

健康中国战略实施研究

贾聪聪 刘琪^{通讯作者}

(唐山学院马克思主义学院, 河北唐山 063000)

摘要: 现阶段,我国在不断探索以人民幸福为目的的发展道路,并将人民的利益放到首位,切实保障人民的身心健康,为人民提供更加完善的社会保障和服务。“健康中国”战略的提出是中国为保障和改善国民健康的重要举措。对此,本文将对健康中国战略实施展开研究,以期参考。

关键词: 健康中国; 人民; 实施

实施“健康中国”战略能够有效提升民生保障水平,能创新并强化社会治理所提出的相关策略,能在继承、发展中国健康文化思想的基础上,有效回应人民健康的现实需求,形成与时代特征相符合的健康思想,进而满足人民日益增长的对美好生活的需要。

一、健康中国战略实施面临的挑战

(一) 医疗保障制度有待健全

先进理论以及科学举措需要借助制度才能形成较为稳定的行为准则。制定完善的医疗保障制度与人们基本健康权益有着较为直接的关系,在社会发展的任何阶段都是较为关注以及热议的话题。同时,党的十九大报告也提出:“要加强社会保障体系建设,全面建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度、可持续的多层次社会保障体系。”这是新时代党对社会保障工作提出的新要求、新指示。

(二) 医疗卫生资源分布不均衡

医疗卫生资源是提供给医疗卫生服务各种要素的总称,通常是指医疗机构、医疗技术、医疗药品、医疗设备、医疗器械以及医疗人员等。充足的医疗卫生资源供给是维护全民健康、提升全民健康素养、促进健康服务公平的关键性因素。“看病难、看病贵”之所以成为医疗卫生领域最突出的问题,其根本原因在于医疗卫生资源供给不够充足,医疗卫生资源在各个地区分布地不够均衡、不够合理,就医疗卫生资源分布现状来看,全国优质的卫生资源80%集中于经济水平较强的,医疗卫生资源分配长期以来呈“倒三角”的不均衡状态,并且城乡不均衡、地域不均衡、职域不均衡同时并存,导致经济不够发达地区群众生病后难以就近在乡村医院、卫生室得到有效治疗,不得不涌向大城市、大医院就诊,既使基层医疗卫生服务机构使用率低,也使大医院挂诊难预约,病患也比较多,进一步强化了医疗卫生资源分布不均衡。

(三) 建立多层次医疗保障制度体系

基本医保制度覆盖范围广,发挥着医疗保障的主体作用,但面对广大参保人员的多样化、个性化需求,仍有无法满足或保障不到位的地方,这就需要有多层次医疗保障制度体系,一方面要有以政府为主导、依法强制实施的基本医疗保障(基本医疗保险和医疗救助),各行为主体承担的是法定义务,享受的也是法定权益,避免任何边界模糊可能导致的权责失衡后果;另一方面也要有由市场或社会主体主导,政府只根据需要进行政策支持或行为引导的补充医疗保障(补充医疗保险、商业健康保险、慈善医疗),

充分调动市场主体与公民个人的积极性,以达到壮大医疗保障与健康服务需求的目的。

(四) 明确医疗保障经办机构

医疗保障经办是医疗保障制度实施的根本保障。针对目前医保经办机构存在的职责不同、权责不一致、信息不统一等诸多问题,应当按照统一原则,明确统一的医保经办机构性质、基本职能以及基本运行规范与技术手段,以为加快健全医保经办机构并提升其治理能力提供有效保障。只有统一服务标准,才能实现服务的规范化和流程化,也才能实现服务的自动化和流水线操作,效率的提高才有保证。一是制定统一的基本医疗保障经办规程,确保业务经办的规则和流程统一,特别是业务流程。如果业务流程存在地区差异(特别是不同地区业务办理的先后次序是完全相异的)将会严重影响全国统一的医保信息平台的顺利开发;即使勉强开发出来了,也将会影响到在地方的部署实施。二是统一基本医疗保障同一支付方式的待遇算法。算法不统一意味着待遇享受的不统一。在同一个统筹地区,这个问题也许不存在,因为同一个统筹地区待遇算法是统一的。但对跨统筹地区异地就医患者而言,算法的差异将会导致明显的待遇差异。

