

产教融合背景下高职艺术设计专业教学改革探究

李陶洁

(无锡科技职业学院, 江苏 无锡 214029)

摘要: 伴随新媒体技术发展、人们生活水平提高, 大众对精神文明的要求越来越高。无论是影视动漫行业还是环境艺术领域, 都需要一批拥有先进理念、掌握专业技能的应用型设计人才。而产教融合理念, 恰好为高职艺术设计专业发展提供了思路。通过发挥产教融合的优势, 高职学校可精准对接行业标准、企业需求, 联合企业探索更加先进的教学方法, 优化专业教学体系, 强化师资队伍力量, 提升高职教育质量。基于此, 本文分析产教融合对艺术设计专业教学的影响, 阐述高职艺术设计专业教学现状, 探索高职艺术设计专业教学改革路径。

关键词: 产教融合; 高职; 艺术设计; 教学改革

在多元文化交融的时代背景下, 大众的精神需求日益多元化, 也越来越关注精神层面, 如动漫领域、视觉传达、环境艺术等, 要想满足人们的精神需求, 设计出更具创新性的产品, 必须要加快职业教育发展进程, 大力培养艺术设计专业人才。为满足人们多元化的精神需求, 诸多高职学校扩大了人才招收规模。要想提升艺术设计专业人才的就业竞争力, 必须要调查和了解产业发展现状、人才需求, 紧跟现代设计事业发展需要, 变革专业教学模式。但是, 当前的专业教学中, 艺术设计专业教学与产业发展需求未精准衔接, 专业人才很难达到用人单位需求。同时, 部分教师习惯采用既定的教学方法, 侧重培养学生艺术素养、提升学生理论知识水平, 不能充分开展操作教学、实践教学。为推动专业教学改革, 学校应积极落实产教融合要求, 通过加强与地方产业的联系, 共同完善专业教学体系、优化教学模式, 提升艺术设计专业人才的就业能力。

一、产教融合对高职艺术设计专业教学的影响

在产教融合的要求下, 学校需要围绕地方产业需求, 整合行业、企业、科研单位等方面的资源, 创新专业教学模式, 突出高职艺术设计专业教学特点。

(一) 明确专业人才培养方向

要想顺利实施产教融合育人, 必须要根据地方产业发展情况, 切合当地产业的人才需求, 调整人才培养目标和专业课程内容, 并形成科学合理的专业人才培养方案, 为艺术设计专业人才培养指明方向。在专业教学中, 学生要掌握专业方向的理论基础, 还要掌握艺术设计岗位相关的职业技能, 学会为人处世的方法。由此, 通过实施产教融合, 学校可在企业的帮助下完善专业教学目标, 为人才培养、发展提供方向。

(二) 创新专业人才培养思路

为发挥产教融合育人的价值, 必须要将人才链、教育链、创新链、产业链衔接起来, 精准对接人才输出和市场需求。在教学方法层面, 要求教师突破讲授式的教学模式, 通过实现企业、产业、高职学校的三方对接, 打造产学研教育基地, 实施项目化、任务驱动教学、自主探究教学、合作学习等方法。由此, 通过引入产教融合育人思路, 学校可创新专业教学模式, 唤醒学生自主创新、自主实践、自我反思、自我超越的热情, 满足企业的各项需求, 使其成为紧跟时代、产业需求的人才。

(三) 完善专业人才保障机制

产教融合育人的主要方式是工学交替、协同育人、校企合作, 在地方政府的支持下, 能够发挥产业、企业、学校协同育人优势, 确保专业教学改革契合产业发展需求。同时, 为实现产教融合育人目标, 高职院校、企业必须要细化合作协议, 明确合作中的义务、权利, 保证校企协同育人的有效性。由此, 通过实施产教融合育人, 校企双方不仅可以不断优化育人体制, 搭建协同育人平台, 丰富专业教学资源、共享实训场地和设备, 也可以共享人才资源, 在教学过程中融入实际项目, 带领学生提升技能、积累经验, 使得学生提前适应企业的项目化运转模式, 尽快适应社会生产所需。

二、产教融合背景下高职艺术设计专业现状

(一) 教学特色有待凸显

实施产教融合育人的过程中, 学校应合理地改进教学内容, 将产业发展与教学内容衔接起来, 针对性地开展专业教学活动, 保证工作岗位与产业发展相适应。但是, 在部分学校的艺术设计专业教学中, 未能及时更新教学内容, 理论知识和实践任务与产业发展的联系性不强。同时, 部分学校不能充分调查地方产业结构、产业发展情况、公司人才需求, 从而设定合理、科学的教学内容。这样的情况下, 专业教学内容缺乏一定的特色, 学生掌握的专业技能很难适应地方产业发展需求, 学生就业竞争力不强。

