

金融市场学课程“金课”建设探索

——基于学生问卷调查的分析

付庆华 罗锐 赵柳

(云南大学经济学院, 云南昆明 650500)

摘要: 金融市场学是研究市场经济条件下金融市场运行机制和各主体行为规律的一门科学, 是金融学专业本科生的核心主干课程。文章基于学生问卷调查, 从教学内容、教学方式、考核改革以及总体的评价与建议等四个方面分析金融市场学课程的教学现状以及存在的问题, 并从一流本科课程建设、一流应用型人才培养的目标出发, 从丰富课程教学内容、改革课程教学方式、充分利用智慧教学工具、加强课程实践教学平台建设、完善课程评价方式等方面进行改革探索, 以将金融市场学课程建设成为一流本科“金课”课程。

关键词: 金融市场学; 教学改革; 金课; 问卷调查

金融市场学作为金融学专业本科生的核心主干课程, 是研究市场经济条件下金融市场运行机制和各主体行为规律的一门科学。课程既注重介绍金融市场在经济运行中的地位与作用, 又在务实上注重介绍各类金融工具的特点和交易策略, 是一门宏观与微观并存, 理论与实践并重的课程。通过学习金融市场学, 学生可以掌握金融市场的基础理论与基本规律, 洞悉金融工具交易的基本流程, 熟悉国家关于金融市场运行管理的方针、政策及相关法律法规, 了解金融市场的理论前沿和国内外金融市场发展动态。在一流专业建设、一流课程建设和一流应用型人才培养背景下, 目前金融市场学课程教学面临诸多挑战, 如何从教学内容、教学方式和工具、实践教学与课程评价方式等方面改革与探索, 通过拓展课程学习广度和深度, 结合现代教学理念和方式, 将课程建设成为有深度、有难度、有挑战度的一流混合式“金课”, 是目前授课教师正深刻思索和不断探索的问题。

目前针对金融市场学课程改革的研究, 一方面有从教学内容改革展开探讨的, 李世财(2018)针对目前“面对面”课堂教学的特点, 提出了基于BOPPPS的教学设计, 嵌入案例法的“两条线”的教学改革方案, 重新构建了金融市场学课程教学的基本内容, 并从学生主体、课外学习、创新手段、优化配置等角度提出了“四结合”的启示, 为金融市场学教学内容改革提供了新的教学思路。蔺佳旭(2020)在实践双语教学模式的基础上, 探索了教学背景、教学设计、实施过程等几个方面的改革途径, 为金融市场学课程的教学改革建设提供了一种方案。另一方面有从教学模式改革展开讨论的, 钱曼丽、杨小花(2014)将案例教学、仿真实训和双向互动教学模式引入金融市场学课程教学中, 论证了案例教学方法在课程教学中的重要地位。石贵琴等(2019)在分析教学存在问题的基础之上, 提出可借助金融APP进行教学实践改革, 利用丰富的互联网资源来提升课程教学的质量。黄文武、魏旭(2019)基于新型智慧教学工具——雨课堂探索了教学改革。张响倩(2020)认为在“互联网+”的背景下, 高校要转变过去单一教学模式, 打造线上线下的混合式教学, 实现教学资源的优势互补。应利用慕课平台的课前预习功能, 安排学生在线自主学习课程的重点难点, 利用平台的讨论区开展课程内容的讨论, 并将部分讨论延伸

到线下, 通过混合式教学来提高教学效率。总之, 目前的教学改革实践结合观念创新、方法创新和技术创新对提高教学效果起到了良好的促进作用。

在一流本科课程建设背景下, 本文从教学接受者的视角出发, 基于学生的调查问卷反馈信息, 了解目前金融市场学课程教学现状和存在的主要问题, 并从课程教学内容、教学方式、教学工具、实践教学平台建设、评价方式等五个方面探索改革措施, 以期通过“金课”建设探索, 为建设一流专业和一流课程, 培养一流的复合应用型人才贡献力量。

一、学生问卷调查的分析

本次问卷调查的对象是云南大学经济学院2018级金融学专业本科生, 共计发出76份问卷, 实际收回76份, 有效问卷75份, 有效应答率为98.68%。问卷调查遵循自愿原则, 采取匿名形式。

设计本次问卷调查的目的是通过学生对教学效果的反馈意见来了解金融市场学课程的教学现状以及改革的重点和方向。问卷从教学内容、教学方式、考核改革以及总体的评价与建议四个方面展开, 共设计了15个问题, 每个问题均设置有多个选项, 形式有单选题、多选题以及开放性的问答题, 学生可以从中选认同意度最高的一个或几个答案, 部分问题学生则可以根据自己的感受自主回答。问卷调查的具体结果如下:

(一) 对教学内容的评价与反馈

问卷1~4题为学生对金融市场学课程教学内容的评价与反馈, 涵盖了对课程内容的兴趣、教学内容设计、教学内容的与时俱进以及教学内容的实用性等方面。

问题1: 你对本课程内容感兴趣吗?