(五) 健康产业发展速度缓慢

目前,我国的健康产业发展的状况不够理想,由于受到政策性以及结构性发展障碍的制约,健康产业发展相对缓慢,健康产品以及服务不仅供应不足,还存在着良莠不齐的问题。一方面,由于政府在健康产业的制度管理上还存在缺陷,致使一些企业就会利用这些漏洞生产质量不达标的医疗产品,进而导致人们对国内健康产品信心不足;另外,大量的境外健康产品不断地涌入国内市场,抢占了国内健康产品的市场份额,进而导致了国内健康产业发展速度较为缓慢,无法满足人们健康消费需求。从结构性发展障碍来看,国内药企研发健康产品的力量较为薄弱,品牌的含金量也较低,再加上生产水平较低以及恶性竞争,难以应对国外优质健康产品的竞争。据不完全统计,国外健康产品仅以7%的品种就在中国占据了40%的市场份额。并且,由于我国健康产业法规还不完善,一些不法企业利用这一漏洞进行恶性竞争,将功能尚未经过科学论证的产品甚至是假冒伪劣产品投入市场,借助广告促销方式做不实宣传,将产品功效不断地夸大,导致这些健康产品质量不佳、功能不实、广告虚假,极大危害了人们的健康,损害了健康产业整体形象,导致一些良心企业生产的优质产品在市场上也缺乏老百姓信任,企业发展举步维艰。

(六) 医药卫生体制改革仍需推进

随着我国经济发展进入新常态,人们生活方式的变化,中国的健康问题层出不穷,比如,慢性病、环境污染致病、重大传染类疾病、寄生虫病等,严重威胁着人们的身体健康,同时也导致我国医药卫生体制改革面临着较为严峻的考验。医疗改革并不是一蹴而就的,而是需要长期不断完善、不断革新,因此医药卫生体制改革仍然任重道远。在新医改实施之后,医药卫生体制改革

虽然取得了不错的效果,在某种程度上缓解了人们看病难、看病贵的问题。但是与人们所期盼的相比较,仍然有着些许的差距。由于我国有着较为庞大的人口,但就总体来看医疗资源总量不足,地区医疗资源分布差异大,主要集中在东部沿海地区,并且城乡之间在技术、人才等方面存在巨大差距。以药补医的局面并未完全扭转,特别是特效药、进口药价格仍居高不下。另外,由于地方财政设备等投入不同,各地改革的进程并不完全一致,各个地方在医改过程中,面临的情况具有差异性,一些医改范本难以在全国推广。

二、健康中国战略的基本特征

(一)广泛性

实施健康中国战略具备着广泛性。健康理念不仅同城市建设与发展有着直接关系,还与经济、社会、生态等工作推进有着密切联系。以治疗疾病为中心的理念,是在病情严重后才能应用的措施,多数疾病在发现时已经到了中后期,不仅使病人承担了较大痛苦,而且担负了沉重的医疗费用,这样人力、物力、财力都会浪费。以预防为中心的新的健康观念,注重疾病的预防工作,能在萌芽期将疾病消灭,不仅降低了人们看病的成本,节省了药费的开支,而且为经济社会发展节省了大量的人力资本,有助于为社会创造物质财富。而建设生态文明,与人们利益有着密切联系,因此,健康中国战略也是与生态保护紧密相连的。健康中国建设作为社会建设的核心,在保障和改善民生的过程中,努力实现全民健康,使人民群众广泛享有健康。而人民健康关系着全面小康,关系着许多国家方针政策的实施,更关系着国家的长远发展。只有维护人民健康,加大社会基本保障的范围,不断推动健康公平,才能实现社会和谐稳定,使国家实现长治久安。

