

产教融合视阈下高校网络与新媒体专业人才培养模式探究

郑彩云 张子琪 安婧华

(河北工程技术学院, 河北 石家庄 050000)

摘要: 随着新媒体行业需求的不断变化,产教融合理念的提出,高校的专业建设、人才培养都出现了较大的变化,而网络与新媒体专业人才培养模式也应该打破传统的教育模式,转变方式和方法。本文从网络与新媒体专业人才培养的现状、培养过程中产生的问题、分析产教融合理念下网络与新媒体专业人才培养的方式方法。

关键词: 产教融合; 网络与新媒体; 人才培养

一、产教融合理念

产教融合旨在学校开设专业,结合行业需求,把产业和教学结合在一起,形成产教一体化。高校和企业进行深度合作,在人才培养的模式上进行交流、学习资源共享,最终实现互惠互利,双向互动和共赢的目的,为社会培养出更符合行业需求的人才。

随着我国信息化工业化的提升,产业的升级转型,对于应用型人才的实际需求越来越大,这也要求学校在人才培养上更加侧重应用型,高校要想培养出符合市场需求的人才,需要产教融合模式的支持。另外高校想要更好的发展就必须在行业需求下,提高学生的专业水平,提高学校的教学水平,发展自身特色,为企业提供具有针对性的人才,形成产教一体化,学校也加强校企合作,深化产教融合,提高人才培养的质量。

二、高校网络与新媒体专业人才培养的现状

(一) 网络与新媒体专业介绍

随着网络技术的不断发展,新闻门户网站的兴起到新媒体的迅速发展,对于网络新闻编辑人才的要求与日俱增,所以网络与新媒体专业应运而生。近年来,根据教育部2021年本科专业备案和审批结果文件统计,全国获批开设网络与新媒体专业的高等院校共314所。网络与新媒体专业有限的时间里,从一个新兴的专业迅速发展成为新闻传播学科里面排名靠前的专业。网络与新媒体专业要求学生能够在智能化时代,能够从内容、数据、编辑方面进行结合并且能够跨区域工作,同时也需要能够从事新闻编辑、剪辑、制作等方面工作。

(二) 课程安排

针对开设网络与新媒体专业的高校,在符合国标的基础上开设的课程分为两大模块与,一类是理论课,一类是实践课。理论课主要围绕对网络与新媒体专业的了解,如传播学概论、新闻学概论、中外新闻史等。实践课程涉及到新媒体数据分析、新闻编辑、新闻采访等专业课程的开设,但是课程性质是更侧重于实践,需要学生掌握新闻人的工作技能,比如对人物的采访、新闻写作的能力、编辑具备的工作能力,能够审核稿件、判断稿件的真实性和新闻价值。

在课程设置上,基础性学科相对较多,专业理论知识占了大部分;在学生采写编评的能力培养上,实践课程相对较少,缺少实践机会,学校学习的知识和实际行业的需求匹配不上,导致学生就业时面临着一定的困难。同时,课程之间缺乏衔接性,在每个年级学习的课程都应该层层递进,逐渐形成完整的课程体系,让学生随着学习时间,知识和技能都能够得到大幅度的提升,并且能够顺利进入行业工作。

(三) 师资队伍

高校的师资队伍更多是以教师为主体,有少部分具有行业经

历的教师或者是双师型教师。教师队伍一般是具有丰富的教学经验的教师居多,缺乏行业经历和实践经验的教师较少,这种情况是许多高校的一个短板。教师的师资结构也不适当,职称级别较低的教师居多,职称级别较高的教师较少,学历较高的教师也比较少。高校教师更多都是毕业于名牌院校,具有丰富的文化底蕴,理论知识充实,但对于行业经历相对较少。

(四) 实训基地较少

高校在开设网络与新媒体专业过程中,对于专业实训基地的建设相对较少,因为专业性性质搭建实训基地投入的资金较多,如搭建虚拟演播厅,投资金额巨大。学校在考虑实际投入和产出是是否能够达到正比,投资建设实训基地,学生在实训基地能够实践多少,学习的效果如何,无法确定,并且不能衡量。因此学校在搭建实训基地的时候,考虑因素众多,再结合高校自身的情况,较少的高校能够结合网络与新媒体专业本身去搭建虚拟演播厅,新媒体中心、录播室等基地,更多的高校搭建实训基地较少。

