

市场导向下的高职服装设计专业教学改革研究

刘俊

(贵州轻工职业技术学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要:随着我国生活水平提升,消费者越来越追求有设计感、舒适度高的服装,企业对服装设计人才要求也随之提升。高职服装设计专业要立足就业导向,结合服装市场发展趋势,优化专业课教学内容,做好岗位技能和专业课教学衔接,实施项目化教学,培养学生自主学习能力,落实现代学徒制,培养复合型服装专业人才,培养学生工匠精神,让学生继承传统服装加工技能,提升高职服装专业学生综合能力,帮助学生实现职业梦想。

关键词:市场导向;高职服装专业;教学现状;改革策略

近几年来我国服装行业飞速发展,涌现了一批优秀设计师,把中国元素运用在服装设计中,并把中国服装设计理念带到世界舞台,提升了中国服装设计行业影响力。高职服装专业教师要积极了解国内外服装市场发展,围绕服装设计新理念、新技术开展教学,不断丰富和创新专业课,深化现代学徒制,邀请服装企业专家参与校内教学,丰富服装专业实训内容,提升学生设计能力和工匠精神,积极开展项目化教学,让学生熟悉不同类型服装设计教,激发学生设计灵感,挖掘学生设计天赋,全面提升高职服装专业教学质量。

一、市场导向下高职服装专业教学现状

(一)实践课程设置比较单一

服装专业实践性比较强,服装结构设计,服装工艺制作等实践技能是每一个服装从业者要具备的基本素养,虽然高职服装专业实践课程安排却不太合理。例如教师在服装工艺制作教学中,只是按照教材内容讲解西装、夹克衫、裙装和衬衫等类型讲解服装工艺制作方法,忽略了学生结合当下服装流行趋势进行自主设计,很多学生只是掌握某一类服装制作技能,缺乏创新能力,影响了学生创新能力培养和实践教学效果。

(二)缺少“双师型”优秀教师

高职服装专业教师大都是毕业后直接走上教师岗位,缺少服装设计相关工作经验,服装设计、裁剪等实践能力存在缺陷,对最新服装面料、设计理念和裁剪方法等不太了解,这些短板无形中影响了教师专业课教学质量。高职院校服装专业教师培训不太完善,忽略了定期组织教师深入服装企业、设计工作室等进行学习,影响了教师专业能力提升,也忽略了聘请专业服装设计师担任兼职教师,影响了岗位技能和专业课教学的对接。

(三)校企合作内容和方式有待深化

服装设计市场更新换代非常快,高职院校要想跟上市场潮流,就要全面深化校企合作,引进企业最新服装面料、设计理念和岗位技能,但是目前校企合作模式相对单一,影响了市场导向和高职服装专业对接。例如学校只是在最后一个学期安排学生前往企业实习,顶岗实习岗位比较单一,没有邀请企业参与服装设计校本课程开发、实训教学和教师培训等工作,无法合理利用企业资源,影响了校企合作育人模式。

二、市场导向对高职服装专业教学改革重要性

(一)有利于促进岗位技能和专业课对接

高职服装专业以培养技能型设计人才为主,要紧跟服装市场

动向来调整专业课程群,一方面围绕市场导向来开发项目化校本课程,把服装绘图、打版、设计、裁剪和缝制等岗位技能转化为项目模块,让学生提前掌握服装设计岗位技能。另一方面,服装专业教师要积极搜集是时下热门服装设计风格、著名设计师作品,为学生播放各类时装周视频,让学生及时了解服装设计市场动态,激发学生设计灵感,把这些热门设计理念融入专业课教学中,实现专业课教学和岗位技能的“无缝衔接”。

(二)有利于提升服装专业人才培养质量

市场导向下高职服装专业进一步加深了和企业的合作,及时了解企业对服装设计人才的要求,围绕企业人才需求开展教学,优化传统订单式人才培养模式,把企业实训和服装专业实训衔接起来,提升学生岗位胜任能力,让学生在毕业后尽快适应工作岗位,提升企业对高职服装专业学生满意度。此外,教师可以向企业服装设计师学习最新时尚前沿与潮流知识,让专业课教学内容与服装设计时尚性接轨,更好地契合企业对高职服装专业人才应用标准。