(二)长期性

实施健康中国战略具备着长期性。现阶段,中国特色社会主义建设取得了巨大的成就,虽然社会发展取得了长足的进步,但中国作为人口最多的发展中国家,人均GDP与世界发达国家相比仍然存在着不小的差距,由于人口众多,所提供的健康保障水平也与世界上发达国家存在明显的区别。因此,社会供给不仅需要很长时间来丰富,社会保障水平也需要很长时间来提升。健康中国战略作为国家一项长期性战略,首先,会随着人们生活水平的提升、生活条件的改善、社会的不断进步、人们的认识不断开拓,进而对健康提出了较高的要求。其次,由于科技发展存在些许弊端,人们生活方式也发生了相应变化,人类慢性病、传染病的患病概率也随之增加,同时一些新病毒也会出现,这就会给医疗卫生事业带来巨大压力,使医学技术面临着较为严峻的挑战。甚至一些潜伏性病毒,也会随着人类科技进步过程发生变异,给人们的健康造成巨大的威胁。因此,人类与疾病的斗争是长期的,健康中国建设也必然是长期的。

三、健康中国战略实施策略

(一)深化医疗卫生体制改革

全面深化医疗卫生体制改革,完善医疗卫生健康服务体系。针对行业监管不到位、医疗资源分布不均衡、医疗卫生体制不合理等问题,首先,要秉持“强基层、保基本”的原则,完善地方基本医疗保障,提升基层医疗服务的可行性与公平性。借助优质医疗卫生资源下沉以及工作重心下移,构建层级明确的医疗卫生

保障体制,不断强化基层健康服务供给以及保障能力,构建层级明确的分级诊疗制度。同时,东部地区要在东西部扶贫协作框架内,加大对西部贫困地区医疗卫生事业的支持力度。其次,要明确公立医院职责,打破公立医院“以药补医”的机制,坚持基本医疗卫生事业的公益性,充分保障公立医院经营管理自主权,构建权责明晰、科学管理、运行高效的现代化管理制度。再者,要整合城市基本医保、城乡基本医保制度,努力消除因政策造成的不同地区、不同群体和城乡居民医保负担及待遇不公平、不合理的差异性现象,建立全国统一的城乡居民基本医疗保险制度和大病保险制度。最后,在全面推进健康中国建设过程中,必须落实健康发展理念,提升远程医疗服务在贫困地区以及偏远地区的覆盖率,加大力度实施分类救助策略,扩大大病专项救治、救助范围,更加关注慢性病的控制与治疗,有效减少因病致贫、因病返贫情形出现。

(二)积极发展健康产业

健康是促进社会发展的强大动力,社会发展已然从人口红利转变为质量型的新阶段,通过优化人力资本质量来提升社会劳动生产率,以此来助力社会发展和综合国力提升成为当前经济社会发展新动能的必然选择。因此,推进健康中国建设需要大力发展与健康相关的行业,例如:食品保健、健身休闲、旅游以及养老等产业。新时期,这正是健康产业发展的大好时机,对此有关部门要紧紧抓住并利用好这一契机,建立健全与健康产业相关的法律法规,借助制度优势积极引导并促使健康管理、健身休闲、医疗产业、医疗服务产业等实现快速发展,进而促使其成为国民经济的支柱产业和新兴经济增长点,既有助于满足人民群众高质量的健康需求,也能推动其他领域、行业供给侧结构性改革,创造更多就业机会,推动国民经济更加健康可持续发展,进而提升健康中国战略的实施效果。

