

校企合作背景下民办高校职业型人才培养的难点与对策研究

钟国燕

(广州商学院艺术设计学院, 广东 广州 511363;
广州商学院艺术设计创新实践研究中心, 广东 广州 511363)

摘要:教育部在《职业学校校企合作促进办法》中指出,职业学校要以就业为导向,大力推行校企合作培养模式,实现职业教育的快速、健康、可持续发展,形成具有中国特色的现代职业教育体系。现阶段民办高校职业型人才培养过程中还存在很多问题,如校企合作管理机制不健全、校企合作目标较为偏离、校企合作价值难以实现、专业设置与校企合作不符、缺乏双师型教师等,严重影响了校企合作实效。基于此,可从校企合作入手,进一步解决民办高校职业型人才培养的难点,提升人才培养实效。

关键词:校企合作; 民办高校; 职业型人才培养; 难点; 策略

“十三五”规划纲要中指出:“推行产教融合、校企合作的应用型人才和技术技能人才培养模式,促进职业学校教师和企业技术人才双向交流。”本文聚焦校企合作,探讨其对于民办高校职业型人才培养的意义,同时还要分析校企合作背景下民办高校职业型人才培养的难点,立足民办高校职业型人才培养现状,在此基础上探索具体的方法,逐步突破人才培养困境,进一步培养高质量的人才。

一、校企合作对于民办高校职业型人才培养的意义

新时代背景下,民办高校职业型人才培养过程中,可充分发挥校企合作的优势,联动企业与学校双方的力量,全面强化育人实效。在校企合作模式下,视觉传达专业教学也不再拘泥于传统的课堂来展开。视觉传达专业教育既可以在学校方面进行有效推进,也可依托企业力量来实现多维度的延伸,如我们可以通过牵线力量来优化自身的教育理念、教学方式,提高教学有效性,同时也可以与企业一同展开对视觉传达专业学生的培养工作,为他们提供一个专业性的技能历练和实训场地,从而营造一种“边教边学”或者“做中学”的氛围,进一步提高视觉传达专业教学水平,促进专业教育与岗位需求无缝对接。

二、校企合作背景下民办高校职业型人才培养的难点

(一) 校企合作管理机制不健全

建立良好的校企合作管理机制对于高校培养职业性人才具有重要意义,反观如今,虽然政府下发了一系列人才培养政策,但一些民办高校在实际推行政策的过程中仍然会出现很多实际问题和现实阻力。首先,在学校方面,新机制的推行对学校的组织能力和协调能力提出了很高的要求,建立指导机制和指导方针也是促进企业和学校良好合作的基础。其次,在政府方面,缺乏专门的校企合作管理组织,校企合作受到影响,合作强度不够高。综上所述,建立良好的校企合作管理机制是有利于学校培养职业型人才的培养,优秀的职业性人才也能更好地回馈社会。

(二) 校企合作目标较为偏离

目标往往对一件事情的发展起指导作用,在校企合作的制度建立后,合理的目标设置是发展该制度的重中之重。在学校和企业合作的过程中,职业院校没有及时考察市场,将最及时的市场发展需求和自身学科特点相融合,这就导致了学生学习的知识和

实际操作产生差距,从而影响学生的理性判断。企业对于学生也负担着一部分的教育责任,所以企业应该积极承担起学生在实际操作中学习的责任,将学生更好地培养成专业性职业人才。因此,如果学校和企业想要长期合作,达成良性循环,那么就on必须严格循序上层设计的目标,主动积极调查社会需求,与企业建立有针对性的合作关系,承担起在教育中应该承担的责任。

(三) 校企合作价值难以实现

学校和企业是校企合作的重要组织,也是校企合作方案的制定者,尽管双方在这个过程中已经进行了基础的联系和连接,但是还未形成稳定的合作模式,未稳定地发挥校企合作的优势,不利于产生正向反馈。如今的合作模式缺少了帮助学校和企业沟通的平台,很难做到在切实保证企业利益的情况下发展教学,这也影响了校企合作的进一步发展。

(四) 专业设置与市场需求不符

科学的专业、人才培养方案的设置取决于市场环境对人才的需求,客观的社会调查能够帮助学校更加科学合理地设置专业学科。高校在设置专业学科时不仅应该了解自身的优势定位也要借助企业的力量了解市场,让专业的学生学到专业的知识,才能尽善尽美地实现双方的需求。