三、高校网络与新媒体专业人才培养的问题

(一) 网络与新媒体专业建设目标不清晰

近年来,高校在不断开设网络与新媒体专业,网络与新媒体专业高速发展并且呈现出需求量较大。在建设上更应该根据高校的性质和特点打造网络与新媒体专业。由于市场需求的扩大,高校开设网络与新媒体专业也越来越多,出现了建设专业目标不清晰,培养目标不明确问题。

(二) 课程设置不合理

随着高校开设网络与新媒体专业的数量不断上升,对于课程设置也进行了不断地调整,依据国家标准进行课程开设,但是可以根据高校的性质不同进行课程的选择。如中国传媒大学在课程设置上更侧重于内容,对于新媒体内容生产、营销以及融媒体的运营。华中科技大学在课程设置上则更侧重于产品,网络产品设计、新闻网站的开发、网络新闻编辑。暨南大学在课程设置上更侧重于融合、开设融合新闻、网络舆情、数据新闻等课程。高校在课程设置上基本是专业课、专业基础课、选修课,基础性的课程较多,专业理论课程占据了大部分,对于实践课程的开设相对较少。在四年课程规划中,课程之间的衔接性较差,对于每一个课程开设的培养目标并不能有效地融合在一起,不能完成网络与新媒体专业人才培养的目标。

(三) 师资队伍问题

高校教师在师资配比上存在一定的问题,在职称结构上讲师及讲师以下级别的较多,具有副教授和教授职称的教师较少,职称结构不合理。在年龄上,青年教师居多,中年骨干教师较少。在学历上博士生较少,研究生居多。通过师资结构明显发现高校在招聘教师中最看重的是学历、从业资格、职称等,更侧重于学术研究,但对于教师的行业经历则关注较少。因此高校教师具有行业经历同时具备教学能力的教师数量较少,教师缺乏真实的行业经历,对于行业的发展及岗位的需求了解不够深入,导致教师的教学能力难以满足人才培养的需求。

(四) 评价体系单一

学生是否具备复合型的能力,只能通过学生的期末成绩、平时成绩、课堂表现、考勤等方面,评价体系相对单一。所有的评价指标都是围绕课堂学习的情况以及对课堂学习之后的成果体现。

如果单从成绩这一指标衡量学生是否优秀,是否具备全媒体人才的能力过于片面,不客观。学生的评价体系如果只是从学生期末成绩来评价学生的能力,过于单一。

(五) 教学方式

高校更多的是传授知识的地方,教师更多的讲授方式都是在课堂上,学习通过课堂的学习,完成相应的考核。最后通过考试的方式来检验学生的学习成果。在教学过程中学生没有主动性、积极性,对于实现全媒体复合型人才的培养目标难以实现。教师在教学的过程中只是注重对于本课程的培养目标,并没有站在整体学生的定位和长远的培养目标上去教学,教学理念相对落后,不能够与时俱进。

(六) 实训基地较少

高校结合网络与新媒体专业的性质和自身的情况搭建实训基地的较少,但是会通过校企合作的方式来满足学生需要实践的需求。因此高校普遍存在的问题是校内实训基地少,与校外的企业合作的也少,实现培养目标较难,达不到培养学生成为全能的复合型传播人才。

四、产教融合背景下网络与新媒体专业人才培养

(一) 以市场为导向的人才培养模式

网络与新媒体专业的人才培养最终目的是为市场提供具有针对性的人才,满足市场需求。学生通过学习能够从事新闻领域的相关工作,为网络媒体、政府单位采写新闻稿、编辑新闻稿,搞好宣传工作。结合网络与新媒体专业的人才培养目标,以市场为导向进行人才培养是必要的,只有清晰的掌握市场的动态和需求,才能更好地为市场匹配更合适的人才。根据市场雪球,对于网络与新媒体专业的人才要求有几个特点,学历是基本条件,更看重的是对于岗位的从业经验,以及是否具备岗位所需要的能力。如新媒体运营岗位,在招聘要求上会写具备运营能力,能够独立运作微博、微信、网站等基本的日常工作。因此我们在设定网络与新媒体专业人才培养目标事更重要的是结合市场的需求,做到产教融合。