(三)大力普及健康理念

要在社会中大力普及健康理念,这是实施健康中国战略的有效举措。健康理念是基于当前生态建设、经济、文化以及社会发生重大变化的形势下,提出的全局性健康发展理念。它不仅强调传统意义上身体健康,还包含心理、精神、道德和社会适应等方面的健康;它不只是关注个体的生活健康,还包含社会的健康环境、健康服务、健康保障、健康产业、健康管理等与人们健康相关的各种因素;它要解决的也不只是治疗疾病,更需要解决的是预防疾病。因此,健康理念追求的目标就是要将全体人民共同追求的健康梦想变为美好现实。对此,要积极宣传普及健康理念,必须坚持以人民健康为中心,向人们讲解健康知识,倡导健康文明生活方式,提升人民的健康素养;必须坚持预防为主、健康优先发展原则,创新卫生发展模式,扩展健康服务内涵,从以往的“治已病”模式转向“防-治-养”一体化模式,为人民群众提供系统的预防、治疗、康复、健康促进等多元化健康服务;此外,还要坚持健康中国共建共享原则,形成健康中国建设“人人有责、人人参与”的社会氛围,每个人都树立起“自己健康第一责任人”理念,努力提高维护和促进自身健康能力;各级政府、单位和社区(村)各司其职、上下联动、齐心协力,消除影响人民健康的环保、医保、食品药品、医疗器械等方面痼疾,使全体国民得享自然生态优美、人居环境宜人、医药医疗医保公平、食品安全放

心的健康美好生活。

(四) 强化医疗卫生信息化建设

随着互联网、新媒体技术高速发展,对人民群众的健康生活产生的影响越来越大。目前我国应用互联网与手机的数量在不断增加,居全球之首,为此,可借助互联网和大数据等现代化技术手段来推进健康中国建设的进度;对人民群众而言,通过强化医疗卫生信息化建设,有助于人们快速获取自己需要的健康知识、健康信息,及时同家庭医生、社区卫生室及各级医疗机构建立联系,便捷地获取在线咨询、预约诊疗、划价缴费、诊疗报告查询等医疗服务;对卫生医疗人员而言,构建“互联网+医疗”模式,能够拉近自己与患者之间的距离,有效掌握患者既往病史和以往诊疗情况,将患者既往病史和以往诊疗情况有效地掌握,更精准地为患者制定治疗方案,还能够为患者提供远程诊疗和护理服务;对卫生医疗管理者来说,可以更好地推动医疗卫生资源优化和整合,提高医疗资源配置效率,各地各级政府有必要设立专项公共投入,并引导民间资本投资,加快健康信息化平台、智慧医疗平台、重大疾病和突发公共卫生事件预警防控平台等基础性工程建设,实现医疗卫生信息跨区域、跨部门互联互通、数据共享,共同维护好国民健康,助力健康中国建设。

(五) 完善人才培养体系,服务基层群众健康

“全民健身”与“健康中国”的双重战略,涵盖了学校、社会和家庭等多个方面,并且是以学校体育作为着力点进行开展。高校是学生教育阶段的最终环节,高校体育是否成功实施是影响大学生踏入社会后群众体育开展的决定因素。在此阶段明确人才培养规格,通过体育教学、课外群体活动、体育俱乐部及运动队训练等方式培养他们“锻炼”的习惯,普及科学的健身知识和健身方法,形成“健康”的生活方式,让他们打下牢固的基础,对其今后步入社会形成良好的“终身体育”意识都有积极的作用。此外,我国目前有许多综合类院校、师范类院校和专业类体育院校都开办了体育专业,有着数量众多的专业师资和学生。针对当前国家战略的实施以及人才需求的方向,统筹人才培养方案,进一步修订人才培养目标,加强师资队伍建设和在充分考虑学科结构完整性的前提下,打造具有全民健身与全民健康特色的课程体系或课程群,促进体育专业类学生掌握系统的健身基础理论、知识、方法与技能,使其在进入社会后能将所学进行传授与释放,起到对大众健身或群众体育的辐射与带动作用,同时能够让他们承担全民健身与全民健康相关领域的咨询、技术指导与组织管理工作,以此来服务基层群众健康。