(二) 教学模式有待创新

为落实产教融合, 必须要从创新角度入手, 引入多元化教学理念, 丰富教学活动形式, 将专业知识与实训实践进行有机结合, 培养学生的创新能力、实践能力。但是, 受限于教师的授课模式和理念, 部分教师直接按照理论分析、介绍的方式教学, 不能充分开展实践教学, 很难引入合作学习、项目教学活动。这样的教学方法不能满足产教融合需求, 再加上教学形式缺乏趣味性, 难以有效培养学生知识应用能力。

(三) 保障体系有待完善

产教融合的核心在于衔接产业与教学, 构建校企深度合作的办学模式。但是, 若仍采用卷面考核的方式, 不邀请企业参与考核, 很难满足这一需求。在专业教学中, 部分教师会围绕理论知识设计考核内容, 未能专门设计实训考核任务, 形成全面的理论、实践考核记录, 限制了学生实践能力。专业教师布置的课程任务没有实时接轨行业所需的新兴技术, 学生学习的内容存在着脱轨性、滞后性、局限性等问题。同时, 高职艺术设计师资力量有待加强, 部分教师拥有较高的理论教学水平, 在实训指导、实践教学方面存在不足, 急需完善教学保障体系。

三、产教融合背景下高职艺术设计专业设计教学改革

(一) 搭建产教育人平台, 重构实践课程体系

为突破传统教育体系, 学校应主动与企业搭建沟通桥梁, 不再按照侧重理论教学的思路开展教学活动, 而是引入和转化企业的实际项目, 将项目操作任务与课程教学内容对接起来, 构建以实践为核心的专业课程体系。从教学目标角度看, 高职院校致力于技术型、应用型人才, 必须要将实践操作与理论知识进行融合。当前, 尽管学生能从理论教学中掌握艺术设计的知识, 但很难灵

活地运用到工作实践中。为增强学生的艺术设计能力,学校应邀请企业、行业人员,围绕最新的课程知识,开发相对应的项目案例,将企业的项目案例迁移到课堂教学中。这样,学生可根据项目化教学提示,接触相关的工作情景,一边了解知识,一边强化技能,更好地满足企业人才需求。在产教融合、校企深度合作中,教师与学生的身份也会出现转变,教师需要扮演项目引导者,坚持问题导向、实施启发式教学,培养学生的问题意识,锻炼学生的问题分析能力、实践能力;而学生则是项目的实施者,负责跟进项目进程,完成项目相关的理论和实践任务。

(二)探索网络实践教学,推进产学研融合

首先,基于产教融合育人需求,教师应立足教学创新视角,将讨论式、启发式、项目式教学融入课堂活动中,构建多元互动的课堂环境,使学生在教师引导和启发下思考,提高学生的案例分析能力、知识应用能力。同时,教师应抓住网络化教学契机,通过对接企业相关资源,将企业实践案例、场景转化为网络教学资源,为专业实践教学提供素材。利用互联网+思维,校企双方可邀请行业人员参与,建设数字化专业教学资源库,开发App平台课程、微信公众号课程、网络课程、精品资源课程。这样,学校和教师可精准地了解产业发展情况,市场对专业人才的需求,及时调整和更新教学资源。再者,围绕产学研深度融合理念,创新实践教学形式。在实践教学中,校企双方应根据产业实际需求、岗位人才招收标准,增加实践教学占比,通过建设校企项目工作室的方式,打造艺术设计专业的实验、实训平台。企业方可提供真实的项目,专业教师可带领学生分析项目需求,让学生以小组形式开展项目实践活动、形成项目方案。此外,要充分发挥展览会场、产业园区、图书馆等实践基地的优势,将课程作业、实践任务、工作任务与教学任务结合起来,让学生在学中做,提升其职业素养、专业技能和综合素质。