问题2: 你认为本课程的教学内容设计合理吗?

问题3: 你认为本课程教学内容与时俱进, 反映了本学科领域的前沿发展动态吗?

问题4: 你认为本课程教学内容实用性强, 与社会生活、实践紧密相连, 能拓展思维, 激发学习兴趣吗?

从学生的反馈情况看, 97.33%的同学都对金融市场学这门课程内容感兴趣或非常感兴趣。50.67%的同学认为课程的教学内容设计比较合理, 41.33%的同学认为非常合理, 8%的同学认为教学内容设计一般, 没有同学认为教学内容设计不合理。68%的同学认为课程教学内容与时俱进, 很好地反映了本学科领域的前沿发展动态, 32%的同学认为教学内容一般地反映了本学科领域的前沿发展动态。97.93%的同学同意课程教学内容实用性强, 与社会生活、实践紧密相连, 能拓展思维, 激发学习兴趣, 仅有2.07%的同学不同意。

因此, 可以认为目前金融市场学课程的教学内容设计是合理的, 教学内容与时俱进, 实用强, 绝大多数同学都对本门课程感兴趣。

除了以上针对教学内容的单项选择问卷题以外, 本问卷针对教学内容还设计了两个自主回答题:

问题5: 在金融市场学这门课程的学习过程中, 你对哪些内

容的学习最感兴趣,收获最大?

问题6:对于金融市场学这门课程,除了课堂上讲授的内容,你还想了解哪些关于金融市场的知识?

通过对学生反馈内容的整理,可以看出同学们大多对货币市场、外汇市场、金融衍生工具、资产证券化、套期保值、投资组合等内容感兴趣,认为在学习了这些内容后收获很大。而国内外金融市场发展现状、金融资产的定价、案例分析等内容是同学们想了解的关于金融市场的扩展知识。

(二)对教学方式的评价与反馈

问卷7-9题为学生对金融市场学课程教学方式的评价与反馈。

问题7:你是否喜欢当前的教学方式?

问题8:本课程授课老师是否引导学生充分利用课程的各种教学资源,进行自主学习训练,提高自主学习的意识与能力?

问题9:课后你更喜欢哪种方式巩固知识?

调查结果显示:96%的同学都表示比较喜欢或十分喜欢当前的教学方式,仅有4%的同学表示不太喜欢当前的教学方式。98.67%的同学都认同本课程授课老师能引导学生充分利用课程的各种教学资源,进行自主学习训练,提高自主学习的意识与能力,仅有1.33%的同学不太认同。在教材及习题、网络课件、视频资源及其他四个选项中,过半数的同学们都喜欢课后以教材及习题的方式来巩固知识,26.56%的同学喜欢网络课件的形式,17.19%的同学喜欢视频资源的形式。

除了以上针对教学方式的单项选择问卷题以外,本问卷针对教学方式还设计了三个多项选择加自主回答题:

问题10:你喜欢什么样的授课方式?

问题11:在金融市场学这门课程的学习过程中,你对哪些教学方法比较满意?

问题12:根据你对金融市场学的学习体验和期望,你认为教学过程中可以进行哪些方面的改革?

问卷调查反馈学生比较喜欢教师理论讲解和习题讲解相结合、线上与线下相结合、小组讨论等授课方式。学生对教师在授课过程中结合案例、例题讲解,教师精讲、布置课后作业、结合时事新闻、经济形势讲解知识等教学方式比较满意。同时,学生希望在教学过程中,教师能再加强案例教学、作业评讲和提供更多的学习资料,还有学生提出多进行翻转课堂,增强学生自主思考能力的建议。

(三)对考核改革的评价

在课程考核环节中,除了常规的平时考勤、作业环节以及期末考试外,本课程进行了考核改革,取消了期中考试,增加了课程小论文环节,以提高学生利用所学理论知识分析、解决实际问题的能力。所以,本调查问卷设计了一个问题:

问题13:你认为本课程的课程小论文设置,是否有意义?

有96%的同学认为有意义,4%的同学认为没有意义,从此看出取消期中考试,采用课程小论文的考试改革得到了绝大多数同学的认可。

(四)对课程的总体评价与建议

为了了解学生对课程的总体评价与改革建议,本调查问卷设计了两个问题:

问题14:你对授课老师的教学是否满意?

问题15:你对完善本课程教学质量、提高课程教学效果有什么建议?