(六) 提升健康文化传播影响力

健康文化目前在学术界尚未形成统一的概念,但根据其具备的相关文化特征可以凝练为:是人们对健康的认识、理念、知识、制度等意识形态以及与其相适应的行为方式,是人们在增进健康的实践过程中所形成的精神与物质成果的总和。健康文化可以影响人们的态度与认识,可以改变个人的生活方式和行为习惯。那么,预防为主是健康中国的核心理念,要求首先要营造一种健康的文化环境,然后在此环境下传递养成一种健康、文明的生活方式和行为习惯,而全民健身是一种“治未病”的非医疗干预,也是健康关口前移实现全民健康的重要手段。高校要以体育工作为起点,发挥全民健身的辐射与带动作用,就需要提升高校健康文化传播

的影响力,大力弘扬与宣传健康文化。可以通过面向社会举办健身、健康知识培训与讲座,并提供全民健身技能指导、定制个体运动处方、大众体质监测与监控、运动损伤康复等服务的方式来增进与社会之间的信息传递与交流,发挥高校文化传承的功能,更能提升自身健康文化传播的影响力。

总而言之,当前我国提出全面推动健康中国建设,这不仅是以人民为中心的发展思想的体现,更是立足于社会发展的现实需要。对此,便能从完善地方基本医疗保障,深化医疗卫生体制改革,积极发展健康产业,大力普及健康理念等着手,来提升健康中国战略的实施质量。

参考文献:

- [1] 耿琪琪. 新时代健康中国战略的实施路径研究 [D]. 中共山东省委党校, 2021.
 - [2] 余彪, 沈永真. 推进健康中国战略实施面临的困境及对策研究 [J]. 未来与发展, 2020, 44 (07): 8-13+7.
 - [3] 邓禅. 实施“健康中国”战略研究 [D]. 湖南师范大学, 2019.
 - [4] 韩喜平, 孙小杰. 全面实施健康中国战略 [J]. 前线, 2018 (12): 54-57.
 - [5] 贺瑞琪, 汪连新. 商业健康保险对健康中国战略实施价值研究 [J]. 金融, 2022, 12 (2): 10.
 - [6] 刘德培, 王汝宽, 代涛, 等. 健康中国 2020 战略规划科技支撑的新思路 [J]. 中国卫生政策研究, 2009 (7): 5.
 - [7] 王晓迪, 俞春江, 瞿先国, 等. 治理视阈下公民参与“健康中国 2030”战略的实施路径 [J]. 中国卫生政策研究, 2017, 10 (5): 6.
 - [8] 郑晓瑛. 提供全方位全生命周期健康服务, 实施健康中国战略 [J]. 人口与发展, 2018 (1): 2-17.
 - [9] 何华. 我国药品专利期限补偿制度的构建——以“健康中国”战略实施为背景的分析 [J]. 法商研究, 2019 (6).
 - [10] 彭怡然, 温庆思, 熊颖, 等. 聚焦冬奥, 助力冰雪——健康中国战略下公共卫生问题的现状分析及措施研究 [J]. 祖国, 2020 (3): 2.
 - [11] 张海靖. 健康中国战略背景下高校体育教学评价体系优化研究 [J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2021 (3): 55-58.
 - [12] 郑磊, 尧娟. 健康中国战略背景下学生健康素养发展困境与路径研究 [J]. 电子工程学院学报, 2019, 8 (11): 2.
 - [13] 邵玉萍. “健康中国战略”实施视域下民族传统体育养生功法在社区实践发展路径探究 [J]. 湖北中医杂志, 2021, 43 (7): 3.
 - [14] 王旭鹏. 城乡医保的健康效应研究——基于健康中国的战略背景 [J]. 金融与经济, 2020 (7): 8.
- 项目基金: 2022 年度河北省人力资源社会保障科研合作课题, 课题编号 JRSHZ-2022-01098.
- 作者简介:
贾聪聪 (1993-), 女, 河北邢台人, 硕士, 助教, 研究方向: 马克思主义理论与现时代研究;
刘琪 (1987-), 男, 河北唐山人, 博士, 副教授, 研究方向: 马克思主义与思想政治教育。