(三)抓住产教融合契机,组建双师结构团队

首先,为保证产教融合顺利进行,校企双方应将资源向双师队伍培养方向倾斜,定期组织教师去企业实习或工作。根据教师教学任务安排,主要划分为短期、长期培训两种形式。在短期的培训中,学校要安排教师利用课外时间参与企业的短期项目,多为1周或1个月;在长期的培训中,要求教师入驻企业一学期或一学年,教师进入岗位接触工作事务,了解行业最新动态、设计要求、设计理念。其次,学校应持续关注企业的技术骨干,邀请有意向的专家进入专业担任兼职教师,在达成合作协议后,校企双方可共同开展培训活动,邀请专业教师与兼职教师参与教学研讨会,提升双方的教学能力。在双师结构团队开展教学前,二者可充分研究专业理论和企业工作内容,将企业工作方案嵌入专业课程教学中,进一步对接产业发展与专业教学。此外,学校应定期邀请艺术设计行业专家、行业模范进入学校举办讲座,向学生分享行业最新动态,帮助其解答问题,开展职业规划教育活动。通过组建专兼职结合的双师型教师队伍,学校可不断提升学生办事能力、工作能力,使其成为符合产业、岗位需求的人才。

(四)邀请多方参与评价,优化教学保障机制

评价机制是保障产教融合育人体系有效运行的关键,影响着专业教学质量、学生职业发展。在专业课程考核方面,要邀请多方参与评价工作中,并根据产业、企业、岗位需求设定评价指标和考核内容,从不同角度进行过程性、结果性评价。首先,任课教师是重要的评价主体,在评估学生的最终成绩的同时,要从课程设计角度出发,归纳教学结果中出现的教学问题,纠正和完善

教学思路,优化教学模式。其次,双导师形式需要邀请企业人员参与到课程项目评价环节,站在企业评委角度分析设计方案,给予学生改进建议,使得作业设计能够进入市场中。此外,学生要参与评价活动。在课程设计项目中,往往由小组团队完成。小组成员之间需求互相评价、各个小组之间完成评价,以及学生的自主评价,全方位地考核专业教学效果和学生能力水平。在考核内容方面,校企双导师可细化考核点,设置技术操作、思维过程、小组合作等情况,有效实施过程性考核,保障学生学习效果。

(五)校企双方联合实验,实践双主体办学模式

实践推进过程中,学校可以由艺术学院牵头与艺术行业模范企业合作,共同实践的双主体办学模式,形成产业学院的合作实体。创业学院可秉持“多元、融合、开放、共享”的理念,共同构建产教深度融合机制、创新双主体协同育人模式,培养适应数字创意产业需求的跨界复合型技术技能人才。产业学院实践过程中,学校根据合作企业的实际需求,构建适配的课程体系。同时,双方共享相关资源,将企业的实际案例完美融入课堂,在教学的过程中完成实际项目,实现与市场的接轨,并且形成专业教学资源库,以便日后项目可持续性的推进。产业学院中的校企双方共同打造一支高水平的教师团队,由学院教师与企业导师共同组建“双师型”师资队伍,师资间互兼互聘双向融通,共同负责专业建设,人才培养方案制定、课程建设、顶岗实习、科研横向等。产业学院中学生的课程评价将由校企双方导师与项目甲方共同完成,过程性考核与市场经营生产相互契合。

四、结语

综上所述,围绕产教融合推动艺术设计专业教学改革,关乎创新人才培养、地区艺术设计行业发展、学生就业竞争力。因此,学校应遵循产教融合、工学结合的理念,通过重构实践课程体系、推进产学研融合、组建双师结构团队、优化教学保障机制,试验创建产业学院模式等方式,实现专业教学与产业升级的精准对接,定制化地培养企业、行业所需的艺术设计人才,促进艺术设计专业向高质量的方向发展,为校地良好共建、区校协同共进奠定基础。

参考文献:

- [1] 刘草.产教融合背景下高职院校环境艺术设计专业教学质量评价体系构建研究[J].中华手工,2021(1):105-106.
- [2] 张宝奎.产教融合背景下高职项目化课程教学改革策略探讨——以数字媒体艺术设计专业为例[J].山西青年,2021(24):159-160.
- [3] 朱雪.产教融合背景下高职项目化课程教学改革与实践研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J].艺术科技,2019,32(12):22-23,42.
- [4] 许晓丹.产教融合背景下产业教授制度实施现状与对策——以江苏高职院校为例[J].江苏经贸职业技术学院学报,2022,32(05):64-66.
- [5] 胡楨妮.“互联网+”背景下高职产教融合课程教学改革研究——以国际邮轮乘务管理专业课程为例[J].对外经贸,2022(04):139-142.
- [6] 薛嘉义.产教融合背景下校企合作汽车维修人才培养的初探——以苏州市电子信息技师学院为例[J].时代汽车,2022(04):93-94.
- [7] 周小平,严金明,文黎晖.产教融合背景下高职经营性实训基地改革模式研究——以“餐桌的记忆”为例[J].广东轻工职业技术学院学报,2022(04):45-49.