(二) 在产教融合理念下设置课程

高校人才培养的目标是为了更好地为社会输出有价值的人才,培养学生的方式方法显得尤为重要。而课程设置是重中之重的环节。学生进入到学校,要进行为期四年的学习,更多是通过课程的学习去了解专业的前景,专业从事的岗位,培养学生对专业的热爱和掌握应具备的基本能力。所以课程设置必须要结合市场的需要,企业真实的需求,搭建合理的课程体系,课程之间具有衔接性,完成一个培养的闭环。如企业基本设置微信公众号、企业的官方网站,这些都是在课程中应该作为重要部分去讲授的,同时也可以通过企业人员的引进讲授实际工作中遇到的问题。

(三) 优化师资队伍

高校网络与新媒体专业对学生的培养不仅要结合市场的需求进行课程的设置、教学方式的变化,同时也要优化师资队伍。学生的培养离不开教师,教师是人才培养过程中的核心环节,因此打造一支优秀的师资队伍对于学生的培养是重中之重。高校在师资结构上、教师资源上存在不合理的问题,双师型教师较少。高校应该加大双师型教师队伍,从行业中招聘一些有行业经历的人从事教育工作,同时也可以让行业的人培训教师,提高教师的实践能力。

(四) 完善评价体系

在对于网络与新媒体专业人才培养的过程中,对于学生的评价过于单一,应该完善评价体系,不能单从学习成绩衡量学生的好坏,而是应该全方位的评价学生,从而给学生一个综合、客观

的评价。在对学评价中,可以从企业实践、课堂表现、期末成绩、教师评价等多方面进行评定。企业评价是同工学生在企业的表现来评价学生对于学校所学的知识的应用情况,考察学生是否具备从业的能力。课堂表现和期末成绩来衡量学生在校期间是否对所学的知识掌握,掌握的情况如何有了一定的判定。教师评价也是重要的一个环节,每一个教师在对于学生教授不同的课程,接触的时间也比较长,所以可以从课堂提问情况,参加比赛情况更好地掌握学生的思想动态,知道每个学生擅长什么,进行客观、准确的评价。通过从企业实践、课堂表现、期末成绩、教师评价等多方面对学生做出一个准确的定位,实现对学生的培养目标,并且符合市场的需求。

(五) 搭建实训基地

在产教融合的教育理念下,高校应该更加重视校企合作,搭建实训基地,为学生提供实习锻炼的企业,让学生在学的过程中能够做到心中有数。高校应该积极和企业签订协议,根据企业的需求,在人才培养的过程中结合企业需求进行课程的设置培养出企业需要的人才。学生在高校学习期间,可以利用休息时间在企业进行实习,企业也可以专门的人负责学生,对学生在实习期间进行指导,形成校内校外双指导教师,从而帮助学生更快地适应岗位。

(六) 改变教学方式

传统的教学理念不适应于现在的培养目标,教师应该树立产教融合教学理念将产教融合理念和教学相结合,在课堂讲授过程中,将行业的需求和需要具备的能重点让学生掌握,并且在这方面不断地加强练习,同时也可以通过企业指导老师和校内教师一起上课来实现人才培养目标。同时在课堂上,从以教师为中心转变为以学生为中心,教师为辅,学生积极主动学习,并且成立小组合作,每一个小组都可以做一个项目,通过项目的搭建、完成过程来了解自己的学习情况,同时也达到了实践的效果。教师应该更注重实践式教学模式。因此教师在学的过程中一定要树立产教融合的教学理念,真正达到产学研一体化。

五、结语

高校人才培养最终的目标是为了给社会培养具有价值的人才,在产教融合的背景下,高校更应该注重加强校企合作,结合市场需求,培养出适合网络与新媒体行业的全能型传播人才,达到产教一体化。因此在网络与新媒体专业人才培养过程中更应该注重课程的设置、师资队伍、评价方式、教学方式、实验基地等多方面。最终实现产教一体化,培养出符合市场需求的网络新媒体人才。

参考文献:

- [1] 潘武敏.产教融合背景下网络与新媒体专业发展探究[J].商业文化,2021(18):3.
- [2] 谷虹.网络与新媒体专业培养目标、定位与能力体系构建—基于国家标准与国内样本的探索,[J]现代传播,2021(08).
- [3] 任峰,孙宁云.高校师资队伍建设及评价策略研究[J].内蒙古科技与经济,2020(05).
- [4] 孙晓慧.地方工科院校产教融合培养应用型人才路径研究[D].哈尔滨理工大学,2017(06).

课题项目:河北省人力资源社会保障研究课题一般项目“产教融合视阈下高校网络与新媒体专业人才培养模式探究”(JRS-2022-3038)。