(五) 缺乏双师型教师

应用型民办高校的教学要求兼具理论教学与实践教学,这对教师的专业技能提出了很高的要求。一方面,长期以来,教师的职业培训多是以理论教育为主,教师本身实践教学的能力较弱,这就限制了教师在教学中帮助学生进行实践教育。另一方面,应用型民办高校对教师的职业转型培训没有落实到位,院校缺少双师型教师对实践教育也是有很大影响的,进一步来看,这也会影响到校企合作发展进程,使之推进缓慢。

三、校企合作背景下民办高校职业型人才培养对策

(一) 完善校企合作运行机制,促进两者深度融合

为进一步提升校企合作效果,可进一步完善校企合作机制,通过这种方式也能促进两者深度结合。为进一步提升校企合作实效,可优化组织结构,可由校内视觉传达设计专业教师、校内领导人、校外视觉传达专家组成,形成专业化的教育团队,为专业教学的发展指明道路。通过这种方式也能为更多学校开展校企合作引路,全面提升合作效果。再次,明确校企合作责任,双方要明确自身的工作范围,同时还要细化合作过程中产生的各项费用分配,做好收益分配等。在此基础上,也要共同商定校企合作效果的评价指标,如参与频次、参与程度、参与成果等,对于校企合作过程中的突出教师及企业管理人员,要给予一定奖励,保证校企合作工作的顺利开展。

(二) 明确校企合作目标,提升校企合作效果

明确育人目标是提升校企合作效果的关键。首先,教师要明确育人目标,以视觉传达专业为例,重在培养具有设计思维、表达、沟通与管理能力的学生。同时,相关人员还要明确岗位需求,给学生介绍不同岗位的特征,如事广告策划设计、招贴设计、包

装设计、书籍设计、企业形象设计、界面设计、文化产品设计等。教学过程中,要先明确学生的实际需求,制定切实可行的育人目标,通过这种方式也能进一步强化育人效果。

(三) 打造多元合作平台, 促进学生技能提升

1. 重视实践教学, 提升实践能力

实践技能是学生所学知识应用到工作中的关键, 所以对于该技能的培养也一直是教学工作不能忽视的一个部分。当前的教学要求对人才培养方案和教学大纲都作出了新的指示, 要不断拓展和探索教学形式, 利用好课内外教学时间等, 同时, 也要注重教学方式的创新, 如引入技能比赛、实训演练、互动教学等, 以此提高学生的实践能力, 形成正向循环, 逐步提高学生的实践能力。

2. 创建实践平台, 强化教学效果

具备专业性的、规范操作性的实践平台能够帮助学校、企业更合理的配置社会资源, 也能让高校更快地找到所需的市场信息。一方面, 学校能够通过平台牵线社会企业, 创设实践场地, 提高学校资源利用率, 也能依据企业提供的资金支持、技术支持、人员支持构建专业化实训基地, 为学生提供更加贴近现实的实训环境。同时, 高校可依据视觉传达设计专业特点, 设立具有独特功能的工作室, 比如品牌研发部门、产品设计部门、装饰部门等, 为学生提供更加专业的教学服务, 从而实现教学和发展企业双丰收。

3. 确立双导师制, 补充教学资源

双导师制指的是由高校的教师和企业设计师共同组成的专业教师团队教授制度。这也体现出校企合作模式的专业性, 学生在高校内既能接受教师专业的理论知识指导, 也能在企业设计师的帮助下, 通过实践教学的模式将理论知识与实践相结合, 让学生更好地理解并应用所学知识。同时, 校企合作模式与视觉传达设计专业教学深度融合, 能够将以前的授课模式进行深化, 并以此为基础, 引进了名师名家对专业性质的研讨会, 公开培训进行引导, 让学生在开阔视野的同时提升创新能力, 通过实践授课将学生自身真正融入到知识的海洋中去。

(四) 深化“双体系”育人模式, 使课程设置与企业需求协同发展

1. 创新课程内容, 构建完善的课程体系

新时代背景下, 深化“双体系”育人模式能够进一步提升育人实效, 通过这种方式也能促进校企深度衔接, 助力学生个性发展。在此背景下, 还要进一步优化课程设置, 使课程与企业需求协同发展, 这种情况下也能全方位提高学生的专业技能。课程设置过程中, 可引入多个与专业相关的课程, 如广告招贴设计、参观实习、企业形象设计、标志设计、字体设计等, 也可引入与专业相关的多种课程, 重在提高学生某方面的技能, 如品牌设计、网页设计等, 进一步拓展学生的视野, 强化学生的专业技能。