(三)有利于培养“双师型”教师队伍

高职院校可以根据服装设计市场导向来开展教师培训,一方面要组织教师观看各大时装周视频,让教师们了解最新时尚资讯,提升教师创新能力,培养教师终身学习理念。另一方面,学校可以组织教师深入服装企业、设计工作室学习,让教师跟随专业设计师学习,全面提升教师个人服装设计、打版和裁剪等实践技能,提升教师个人专业能力。此外,学校还要积极聘请专业服装设计师担任兼职教师,让他们来负责校内实训教学,打造全新的现代学徒制,方便本校教师向专业服装设计师学习,加快“双师型”教师培养步伐。

(四)有利于提升学生就业竞争力

就业是高职服装专业教学改革重点,就业导向下学校加强了与服装类企业的合作,邀请企业参与课程开发和校内教学,把企业最紧缺的服装设计岗位技能融入教学中,有利于提升学生岗位胜任能力,帮助学生毕业后找到理想工作。此外,学生可以跟随专业服装设计师学习,参与服装设计、裁剪等工作,观摩各类服装秀,了解最新时尚风潮,提升自身设计能力与就业竞争力。

三、就业导向下高职服装专业教学改革策略

(一)立足市场导向,优化专业教学内容

首先,高职院校要组织服装专业教师进行市场调研,让他们走访当地服装企业、大型服装卖场,查询电商平台服装类店铺产品,全面了解当下热门服装设计风格、不同人群服装购买需求等,掌握服装设计市场发展动态,及时调整服装专业课程群,增加服装设计岗位技能实训课程,提升专业课教学质量。教师们可以分析服装卖场热销服装品牌、设计风格,推理出不同年龄段消费者服装购买需求,把消费者理念融入服装专业课程教学中,明确专业课改革方向。其次,服装专业教师要积极开发互联网优质教学资源,例如在MOOC在线教学平台观摩高校服装专业教学视频,了解CAD软件绘图,服装打版、裁剪和缝制等实训课教学流程,结合本校服装专业课教学需求来剪辑视频,把优质教学资源共享

给学生,进一步开拓学生学习视野。高职院校要积极推动校本课程开发,坚持以市场导向为核心,立足服装专业就业趋势,做好岗位技能和专业课教学衔接,编写书面教材、工作手册,拍摄服装设计视频,全面提升高职服装专业教学水平。

(二) 全面实施项目化教学,提升学生综合能力

高职服装专业教师要积极开展项目化教学,把服装设计岗位技能转化为一个个项目,引导学生利用小组合作的方式完成服装设计绘图、打版、裁剪和缝制等工艺,让他们全程参与服装设计,提升学生实践操作能力。首先,教师可以根据近期教学内容确定项目教学主题让各个项目小组来设计分主题和实施方案。例如教师可以布置西装设计项目主题,各个小组自主选择男、女西装,选择服装面料,自主绘制西装图纸,提交一份西服设计和制作方案。其次,各个项目小组要明确西服设计和制作步骤,明确男女西装设计不同特点,例如男性西装更偏向硬朗和商务风,女性西装则是比较多元化,颜色也更加丰富,线条相对比较柔和,小组内先利用CAD软件绘制西装图纸,构建三维模型,尝试在女性西装上增加一些刺绣或褶皱元素,选择不同面料进行制作。再次,教师要鼓励各个小组展示西装设计成果,让学生来介绍本小组设计理念,鼓励学生之间切磋设计知识,营造良好的教学氛围。最后,教师要对各个小组作品进行点评,给出一些完善意见,肯定学生设计作品,进一步提升服装专业学生综合能力。

(三) 推广现代学徒制,培养学生工匠精神

中国服装设计历史悠久,唐装、汉服和旗袍等都是具有中国特色的服装,展现了中国匠人精雕细琢、追求卓越、开拓创新的设计理念,是工匠精神的代表,高职服装专业教师要积极渗透工匠精神,提升学生设计能力。教师可以利用现代学徒制渗透工匠精神,一方面可以邀请专业服装设计师参与教学,让学生亲身感受设计师身上精益求精、追求完美和吃苦耐劳的工匠精神,让他们在学习专业课的同时接受工匠精神熏陶。另一方面,教师还可以联合企业师傅设计实训项目,把热门服装款式作为实训教学重点,让学生进行独立设计、裁剪和制作。例如教师可以布置裙装设计实训项目,鼓励学生自主选择裙装设计主题,留给学生自主创新的空间,企业师傅可以担任评委,对学生设计的裙装进行点评。有的学生设计了改良旗袍,利用棉麻、丝绸等来设计改良旗袍,把旗袍设计得略微宽松一些,满足不同身材女性穿旗袍的需求,增加小立领设计,在旗袍上设计一些刺绣图案。企业师傅可以进行巡堂指导,指导学生顺利完成裙装设计,手把手教授学生裁剪、刺绣等手艺,提升学生职业道德素养。

