例,不断丰富跨境电商课程教学内容。学校要组织教师编写跨境电商营销、创业等教学案例,编写项目化跨境电商实训教学教材,编写跨境电商学习手册,还可以组织教师录制跨境电商平台操作视频,介绍最新跨境电商平台功能,并介绍“一带一路”建设和自贸区发展优势,以及大数据搜集海外消费者数据等新技术,创新跨境电商课程教学内容,促进“双创”教育和跨境电商课程深度融合,提升技工院校跨境电商课程教学质量。

#### (二) 开展多元化校企合作,提升学生实践技能

技工院校要积极寻求跨境电商企业或平台合作,一方面邀请跨境电商平台技术人员参与校内教学,把最新跨境电商技术和岗位技能融入教学中,另一方面则要定期组织学生前往企业实习,让学生提前了解跨境电商平台操作和岗位技能。例如学校可以定期邀请跨境电商平台技术人员、电商企业营销人员开展讲座,为学生讲解跨境电商平台大数据、云计算和物联网技术,演示如何利用大数据搜集海外消费者在跨境电商平台搜索数据、利用云计算快速导出分析店铺营销数据、消费者评价等数据,让学生更加了解跨境电商平台操作流程,激发学生创新思维。学生可以向跨境电商平台技术人员“取经”,了解当前跨境电商创业机遇,以及海外营销趋势,了解海外市场热销中国商品,从中发现创业商机,真正提升技工院校电商专业学生创业能力。学校每个学期都要安排学生前往跨境电商平台和电商企业进行实习,分为短期和长期实训,短期培训主要以观摩跨境电商平台运营流程为主,让学生了解跨境电商整个产业链运转,长期培训则是以轮岗实习为主,让学生体验跨境电商产品设计、线上营销、物流和售后客服等工作岗位,提升学生岗位实践能力。

#### (三) 搭建校园创业平台,提升学生创新创业能力

技工院校要积极为电商专业学生搭建创新创业平台,可以联合企业创立校园跨境电商创业孵化中心,为学生提供一定的创业资金和技术支持,鼓励电商专业学生积极创业,指导学生在跨境电商平台上进行实际交易,真正让他们参与跨境电商营销,为他们积累宝贵的工作经验。例如学校和企业可以联合设立跨境电商创业项目,鼓励学生自主设计创业计划书,企业选择最有潜力的计划书,为这些学生提供创业资金和创业平台,并指导他们在跨境电商平台上进行营销,营造良好的创新创业氛围。跨境电商创业孵化平台可以激发技工院校学生学习积极性,让他们积极调研跨境电商市场,了解各个跨境电商平台经营情况,从中发现创业商机,激发学生创业积极性。此外,学校还可以打造校内跨境电商创新创业教育基地,引进热门跨境电商平台模拟系统,安排专业创新创业教师进行指导,为学生介绍跨境电商平台创业流程,从申请跨境电商平台店铺、上传产品、联系跨境物流、线上营销和服务等流程,鼓励学生自主选定跨境电商销售产品,鼓励学生自主设计创业项目书,激励学生积极寻求投资商,把创业项目书付诸实践,全面提升学生创新创业能力。

#### (四) 举办跨境电商大赛,打造“赛练教”教学模式

技工院校要积极举办校园跨境电商职业技能大赛,把竞赛、

实训和教学融为一体,打造“赛练教”教学模式,提升学生职业素养。首先,学校可以邀请跨境电商平台、电商企业参与职业技能大赛,校企联合设计竞赛项目,分为跨境电商理论知识、跨境电商营销、跨境电商平台操作和跨境电商创业等竞赛模块,由电商专业教师和企业技术人员担任评委,对学生表现进行点评,营造积极线上的竞赛氛围。其次,教师可以重点设计跨境电商运营、营销实操竞赛环节,利用校内跨境电商模拟系统来进行比赛,设立不同的营销、询盘、费用计算和报关等竞赛项目,参赛选手需要在规定时间内完成操作,考验学生应变能力 and 实践操作能力。此外,跨境电商技能大赛还设立了专门的创新创业环节,参赛选手可以现场阐述自己的跨境电商创业项目,借助“一带一路”建设把茶叶和刺绣等商品远销海外,设计刺绣文创用品、起跑和丝巾等新商品,打开海外销路,明确主要海外消费群体,利用PPT展示商品效果图、平面广告和营销模式,分析了跨境电商平台直播带货模式,设计了详细的营销方案。企业专家可以进行现场提问,选拔出最优秀跨境电商创业项目,并为这些创新创业积极分子提供工作机会,为技工院校电商专业学生提供更多就业机会。

#### (五) 组织跨境电商直播带货训练,提升学生创新能力

直播带货是目前电子商务行业主流趋势,也是跨境电商营销新模式,教师要积极组织跨境电商直播带货训练,融入跨境电商英语、产品选择与介绍、线上互动和售后服务等岗位技能,让学生尽快了解直播带货流程,从而提升学生创新能力。首先,教师可以先从国内电商直播带货入手,带领学生观看知名电商主播直播视频,向学生讲解线上直播话术、产品介绍技巧、线上与客户互动以及数据监测等流程,让他们了解电商主播工作职责。学生可以先掌握汉语电商直播流程与话术,熟悉基本的直播带货营销流程,把相应的汉语话术转化为英语,为后续跨境电商直播带货训练奠定良好基础。其次,教师可以在校内实训基地组织电商直播实训,准备好茶叶、丝绸、手工艺品和女装等产品,布置好直播设备,让学生轮流担任直播,激发学生创新思维。例如教师可以介绍一些国外市场热销商品英语翻译,以及常用的英语营销话术,帮助学生完成英语直播带货,让他们掌握产品英语介绍、线上试吃与试用,线上互动等岗位技能,体验直播、助播、数据监测和售后服务等岗位,鼓励学生积极应聘电商直播岗位,提升学生创新能力。

#### 四、结语

技工院校电商专业要全面渗透“双创”教育,立足跨境电商课程特点,组织骨干教师开发“双创型”跨境电商校本课程,寻求跨境电商平台和电商企业合作,引进企业优秀营销案例,激发学生创新思维,搭建校园创新创业平台,为学生提供创业资金和跳板,组织跨境电商职业技能大赛,落实以赛促教育理念,全面提升技工院校电商专业育人质量。

#### 参考文献:

- [1] 杜青. 基于双创能力培养的跨境电商课程教学改革研究[J]. 商场现代化, 2021(07): 26-28.
- [2] 张晓艳. 基于双创能力培养的跨境电商课程教学改革研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021(05): 66-68.
- [3] 姚丹. 基于“创新创业”能力培养的跨境电商课程混合式教学改革与实践——以湖北文理学院理工学院为例[J]. 营销界, 2020(08): 77-78.
- [4] 陈颖. 双创背景下基于职业能力的高职跨境电商人才培养探索[J]. 中国经贸导刊(中), 2020(09): 165-167.