问卷调查结果显示:92%的同学都对授课老师的教学表示满

意或非常满意。表1显示了学生对完善本课程教学质量、提高课程教学效果的建议,其中与时事相结合、与实践相结合、多布置课后作业、进行小组讨论以及案例分析是同学们提出的建议中重合度较高的几个方面。

表1 学生对课程改革的建议

完善课程教学质量	提高课程教学效果
与时事、实践相结合	进行小组讨论
多布置课后作业或预习作业	增加课堂互动性
案例分析、实际操作	实地参观考察
增加随堂测验	

三、教学中存在的问题总结

通过总结上述问卷调查结果可以发现,目前金融市场学课程的教学内容和教学方式得到了学生们的高度认可,但是依然存在一些问题。

(一)教学内容不够与时俱进,仍需进一步整合

金融市场学课程是一门专业基础课程,主要介绍货币市场、股票市场、债券市场、外汇市场、金融衍生工具市场、资产证券化市场、投资组合理论与资产定价理论等金融市场的基础理论与基本规律,有些章节内容与其他课程内容有交叉重叠。虽然目前课程的教学内容能够在一定程度上激发同学们的学习兴趣,但在互联网高速发展的今天,仅仅立足于课本上的理论知识是远远不够的,教学内容应该与时俱进,与现实接轨,紧扣金融市场热点,更好地反映本学科领域的前沿发展动态,使得课程教学内容具有更强的实践应用价值。

(二)课下预习复习工作布置不充分,制约教学效果改善

目前课程的教学基本都靠教师课堂教授,课前预习及课后复习因为缺乏监督机制而无法有效开展,下课后除少数同学外,大多数同学都不会和老师对课堂上的内容进行深入讨论,师生之间缺少良好的互动和持续性的交流。

(三)课程实践性不足

虽然学校已配建金融实验室,但机少生多,配套软件跟不上,目前课程教学还是以理论讲授为主,缺乏实践环节,学生理论知识可能学习得很扎实,但解决实际问题时往往无从下手,理论联系实际的能力不足。

(四)教学情境比较单一,学生参与度有待提高

传统的课堂教学都是以教师PPT与板书讲解为主,而学生被动地接受,教学情境比较传统、单一,学生缺乏思维的主动性,课堂参与度也不高,这可能导致授课教师对学生的了解不足,授课缺乏一定的针对性。

(五)课程评价方式还需进一步完善

虽然目前授课教师对课程考核环节进行了改革,取消了期中考试,增加了小论文环节,要求学生在“CAPM的扩展形式及其评价”“Markowitz投资组合理论在我国股票市场应用研究”“介绍一只货币市场基金”“介绍一只资产证券化产品”等相关主题中任选其一,完成一篇小论文,过程性评价环节由过去的考勤、平时作业、期中考试改革为由考勤、平时作业、小论文组成,但是过程性评价环节仍然不够丰富,无法有效督促学生重视平时学习和积累,教师也不能很好地掌握学生阶段性学习效果,特别是对实验课和案例分析课,学生的参与和掌握情况没有体现在考核环节,会抑制学生的积极性和主动性。

四、课程改革措施

(一) 丰富课程教学内容

教师在教学过程中应参考国内外的最新教材,在重要知识点还应增加扩展知识和金融市场时事热点事件介绍,丰富课程教学内容,如补充经典或者最新的案例,主要发达国家的金融市场背景、金融政策的变化,金融市场的最新动态以及我国金融市场发展和改革的最新状况,做到教学内容充实、实用、新颖、有趣。

由于该课程的知识体系较为宽泛,内容丰富,单纯依靠课堂教学是远远不够的,还应让学生尽量在课堂之外进行自主学习。可在每章的理论知识介绍完后,为学生提供相关的文献和视频学习和观看,丰富学生的专业知识、开拓视野、了解学科的发展前沿。

(二) 改革课程教学方式

传统的“以教带学”的教学方式已经不能适应学生与时俱进的多样化需求,应重新定位教师和学生的角色,强调教师在学习中的引导作用和学生在学习中的主动作用。通过教师引导、小组讨论、翻转课堂等各种形式活跃学生的思维,激发学生进一步探索、学习的动力,而案例教学就是一种很好的教学方式。

在案例教学中,教师应改变传统教学中“传授”的角色定位,将分析的主动权让位于学生,引导学生积极进行思考,鼓励学生打破思维定式,大胆提出自己的观点,及时肯定学生思维中的闪光点和创新处。此外,教师还应注意,案例分析的目标并不是要寻求统一答案,而是要培养、提高学生的分析、判断以及决策能力。在这个过程中,教师可引导学生多关注时事,积极开展课上及课下的讨论,鼓励学生撰写案例分析报告。

(三) 充分利用智慧教学工具拓展教学时间

随着我国移动互联网应用的快速发展,智能手机在大学生中普及率很高,因此,可以利用智慧教学工具如雨课堂拓展教学时间。教师可利用雨课堂便捷的信息交流与反馈功能,布置课前预习和课后复习内容,加强教学过程中的师生互动,以增进师生间的情感交流,调动学生学习的主动性和参与性。