(四) 举办校园服装专业技能大赛,提升学生专业技能

高职学校可以举办校园服装专业职业技能大赛,为学生搭建展现设计天赋的舞台,也为企业提供选拔青年设计人才的舞台,稳步提升高职服装专业就业质量。例如学校可以邀请企业参与服装设计大赛流程设计,分为个人赛和团体赛,设计主题服装设计、服装制作和小组时装秀比拼等竞赛环节,考验学生服装设计、绘图、打版、裁剪和缝制等技能。企业设计师可以负责最后现场命题设计环节,给出设计主题,各个小组进行自主设计,利用现场提供的服装面料和工具进行设计,在规定时间内完成作品,由企业专家评委、服装专业教师和学生评委共同打分,选出最佳作品。校园服装大赛获奖学生可以获得企业实习机会,让学生有机会跟随优秀服装设计师学习,让他们在校期间就可以掌握第一手服装时尚信息,融入服装设计相关工作岗位技能,帮助学生实现自己

的职业梦想。

四、构建高技能型复合人才培养体系

1. 创建人才培养保障体系,按照“理论-实训-创作-体化”的教学模式,将课程与企业项目对接,通过校企合作中的设计项目,带领学生参与其中项目,充分发挥学生的职业能力,也使其得到指点和锻炼,认识自身不足,而达到这一目的的前提,首先要培养学生的职业能力,即学习能力、做事能力、合作能力和做人的能力。课程是按照单元来进行学习的,每个单元的理论、技能可通过多媒体,校内实训室和校外实践基地来相互结合完成教学,每个阶段都是动手和动脑能力结合的锻炼;其次教师按照企业的标准规范去要求学生,这种高标准的训练,可以培养学生的职业素质及吃苦耐劳的精神,使其更早的认识社会,适应社会。

2. 学校依托省市品牌专业建设,完善人才培养。每学期邀请服装行业专家到校,与师生开展各专业教学计划研究,对接社会需求。从而展现职教独有的特色人才培养体系探索。

3. 学校鼓励教师参加各类培训,接受再教育,同时利用假期带领学生进入企业进行培训与实践,感受企业文化,提升自身职业素质,和学生职业技能。

4. 校内可以鼓励学生创建工作室,可以使学生在学校也可以参与实操。将学生学习过程与企业职业岗位工作过程紧密结合,体现教学过程的职业性,提高教学效率。

5. 学校可建设精品课程,组织学校骨干教师,探索适合本校的特色教材,并请业内专家进行探讨和点评。

6. 构建“岗课赛证”模块化项目式的课程体系,“岗”(“首席设计师”“服装设计师”“设计总监”等岗位)、“赛”(CCTV服装大赛、“服装设计与工艺”赛项、等)、“证”(服装陈列设计1+X职业技能等级证书等)的课程体系。

五、结语

高职服装专业教师要积极了解市场导向,围绕近几年服装设计流行趋势调整教学内容,开发互联网资源,编写校本课程,实施项目化教学和现代学徒制,把岗位技能和专业课教学衔接起来,提升学生岗位技能,立足服装专业职业技能大赛和相关职业资格考证考试内容,让服装企业专家参与教学,打造“岗课赛证”融通教学模式,满足服装企业人才需求,构建校企合作育人新格局,全面提升高职服装专业教学和育人水平。

参考文献:

- [1] 张祥磊,赖晓玲. “双创”背景下高职服装专业人才培养研究[J]. 纺织报告, 2021, 40(10): 99-102.
- [2] 孙明月. 高职服装设计与工艺专业教学中的德育渗透途径探析[J]. 中国文艺家, 2021(10): 109-110.
- [3] 张晓宇. 基于校企合作的高职服装专业方向培养模式改革[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(09): 165-166.
- [4] 常元. 以市场为导向的高职服装专业教学改革研究[J]. 2021(02).
- [5] 李永燕. 以市场为导向,培养一专多能型人才——高职服装设计专业教学改革探讨[J]. 当代旅游: 下旬刊, 2019(7): 2.
- [6] 袁颖. 高校服装专业人才培养中存在的问题与对策[J]. 开封大学学报, 2011, 25(004): 74-75.