此外, 还可结合教学实际构建“基础平台+分立平台+分立核心”(以基础课程、选修课程、核心课程为基础的课模式) 的专业课程体系, 引入企业的真实项目, 实现专业教育与企业需求的无缝对接, 这种情况下也能实现校企深度互动。

2. 践行工作室人才培养模式, 优化人才培养流程

工作室制人才培养模式是一种新型的人才培养模式, 校企合作背景下, 要想进一步践行视觉设计人才培养工作, 就可以以工作室制度为核心, 通过校企双方的努力进一步优化人才培养模式。以平面设计课程为例, 可将教学任务分为三个管理, 分别为前、中、后期, 校企双方也可进一步细化工作流程, 如前期重在调研策划, 学校教师要深入企业调查, 了解行业的最新发展趋势。中期侧重

于视觉设计表现, 引入企业的真实项目, 以企业师傅带队, 引导学生思考最新的专业知识, 从中获取更多的学习经验。后期侧重于评价, 评价分为学校教师评价与企业师傅评价, 侧重于学生专业技能的评价, 使学生能够把握今后的发展方向, 开展有针对性的学习活动。综合来看, 校企合作培养人才要实现以项目为主导, 实训为途径, 在此基础上以项目驱动为要领, 引导学生进行顶岗实习, 积累更多的学习经验。

(五) 挖掘产学研合作资源, 加强“双师型”教师队伍建设

专业性的授课模式在发展的过程中不可或缺的就是市场信息, 校企合作的授课模式下, 企业设计师是最了解产业实际的群体, 所以, 加强双师队伍建设的重点之一就是要落实企业设计师的教学模式和教师管理制度。通过企业推荐, 按需聘请技术骨干, 行业精英为学生和教师进行座谈会和公开课进行教育知识普及, 同时也要聘请定期企业工程师为学生进行实践授课。同时, 学院应该制定详细的教师管理制度, 明确教师和技术人员的聘任、激励、评价、考核标准, 同时提供完备的薪酬保障。除此之外, 经验丰富的老教师也应该积极投身到建设双师型队伍建设的步伐中去, 经验丰富的教师不仅理论知识充足, 授课经验也比较完备, 能够准确地抓住学生的心理, 在新型教师队伍建设的过程中能起很大的积极作用。

四、结语

综上, 校企合作背景下民办高校职业型人才培养要立足于实际问题, 在此基础上, 要进一步完善校企合作运行机制, 促进两者深度融合; 明确校企合作目标, 提升校企合作效果; 打造多元合作平台, 如重视实践教学, 提升实践能力、创建实践平台, 强化教学效果, 促进学生技能提升。最后, 还要进一步确立双导师制, 补充教学资源; 挖掘产学研合作资源, 加强“双师型”教师队伍建设等, 多措并举, 全面提升专业教学实效, 为学生打造专业的视觉传达课程。

参考文献:

- [1] 唐科, 孙海燕. 校企合作人才培养模式的探索——评《校企合作与人才培养》[J]. 中国高校科技, 2022(04): 101..
- [2] 陈雪, 李德睿. 校企合作协同创新人才培养机制的探索与实践[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(03): 247-248.
- [3] 王春. 校企合作视域下高校人才培养的优化策略[J]. 大学, 2022(10): 96-99.
- [4] 陈雪, 曹彬彬. 基于校企合作的高校应用型人才培养策略研究[J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(02): 259-260.
- [5] 徐姗姗. 视觉传达设计专业“双创”人才培养模式研究——基于校企合作视域下[J]. 豫章师范学院学报, 2021, 36(05): 67-70+118.

本论文系 2021 年广东省高职教育教学改革研究与实践项目: 以提质培优为目标的三二分段专升本艺术设计人才培养模式的实践探索——以视觉传达设计专业为例(2021GZJG07) 课题阶段性研究成果;

2021 年度广东省高等教育教学研究和改革项目: 创新高级职业型设计人才培养的探索与实践——以视觉传达设计专业三二分段专升本为例(2021JXGG05) 课题阶段性研究成果;

广东省民办教育协会项目: 民办高校艺术设计学科校企合作的难点与对策研究(GMG2022027) 课题阶段性研究成果;

广东省高等教育学会“十四五”规划 2021 年度高等教育研究课题: 新时代民办高校艺术设计学科差异化人才培养模式的探索与实践(21GYB98) 课题阶段性研究成果。