课前,教师可以通过雨课堂发布课前预习要求,推送预习资料,供学生自主学习。课前预习内容以基础知识为主。教师可以根据需要,发布客观试题,检查学生的预习效果,了解学生对知识点的掌握程度以及难点所在,以便在课堂上有针对性地开展教学,提高教学效率。

课后,教师可利用雨课堂的课堂统计功能,查看每次课堂的学生签到情况,并通过发布章节小结、课后测验和作业,引导学生复习和巩固知识点。学生也可在手机上反复翻看每章的课件、习题进行复习,查看每堂课自己标记“不懂”和“收藏”的PPT页,记录学习心得,在无形中提高学习效果。

(四) 加强课程实践教学平台建设

完善金融模拟实验室软硬件资源配置,为实验课程的开展提供基础。运用虚拟仿真实验教学,在利率的应用与预测、投资组合的构建、CAPM模型及APT模型的应用、外汇交易、金融衍生工具交易等理论知识点设计实验环节,多角度、全方位地锻炼学生将理论与实践结合的操作能力。

除了完善实验室建设以外,学校还应积极拓展校外实践教学平台:一是可让学生直接到金融机构顶岗实习;二是可以邀请各类银行、证券公司等金融机构的专业人士走进课堂进行专题介绍,从行业专业人才视角,分享熟练掌握金融市场知识的重要性,让学生了解金融行业的从业者是如何把理论知识运用到实际工作中的,进而提升学生对课程的认可度;三是鼓励教师积极参加相关

实践教学培训,到相关高校和各类金融机构参观考察学习,通过学习交流,提升教师实践教学水平,以此来弥补目前实践教学环节不足的缺点。

(五) 完善课程评价方式

探索整个教学全过程的动态评价方法,将评价方式由结果性评价转变为过程性评价(50%)和期末总评(50%)相结合的方式,其中过程性评价可包括平时考勤(10%)、案例讨论与分析(10%)、课程实验(10%)、课程小论文(10%)、课程小测验(10%)等环节,以督促学生端正学习态度,重视学习过程,使课程考核成绩能够及时地全方位跟踪和了解学生对理论知识学习和运用的能力。

五、结语

本文基于学生对金融市场学课程教学改革调查问卷的反馈信息,从丰富课程内容设置、创新课程教学方式、充分利用智慧教学工具、加强课程实践教学平台建设、完善课程评价方式等方面探索了金融市场学“金课”建设的改革措施,可以为各大高校金融市场学课程及金融学专业其他本科专业课程的教学改革带来一些建设性的启示和借鉴。

参考文献:

- [1] 李世财. 案例法嵌入BOPPPS模式的金融市场学课程设计探究[J]. 智库时代, 2018(45): 35-36.
 - [2] 蔺佳旭. 线上双语教学的探索与思考——以《金融市场学》为例[J]. 数码世界, 2020(10): 106-107.
 - [3] 钱曼丽, 杨小花. 案例教学在金融市场学课程中的实践探索[J]. 金融经济, 2014(24): 172-173.
 - [4] 石贵琴等. “互联网+”背景下基于金融APP的《金融市场学》教学改革[J]. 中国教育信息化, 2019(17): 70-74.
 - [5] 黄文武, 魏旭. 基于雨课堂的金融市场学教学改革[J]. 中国教育技术装备, 2019(20): 40-41+47.
 - [6] 张昀倩. 《金融市场学》课程教学模式改革研究[J]. 广西民族师范学院学报, 2020(05): 151-154.
 - [7] 曹雄飞, 杨双会. 基于创新型人才培养的地方高校《证券投资学》立体式教学改革[J]. 金融理论与教学, 2020(02): 108-111.
 - [8] 崔远森. 金融学专业本科计量经济学课程教学改革——基于金融大数据背景的分析[J]. 金融理论与教学, 2020(01): 112-114.
 - [9] 麦勇, 樊东坡. 高校金融学基础课程改革的实践和思考——以“金融市场学”为例[J]. 金融教育研究, 2016, 29(04): 79-83.
 - [10] 卢慧芳, 阮银兰. 基于网络的考核改革对课程教学团队建设的研究——以“金融市场学”为例[J]. 吉林省教育学院学报(下旬), 2015, 31(09): 75-77.
 - [11] 吴岩. 建设中国“金课”[J]. 中国大学教学, 2018(12): 4-9.
- 云南大学2020年教育教学改革研究项目: 一流本科课程建设背景下《金融市场学》课程“金课”建设研究, 项目编号: CY21622104。

作者简介: 付庆华(1971—), 女, 汉族, 湖北松滋人, 云南大学经济学院副教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向: 金融市场与金融机构、公司金融。